

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนเนอร์ชั้นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษารั้งนี้ แบ่งออกเป็น 6 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านกิจกรรม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความสนใจ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของเจนเนอร์ชั้นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของเจนเนอร์ชั้นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในแต่ละกลุ่ม

4.1 ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทโรงเรียน

โรงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เอกชน	200	50.00
รัฐบาล	200	50.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาในโรงเรียนเอกชนจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	190	47.50
หญิง	210	52.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

กำลังศึกษาระดับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ม.1	12	3.00
ม.2	44	11.00
ม.3	58	14.50
ม.4	30	7.50
ม.5	61	15.25
ม.6	195	48.75
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาระดับ ม.6 จำนวน 195 คน คิดเป็น ร้อยละ 48.75 รองลงมาคือ ระดับ ม.5 จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 ระดับ ม.3 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ระดับ ม.2 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ระดับ ม.4 จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และระดับ ม.1 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
12 ปี	2	0.50
13 ปี	30	7.50
14 ปี	41	10.25
15 ปี	53	13.25
16 ปี	37	9.25
17 ปี	107	26.75
18 ปี	123	30.75
19 ปี	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาคืออายุ 17 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 มีอายุ 15 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 มีอายุ 14 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 มีอายุ 16 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 มีอายุ 13 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 มีอายุ 19 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และมีอายุ 12 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000 บาท	41	10.25
20,001 - 40,000 บาท	132	33.00
40,001 - 60,000 บาท	75	18.75
60,001 - 80,000 บาท	49	12.25
80,001 - 100,000 บาท	47	11.75
มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	56	14.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ 40,001 - 60,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 60,001-80,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 80,001-100,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 และไม่เกิน 20,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับจากผู้ปกครองและแหล่งรายได้อื่นในแต่ละเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 2,000 บาท	158	39.50
2,001 - 4,000 บาท	170	42.50
4,001 - 6,000 บาท	48	12.00
6,001 - 8,000 บาท	13	3.25
8,001 - 10,000 บาท	3	0.75
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยที่ได้รับจากผู้ปกครองและแหล่งรายได้อื่นในแต่ละเดือน 2,001 – 4,000 บาท จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาคือ ไม่เกิน 2,000 บาท จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 6,001-8,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และ 8,001-10,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

แหล่งที่มา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดามารดา	385	96.25
ญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	83	20.75
ทุนการศึกษา	25	6.25
เงินกู้	10	2.50
ทำงานพิเศษ	30	7.50

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาของรายได้จากบิดามารดา จำนวน 385 คน คิดเป็นร้อยละ 96.25 รองลงมาคือจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 ทำงานพิเศษ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ทุนการศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และเงินกู้ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่

ที่พักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านบิดามารดา	292	73.00
บ้านญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	29	7.25
หอพัก	65	16.25
บ้านเช่า	6	1.50
คอนโดมิเนียม	1	0.25
บ้านบิดามารดาในจังหวัดลำพูน	7	1.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าสถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือบ้านบิดามารดา จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมาคือ หอพัก จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 บ้านญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 บ้านบิดามารดาในจังหวัดลำพูน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 บ้านเช่า จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และ คอนโดมิเนียม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2 คน	13	3.25
3 คน	66	16.50
4 คน	168	42.00
5 คน	76	19.00
มากกว่า 5 คน	77	19.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คน จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมาคือ มากกว่า 5 คน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 5 คน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 3 คน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และ 2 คน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพี่น้อง

จำนวนพี่น้อง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มี	109	27.25
1 คน	200	50.00
2 คน	75	18.75
3 คน	12	3.00
มากกว่า 3 คน	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนพี่น้อง 1 คน จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ 2 คน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 3 คน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 มากกว่า 3 คน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และไม่มีพี่น้อง จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลำดับที่ในพื้นที่ทั้งหมด

ลำดับที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	218	54.50
2	139	34.75
3	35	8.75
4	7	1.75
5	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นลำดับที่ 1 ในพื้นที่ทั้งหมด จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาคือ ลำดับที่ 2 จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 ลำดับที่ 3 จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ลำดับที่ 4 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และลำดับที่ 5 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบครอบครัว

รูปแบบครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พ่อ, แม่ และฉันอาศัยอยู่บ้านเดียวกัน	224	56.00
พ่อ, แม่ และฉันอาศัยอยู่ในบ้านเดียวกันและมีปู่/ย่า/ตา/ยายอยู่ด้วย	57	14.25
ฉันอาศัยอยู่กับพ่อหรือแม่คนใดคนหนึ่ง เนื่องจากพ่อหรือแม่ไปทำงานต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ	41	10.25
ฉันอาศัยอยู่กับพ่อหรือแม่คนใดคนหนึ่งเนื่องจากการหย่าร้าง/แยกกันอยู่/เสียชีวิตโดยพ่อ/แม่ที่ฉันอยู่ด้วยไม่ได้แต่งงานใหม่	42	10.50
ฉันอาศัยอยู่กับปู่ย่าตายายโดยไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่	6	1.50
ฉันอาศัยอยู่กับญาติ ที่ไม่ใช่ปู่ย่าตายายโดยไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่	7	1.75
ฉันอาศัยอยู่กับพ่อ หรือแม่คนใดคนหนึ่งโดยพ่อ/แม่ที่ฉันอยู่ด้วยได้แต่งงานใหม่	18	4.50
ฉันอยู่คนเดียวหรืออยู่กับพี่น้องโดยไม่มีญาติผู้ใหญ่	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบครอบครัวคือ พ่อ, แม่ และพี่น้องอาศัยอยู่บ้านเดียวกัน จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ พ่อ, แม่ และพี่น้องอาศัยอยู่ในบ้านเดียวกันและมีปู่/ย่า/ตา/ยายอยู่ด้วย จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 พี่น้องอาศัยอยู่กับพ่อหรือแม่คนเดียวคนหนึ่ง เนื่องจากการหย่าร้าง/แยกกันอยู่/เสียชีวิตโดยพ่อ/แม่ที่พี่น้องอยู่ด้วยไม่ได้ แต่งงานใหม่ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 พี่น้องอาศัยอยู่กับพ่อหรือแม่คนเดียวคนหนึ่ง เนื่องจากพ่อหรือแม่ ไปทำงานต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 พี่น้องอาศัยอยู่กับพ่อหรือแม่คนเดียวคนหนึ่ง โดยพ่อ/แม่ที่พี่น้องอยู่ด้วยได้แต่งงานใหม่ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 พี่น้องอาศัยอยู่กับญาติที่ไม่ใช่ปู่ย่าตายายโดยไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 พี่น้องอาศัยอยู่กับปู่ย่าตายายโดยไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และพี่น้องคนเดียวหรืออยู่กับพี่น้องโดยไม่มีญาติผู้ใหญ่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่ใช้

สมาร์ทโฟน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มี	35	8.75
Apple	192	48.00
Samsung	107	26.75
LG	3	0.75
Oppo	18	4.50
Vivo	1	0.25
Htc	4	1.00
Sony	3	0.75
Microsoft	1	0.25
Nokia	11	2.75
Asus	8	2.00
Dtac	2	0.50
Acer	2	0.50
Huawei	2	0.50
i-mobile	5	1.25
True	4	1.00
Ais	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสมาร์ทโฟนยี่ห้อ Apple จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ Samsung จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 Oppo จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 Nokia จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 Asus จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 i-mobile จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 Htc จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 True จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 LG จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 Sony จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 Dtac จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Acer จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Huawei จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Ais จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Vivo จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 Microsoft จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 และไม่มีสมาร์ทโฟน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อเครื่องเล่น MP3 ที่ใช้

ยี่ห้อ MP3	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มี	381	95.25
Apple	18	4.50
Samsung	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น MP3 ยี่ห้อ Apple จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 รองลงมาคือ Samsung จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 และไม่มี MP3 เป็นของตนเอง จำนวน 381 คน คิดเป็นร้อยละ 95.25

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อแท็บเล็ตที่ใช้

ยี่ห้อแท็บเล็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มี	307	76.75
Apple	61	15.25
Samsung	23	5.75
Asus	6	1.50
Toshiba	1	0.25
Acer	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแท็บเล็ต ยี่ห้อ Apple จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 รองลงมาคือ Samsung จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 Asus จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 Acer จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Toshiba จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 และไม่มีแท็บเล็ตเป็นของตนเอง จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 76.75

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการโปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ใช้เป็นประจำ

โปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์ก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
Facebook	397	99.25
Instagram	256	64.00
Line	363	90.75
Twitter	168	42.00
Wechat	21	5.25
Skype	8	2.00
Googleplus	2	0.50
Kakao	4	1.00
Beetalk	1	0.25

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่าโปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้คือ Facebook จำนวน 397 คน คิดเป็นร้อยละ 99.25 รองลงมาคือ Line จำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 90.75 Instagram จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 Twitter จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 Wechat จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 Skype จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 Kakao จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 Googleplus จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และBetalk จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

4.2 ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านกิจกรรม

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ด้านกิจกรรมด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis : EFA) โดยนำตัวแปรด้านกิจกรรมจำนวน 58 ข้อ มาวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4.17 KMO and Bartlett's test ของตัวแปรด้านกิจกรรม

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		0.840
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	9343.135
	df	1653
	Sig.	.000

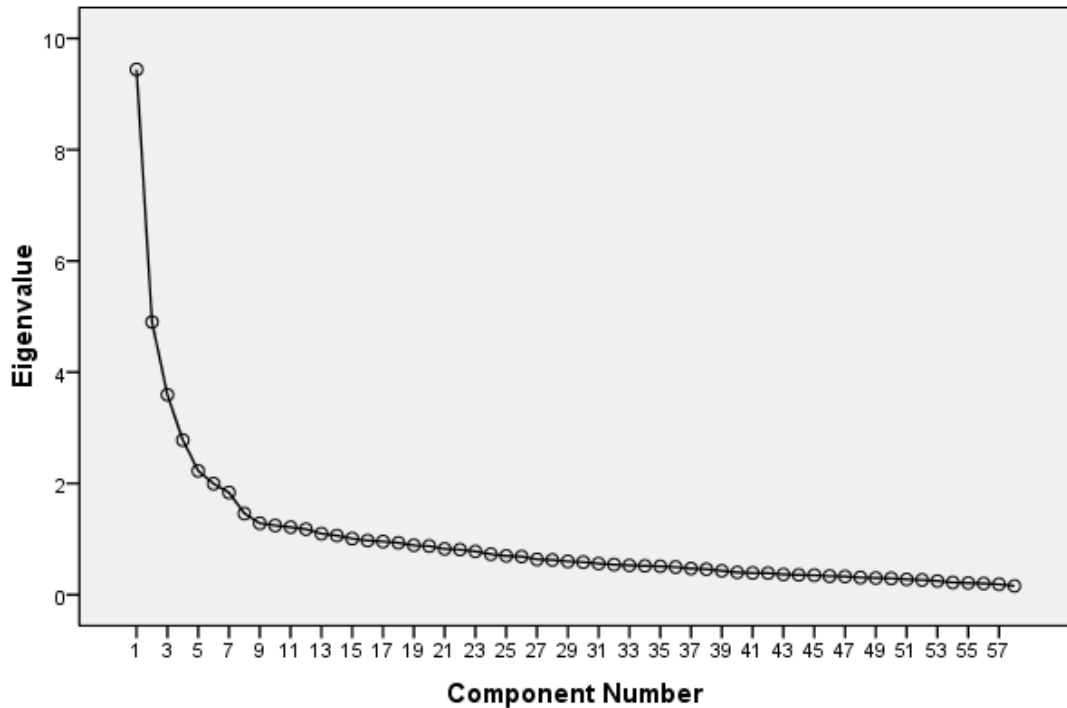
จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy มีค่าเท่ากับ 0.840 แสดงว่าตัวแปรด้านกิจกรรมทั้ง 58 ข้อ มีความเหมาะสมที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบมากที่สุด และค่า Bartlett's Test of Sphericity มีค่า Sig = .000 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ หมายความว่าตัวแปรต่างๆมีความสัมพันธ์กันสามารถนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบได้

จากตาราง Anti-image matrices (ภาคผนวก ข) จะพบว่าค่า a ที่เป็นค่าในแนวทแยง (diagonal) จะแสดงค่า communality ซึ่งค่า a จะต้องไม่น้อยกว่า 0.50 เพื่อใช้ในการคัดเลือกตัวแปรเข้าสู่การวิเคราะห์องค์ประกอบ ซึ่งจากตารางจะพบว่าทุกตัวแปรด้านกิจกรรมมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่าตัวแปรที่นำมาวิเคราะห์มีความเหมาะสมกันมากพอที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบได้

จากตาราง Communalities (ภาคผนวก ข) จะพบว่าค่า Communality ทุกตัวมีค่ามากกว่า 0 และมีค่าเข้าใกล้ 1 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรด้านกิจกรรมนี้สามารถจัดเข้าองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้

จากตาราง Total Variance Explained (ภาคผนวก ข) พบว่า จากจำนวนตัวแปรด้านกิจกรรมทั้งหมด 58 ตัวแปรที่นำไปสกัด สามารถสกัดองค์ประกอบได้ 15 องค์ประกอบ โดยดูได้จากองค์ประกอบที่มีค่าไอเกน (Eigen values) มากกว่า 1 และความแปรปรวนสะสมขององค์ประกอบที่สกัดได้ทุกตัวรวมกัน จะต้องมีค่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ในที่นี้คือ 62.635

Scree Plot



ภาพที่ 4.1 Scree plot ขององค์ประกอบด้านกิจกรรม

จาก Scree plot ขององค์ประกอบด้านกิจกรรม จะเห็นว่าเริ่มจากองค์ประกอบที่ 16 ถึง องค์ประกอบที่ 58 กราฟจะเริ่มขนานกับแนวแกนนอน และมีค่าไอเกนต่ำกว่า 1 ส่วนองค์ประกอบที่ 1 ถึง 15 ที่มีเส้นกราฟอยู่แนวลาดเอียง และมีค่าไอเกนมากกว่า 1 ดังนั้นจึงจะเห็นได้ว่าองค์ประกอบสูงสุดด้านกิจกรรมที่สกัดได้คือ 15 องค์ประกอบ

เมื่อพิจารณาจากตาราง Rotated Component Matrix (ภาคผนวก ข) ซึ่งเป็นตารางแสดงน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) เมื่อมีการหมุนแกนองค์ประกอบแล้ว ทำให้น้ำหนักองค์ประกอบของแต่ละตัวแปรแต่ละตัวมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบชัดเจนขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า 15 องค์ประกอบที่สกัดได้ แต่ละองค์ประกอบมีตัวแปรด้านกิจกรรมใดบ้าง ซึ่งแสดงให้เห็นได้ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 1 “แชร์ ข้อป แชนท”

ตารางที่ 4.18 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 1

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a34	ฉันถ่ายรูปและแชร์ให้เพื่อนเห็นเสมอว่าฉันกำลังทำอะไร ไปเที่ยวที่ไหน รับประทานอะไรอยู่	0.725
a49	ฉันไปช้อปปิ้งกับเพื่อนเป็นประจำ	0.709
a31	เวลาว่างฉันไปที่ร้านกาแฟ ร้าน ไอศกรีม หรือร้านเบเกอรี่ กับเพื่อนๆ เสมอ	0.698
a19	เมื่อมีเวลาว่างฉันมักไปเดินเล่นตามศูนย์การค้า	0.694
a35	ฉันไปดูหนังในโรงภาพยนตร์กับเพื่อนเป็นประจำ	0.680
a29	ฉันใช้เวลาคุยโทรศัพท์กับเพื่อนครั้งละนานๆ	0.666
a33	ฉันไปร้องเพลงคาราโอเกะกับเพื่อนบ่อยๆ	0.612
a30	ฉันใช้เวลาแชทกับเพื่อน หรือเล่นfacebookวันละหลายชั่วโมง	0.609
a45	ฉันเป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆ	0.522
a48	ฉันซื้อของในห้างสรรพสินค้า เช่น เซ็นทรัล มากกว่าตลาดนัด หรือ ถนนคนเดิน	0.499
a44	ฉันซื้อสินค้าที่มีตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียงเป็นประจำ	0.490
a43	ฉันไปเดินดูหรือซื้อสินค้าที่ลดราคาเป็นประจำ	0.479
a37	ฉันติดตาม facebook หรือ instagram ของเน็ตไอดอล หรือดารานักร้องที่ฉันชื่นชอบเป็นประจำ	0.469
a25	เวลาว่างฉันดูซีรีส์เกาหลี	0.450

จากตารางที่ 4.18 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 14 ตัวแปร คือถ่ายรูปและแชร์ให้เพื่อนเห็นเสมอว่ากำลังทำอะไร ไปเที่ยวที่ไหน รับประทานอะไรอยู่ ไปช้อปปิ้งกับเพื่อนเป็นประจำ เวลาว่างไปที่ร้านกาแฟ ร้าน ไอศกรีม หรือร้านเบเกอรี่ กับเพื่อนๆ เสมอ เมื่อมีเวลาว่างมักไปเดินเล่นตามศูนย์การค้า ไปดูหนังในโรงภาพยนตร์กับเพื่อนเป็นประจำ ใช้เวลาคุย

โทรศัพท์กับเพื่อนครั้งละนานๆ ไปร้องเพลงคาราโอเกะกับเพื่อนบ่อยๆ ใช้เวลาแชนท์กับเพื่อน หรือเล่น facebook วันละหลายชั่วโมง เป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆ ชื่อของในห้างสรรพสินค้า เช่นเซ็นทรัล มากกว่าตลาดนัด หรือถนนคนเดิน ชื่อสินค้าที่มีตราয়ี่ห้อที่มีชื่อเสียงเป็นประจำ ไปเดินดู หรือซื้อสินค้าที่ลดราคาเป็นประจำ ติดตาม facebook หรือ instagramของเน็ตไอด้อล หรือดารานักร้อง ที่ชื่นชอบเป็นประจำ และเวลาว่างดูซีรีส์เกาหลี โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.725, 0.709, 0.698, 0.694, 0.680, 0.666, 0.612, 0.609, 0.522, 0.499, 0.490, 0.479, 0.469 และ 0.450 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 1 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 1 ว่า “แชนท์ ช้อปปิ้ง แชนท์”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 2 “ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเกม”

ตารางที่ 4.19 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 2

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a56	หลังเลิกเรียนหรือในวันหยุดฉันเล่นกีฬากับเพื่อนๆเสมอ	0.856
a58	เมื่อมีเวลาฉันมักเล่นฟุตบอล หรือบาสกับเพื่อนๆเป็นประจำ	0.801
a57	ฉันวิ่งออกกำลังกายเป็นประจำ	0.765
a14	ฉันออกกำลังกาย เล่นกีฬาเป็นงานอดิเรก	0.744
a26	เมื่อมีโอกาสนั้นจะไปดูกีฬานักสำคัญที่ชอบ	0.636
a39	ฉันเป็นสมาชิกและเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของโรงเรียนเสมอ	0.625
a54	ฉันเล่นฟิตเนสเป็นประจำ	0.617
a55	ฉันขี่จักรยานออกกำลังกายเป็นประจำ	0.587
a32	ฉันไปเล่นเกมกับเพื่อนที่ร้านเกมบ่อยๆ	0.478

จากตารางที่ 4.19 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 9 ตัวแปร คือหลังเลิกเรียนหรือในวันหยุดฉันเล่นกีฬากับเพื่อนๆเสมอ เมื่อมีเวลามักเล่นฟุตบอล หรือบาสกับเพื่อนๆเป็นประจำ วิ่งออกกำลังกายเป็นประจำ ออกกำลังกาย เล่นกีฬาเป็นงานอดิเรก เมื่อมีโอกาสนั้นจะไปดูกีฬานักสำคัญที่ชอบ เป็นสมาชิกและเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของโรงเรียนเสมอ เล่นฟิตเนสเป็น

ประจำ จีจรรย์านออกกำลังกายเป็นประจำ และไปเล่นเกมกับเพื่อนที่ร้านเกมบ่อยๆ โดยมีน้ำหนัก
องค์ประกอบ 0.856, 0.801, 0.765, 0.744, 0.636, 0.625, 0.617, 0.587 และ 0.478 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 2 แล้วจึง
ตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 2 ว่า “ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเกม”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 3 “ทำกิจกรรมที่บ้าน และช่วยงานพ่อแม่”

ตารางที่ 4.20 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 3

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a40	ฉันมักตกแต่งบ้าน จัดสวน ปลูกต้นไม้	0.644
a9	ฉันทำอาหารหรือขนมเป็นงานอดิเรก	0.636
a15	ฉันทำงานฝีมือเป็นงานอดิเรก เช่น ถักไหมพรม	0.579
a41	ฉันช่วยแบ่งเบาภาระพ่อแม่ โดยการทำงานพิเศษเพื่อหารายได้	0.483
a42	ฉันช่วยพ่อแม่ทำงานบ้านเป็นประจำ	0.478
a24	เวลาว่างฉันเล่นกับสัตว์เลี้ยงของฉัน	0.398

จากตารางที่ 4.20 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม
6 ตัวแปร คือ มักตกแต่งบ้าน จัดสวน ปลูกต้นไม้ ทำอาหารหรือขนมเป็นงานอดิเรก ทำงานฝีมือเป็น
งานอดิเรก เช่น ถักไหมพรม ช่วยแบ่งเบาภาระพ่อแม่ โดยการทำงานพิเศษเพื่อหารายได้ ช่วยพ่อแม่
ทำงานบ้านเป็นประจำ และเวลาว่างเล่นกับสัตว์เลี้ยง โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.644, 0.636, 0.579,
0.483, 0.478 และ 0.398 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 3 แล้วจึง
ตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 3 ว่า “ทำกิจกรรมที่บ้าน และช่วยงานพ่อแม่”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 4 “รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน”

ตารางที่ 4.21 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 4

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a2	ฉันส่งการบ้านรายงานตามเวลาที่กำหนดเสมอ	0.767
a3	เวลาว่างฉันจะทบทวนบทเรียนอยู่เสมอ	0.638
a1	ฉันเข้าเรียนเสมอ ถ้าไม่จำเป็นจริงๆฉันจะไม่ขาดเรียน	0.603
a17	ฉันทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับทาง โรงเรียนเป็นประจำ เช่นเก็บขยะ เดิน รณรงค์ต่างๆ	0.461

จากตารางที่ 4.21 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 4 ตัวแปร คือส่งการบ้านรายงานตามเวลาที่กำหนดเสมอ เวลาว่างจะทบทวนบทเรียนอยู่เสมอ เข้าเรียนเสมอ ถ้าไม่จำเป็นจริงๆจะไม่ขาดเรียน และทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับทาง โรงเรียนเป็นประจำ เช่น เก็บขยะ เดินรณรงค์ต่างๆ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.767, 0.638, 0.603 และ 0.461 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 4 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 4 ว่า “รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 5 “เรียนพิเศษเสริมด้านดนตรี กีฬา”

ตารางที่ 4.22 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 5

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a6	ฉันเรียนพิเศษร้องเพลง ดนตรี นาฏศิลป์ เต้นรำ	0.776
a13	ฉันเล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก	0.629
a7	ฉันเรียนเสริมด้านกีฬาเช่น เทควันโด แบดมินตัน	0.547

จากตารางที่ 4.22 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ เรียนพิเศษร้องเพลง ดนตรี นาฏศิลป์ เต้นรำ เล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก และเรียนเสริมด้านกีฬาเช่น เทควันโด แบดมินตัน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.776, 0.629 และ 0.547 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 5 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 5 ว่า “เรียนพิเศษเสริมด้านดนตรี กีฬา”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 6 “ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง”

ตารางที่ 4.23 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 6

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนักองค์ประกอบ
a21	ฉันดูข้อมูลข่าวสาร สิ่งบันเทิงผ่านทางอินเทอร์เน็ตเสมอ	0.710
a22	เมื่อมีเวลาว่างฉันมักดูหนัง, การ์ตูน หรือละครผ่านอินเทอร์เน็ต	0.636
a36	ฉันฟังเพลงจากอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	0.617

จากตารางที่ 4.23 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือดูข้อมูลข่าวสาร สิ่งบันเทิงผ่านทางอินเทอร์เน็ตเสมอ เมื่อมีเวลาว่างมักดูหนัง, การ์ตูน หรือละครผ่านอินเทอร์เน็ต และฟังเพลงจากอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.710, 0.636 และ 0.617 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 6 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 6 ว่า “ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง”

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 7 “อ่านและสะสมหนังสือการ์ตูนและนิยาย”

ตารางที่ 4.24 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 7

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a12	ฉันสะสมหนังสือการ์ตูนหรือนิยายที่ฉันชื่นชอบ	0.854
a11	เวลาว่างฉันอ่านหนังสือการ์ตูนหรือนิยายที่ฉันชอบ	0.843

จากตารางที่ 4.24 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 7 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือสะสมหนังสือการ์ตูนหรือนิยายที่ฉันชื่นชอบ และเวลาว่างอ่านหนังสือการ์ตูนหรือนิยายที่ชอบ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.854 และ 0.843 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 7 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 7 ว่า “อ่านและสะสมหนังสือการ์ตูนและนิยาย”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 8 “เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต”

ตารางที่ 4.25 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 8

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a8	ส่วนใหญ่เมื่อมีเวลาว่างฉันเล่นเกมคอมพิวเตอร์ เกมออนไลน์ หรือเกมในโทรศัพท์มือถือ	0.742
a10	เวลาว่างส่วนใหญ่ฉันจะเล่นอินเทอร์เน็ต	0.698

จากตารางที่ 4.25 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 8 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือส่วนใหญ่เมื่อมีเวลาว่างเล่นเกมคอมพิวเตอร์ เกมออนไลน์ หรือเกมในโทรศัพท์มือถือ และเวลาว่างส่วนใหญ่จะเล่นอินเทอร์เน็ต โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.742 และ 0.698 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 8 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 8 ว่า “เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 9 “กวดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา”

ตารางที่ 4.26 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 9

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a4	ฉันเรียนกวดวิชาหลังเลิกเรียนหรือในวันหยุด	0.829
a5	ฉันเรียนเสริมด้านภาษาเช่นภาษาอังกฤษ ภาษาจีน	0.710

จากตารางที่ 4.26 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 9 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือเรียนกวดวิชาหลังเลิกเรียนหรือในวันหยุด และเรียนเสริมด้านภาษาเช่นภาษาอังกฤษ ภาษาจีน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.829 และ 0.710 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 9 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 9 ว่า “กวดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 10 “ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื้อสินค้าและชอบพักผ่อนอยู่บ้าน”

ตารางที่ 4.27 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 10

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a53	ฉันมักหาข้อมูลสินค้าก่อนซื้อ เช่นจากเว็บไซต์Pantip.com	0.730
a46	ฉันซื้อสินค้าออนไลน์เป็นประจำ	0.518
a20	ในวันหยุดฉันมักนอนพักผ่อนอยู่กับบ้าน	0.445

จากตารางที่ 4.27 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 10 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือมักหาข้อมูลสินค้าก่อนซื้อ เช่นจากเว็บไซต์Pantip.com ซื้อสินค้าออนไลน์เป็นประจำ และในวันหยุดมักนอนพักผ่อนอยู่กับบ้าน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.730, 0.518 และ 0.445 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 10 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 10 ว่า “ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื้อสินค้าและชอบพักผ่อนอยู่บ้าน”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 11 “ซื้อสินค้าจากความชอบ”

ตารางที่ 4.28 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 11

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a52	ฉันซื้อสินค้าจากความชอบไม่เน้นราคา	0.731
a51	ส่วนใหญ่เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายต่างๆ ฉันเป็นคนตัดสินใจเลือกแต่พ่อแม่เป็นคนจ่ายเงิน	0.511

จากตารางที่ 4.28 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 11 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือซื้อสินค้าจากความชอบไม่เน้นราคา และส่วนใหญ่เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายต่างๆ เป็นคนตัดสินใจเลือกแต่พ่อแม่เป็นคนจ่ายเงิน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.731 และ 0.511 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 11 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 11 ว่า “ซื้อสินค้าจากความชอบ”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 12 “ชอบท่องเที่ยว ดูคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ”

ตารางที่ 4.29 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 12

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a28	เวลาว่างฉันท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ	0.546
a27	เมื่อมีโอกาสฉันจะไปดูคอนเสิร์ตนักร้องที่ชอบ	0.501
a38	ฉันเป็นสมาชิกและเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการของโรงเรียนเสมอ	-0.323

จากตารางที่ 4.29 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 12 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือเวลาว่างท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ เมื่อมีโอกาสจะไปดูคอนเสิร์ตนักร้องที่ชอบ ไม่เป็นสมาชิกและไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการของโรงเรียน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.546, 0.501 และ -0.323 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 12 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 12 ว่า “ชอบท่องเที่ยว ดูคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 13 “ทำตามครอบครัว”

ตารางที่ 4.30 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 13

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a50	ส่วนใหญ่เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายต่างๆ พ่อแม่ หรือผู้ปกครองของฉันทนซื้อให้	0.767
a16	ฉันทไปทำบุญที่วัดในวันสำคัญทางศาสนากับครอบครัว	0.431
a18	ฉันทใช้เวลาว่างกับเพื่อนๆมากกว่าครอบครัว	-0.402

จากตารางที่ 4.30 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 13 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือส่วนใหญ่เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายต่างๆ พ่อแม่หรือผู้ปกครองเป็นคนซื้อให้ ไปทำบุญที่วัดในวันสำคัญทางศาสนากับครอบครัว และใช้เวลาว่างกับ ครอบครัวมากกว่าเพื่อนๆ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.767, 0.431 และ -0.402 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 13 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 13 ว่า “ทำตามครอบครัว”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 14 “ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า”

ตารางที่ 4.31 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 14

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a47	ฉันทออมเงินเพื่อซื้อสินค้าที่ฉันทต้องการเสมอ	0.566

จากตารางที่ 4.31 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 14 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 1 ตัวแปร คือออมเงินเพื่อซื้อสินค้าที่ต้องการเสมอ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.566

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 14 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 14 ว่า “ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า”

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 15 “ชีวิตจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน”

ตารางที่ 4.32 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 15

ตัวแปรด้านกิจกรรม		น้ำหนัก องค์ประกอบ
a23	เมื่อมีเวลาว่างฉันขี่รถจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน	0.522

จากตารางที่ 4.32 พบว่าองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 15 ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 1 ตัวแปร คือเมื่อมีเวลาว่างขี่รถจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.522 ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 15 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 15 ว่า “ชีวิตจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน”

4.3 ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความสนใจ

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) ด้านความสนใจด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis : EFA) โดยนำตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 41 ข้อ มาวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4.33 KMO and Bartlett's test ของตัวแปรด้านความสนใจ

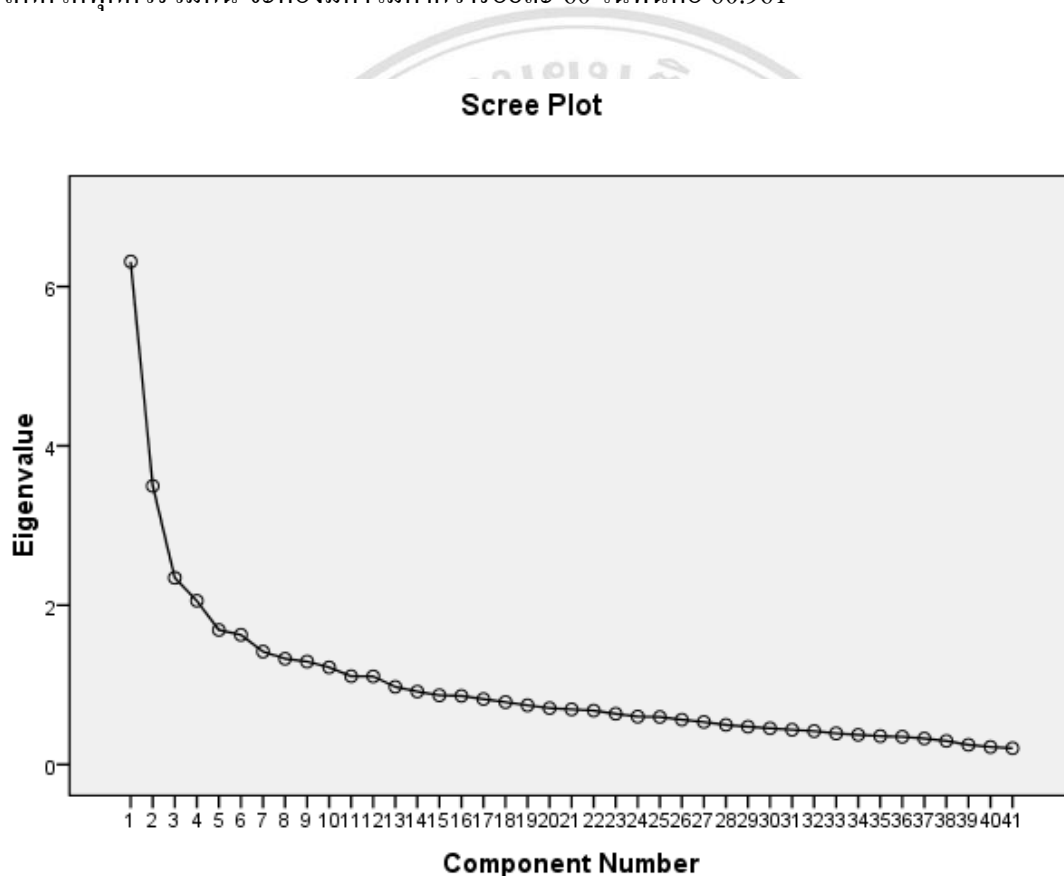
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		0.791
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	4910.667
	df	820
	Sig.	.000

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy มีค่าเท่ากับ 0.791 แสดงว่าตัวแปรด้านความสนใจทั้ง 41 ข้อ มีความเหมาะสมที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบมาก และค่า Bartlett's Test of Sphericity มีค่า Sig = .000 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติหมายความว่าตัวแปรต่างๆมีความสัมพันธ์กันสามารถนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบได้

จากตาราง Anti-image matrices (ภาคผนวก ค) จะพบว่าค่า a ที่เป็นค่าในแนวทแยง (diagonal) จะแสดงค่า communalities ซึ่งค่า a จะต้องไม่น้อยกว่า 0.50 เพื่อใช้ในการคัดเลือกตัวแปรเข้าสู่การวิเคราะห์องค์ประกอบ ซึ่งจากตารางจะพบว่าทุกตัวแปรด้านความสนใจมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่า ตัวแปรที่นำมาวิเคราะห์มีความเหมาะสมกันมากพอที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบได้

จากตาราง Communalities (ภาคผนวก ค) จะพบว่าค่า Community ทุกตัวมีค่ามากกว่า 0 และมีค่าเข้าใกล้ 1 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรด้านความสนใจนี้สามารถจัดเข้าองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้

จากตาราง Total Variance Explained (ภาคผนวก ค) พบว่า จากจำนวนตัวแปรด้านความสนใจ 41 ตัวแปรที่นำไปสกัด สามารถสกัดองค์ประกอบได้ 12 องค์ประกอบ โดยดูได้จากองค์ประกอบที่มีค่าไอเกน (Eigen values) มากกว่า 1 และความแปรปรวนสะสมขององค์ประกอบที่สกัดได้ทุกตัวรวมกัน จะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ในที่นี้คือ 60.961



ภาพที่ 4.2 Scree plot ขององค์ประกอบด้านความสนใจ

จาก Scree plot ขององค์ประกอบด้านความสนใจ จะเห็นว่าเริ่มจากองค์ประกอบที่ 13 ถึง องค์ประกอบที่ 41 กราฟจะเริ่มขนานกับแนวแกนนอน และมีค่าไอเกนต่ำกว่า 1 ส่วนองค์ประกอบที่ 1 ถึง 12 ที่มีเส้นกราฟอยู่แนวลาดเอียง และมีค่าไอเกนมากกว่า 1 ดังนั้นจึงจะเห็นได้ว่าองค์ประกอบสูงสุดด้านความสนใจที่สกัดได้คือ 12 องค์ประกอบ

เมื่อพิจารณาจากตาราง Rotated Component Matrix (ภาคผนวก ค) ซึ่งเป็นตารางแสดงน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) เมื่อมีการหมุนแกนองค์ประกอบแล้ว ทำให้น้ำหนักองค์ประกอบของแต่ละตัวแปรแต่ละตัวมีค่าความสัมพันธ์กับองค์ประกอบชัดเจนขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า 12 องค์ประกอบที่สกัดได้ แต่ละองค์ประกอบมีตัวแปรด้านความสนใจใดบ้าง ซึ่งแสดงให้เห็นได้ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 1 “ตามแฟชั่น ตามดาราดูใช้แบรนด์เนม ชอบเที่ยวห้าง”

ตารางที่ 4.34 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 1

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนักองค์ประกอบ
i18	ฉันชอบแต่งกายและไว้ทรงผมตามแฟชั่น	0.786
i15	ฉันสนใจติดตามข่าวสารแฟชั่น	0.781
i16	ฉันชอบแต่งกายตามดาราดู หรือนักร้องที่ฉันชอบ	0.775
i17	ฉันชอบแต่งกายตามเพื่อนๆ ของฉัน	0.718
i14	ฉันชอบติดตาม facebook/instagram ของร้านค้า หรือสินค้าแบรนด์เนมที่ฉันชื่นชอบ	0.708
i23	ฉันชอบหาซื้อสินค้าเครื่องแต่งกายแบบใหม่ๆ ทางออนไลน์ เนื่องจากไม่มีขายในห้างสรรพสินค้า	0.646
i22	ฉันชอบใส่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแบรนด์เนม	0.606
i13	ฉันชอบไปที่ช้อปปิ้งนอกบ้าน เช่นเดินเที่ยวห้าง มากกว่านั่งอยู่หน้าคอมพิวเตอร์ที่บ้าน	0.538
i19	ฉันไม่ชอบอ่านหนังสือ	0.441
i20	ฉันสนใจดูแลเรื่องรูปร่างและผิวพรรณเป็นพิเศษ	0.431

จากตารางที่ 4.34 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 10 ตัวแปร คือ ชอบแต่งกายและไว้ทรงผมตามแฟชั่น สนใจติดตามข่าวสารแฟชั่น ชอบแต่งกายตามดาราดู หรือนักร้องที่ชอบ ชอบแต่งกายตามเพื่อนๆ ชอบติดตาม facebook/instagram ของร้านค้า หรือสินค้าแบรนด์เนมที่ชื่นชอบ ชอบหาซื้อสินค้าเครื่องแต่งกายแบบใหม่ๆ ทางออนไลน์ เนื่องจากไม่

มีขายในห้างสรรพสินค้า ชอบใส่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแบรนด์เนม ชอบไปที่เขานอกบ้าน เช่นเดินเที่ยวห้าง มากกว่านั่งอยู่หน้าคอมพิวเตอร์ที่บ้าน ไม่ชอบอ่านหนังสือ และสนใจดูแลเรื่องรูปร่างและผิวพรรณเป็นพิเศษ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.786, 0.781, 0.775, 0.718, 0.708, 0.646, 0.606, 0.538, 0.441 และ 0.431 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 1 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 1 ว่า “ตามแฟชั่น ตามคารา ใช้แบรนด์เนม ชอบเที่ยวห้าง”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 2 “ให้ความสำคัญกับครอบครัว”

ตารางที่ 4.35 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 2

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนักองค์ประกอบ
i1	ฉันให้ความใส่ใจกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ	0.806
i2	ฉันสนิทกับพ่อแม่พี่น้องมากคุยกันได้ทุกเรื่อง	0.788
i4	ครอบครัวสำคัญกว่าเพื่อน	0.647

จากตารางที่ 4.35 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ให้ความสำคัญกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ สนิทกับพ่อแม่พี่น้องมากคุยกันได้ทุกเรื่อง และครอบครัวสำคัญกว่าเพื่อน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.806, 0.788 และ 0.647 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 2 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 2 ว่า “ให้ความสำคัญกับครอบครัว”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 3 “ความสำเร็จ”

ตารางที่ 4.36 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 3

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i40	ความสำเร็จของฉันคือ ทำงานมีเงิน	0.824
i39	ความสำเร็จของฉันคือ สอบติดคณะ และมหาวิทยาลัยที่ต้องการ	0.792
i41	ความสำเร็จของฉันคือ เลี้ยงดูพ่อแม่ได้	0.676
i21	ฉันมีสไตล์การแต่งตัวเป็นของตัวเองไม่ตามใคร	0.354

จากตารางที่ 4.36 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 4 ตัวแปร คือ ความสำเร็จคือทำงานมีเงิน ความสำเร็จคือสอบติดคณะ และมหาวิทยาลัยที่ต้องการ ความสำเร็จคือเลี้ยงดูพ่อแม่ได้ และมีสไตล์การแต่งตัวเป็นของตัวเองไม่ตามใคร โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.824, 0.792, 0.676 และ 0.354 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 3 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 3 ว่า “ความสำเร็จ”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 4 “ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม”

ตารางที่ 4.37 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 4

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i35	ฉันชอบฟังวิทยุ	0.740
i34	ฉันชอบอ่านหนังสือพิมพ์	0.681
i36	ฉันชอบดูโทรทัศน์	0.681

จากตารางที่ 4.37 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ชอบฟังวิทยุ ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ และชอบดูโทรทัศน์ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.740, 0.681 และ 0.681 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 4 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 4 ว่า “ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 5 “ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ”

ตารางที่ 4.38 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 5

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i30	ฉันชอบอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น สลัด	0.665
i33	ฉันชอบอ่านนิตยสารเกี่ยวกับเรื่องที่ชอบ	0.537
i32	ฉันชอบติดตามเว็บไซต์ที่รีวิวร้านอาหารเช่น www.wongnai.com	0.487

จากตารางที่ 4.38 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น สลัด ชอบอ่านนิตยสารเกี่ยวกับเรื่องที่ชอบและชอบติดตามเว็บไซต์ที่รีวิวร้านอาหารเช่น www.wongnai.com โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.665, 0.537 และ 0.487 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 5 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 5 ว่า “ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 6 “ชอบอาหารฝรั่ง fast food และเบเกอรี่”

ตารางที่ 4.39 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 6

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i27	ฉันชอบอาหารฝรั่งมากกว่าอาหารไทย	0.704
i28	ฉันชอบทานอาหาร fast food	0.660
i24	ฉันชอบขนมประเภทเบเกอรี่มากกว่าขนมไทย	0.634

จากตารางที่ 4.39 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ชอบอาหารฝรั่งมากกว่าอาหารไทย ชอบทานอาหาร fast food และชอบขนมประเภท เบเกอรี่มากกว่าขนมไทย โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.704, 0.660 และ 0.634 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 6 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 6 ว่า “ชอบอาหารฝรั่ง fastfood และเบเกอรี่”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 7 “ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ”

ตารางที่ 4.40 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 7

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i10	ฉันชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศมากกว่าภาพยนตร์ของไทย	0.727
i9	ฉันชอบไปเที่ยวห่างกับเพื่อน	0.495

จากตารางที่ 4.40 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 7 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือ ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศมากกว่าภาพยนตร์ของไทย ฉันชอบไปเที่ยวห่างกับเพื่อน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.727 และ 0.495 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 7 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 7 ว่า “ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 8 “ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา”

ตารางที่ 4.41 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 8

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i12	ฉันชอบใช้อินเทอร์เน็ต ในเรื่องการเรียนเช่นค้นหาข้อมูลทำรายงาน มากกว่าเพื่อความบันเทิง	0.694
i11	ฉันสนใจในด้านกีฬา คอยติดตามข่าวกีฬาที่ชอบ	0.516
i29	ฉันชอบทานอาหารญี่ปุ่น	0.384

จากตารางที่ 4.41 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 8 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือชอบใช้อินเทอร์เน็ต ในเรื่องการเรียนเช่นค้นหาข้อมูลทำรายงาน มากกว่าเพื่อความบันเทิง สนใจในด้านกีฬา คอยติดตามข่าวกีฬาที่ชอบ และชอบทานอาหารญี่ปุ่น โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.694, 0.516 และ 0.384 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 8 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 8 ว่า “ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 9 “รักสันโดษ”

ตารางที่ 4.42 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 9

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i8	ฉันชอบที่จะอยู่คนเดียวมากกว่ารวมกลุ่มกับเพื่อนๆ	0.764
i7	ฉันสนใจเรียนเฉพาะวิชาที่ฉันชอบ	0.605

จากตารางที่ 4.42 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 9 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือชอบที่จะอยู่คนเดียวมากกว่ารวมกลุ่มกับเพื่อนๆ และสนใจเรียนเฉพาะวิชาที่ฉันชอบ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.764 และ 0.605 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 9 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 9 ว่า “รักสันโดษ”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 10 “ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่”

ตารางที่ 4.43 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 10

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i3	เวลามีปัญหาฉันปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ผู้ปกครอง	0.730
i26	ฉันชอบอาหารเหนื้อมากกว่าอาหารชนิดอื่น	0.704

จากตารางที่ 4.43 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 10 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือเวลามีปัญหาปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ผู้ปกครอง และชอบอาหารเหนื้อมากกว่าอาหารชนิดอื่น โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.730 และ 0.704 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 10 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 10 ว่า “ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 11 “ไม่เน้นเรียน”

ตารางที่ 4.44 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 11

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i6	สิ่งสำคัญที่สุดของฉันในตอนนี้คือการเรียน	-0.646
i25	ฉันชอบลองเมนูอาหารแปลกๆใหม่ๆ	0.466
i5	ฉันชอบตกแต่งบ้านให้น่าอยู่เป็นประจำ	-0.438
i31	ฉันชอบดื่มกาแฟสด	0.372

จากตารางที่ 4.44 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 11 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 4 ตัวแปร คือสิ่งสำคัญที่สุดในตอนนี้ไม่ใช่การเรียน ชอบลองเมนูอาหารแปลกๆใหม่ๆ ไม่ชอบตกแต่งบ้าน และฉันชอบดื่มกาแฟสด โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ -0.646, 0.466, -0.438 และ 0.372 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 11 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 11 ว่า “ไม่เน้นเรียน”

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 12 “สนใจในสื่อออนไลน์”

ตารางที่ 4.45 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 12

ตัวแปรด้านความสนใจ		น้ำหนัก องค์ประกอบ
i37	ฉันชอบสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อประเภทอื่น เช่นหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์	0.777
i38	ฉันไม่ชอบดูโทรทัศน์แบบดั้งเดิมแต่ชอบดูทางอินเทอร์เน็ตแทน	0.683

จากตารางที่ 4.45 พบว่าองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 12 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือชอบสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อประเภทอื่น เช่นหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และไม่ชอบดูโทรทัศน์แบบดั้งเดิมแต่ชอบดูทางอินเทอร์เน็ตแทน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.777 และ 0.683 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 12 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความสนใจที่ 12 ว่า “สนใจในสื่อออนไลน์”

4.4 ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) ด้านความคิดเห็นด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis : EFA) โดยนำตัวแปรด้านความคิดเห็นจำนวน 52 ข้อ มาวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4.46 KMO and Bartlett's test ของตัวแปรด้านความคิดเห็น

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		0.793
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	5561.971
	df	1326
	Sig.	.000

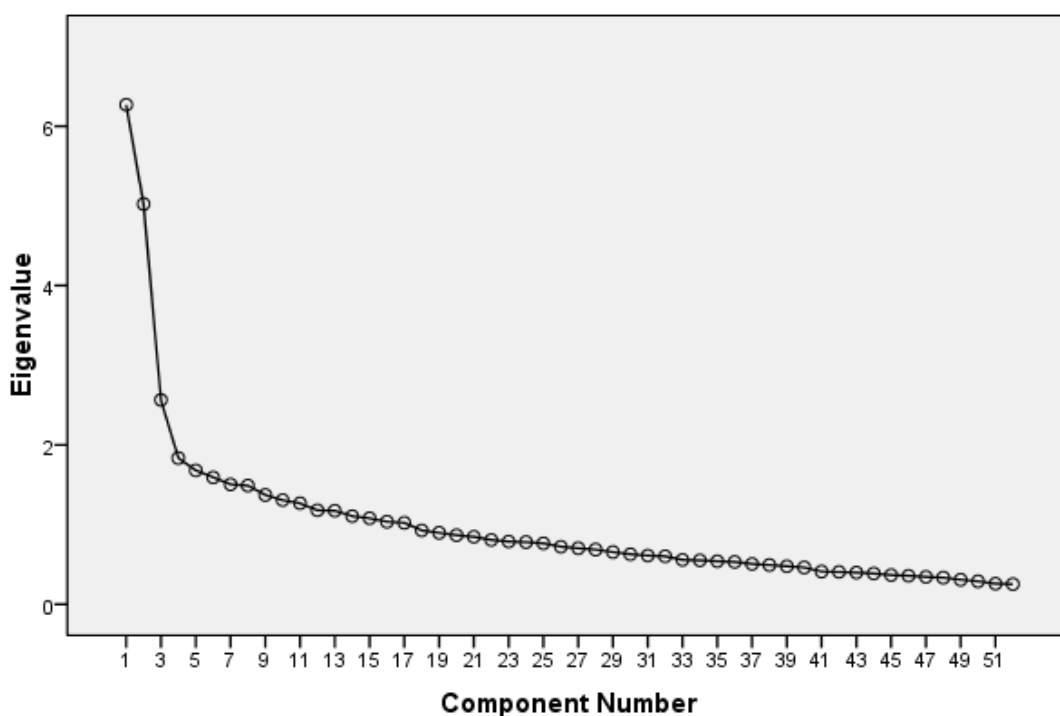
จากตารางที่ 4.46 แสดงให้เห็นว่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy มีค่าเท่ากับ 0.793 แสดงว่าตัวแปรด้านความคิดเห็น ทั้ง 52 ข้อ มีความเหมาะสมที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบมาก และค่า Bartlett's Test of Sphericity มีค่า Sig = .000 แสดงว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ หมายความว่าตัวแปรต่างๆมีความสัมพันธ์กันสามารถนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบได้

จากตาราง Anti-image matrices (ภาคผนวก ง) จะพบว่าค่า a ที่เป็นค่าในแนวทแยง (diagonal) จะแสดงค่า communalities ซึ่งค่า a จะต้องไม่น้อยกว่า 0.50 เพื่อใช้ในการคัดเลือกตัวแปรเข้าสู่วิเคราะห์องค์ประกอบ ซึ่งจากตารางจะพบว่าทุกตัวแปรด้านความคิดเห็นมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่า ตัวแปรที่นำมาวิเคราะห์มีความเหมาะสมกันมากพอที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบได้

จากตาราง Communalities (ภาคผนวก ง) จะพบว่าค่า Communalities ทุกตัวมีค่ามากกว่า 0 และมีค่าเข้าใกล้ 1 ซึ่งแสดงว่าตัวแปรด้านความคิดเห็นนี้สามารถจัดเข้าองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้

จากตาราง Total Variance Explained (ภาคผนวก ง) พบว่า จากจำนวนตัวแปรด้านความคิดเห็น 52 ตัวแปรที่นำไปสกัด สามารถสกัดองค์ประกอบได้ 17 องค์ประกอบ โดยดูได้จากองค์ประกอบที่มีค่าไอเกน (Eigen values) มากกว่า 1 และความแปรปรวนสะสมขององค์ประกอบที่สกัดได้ทุกตัวรวมกัน จะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ในที่นี้คือ 62.499

Scree Plot



ภาพที่ 4.3 Scree plot ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็น

จาก Scree plot ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็น จะเห็นว่าเริ่มจากองค์ประกอบที่ 18 ถึงองค์ประกอบที่ 52 กราฟจะเริ่มขนานกับแนวแกนนอน และมีค่าไอเกนต่ำกว่า 1 ส่วนองค์ประกอบที่ 1 ถึง 17 ที่มีเส้นกราฟอยู่แนวลาดเอียง และมีค่าไอเกนมากกว่า 1 ดังนั้นจึงจะเห็นได้ว่าองค์ประกอบสูงสุดด้านความคิดเห็นที่สกัดได้คือ 17 องค์ประกอบ

เมื่อพิจารณาจากตาราง Rotated Component Matrix (ภาคผนวก ง) ซึ่งเป็นตารางแสดงน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor loading) เมื่อมีการหมุนแกนองค์ประกอบแล้ว ทำให้น้ำหนักองค์ประกอบของแต่ละตัวแปรแต่ละตัวมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบชัดเจนขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า 17 องค์ประกอบที่สกัดได้ แต่ละองค์ประกอบมีตัวแปรด้านความคิดเห็นใดบ้าง ซึ่งแสดงให้เห็นได้ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 1 “มีจิตสำนึกที่ดี”

ตารางที่ 4.47 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 1

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o21	การออมเงินของคนมีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัว	0.627
o5	การเล่นกีฬาทำให้ห่างไกลยาเสพติด	0.589
o18	การต่อต้านคอร์รัปชันควรเริ่มตั้งแต่เด็กโดยปลูกฝังเรื่องความซื่อสัตย์ (โตไปไม่โกง)	0.574
o37	การเรียนเป็นสิ่งสำคัญมากๆสำหรับเด็กและวัยรุ่น	0.559
o10	การพนันเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย	0.552
o6	การมีจิตสาธารณะเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนควรมี	0.507

จากตารางที่ 4.47 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 6 ตัวแปร คือการออมเงินของคนมีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัว การเล่นกีฬาทำให้ห่างไกลยาเสพติด การต่อต้านคอร์รัปชันควรเริ่มตั้งแต่เด็กโดยปลูกฝังเรื่องความซื่อสัตย์ (โตไปไม่โกง) การเรียนเป็นสิ่งสำคัญมากๆสำหรับเด็กและวัยรุ่น การพนันเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย และการมีจิตสาธารณะเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนควรมี โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.627, 0.589, 0.574, 0.559, 0.552 และ 0.507 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 1 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 1 ว่า “มีจิตสำนึกที่ดี”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 2 “ใส่ใจในการศึกษา”

ตารางที่ 4.48 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 2

	ตัวแปรด้านความคิดเห็น	น้ำหนัก องค์ประกอบ
o33	ระบบการศึกษาของไทยเป็นสาเหตุหลักประการหนึ่งที่ทำให้เยาวชนเกิดภาวะความเครียด	0.716
o34	ระบบการศึกษาของไทยควรพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความเป็นสากลมากขึ้น โดยเน้นหลักสูตรภาษาอังกฤษ/จีน/ญี่ปุ่น ฯลฯ	0.634
o25	เด็กไทยมีชั่วโมงที่เรียนเยอะเกินไป	0.604
o36	เทคโนโลยีที่ใช้กับการเรียนการสอนของไทยยังไม่ทัดเทียมกับต่างประเทศ	0.600
o26	ระบบการศึกษาของไทยในปัจจุบันคืออยู่แล้ว	-0.587
o35	ระบบการศึกษาไทยควรฝึกเด็กให้กล้าแสดงความคิดเห็น	0.399
o32	ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สำคัญที่เราควรพูดได้	0.364

จากตารางที่ 4.48 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 2 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 7 ตัวแปร คือระบบการศึกษาของไทยเป็นสาเหตุหลักประการหนึ่งที่ทำให้เยาวชนเกิดภาวะความเครียด ระบบการศึกษาของไทยควรพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความเป็นสากลมากขึ้น โดยเน้นหลักสูตรภาษาอังกฤษ/จีน/ญี่ปุ่น ฯลฯ เด็กไทยมีชั่วโมงที่เรียนเยอะเกินไป เทคโนโลยีที่ใช้กับการเรียนการสอนของไทยยังไม่ทัดเทียมกับต่างประเทศ ระบบการศึกษาของไทยในปัจจุบันควรได้รับการปรับปรุง ระบบการศึกษาไทยควรฝึกเด็กให้กล้าแสดงความคิดเห็น และภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สำคัญที่เราควรพูดได้ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.716, 0.634, 0.604, 0.600, -0.587, 0.399 และ 0.364 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 2 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 2 ว่า “ใส่ใจในการศึกษา”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 3 “ชอบแบรนด์เนม”

ตารางที่ 4.49 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 3

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o39	สินค้าแบรนด์เนมมีคุณภาพมากกว่าสินค้าทั่วไป	0.813
o40	การใช้สินค้าแบรนด์เนมทำให้คนมีความมั่นใจ	0.726
o38	สินค้าที่ดีมีคุณภาพมักมีราคาแพง	0.686

จากตารางที่ 4.49 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 3 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือสินค้าแบรนด์เนมมีคุณภาพมากกว่าสินค้าทั่วไป การใช้สินค้าแบรนด์เนมทำให้คนมีความมั่นใจ และสินค้าที่ดีมีคุณภาพมักมีราคาแพง โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.813, 0.726 และ 0.686 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 3 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 3 ว่า “ชอบแบรนด์เนม”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 4 “ค่านิยมตะวันตก”

ตารางที่ 4.50 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 4

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o47	โลกเปลี่ยนไป การใช้ชีวิตแบบวัยรุ่นตะวันตก เช่นการเที่ยวสถานบันเทิง ก็ไม่ใช่สิ่งเสียหาย	0.766
o45	ปัจจุบันการอยู่ก่อนแต่งเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมไทย	0.701
o46	การมีเพศสัมพันธ์กับแฟนถือว่าเป็นสิ่งพิสูจน์ให้เห็นถึงความจริงใจต่อกัน	0.649

