

## บรรณานุกรม

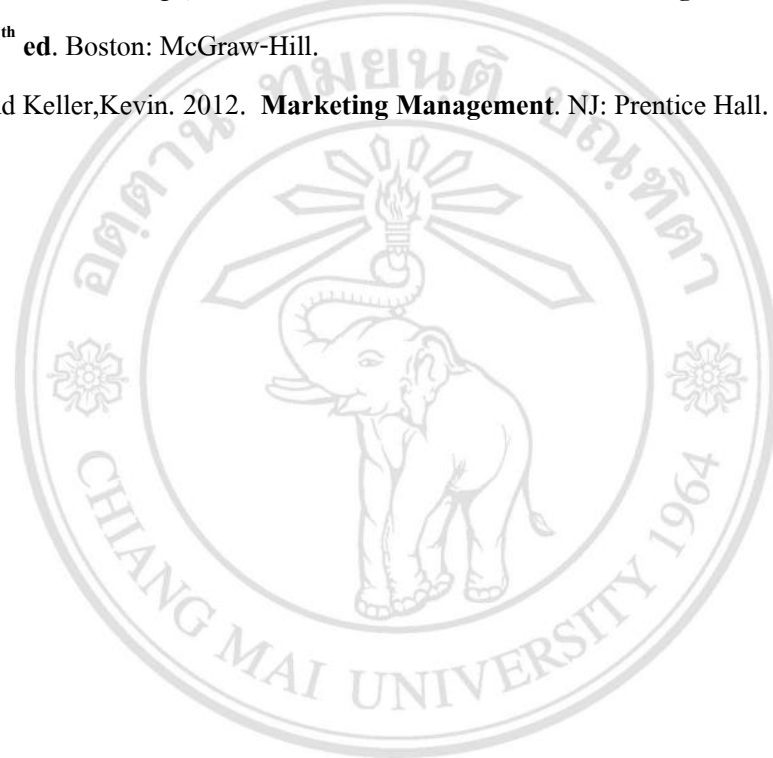
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2554. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร. พิมพ์ครั้งที่ 9.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2552. การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณ์ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวี.พี.พี. (1991) จำกัด.
- ชโลธร สีเสด. 2550. รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูชัย สมิตธิโก. 2556. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพลจิตประไพ. 2550. “Gen-M Lifestyle”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/brandthaicenter/article.htm>. 1 มีนาคม 2557.
- ไทยรัฐไซเบอร์เน็ต. “เผยชีวิตติดจอ เด็กเจนเอเรชั่น Z”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th/column/tech/cybernet/331351.1> มีนาคม 2557.
- นิตยา วงศ์ธาดา และพัชรา ดันดีประภา. 2555. การวิจัยตลาด เทคนิคขั้นสูง. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ยูเนียนออฟเซต.
- ปกรณ์ สิทธิเลิศ. 2545. รูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2556. การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สฤณีทิพย์ ชนะชัยชน. 2552. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1. 2557. ทะเบียนโรงเรียน ปีการศึกษา 2557. เชียงใหม่: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณยา จาตุรงค์กุล. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Grail research a division of Integreon. “**Consumers of Tomorrow Insights and Observations About Generation Z**”. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.grailresearch.com/pdf/ContentPodsPdf/Consumers\\_of\\_Tomorrow\\_Insights\\_and\\_Observations\\_About\\_Generation\\_Z.pdf](http://www.grailresearch.com/pdf/ContentPodsPdf/Consumers_of_Tomorrow_Insights_and_Observations_About_Generation_Z.pdf). 1 มีนาคม 2557.

Hawkins, Del and Mothersbaugh, David. 2013. **Consumer Behavior Building Marketing Strategy** 12<sup>th</sup> ed. Boston: McGraw-Hill.

Kotler, Philip and Keller, Kevin. 2012. **Marketing Management**. NJ: Prentice Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved