หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ รูปแบบการดำเนินชีวิตของเจเนอเรชั่นแซดในอำเภอเมือง

เชียงใหม่

**ผู้เขียน** นายสรรเพชญ มโนรส

**ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาค)

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ คร. พัชรา ตันติประภา

## บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการคำเนินชีวิตของเจเนอเรชั่นแซคใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยเจเนอเรชั่นแซคคือผู้ที่เกิดปีพ.ศ.2538-2546 พิจารณารูปแบบการคำเนินชีวิต ใน 3 ด้าน คือกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น ทำการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้คือการวิเคราะห์ องค์ประกอบ (Factor Analysis) เพื่อสดจำนวนตัวแปรโดยจัดกลุ่มตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน ไว้ด้วยกัน และการวิเคราะห์การจัดกลุ่ม (Cluster Analysis) แบบค่าเฉลี่ยของกลุ่มสมาชิก (K-Mean Cluster Analysis) เพื่อจัดกลุ่มและหาลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่ม

จากผลการศึกษาพบว่าสามารถจัดกลุ่มเจเนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ได้ 4 กลุ่ม ดังนี้คือกลุ่มที่ 1 กลุ่มใส่ใจการศึกษา มีลักษณะเค่นได้แก่ ใส่ใจในการศึกษา สนใจในสื่อ ออนไลน์ และใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง โดยมีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ดังนี้คือ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุในช่วง 17-19 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นม.5-ม.6 และมีรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 2.000 บาท

กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี มีลักษณะเค่นได้แก่ ขาดจิตสำนึก ไม่รับผิดชอบ ไม่ตั้งใจ เรียน ชอบออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเกม ให้ความสำคัญกับเพื่อน และไม่เคร่งกฎเกณฑ์ โดยมี ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุในช่วง 17–19 ปี รองลงมามีอายุ 15 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นม.5-ม.6 รองลงมาอยู่ในระดับชั้นม.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2.001-4.000 บาท กลุ่มที่ 3 กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก มีลักษณะเค่นได้แก่ ค่านิยมไทย มีจิตสำนึกที่ดี ไม่ ตามแฟชั่น ชอบอยู่กับเพื่อน รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน และให้ความสำคัญกับครอบครัว โดยมีลักษณะ ทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุในช่วง 17–19 ปี รองลงมามีอายุในช่วง 12–14 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นม.5–ม.6 รองลงมาอยู่ในระดับชั้นม.1–ม.2 และมีรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนไม่เกิน 2,000 บาท

กลุ่มที่ 4 กลุ่มค่านิยมตะวันตก มีลักษณะเด่นได้แก่ ค่านิยมตะวันตก เวลาว่างเล่นเกม ออนไลน์และอินเทอร์เน็ต ชอบอาหารฝรั่ง fast food และเบเกอรี่ ให้ความสำคัญกับเพื่อน ชอบ ภาพยนตร์จากต่างประเทศ และตามแฟชั่นตามดาราใช้แบรนด์เนมชอบเที่ยวห้าง โดยมีลักษณะ ทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีอายุในช่วง 17–19 ปี กำลังศึกษาอยู่ใน ระดับชั้น ม.5-ม.6 และมีรายได้เลลี่ยต่อเดือน 2,001-4,000 บาท



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University All rights reserved

**Independent Study Title** Lifestyles of Generation Z in Mueang Chiang Mai District

**Author** Mr. Sunpet Manorose

**Degree** Master of Business Administration (Marketing)

**Advisor** Associate Professor Dr. Patchara Tantiprabha

## **ABSTRACT**

This study aimed to explore the lifestyles of generation Z, which refers to those who were born in 1995-2003, in Mueang Chiang Mai district. In this study, the consideration was focused mainly on three aspects of lifestyles: activities, interests, and opinions. Questionnaires were used as the tool to collect data from samples, which were identified to 400 students studying in Mathayom Suksa 1 to Mathayom Suksa 6 at schools in Mueang Chiang Mai district. Data obtained were then analyzed by Factor Analysis to reduce variables by grouping those correlated variables together and K-Mean Cluster Analysis to forming groups and observing the dominant characters of each group.

The findings presented that the generation Z in Mueang Chiang Mai district was divided into 4 groups. Group 1 was the group with a strong intention of education. The dominant characters of this group included focusing on education, interesting in online social media, and using Internet to access news and entertainment. The majority of this group was female in the age of 17 - 19 years old, studying in Mathayom Suksa 5 - Mathayom Suksa 6, and got average monthly allowance at less than 2,000 Baht.

Group 2 referred to the group with an unconcern on good. The dominant characters of this group included lacking of public conscious, being irresponsible, having no concentration on education, loving exercises, sports, and games, paying importance to friends, and being flexible on principles and rules. Demographic characteristics of the people in this group were male in the age of

น

17-19 years old and 15 years old, studying in Mathayom Suksa 5 – Mathayom Suksa 6 and Mathayom Suksa 3, and got average monthly allowance at 2,001-4,000 Baht.

Group 3 was the group with Thai value and with public consciousness. The dominant characters of this group included carrying value of Thai-ness, not following fashion trend, loving to be with friends, being responsible, being concentrate in education, and paying importance to family. Demographic characteristics of the people in this group were female in the age of 17-19 years old, and 12-14 years old, studying in Mathayom Suksa 5 – Mathayom Suksa 6, and Mathayom Suksa 1 – Mathayom Suksa 2, and got average monthly allowance at less than 2,000 Baht.

Group 4 was the group with the value of westernization. The dominant characters of this group included carrying value of westernization, playing online games and accessing Internet at leisure, loving western fast food and bakery, paying importance to friends, preferring foreign films, following fashions of film stars, using products with brands, and loving shopping at department stores. Demographic characteristics of the people in this group were male in the age of 17-19 years old, studying in Mathayom Suksa 5 – Mathayom Suksa 6, and got average monthly allowance at 2,001-4,000 Baht.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University All rights reserved