จากตารางที่ 4.50 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 4 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือโลกเปลี่ยนไป การใช้ชีวิตแบบวัยรุ่นตะวันตก เช่นการเที่ยวสถานบันเทิง ก็ไม่ใช่สิ่งเสียหาย ปัจจุบันการอยู่ก่อนแต่งเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมไทย และการมีเพศสัมพันธ์กับ

แฟนถือว่าเป็นสิ่งพิสูจน์ให้เห็นถึงความจริงใจต่อกัน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.766, 0.701 และ 0.649 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 4 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 4 ว่า “ค่านิยมตะวันตก”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 5 “ไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม”

ตารางที่ 4.51 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 5

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o16	การเมืองเป็นเรื่องของผู้ใหญ่	0.765
o8	การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของรัฐบาล	0.549
o17	การซื้อสิทธิขายเสียงเป็นเรื่องปกติในสังคมไทย	0.476
o15	ปัจจุบันสิ่งที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนคือการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองและการสร้างความสามัคคีให้กับคนในชาติ	-0.435

จากตารางที่ 4.51 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 5 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 4 ตัวแปร คือการเมืองเป็นเรื่องของผู้ใหญ่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของรัฐบาล การซื้อสิทธิขายเสียงเป็นเรื่องปกติในสังคมไทย และปัจจุบันการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองและการสร้างความสามัคคีให้กับคนในชาติ ไม่ใช่สิ่งที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.765, 0.549, 0.476 และ -0.435 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 5 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 5 ว่า “ไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 6 “เข้าใจความเป็นไปของสังคม”

ตารางที่ 4.52 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 6

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o49	คนไทยชอบทำตามคารากันมาก	0.737
o50	เด็กสมัยนี้โตเกินวัย เป็นผู้ใหญ่เร็วเกินไป	0.578
o48	เป็นเรื่องธรรมดาที่ปัจจุบันวัยรุ่นเปิดรับสื่อในเวลาเดียวกันมากกว่า 1 ประเภทเช่น ฟังวิทยุพร้อมกับเล่นเกม, เล่น Internet พร้อมกับดูโทรทัศน์	0.464

จากตารางที่ 4.52 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 6 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือคนไทยชอบทำตามคารากันมาก เด็กสมัยนี้โตเกินวัย เป็นผู้ใหญ่เร็วเกินไป และเป็นเรื่องธรรมดาที่ปัจจุบันวัยรุ่นเปิดรับสื่อในเวลาเดียวกันมากกว่า 1 ประเภทเช่น ฟังวิทยุพร้อมกับเล่นเกม, เล่น Internet พร้อมกับดูโทรทัศน์ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.737, 0.578 และ 0.464 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 6 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 6 ว่า “เข้าใจความเป็นไปของสังคม”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 7 “รักเรียนและชอบทำกิจกรรม”

ตารางที่ 4.53 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 7

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o28	การทำกิจกรรมควบคู่ไปกับการเรียนดีกว่าการเรียนหนังสือเพียงอย่างเดียว	0.661
o27	ปัจจุบันการจบศึกษาในระดับปริญญาตรีไม่เพียงพอต่อการแข่งขันหางานทำ	0.650
o41	เราควรเลิกซื้อสินค้า/บริการที่รู้ว่าเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม	0.340

จากตารางที่ 4.53 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 7 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือการทำกิจกรรมควบคู่ไปกับการเรียนดีกว่าการเรียนหนังสือเพียงอย่างเดียว ปัจจุบันการจบศึกษาในระดับปริญญาตรีไม่เพียงพอต่อการแข่งขันหางานทำ และเราควรเลิกซื้อสินค้า/บริการที่รู้ว่าเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.661, 0.650 และ 0.340 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 7 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 7 ว่า “รักเรียนและชอบทำกิจกรรม”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 8 “ผู้นำกล้าแสดงออก”

ตารางที่ 4.54 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 8

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o1	ฉันเป็นคนกล้าคิด กล้าแสดงออก	0.855
o2	ฉันเป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน	0.844

จากตารางที่ 4.54 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 8 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือเป็นคนกล้าคิด กล้าแสดงออก และเป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.855 และ 0.844 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 8 แล้ว จึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 8 ว่า “ผู้นำกล้าแสดงออก”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 9 “ให้ความสำคัญกับเพื่อน”

ตารางที่ 4.55 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 9

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o4	เวลาชื่อของฉันชอบถามเพื่อนมากกว่าพ่อแม่	0.761
o3	เพื่อนมีส่วนสำคัญมากในชีวิตของฉัน	0.739

จากตารางที่ 4.55 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 9 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือเวลาซื้อของชอบถามเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ และเพื่อนมีส่วนสำคัญมากในชีวิต โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.761 และ 0.739 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 9 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 9 ว่า “ให้ความสำคัญกับเพื่อน”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 10 “ติดมือถือ”

ตารางที่ 4.56 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 10

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนักองค์ประกอบ
o13	การเล่นสมาร์ทโฟนตามที่ต่างๆเสมอไม่ใช่สิ่งผิด เพราะไม่ได้รับกวนใคร	0.733
o14	ฉันควรต้องไปเลือกตั้งเมื่อมีสิทธิ์	0.432
o42	ปัจจุบันมือถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกคนขาดไม่ได้	0.421

จากตารางที่ 4.56 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 10 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือการเล่นสมาร์ทโฟนตามที่ต่างๆเสมอไม่ใช่สิ่งผิด เพราะไม่ได้รับกวนใคร ฉันควรต้องไปเลือกตั้งเมื่อมีสิทธิ์ และปัจจุบันมือถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกคนขาดไม่ได้ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.733, 0.432 และ 0.421 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 10 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 10 ว่า “ติดมือถือ”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 11 “ไม่เคร่งกฏเกณฑ์”

ตารางที่ 4.57 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 11

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o23	การให้เพื่อนลอกข้อสอบหรือลอกข้อสอบเพื่อนเป็นการกระทำที่ผิดแต่ไม่มาก	0.613
o24	การเขียนสะกดภาษาไทยผิดไม่ใช่เรื่องแปลก ใครๆก็เขียนผิดกัน	0.544
o22	คนจีนมาเที่ยวเชียงใหม่เยอะขึ้นช่วยให้เศรษฐกิจของเชียงใหม่ดีขึ้น	0.478

จากตารางที่ 4.57 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 11 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือการให้เพื่อนลอกข้อสอบหรือลอกข้อสอบเพื่อนเป็นการกระทำที่ผิดแต่ไม่มาก การเขียนสะกดภาษาไทยผิดไม่ใช่เรื่องแปลก ใครๆก็เขียนผิดกัน และคนจีนมาเที่ยวเชียงใหม่เยอะขึ้นช่วยให้เศรษฐกิจของเชียงใหม่ดีขึ้น โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.613, 0.544 และ 0.478 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 11 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 11 ว่า “ไม่เคร่งกฏเกณฑ์”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 12 “นิยมเรียนต่างประเทศและกวดวิชา”

ตารางที่ 4.58 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 12

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o30	การไปศึกษาต่างประเทศทำให้มีอนาคตที่ดีกว่าเรียนต่อในประเทศ	0.575
o29	การเรียนกวดวิชาเป็นเรื่องจำเป็น	0.533

จากตารางที่ 4.58 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 12 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือการไปศึกษาต่างประเทศทำให้มีอนาคตที่ดีกว่าเรียนต่อในประเทศ และการเรียนกวดวิชาเป็นเรื่องจำเป็น โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.575 และ 0.533 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 12 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 12 ว่า “นิยมเรียนต่างประเทศและกวดวิชา”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 13 “นิยมของนอก”

ตารางที่ 4.59 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 13

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o43	สินค้าที่ผลิตจากประเทศที่เจริญแล้ว เช่น อเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี มีคุณภาพดีกว่าของไทย	0.683
o44	สื่อดิจิทัล/สื่อออนไลน์เป็นสิ่งจำเป็นของคนรุ่นใหม่ที่จะขาดไม่ได้	0.400

จากตารางที่ 4.59 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 13 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือสินค้าที่ผลิตจากประเทศที่เจริญแล้ว เช่น อเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี มีคุณภาพดีกว่าของไทย และสื่อดิจิทัล/สื่อออนไลน์เป็นสิ่งจำเป็นของคนรุ่นใหม่ที่จะขาดไม่ได้ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.683 และ 0.400 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 13 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 13 ว่า “นิยมของนอก”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 14 “โปรโมชันสำคัญกว่าคุณภาพ”

ตารางที่ 4.60 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 14

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o20	คนมักเลือกซื้อสินค้าที่มีการโปรโมชัน เช่น การแจกของรางวัล มากกว่าสินค้าดีมีคุณภาพ	0.744
o9	เพศที่สามไม่ใช่เรื่องแปลก	0.478
o19	ปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทยแก้ไขไม่ได้	0.439

จากตารางที่ 4.60 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 14 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือคนมักเลือกซื้อสินค้าที่มีการโปรโมชัน เช่น การแจกของรางวัล มากกว่าสินค้าดีมีคุณภาพ เพศที่สามไม่ใช่เรื่องแปลก และปัญหาคอร์รัปชันในสังคมไทยแก้ไขไม่ได้ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.744, 0.478 และ 0.439 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 14 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 14 ว่า “โปรโมชันสำคัญกว่าคุณภาพ”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 15 “นิยมการกระทำมากกว่าการเรียนรู้”

ตารางที่ 4.61 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 15

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o51	ไม่จำเป็นต้องเรียนหนังสือมากนักก็สามารถประสบความสำเร็จเป็น เศรษฐีได้	0.777
o52	เด็กสมัยนี้เก่งสามารถทำอะไรหลายอย่างได้เหมือนผู้ใหญ่	0.591

จากตารางที่ 4.61 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 15 ประกอบด้วยตัวแปรด้าน
ความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือไม่จำเป็นต้องเรียนหนังสือมากนักก็สามารถประสบความสำเร็จเป็นเศรษฐี
ได้ และเด็กสมัยนี้เก่งสามารถทำอะไรหลายอย่างได้เหมือนผู้ใหญ่ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.777
และ 0.591 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 15
แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 15 ว่า “นิยมการกระทำมากกว่าการเรียนรู้”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 16 “ใส่ใจปัญหาวัยรุ่น”

ตารางที่ 4.62 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 16

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o7	ปัญหาโลกร้อนเป็นภัยคุกคามมากกว่ายาเสพติด	-0.676
o31	การใช้ศัพท์แสลงของวัยรุ่นจะทำให้มีปัญหารื่องการใช้ภาษาไทยให้ ถูกต้องได้	0.572

จากตารางที่ 4.62 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 16 ประกอบด้วยตัวแปรด้าน
ความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือยาเสพติดเป็นภัยคุกคามมากกว่าปัญหาโลกร้อน และการใช้ศัพท์แสลงของ
วัยรุ่นจะทำให้มีปัญหารื่องการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องได้ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ -0.676 และ
0.572 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 16 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 16 ว่า “ใส่ใจปัญหาวัยรุ่น”

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 17 “ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่”

ตารางที่ 4.63 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบ ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 17

ตัวแปรด้านความคิดเห็น		น้ำหนัก องค์ประกอบ
o12	การดื่มเหล้า สูบบุหรี่สามารถทำได้เมื่อเป็นผู้ใหญ่	0.814
o11	การเล่นเกมสล็อตออนไลน์ถือว่าเป็นการเสียเวลาไปโดยไร้ประโยชน์	0.414

จากตารางที่ 4.63 พบว่าองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 17 ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือการดื่มเหล้า สูบบุหรี่สามารถทำได้เมื่อเป็นผู้ใหญ่ และการเล่นเกมสล็อตออนไลน์ถือว่าเป็นการเสียเวลาไปโดยไร้ประโยชน์ โดยมีน้ำหนักองค์ประกอบ 0.814 และ 0.414 ตามลำดับ

ซึ่งเมื่อดูจากตัวแปร และน้ำหนักองค์ประกอบในองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 17 แล้วจึงตั้งชื่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 17 ว่า “ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่”

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของเจเนอเรชันแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต

ขั้นตอนการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของเจเนอเรชันแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต มีดังนี้คือ

1. นำคะแนนองค์ประกอบ (Factor Score) จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านกิจกรรม ด้านความสนใจและด้านความคิดเห็น ซึ่งได้จากน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) และค่าของตัวแปรนั้น ไปวิเคราะห์จัดกลุ่มโดยใช้เทคนิคแบบ K-Means Clustering ซึ่งได้ผลเป็น 4 กลุ่ม และแสดงจำนวนประชากรในแต่ละกลุ่ม ดังตารางที่ 4.64

2. นำค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของกลุ่มเจเนอเรชันแซดแต่ละกลุ่มที่ได้จากการจัดกลุ่ม ในตารางที่ 4.65 มาวิเคราะห์ลักษณะเด่นของกลุ่มเจเนอเรชันแซดแต่ละกลุ่ม โดยเปรียบเทียบในแนวนอนว่าค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบเดียวกันของกลุ่มใดมีค่าสูงสุดหรือเข้าใกล้ 1 มากที่สุด แสดงว่าองค์ประกอบนั้นเป็นลักษณะเด่นของกลุ่มนั้น และค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของกลุ่มใดมีค่าติดลบมากที่สุด แสดงว่า องค์ประกอบนั้นเป็นลักษณะเด่นของกลุ่มนั้นในทางตรงกันข้ามขององค์ประกอบนั้น

ซึ่งค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของกลุ่มใดมีค่าสูงสุด หรือเข้าใกล้ 1 มากที่สุด จะแทนด้วยคำว่า “สูง” ค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของกลุ่มใดมีค่าติดลบมากที่สุด จะแทนด้วยคำว่า “ต่ำ” และค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบที่เหลือ จะแทนด้วยคำว่า “กลาง” ดังตารางที่ 4.66

3. จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ ANOVA เพื่อตรวจสอบว่า องค์ประกอบใดไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% เมื่ออยู่ต่างกลุ่มกัน ดังตารางที่ 4.67

4. นำองค์ประกอบที่เป็นลักษณะเด่นในตารางที่ 4.66 มาสรุปเป็นลักษณะของกลุ่มเจเนอเรชันแซดแต่ละกลุ่ม โดยไม่นำองค์ประกอบที่ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% เมื่ออยู่ต่างกลุ่มกัน มาแสดงลักษณะของกลุ่มเจเนอเรชันแซดแต่ละกลุ่ม

ตารางที่ 4.64 จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่ม

กลุ่มที่	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1	67	17 %
2	119	30 %
3	130	33 %
4	84	21 %
รวม	400	100 %

จากตารางที่ 4.64 แสดงให้เห็นจำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มที่จัดได้ โดยกลุ่มที่ 1 มีจำนวนประชากร 67 คนคิดเป็นร้อยละ 17 ของประชากรทั้งหมด กลุ่มที่ 2 มีจำนวนประชากร 119 คนคิดเป็นร้อยละ 30 ของประชากรทั้งหมด กลุ่มที่ 3 มีจำนวนประชากร 130 คนคิดเป็นร้อยละ 33 ของประชากรทั้งหมด และกลุ่มที่ 4 มีจำนวนประชากร 84 คนคิดเป็นร้อยละ 21 ของประชากรทั้งหมด

ตารางที่ 4.65 ค่าเฉลี่ยองค์ประกอบของกลุ่มเจนเนอร์เรชันแซดแต่ละกลุ่ม

องค์ประกอบ		กลุ่มที่			
		1	2	3	4
A1	แฮรี่ ซ้อป แซท	-0.0397	-0.0109	-0.2676	0.4614
A2	ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเกม	-0.4557	0.3758	-0.1625	0.0826
A3	ทำกิจกรรมที่บ้าน และช่วยงานพ่อแม่	0.1248	-0.1183	-0.0280	0.1114
A4	รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน	0.2892	-0.5814	0.4493	-0.1023
A5	เรียนพิเศษเสริมด้านดนตรี กีฬา	-0.1669	0.0496	-0.0823	0.1901
A6	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง	0.4925	-0.3268	-0.1789	0.3470
A7	อ่านและสะสมหนังสือการ์ตูนและนิยาย	-0.0845	-0.1186	0.1657	-0.0210
A8	เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต	-0.3756	-0.0487	-0.1177	0.5507
A9	กวาดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา	0.0211	-0.2680	0.0522	0.2822
A10	ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื้อสินค้าและชอบพักผ่อนอยู่บ้าน	0.3160	0.0922	-0.2241	-0.0358
A11	ซื้อสินค้าจากความชอบ	0.3585	-0.0563	-0.3704	0.3671
A12	ชอบท่องเที่ยว ดูคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ	0.3097	-0.0090	0.1362	-0.4451
A13	ทำตามครอบครัว	-0.1692	-0.1126	0.3649	-0.2703
A14	ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า	-0.0416	-0.3366	0.3726	-0.0667
A15	จีรฉกรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน	-0.3218	0.2733	-0.1380	0.0831
I1	ตามแฟชั่นตามดารา ใช้แบรนด์เนม ชอบเที่ยวห้าง	-0.0865	0.2132	-0.4631	0.4837
I2	ให้ความสำคัญกับครอบครัว	0.0546	-0.3368	0.3078	-0.0427
I3	ความสำเร็จ	-0.0072	-0.5875	0.2801	0.4046
I4	ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม	-0.4905	0.1377	0.1373	-0.0163
I5	ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ	0.4321	-0.3083	0.0452	0.0221
I6	ชอบอาหารฝรั่ง fastfood และเบเกอรี่	-0.2701	-0.0386	-0.1748	0.5406
I7	ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ	0.1559	-0.1718	-0.2459	0.4997

ตารางที่ 4.65 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยองค์ประกอบของกลุ่มเจเนอเรชันแซตแต่ละกลุ่ม

องค์ประกอบ		กลุ่มที่			
		1	2	3	4
I8	ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา	-0.3766	-0.0305	0.0471	0.2706
I9	รักสันโดษ	0.6591	0.1411	-0.4613	-0.0116
I10	ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่	-0.0426	0.0093	-0.1717	0.2865
I11	ไม่เน้นเรียน	-0.6241	0.4145	-0.2796	0.3432
I12	สนใจในสื่อออนไลน์	0.5225	-0.2195	-0.1770	0.1683
O1	มีจิตสำนึกที่ดี	0.0058	-0.6604	0.5052	0.1490
O2	ใส่ใจในการศึกษา	0.7002	-0.2620	-0.1792	0.0899
O3	ชอบแบรด์เนม	0.1291	-0.0563	-0.2359	0.3420
O4	คำนิยมตะวันตก	-0.2956	0.2482	-0.5508	0.7367
O5	ไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม	-0.2915	0.1713	-0.1561	0.2313
O6	เข้าใจความเป็นไปของสังคม	0.2682	-0.4680	0.1175	0.2672
O7	รักเรียนและชอบทำกิจกรรม	-0.1290	-0.0732	0.1177	0.0246
O8	ผู้นำกล้าแสดงออก	-0.2366	-0.0956	0.0574	0.2354
O9	ให้ความสำคัญกับเพื่อน	-0.3823	-0.0447	-0.0853	0.5002
O10	ติดมือถือ	0.0250	-0.1698	0.1202	0.0346
O11	ไม่เคร่งกฏเกณฑ์	-0.0003	0.3066	-0.2353	-0.0701
O12	นิยมเรียนต่างประเทศและกวศวิชา	0.0331	-0.1492	-0.0562	0.2719

ตารางที่ 4.65 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยองค์ประกอบของกลุ่มเจนเนอร์เรชันแซดแต่ละกลุ่ม

องค์ประกอบ		กลุ่มที่			
		1	2	3	4
O13	นิยมของนอก	0.0512	- 0.0247	- 0.2509	0.3826
O14	โปรโมชันสำคัญกว่าคุณภาพ	0.6383	- 0.1647	- 0.2877	0.1695
O15	นิยมการกระทำมากกว่าการเรียน	-0.0345	0.2149	- 0.1684	-0.0162
O16	ใส่ใจปัญหาวัยรุ่น	-0.0306	0.0121	0.0625	-0.0894
O17	ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่	0.3330	- 0.1146	- 0.0788	0.0185

ตารางที่ 4.66 ความสำคัญขององค์ประกอบของกลุ่มเจนเนอร์เรชันแซดแต่ละกลุ่ม

องค์ประกอบ		กลุ่มที่			
		1	2	3	4
A1	แชร์ ซ้อป แซท	กลาง	กลาง	ต่ำ	สูง
A2	ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเกม	ต่ำ	สูง	กลาง	กลาง
A3	ทำกิจกรรมที่บ้าน และช่วยงานพ่อแม่	สูง	ต่ำ	กลาง	กลาง
A4	รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน	กลาง	ต่ำ	สูง	กลาง
A5	เรียนพิเศษเสริมด้านดนตรี กีฬา	ต่ำ	กลาง	กลาง	สูง
A6	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง	สูง	กลาง	กลาง	กลาง
A7	อ่านและสะสมหนังสือการ์ตูนและนิยาย	กลาง	ต่ำ	สูง	กลาง
A8	เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต	ต่ำ	กลาง	กลาง	สูง

ตารางที่ 4.66 (ต่อ) ความสำคัญขององค์ประกอบของกลุ่มเจเนอเรชันแซตแต่ละกลุ่ม

องค์ประกอบ		กลุ่มที่			
		1	2	3	4
A9	กวดวิชาและเรียนเสริม ด้านภาษา	กลาง	ต่ำ	กลาง	สูง
A10	ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูล ซื้อสินค้าและชอบ พักผ่อนอยู่บ้าน	สูง	กลาง	ต่ำ	กลาง
A11	ซื้อสินค้าจากความชอบ	กลาง	กลาง	ต่ำ	สูง
A12	ชอบท่องเที่ยว ดู คอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วม กิจกรรมวิชาการ	สูง	กลาง	กลาง	ต่ำ
A13	ทำตามครอบครัว	กลาง	กลาง	สูง	ต่ำ
A14	ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า	กลาง	ต่ำ	สูง	กลาง
A15	จีรถจักรยานยนต์เกี่ยวกับ เพื่อน	ต่ำ	สูง	กลาง	กลาง
I1	ตามแฟชั่นตามดารา ใช้ แบรนด์เนม ชอบเที่ยว ห้าง	กลาง	กลาง	ต่ำ	สูง
I2	ให้ความสำคัญกับ ครอบครัว	กลาง	ต่ำ	สูง	กลาง
I3	ความสำเร็จ	กลาง	ต่ำ	กลาง	สูง
I4	ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม	ต่ำ	สูง	กลาง	กลาง
I5	ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ	สูง	ต่ำ	กลาง	กลาง
I6	ชอบอาหารฝรั่ง fastfood และเบเกอรี่	ต่ำ	กลาง	กลาง	สูง
I7	ชอบภาพยนตร์จาก ต่างประเทศ	กลาง	กลาง	ต่ำ	สูง

ตารางที่ 4.66 (ต่อ) ความสำคัญขององค์ประกอบของกลุ่มเจนเนอร์เรชันแซตแต่ละกลุ่ม

องค์ประกอบ		Cluster			
		1	2	3	4
I8	ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา	ต่ำ	กลาง	กลาง	สูง
I9	รักสันโดษ	สูง	กลาง	ต่ำ	กลาง
I10	ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่	กลาง	กลาง	ต่ำ	สูง
I11	ไม่เน้นเรียน	ต่ำ	สูง	กลาง	กลาง
I12	สนใจในสื่อออนไลน์	สูง	ต่ำ	กลาง	กลาง
O1	มีจิตสำนึกที่ดี	กลาง	ต่ำ	สูง	กลาง
O2	ใส่ใจในการศึกษา	สูง	ต่ำ	กลาง	กลาง
O3	ชอบแบรนด์เนม	กลาง	กลาง	ต่ำ	สูง
O4	คำนิยมตะวันตก	กลาง	กลาง	ต่ำ	สูง
O5	ไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม	ต่ำ	กลาง	กลาง	สูง
O6	เข้าใจความเป็นไปของสังคม	สูง	ต่ำ	กลาง	กลาง
O7	รักเรียนและชอบทำกิจกรรม	ต่ำ	กลาง	สูง	กลาง
O8	ผู้นำกล้าแสดงออก	ต่ำ	กลาง	กลาง	สูง
O9	ให้ความสำคัญกับเพื่อน	ต่ำ	กลาง	กลาง	สูง
O10	ติดมือถือ	กลาง	ต่ำ	สูง	กลาง
O11	ไม่เคร่งกฏเกณฑ์	กลาง	สูง	ต่ำ	กลาง
O12	นิยมเรียนต่างประเทศและกวตวิชา	กลาง	ต่ำ	กลาง	สูง
O13	นิยมขนานนอก	กลาง	กลาง	ต่ำ	สูง
O14	โปรโมชันสำคัญกว่าคุณภาพ	สูง	กลาง	ต่ำ	กลาง
O15	นิยมการกระทำมากกว่าการเรียน	กลาง	สูง	ต่ำ	กลาง
O16	ใส่ใจปัญหาวัยรุ่น	กลาง	กลาง	สูง	ต่ำ
O17	ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่	สูง	ต่ำ	กลาง	กลาง

ตารางที่ 4.67 แสดงผลการวิเคราะห์ ANOVA ของแต่ละองค์ประกอบเมื่อมีอยู่ต่างกลุ่ม

องค์ประกอบ		Cluster		Error		F	Sig.
		Mean Square	df	Mean Square	df		
A1	แชร์ ซ้อป แชน	9.104	3	.939	396	9.699	.000
A2	ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเกม	11.574	3	.920	396	12.581	.000
A3	ทำกิจกรรมที่บ้าน และช่วยงานพ่อแม่	1.284	3	.998	396	1.287	.278
A4	รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน	24.316	3	.823	396	29.532	.000
A5	เรียนพิเศษเสริมด้านดนตรี กีฬา	2.025	3	.992	396	2.041	.108
A6	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง	14.411	3	.898	396	16.041	.000
A7	อ่านและสะสมหนังสือการ์ตูนและนิยาย	1.919	3	.993	396	1.932	.124
A8	เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต	12.336	3	.914	396	13.495	.000
A9	กวดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา	5.207	3	.968	396	5.379	.001
A10	ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื้อสินค้าและชอบพักผ่อนอยู่บ้าน	4.780	3	.971	396	4.921	.002
A11	ซื้อสินค้าจากความชอบ	12.716	3	.911	396	13.955	.000
A12	ชอบท่องเที่ยว ดูคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ	8.495	3	.943	396	9.006	.000
A13	ทำตามครอบครัว	8.956	3	.940	396	9.531	.000
A14	ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า	10.675	3	.927	396	11.519	.000
A15	จีรจกักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน	6.294	3	.960	396	6.557	.000
I1	ตามแฟชั่นตามดาราใช้แบรนด์เนมชอบเที่ยวห้าง	17.816	3	.873	396	20.416	.000
I2	ให้ความสำคัญกับครอบครัว	8.723	3	.941	396	9.265	.000
I3	ความสำเร็จ	21.674	3	.843	396	25.700	.000
I4	ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม	6.948	3	.955	396	7.276	.000

ตารางที่ 4.67 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ ANOVA ของแต่ละองค์ประกอบเมื่อมีอยู่ต่างกลุ่ม

องค์ประกอบ		Cluster		Error		F	Sig.
		Mean Square	df	Mean Square	df		
I5	ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ	8.043	3	.947	396	8.497	.000
I6	ชอบอาหารฝรั่ง fastfood และเบเกอรี่	11.196	3	.923	396	12.133	.000
I7	ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ	11.327	3	.922	396	12.289	.000
I8	ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา	5.351	3	.967	396	5.534	.001
I9	รักสันโดษ	19.719	3	.858	396	22.977	.000
I10	ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่	3.619	3	.980	396	3.693	.012
I11	ไม่เน้นเรียน	22.199	3	.839	396	26.446	.000
I12	สนใจในสื่อออนไลน์	10.159	3	.931	396	10.916	.000
O1	มีจิตสำนึกที่ดี	28.984	3	.788	396	36.782	.000
O2	ใส่ใจในการศึกษา	15.290	3	.892	396	17.146	.000
O3	ชอบแบรนด์เนม	6.185	3	.961	396	6.438	.000
O4	คำนิยมตะวันตก	32.738	3	.760	396	43.102	.000
O5	ไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม	5.615	3	.965	396	5.819	.001
O6	เข้าใจความเป็นไปของสังคม	12.895	3	.910	396	14.172	.000
O7	รักเรียนและชอบทำกิจกรรม	1.201	3	.998	396	1.203	.308
O8	ผู้นำกล้าแสดงออก	3.306	3	.983	396	3.365	.019
O9	ให้ความสำคัญกับเพื่อน	10.664	3	.927	396	11.506	.000
O10	คิดมีถือ	1.817	3	.994	396	1.829	.141
O11	ไม่เคร่งกฏเกณฑ์	6.266	3	.960	396	6.526	.000
O12	นิยมเรียนต่างประเทศและกววิชา	3.114	3	.984	396	3.165	.024
O13	นิยมของนอก	6.910	3	.955	396	7.234	.000
O14	โปรโมชันสำคัญกว่าคุณภาพ	14.570	3	.897	396	16.239	.000
O15	นิยมการกระทำมากกว่าการเรียน	3.095	3	.984	396	3.145	.025
O16	ใส่ใจปัญหาวัยรุ่น	.420	3	1.004	396	.418	.740
O17	ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่	3.276	3	.983	396	3.334	.020

จากตารางที่ 4.67 พบว่ามี 6 องค์ประกอบที่ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% เมื่ออยู่ต่างกลุ่มกัน องค์ประกอบเหล่านั้น ได้แก่ ทำกิจกรรมที่บ้านและช่วยงานพ่อแม่ เรียนพิเศษเสริมด้านดนตรี กีฬา อ่านและสะสมหนังสือการ์ตูนและนิยาย รักเรียนและชอบทำกิจกรรม ดัดมือถือนิ้ว และใส่ใจปัญหาวัยรุ่น

ดังนั้นจากตารางที่ 4.66 และ 4.67 จึงจัดกลุ่มของเจนเนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ตามรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ดังนี้คือ

กลุ่มที่ 1 “กลุ่มใส่ใจการศึกษา”

ตารางที่ 4.68 ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 1

องค์ประกอบ	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย
O2	ใส่ใจในการศึกษา	0.70
I9	รักสันโดษ	0.66
O14	โปรโมชันสำคัญกว่าคุณภาพ	0.64
I11	ไม่เน้นเรียน	-0.62
I12	สนใจในสื่อออนไลน์	0.52
A6	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง	0.49
I4	ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม	-0.49
A2	ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเกม	-0.46
I5	ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ	0.43
O9	ให้ความสำคัญกับเพื่อน	-0.38
I8	ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา	-0.38
A8	เวลาวางเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต	-0.38
O17	ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่	0.33
A15	จีรตจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน	-0.32
A10	ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื้อสินค้าและชอบพักผ่อนอยู่บ้าน	0.32
A12	ชอบท่องเที่ยว ดูคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ	0.31
O5	ไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม	-0.29
I6	ชอบอาหารฝรั่ง fastfood และเบเกอรี่	-0.27
O6	เข้าใจความเป็นไปของสังคม	0.27

ตารางที่ 4.68 (ต่อ) ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 1

องค์ประกอบ	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย
O8	ผู้นำกล้าแสดงออก	-0.24

จากตารางที่ 4.68 กลุ่มที่ 1 มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใส่ใจในการศึกษา รักสันโดษ โดย โพรโมชันสำคัญว่าคุณภาพ สนใจในสื่อออนไลน์ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่ ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูล ซื้อสินค้าและชอบพักผ่อนอยู่บ้าน ชอบท่องเที่ยว ดูคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ และเข้าใจความเป็นไปของสังคม โดยมีค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.70, 0.66 , 0.64, 0.52, 0.49, 0.43, 0.33, 0.32, 0.31 และ 0.27 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ไม่เน้นเรียน ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเกม ให้ความสำคัญกับเพื่อน ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต ชีวจิตกรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน ไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม ชอบอาหารฝรั่ง fast food และเบเกอรี่ และผู้นำกล้าแสดงออก โดยมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.62, 0.49, 0.46, 0.38, 0.38, 0.38, 0.32, 0.29, 0.27 และ 0.24 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ดังนั้นเมื่อดูจากลักษณะเด่น และค่าเฉลี่ยของแต่ละองค์ประกอบแล้วจึงตั้งชื่อกลุ่มที่ 1 ว่า “กลุ่มใส่ใจการศึกษา”

กลุ่มที่ 2 “กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี”

ตารางที่ 4.69 ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 2

องค์ประกอบ	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย
O1	มีจิตสำนึกที่ดี	-0.66
I3	ความสำเร็จ	-0.59
A4	รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน	-0.58
O6	เข้าใจความเป็นไปของสังคม	-0.47
I11	ไม่เน้นเรียน	0.41
A2	ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเกม	0.38
I2	ให้ความสำคัญกับครอบครัว	-0.34
A14	ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า	-0.34

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 2

องค์ประกอบ	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย
A6	ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง	-0.33
I5	ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ	-0.31
O11	ไม่เคร่งกฏเกณฑ์	0.31
A15	จีรตจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน	0.27
A9	กวดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา	-0.27
O2	ใส่ใจในการศึกษา	-0.26
I12	สนใจในสื่อออนไลน์	-0.22
O15	นิยมการกระทำมากกว่าการเรียนรู้	0.21
O12	นิยมเรียนต่างประเทศและกวดวิชา	-0.15
I4	ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม	0.14
O17	ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่	-0.11

จากตารางที่ 4.69 กลุ่มที่ 2 มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ไม่เน้นเรียน ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเกม ไม่เคร่งกฏเกณฑ์ จีรตจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน นิยมการกระทำมากกว่าการเรียนรู้ และชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม โดยมีค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.41, 0.38, 0.31, 0.27, 0.21 และ 0.14 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ มีจิตสำนึกที่ดี ความสำเร็จ รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน เข้าใจความเป็นไปของสังคม ให้ความสำคัญกับครอบครัว ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ กวดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา ใส่ใจในการศึกษา สนใจในสื่อออนไลน์ นิยมเรียนต่างประเทศและกวดวิชา และความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่ โดยมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.66, 0.59, 0.58, 0.47, 0.34, 0.34, 0.33, 0.31, 0.27, 0.26, 0.22, 0.15 และ 0.11 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ดังนั้นเมื่อดูจากลักษณะเด่น และค่าเฉลี่ยของแต่ละองค์ประกอบแล้วจึงตั้งชื่อกลุ่มที่ 2 ว่า “กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี”

กลุ่มที่ 3 “กลุ่มค่านิยมไทย มีจิตสำนึก”

ตารางที่ 4.70 ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 3

องค์ประกอบ	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย
O4	ค่านิยมตะวันตก	-0.55
O1	มีจิตสำนึกที่ดี	0.51
I1	ตามแฟชั่นตามดาราใช้แบรนด์เนมชอบเที่ยวห้าง	-0.46
I9	รักสันโดษ	-0.46
A4	รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน	0.45
A14	ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า	0.37
A11	ซื้อสินค้าจากความชอบ	-0.37
A13	ทำตามครอบครัว	0.36
I2	ให้ความสำคัญกับครอบครัว	0.31
O14	โปรโมชันสำคัญกว่าคุณภาพ	-0.29
A1	แชร์ ซ้อป แซท	-0.27
O13	นิยมของนอก	-0.25
I7	ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ	-0.25
O3	ชอบแบรนด์เนม	-0.24
O11	ไม่เคร่งกฏเกณฑ์	-0.24
A10	ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื้อสินค้าและชอบพักผ่อนอยู่บ้าน	-0.22
I10	ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่	-0.17
O15	นิยมการกระทำมากกว่าการเรียน	-0.17

จากตารางที่ 4.70 กลุ่มที่ 3 มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ มีจิตสำนึกที่ดี รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า ทำตามครอบครัว และให้ความสำคัญกับครอบครัว โดยมีค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.51, 0.45, 0.37, 0.36 และ 0.31 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ค่านิยมตะวันตก ตามแฟชั่นตามดาราใช้แบรนด์เนมชอบเที่ยวห้าง รักสันโดษ ซื่อสัตย์จากความชอบ โปรโมชันสำคัญกว่าคุณภาพ แשר์ ซ้อป แซท นิยมของนอก ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ ชอบแบรนด์เนม ไม่เคร่งกฏเกณฑ์ ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื่อสัตย์และชอบพักผ่อนอยู่บ้าน ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ และนิยมการกระทำมากกว่าการเรียน โดยมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.55, 0.46, 0.46, 0.37, 0.29, 0.27, 0.25, 0.25, 0.24, 0.24, 0.22, 0.17 และ 0.17 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ดังนั้นเมื่อดูจากลักษณะเด่น และค่าเฉลี่ยของแต่ละองค์ประกอบแล้วจึงตั้งชื่อกลุ่มที่ 3 ว่า “กลุ่มค่านิยมไทย มีจิตสำนึก”

กลุ่มที่ 4 “กลุ่มค่านิยมตะวันตก”

ตารางที่ 4.71 ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 4

องค์ประกอบ	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย
O4	ค่านิยมตะวันตก	0.74
A8	เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต	0.55
I6	ชอบอาหารฝรั่ง fastfood และเบเกอรี่	0.54
O9	ให้ความสำคัญกับเพื่อน	0.50
I7	ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ	0.50
I1	ตามแฟชั่นตามดาราใช้แบรนด์เนมชอบเที่ยวห้าง	0.48
A1	แשר์ ซ้อป แซท	0.46
A12	ชอบท่องเที่ยว คุณคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ	-0.45
I3	ความสำเร็จ	0.40
O13	นิยมของนอก	0.38
A11	ซื่อสัตย์จากความชอบ	0.37
O3	ชอบแบรนด์เนม	0.34
I10	ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่	0.29
A9	กวดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา	0.28

ตารางที่ 4.71 (ต่อ) ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 4

องค์ประกอบ	ลักษณะเด่น	ค่าเฉลี่ย
O12	นิยมเรียนต่างประเทศและกวดวิชา	0.27
I8	ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา	0.27
A13	ทำตามครอบครัว	-0.27
O8	ผู้นำกล้าแสดงออก	0.24
O5	ไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม	0.23

จากตารางที่ 4.71 กลุ่มที่ 4 มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ค่านิยมตะวันตก เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต ชอบอาหารฝรั่ง fast food และเบเกอรี่ ให้ความสำคัญกับเพื่อน ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ ตามแฟชั่นตามดาราใช้แบรนด์เนม ชอบเที่ยวห้าง แชร์ ซ้อป แหต ความสำเร็จ นิยมของนอก ช้อสินค้าจากความชอบ ชอบแบรนด์เนม ปกัษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ กวดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา นิยมเรียนต่างประเทศและกวดวิชา ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา ผู้นำกล้าแสดงออก และไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม โดยมีค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.74, 0.55, 0.54 0.50, 0.50, 0.48, 0.46, 0.40, 0.38, 0.37, 0.34, 0.29, 0.28, 0.27, 0.27, 0.24 และ 0.23 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ชอบท่องเที่ยว ดูคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ และทำตามครอบครัว โดยมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยรวม 0.45 และ 0.27 เท่าของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตามลำดับ

ดังนั้นเมื่อดูจากลักษณะเด่น และค่าเฉลี่ยของแต่ละองค์ประกอบแล้วจึงตั้งชื่อกลุ่มที่ 4 ว่า “กลุ่มค่านิยมตะวันตก”

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของเจนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในแต่ละกลุ่ม

จากการแบ่งกลุ่มเจนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่พบว่าสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม จึงนำไปวิเคราะห์ความสัมพันธ์ โดยการทำตารางไขว้ (Cross-Tabulation) ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านต่างๆ จากส่วนที่ 1 ของแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย ประเภทโรงเรียน เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว รายได้เฉลี่ยของตนเอง แหล่งที่มาของรายได้ของตนเอง สถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่ จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนพี่น้องรวมตนเอง ลำดับของตนเองในพื้นที่ รูปแบบครอบครัว ยี่ห้อสมาร์ตโฟนที่ใช้ ยี่ห้อเครื่องเล่นMP3ที่ใช้ ยี่ห้อแท็บเล็ตที่ใช้ และโปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์คที่ใช้ กับกลุ่มเจนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ทั้ง 4 กลุ่ม เพื่อให้เข้าใจลักษณะของแต่ละกลุ่มมากขึ้น ดังแสดงในตาราง 4.72 ถึง ตาราง 4.87

ตารางที่ 4.72 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและประเภทโรงเรียน

โรงเรียน		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยมตะวันตก
เอกชน	จำนวน(คน)	26	67	62	45
	ร้อยละ	38.8%	56.3%	47.7%	53.6%
รัฐบาล	จำนวน(คน)	41	52	68	39
	ร้อยละ	61.2%	43.7%	52.3%	46.4%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

จากตารางที่ 4.72 พบว่า กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนของโรงเรียนรัฐบาลมากกว่าโรงเรียนเอกชน โดยกลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนโรงเรียนรัฐบาลร้อยละ 61.2 โรงเรียนเอกชนร้อยละ 38.8 และกลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนโรงเรียนรัฐบาลร้อยละ 52.3 โรงเรียนเอกชนร้อยละ 47.7

ส่วนกลุ่มที่ 2 และ 4 มีสัดส่วนของโรงเรียนเอกชนมากกว่าโรงเรียนรัฐบาล โดยกลุ่มที่ 2 มีสัดส่วนโรงเรียนเอกชนร้อยละ 56.3 โรงเรียนรัฐบาลร้อยละ 43.7 และกลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนโรงเรียนเอกชนร้อยละ 53.6 โรงเรียนรัฐบาลร้อยละ 46.4

ตารางที่ 4.73 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและเพศ

เพศ		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ สิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
ชาย	จำนวน(คน)	19	81	45	45
	ร้อยละ	28.4%	68.1%	34.6%	53.6%
หญิง	จำนวน(คน)	48	38	85	39
	ร้อยละ	71.6%	31.9%	65.4%	46.4%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

จากตารางที่ 4.73 พบว่า กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนของเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยกลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนเพศหญิงร้อยละ 71.6 เพศชายร้อยละ 28.4 และกลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนเพศหญิงร้อยละ 65.4 เพศชายร้อยละ 34.6

ส่วนกลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนของเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยกลุ่มที่ 2 มีสัดส่วนเพศชายร้อยละ 68.1 เพศหญิงร้อยละ 31.9 และกลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนเพศชายร้อยละ 53.6 เพศหญิงร้อยละ 46.4

ตารางที่ 4.74 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจนอเรนซ์แซตทั้ง 4 กลุ่มและอายุ*

อายุ		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ สิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
12 - 13 ปี	จำนวน(คน)	3	5	18	6
	ร้อยละ	4.5%	4.2%	13.8%	7.1%
14 ปี	จำนวน(คน)	4	9	18	10
	ร้อยละ	6.0%	7.6%	13.8%	11.9%
15 ปี	จำนวน(คน)	8	24	16	5
	ร้อยละ	11.9%	20.2%	12.3%	6.0%
16 ปี	จำนวน(คน)	4	12	13	8
	ร้อยละ	6.0%	10.1%	10.0%	9.5%
17 ปี	จำนวน(คน)	22	30	33	22
	ร้อยละ	32.8%	25.2%	25.4%	26.2%
18 - 19 ปี	จำนวน(คน)	26	39	32	33
	ร้อยละ	38.8%	32.8%	24.6%	39.3%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

*ทำการ recode โดยรวมจำนวนประชากรอายุ 12 ปี และ 13 ปี เข้าด้วยกัน และรวมจำนวนประชากรอายุ 18 ปี และ 19 ปี เข้าด้วยกัน เพื่อให้ค่านัยสำคัญทางสถิติดีขึ้น

จากตารางที่ 4.74 พบว่ากลุ่มที่ 1, 2 และ 4 ส่วนใหญ่มีอายุ 18-19 ปี โดยกลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มที่ 1 และถัดมาคือกลุ่มที่ 2 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 39.3, 38.8 และ 32.8 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มที่ 3 ส่วนใหญ่มีอายุ 17 ปี ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 25.4

พบอีกว่ากลุ่มที่ 2 มีสัดส่วนอายุ 15 ปี และ 16 ปี มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วน ร้อยละ 20.2 และ 10.1 ตามลำดับ กลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนอายุ 12-13 ปี และ 14 ปี มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วนร้อยละที่เท่ากันคือร้อยละ 13.8

ตารางที่ 4.75 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซตทั้ง 4 กลุ่มและระดับการศึกษา*

ระดับการศึกษา		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ สิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
ม.1 – ม.2	จำนวน(คน)	3	9	33	11
	ร้อยละ	4.5%	7.6%	25.4%	13.1%
ม.3	จำนวน(คน)	9	24	14	11
	ร้อยละ	13.4%	20.2%	10.8%	13.1%
ม.4	จำนวน(คน)	3	13	10	4
	ร้อยละ	4.5%	10.9%	7.7%	4.8%
ม.5 – ม.6	จำนวน(คน)	52	73	73	58
	ร้อยละ	77.6%	61.3%	56.2%	69.0%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

*ทำการ recode โดยรวมจำนวนประชากรที่อยู่ระดับชั้น ม.1 และ ม.2 เข้าด้วยกัน และรวมจำนวนประชากรที่อยู่ระดับชั้น ม.5 และ ม.6 เข้าด้วยกัน เพื่อให้ทำให้นัยสำคัญทางสถิติดีขึ้น

จากตารางที่ 4.75 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้น ม.5 – ม.6 โดย กลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มที่ 4, 2 และ 3 คือมีสัดส่วนร้อยละ 77.6, 69, 61.3 และ 56.2 ตามลำดับ

พบอีกว่า กลุ่มที่ 2 มีสัดส่วนชั้น ม.3 และ ม.4 มากกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยมีสัดส่วน ร้อยละ 20.2 และ 10.9 ตามลำดับ กลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนชั้น ม.1 – ม.2 มากกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 25.4

ตารางที่ 4.76 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยมตะวันตก
น้อยกว่า 20,000 บาท	จำนวน(คน)	7	11	18	5
	ร้อยละ	10.4%	9.2%	13.8%	6.0%
20,001 - 40,000 บาท	จำนวน(คน)	17	47	40	28
	ร้อยละ	25.4%	39.5%	30.8%	33.3%
40,001 - 60,000 บาท	จำนวน(คน)	11	22	27	15
	ร้อยละ	16.4%	18.5%	20.8%	17.9%
60,001 - 80,000 บาท	จำนวน(คน)	10	12	13	14
	ร้อยละ	14.9%	10.1%	10.0%	16.7%
80,001 - 100,000 บาท	จำนวน(คน)	10	17	12	8
	ร้อยละ	14.9%	14.3%	9.2%	9.5%
มากกว่า 100,000 บาท	จำนวน(คน)	12	10	20	14
	ร้อยละ	17.9%	8.4%	15.4%	16.7%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

จากตารางที่ 4.76 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 20,001–40,000 บาท โดยกลุ่มที่ 2 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มที่ 4, 3 และ 1 คือมีสัดส่วน ร้อยละ 39.5, 33.3, 30.8 และ 25.4 ตามลำดับ

พบอีกว่ากลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 80,001-100,000 และมากกว่า 100,000 บาท มากกว่ากลุ่มอื่นๆคือมีสัดส่วนร้อยละ 14.9 และ 17.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.77 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและรายได้เฉลี่ยของตนเอง*

รายได้เฉลี่ยของตนเอง		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
น้อยกว่า 2,000 บาท	จำนวน(คน)	26	41	66	25
	ร้อยละ	38.8%	34.5%	50.8%	29.8%
2,001 - 4,000 บาท	จำนวน(คน)	25	56	52	37
	ร้อยละ	37.3%	47.1%	40.0%	44.0%
มากกว่า 4,000 บาท	จำนวน(คน)	16	22	12	22
	ร้อยละ	23.9%	18.5%	9.2%	26.2%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

*ทำการ recode โดยรวมจำนวนประชากรที่มีรายได้เฉลี่ยของตนเอง 4,001 - 6,000 บาท, 6,001 - 8,000 บาท, 8,001 - 10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท เข้าด้วยกัน เพื่อให้ค่านัยสำคัญทางสถิติดีขึ้น

จากตารางที่ 4.77 พบว่ากลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนรายได้เฉลี่ยของตนเอง น้อยกว่า 2,000 บาท มากกว่ากลุ่มที่ 2 และ กลุ่มที่ 4 โดยกลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนร้อยละ 38.8 และกลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนร้อยละ 50.8

กลุ่มที่ 2 และ กลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนรายได้เฉลี่ยของตนเอง 2,001-4,000 บาท มากกว่ากลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 3 โดยกลุ่มที่ 2 มีสัดส่วนร้อยละ 47.1 และกลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนร้อยละ 44

พบอีกว่ากลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนรายได้เฉลี่ยของตนเอง มากกว่า 4,000 บาท มากกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 26.2

ตารางที่ 4.78 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซตทั้ง 4 กลุ่มและแหล่งที่มาของรายได้ของตนเอง

แหล่งที่มาของรายได้ของตนเอง		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยมตะวันตก
รายได้จากพ่อแม่	จำนวน(คน)	65	116	124	80
	ร้อยละ	97.0%	97.5%	95.4%	95.2%
รายได้จากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	จำนวน(คน)	8	23	31	21
	ร้อยละ	11.9%	19.3%	23.8%	25.0%
รายได้จากทุนการศึกษา	จำนวน(คน)	4	6	13	2
	ร้อยละ	6.0%	5.0%	10.0%	2.4%
รายได้จากเงินกู้	จำนวน(คน)	2	1	5	2
	ร้อยละ	3.0%	0.8%	3.8%	2.4%
รายได้จากการทำงานพิเศษ	จำนวน(คน)	4	10	10	6
	ร้อยละ	6.0%	8.4%	7.7%	7.1%

จากตารางที่ 4.78 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีรายได้จากพ่อแม่ โดยกลุ่มที่ 2 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มที่ 1, 3 และ 4 คือมีสัดส่วนร้อยละ 97.5, 97, 95.4 และ 95.2 ตามลำดับ

พบอีกว่ากลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนรายได้จากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วนร้อยละ 25 กลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนรายได้จากทุนการศึกษา มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วนร้อยละ

ตารางที่ 4.79 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซตทั้ง 4 กลุ่มและสถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่

สถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยมตะวันตก
บ้านบิฑามารดา	จำนวน(คน)	48	83	96	65
	ร้อยละ	71.6%	69.7%	73.8%	77.4%
บ้านบิฑามารดา (ลำพูน)	จำนวน(คน)	0	1	5	1
	ร้อยละ	0%	0.8%	3.8%	1.2%
บ้านญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	จำนวน(คน)	3	13	10	3
	ร้อยละ	4.5%	10.9%	7.7%	3.6%
หอพัก	จำนวน(คน)	15	19	17	14
	ร้อยละ	22.4%	16.0%	13.1%	16.7%
บ้านเช่า	จำนวน(คน)	1	3	2	0
	ร้อยละ	1.5%	2.5%	1.5%	0%
คอนโดมิเนียม	จำนวน(คน)	0	0	0	1
	ร้อยละ	0%	0%	0%	1.2%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

จากตารางที่ 4.79 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีสถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่ คือบ้านบิฑามารดา โดยกลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มที่ 3, 1 และ 2 คือมีสัดส่วนร้อยละ 77.4, 73.8, 71.6 และ 69.7 ตามลำดับ

พบอีกว่ากลุ่มที่ 2 มีสัดส่วนสถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่ คือบ้านญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วนร้อยละ 10.9 กลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนสถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่ คือหอพัก มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วนร้อยละ 22.4

ตารางที่ 4.80 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิกในครอบครัว		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยมตะวันตก
2 คน	จำนวน(คน)	0	5	4	4
	ร้อยละ	0%	4.2%	3.1%	4.8%
3 คน	จำนวน(คน)	13	21	21	11
	ร้อยละ	19.4%	17.6%	16.2%	13.1%
4 คน	จำนวน(คน)	36	53	45	34
	ร้อยละ	53.7%	44.5%	34.6%	40.5%
5 คน	จำนวน(คน)	8	17	32	19
	ร้อยละ	11.9%	14.3%	24.6%	22.6%
มากกว่า 5 คน	จำนวน(คน)	10	23	28	16
	ร้อยละ	14.9%	19.3%	21.5%	19.0%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

จากตารางที่ 4.80 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คน โดยกลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มที่ 2, 4 และ 3 คือมีสัดส่วนร้อยละ 53.7, 44.5, 40.5 และ 34.6 ตามลำดับ

พบอีกว่ากลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 คนและมากกว่า 5 คนมากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วนร้อยละ 24.6 และ 21.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.81 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซตทั้ง 4 กลุ่มและจำนวนพี่น้องรวมตนเอง

จำนวนพี่น้องรวมตนเอง		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยมตะวันตก
1 คน	จำนวน(คน)	20	31	37	21
	ร้อยละ	29.9%	26.1%	28.5%	25.0%
2 คน	จำนวน(คน)	35	62	64	39
	ร้อยละ	52.2%	52.1%	49.2%	46.4%
3 คน	จำนวน(คน)	10	22	23	20
	ร้อยละ	14.9%	18.5%	17.7%	23.8%
4 คน	จำนวน(คน)	1	3	4	4
	ร้อยละ	1.5%	2.5%	3.1%	4.8%
มากกว่า 4 คน	จำนวน(คน)	1	1	2	0
	ร้อยละ	1.5%	.8%	1.5%	0%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

จากตารางที่ 4.81 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีจำนวนพี่น้องรวมตนเอง 2 คน โดยกลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มที่ 2, 3 และ 4 คือมีสัดส่วนร้อยละ 52.2, 52.1, 49.2 และ 46.4 ตามลำดับ

พบอีกว่ากลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนจำนวนพี่น้องรวมตนเอง 1 คนหรือไม่มีพี่น้องมากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วนร้อยละ 29.9 กลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนจำนวนพี่น้องรวมตนเอง 3 คน และ 4 คน มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วนร้อยละ 23.8 และ 4.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.82 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซตทั้ง 4 กลุ่มและลำดับของตนเองในพี่น้อง

ลำดับของตนเองในพี่น้อง		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยมตะวันตก
1	จำนวน(คน)	36	62	75	45
	ร้อยละ	53.7%	52.1%	57.7%	53.6%
2	จำนวน(คน)	26	43	43	27
	ร้อยละ	38.8%	36.1%	33.1%	32.1%
3	จำนวน(คน)	4	12	9	10
	ร้อยละ	6.0%	10.1%	6.9%	11.9%
4	จำนวน(คน)	1	1	3	2
	ร้อยละ	1.5%	0.8%	2.3%	2.4%
5 คน	จำนวน(คน)	0	1	0	0
	ร้อยละ	0%	0.8%	0%	0%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

จากตารางที่ 4.82 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีลำดับของตนเองในพี่น้องเป็นคนที่ 1 โดยกลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนมากที่สุดรองลงมาคือกลุ่มที่ 1, 4 และ 2 คือมีสัดส่วนร้อยละ 57.7, 53.7, 53.6 และ 52.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.83 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจนเนอร์เรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและรูปแบบครอบครัว

รูปแบบครอบครัว		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ สิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
พ่อ, แม่ และฉันอาศัยอยู่บ้าน เดียวกัน	จำนวน(คน)	46	63	68	47
	ร้อยละ	68.7%	52.9%	52.3%	56.0%
พ่อ, แม่ และฉันอาศัยอยู่ใน บ้านเดียวกันและมีปู่/ย่า/ตา/ ยายอยู่ด้วย	จำนวน(คน)	2	17	29	9
	ร้อยละ	3.0%	14.3%	22.3%	10.7%
ฉันอาศัยอยู่กับพ่อหรือแม่ คนใดคนหนึ่ง เนื่องจากพ่อ หรือแม่ ไปทำงาน ต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ	จำนวน(คน)	6	13	13	9
	ร้อยละ	9.0%	10.9%	10.0%	10.7%
ฉันอาศัยอยู่กับพ่อหรือแม่ คนใดคนหนึ่ง เนื่องจากการ หย่าร้าง/แยกกันอยู่/เสียชีวิต โดยพ่อ/แม่ที่ฉันอยู่ด้วย ไม่ได้แต่งงานใหม่	จำนวน(คน)	5	14	12	11
	ร้อยละ	7.5%	11.8%	9.2%	13.1%
ฉันอาศัยอยู่กับปู่ย่าตายาย โดยไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่	จำนวน(คน)	2	1	0	3
	ร้อยละ	3.0%	0.8%	0%	3.6%
ฉันอาศัยอยู่กับญาติ ที่ไม่ใช่ ปู่ย่าตายาย โดยไม่ได้อยู่กับ พ่อและแม่	จำนวน(คน)	1	3	3	0
	ร้อยละ	1.5%	2.5%	2.3%	0%
ฉันอาศัยอยู่กับพ่อ หรือแม่ คนใดคนหนึ่ง โดยพ่อ/แม่ที่ ฉันอยู่ด้วยได้แต่งงานใหม่	จำนวน(คน)	4	6	5	3
	ร้อยละ	6.0%	5.0%	3.8%	3.6%
ฉันอยู่คนเดียวหรืออยู่กับพี่ น้อง โดยไม่มีญาติผู้ใหญ่	จำนวน(คน)	1	2	0	2
	ร้อยละ	1.5%	1.7%	0%	2.4%
รวม	จำนวน(คน)	67	119	130	84
	ร้อยละ	100%	100%	100%	100%

จากตารางที่ 4.83 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่มีรูปแบบครอบครัว พ่อ, แม่ และฉันอาศัยอยู่บ้านเดียวกัน โดยกลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนมากที่สุดรองลงมาคือกลุ่มที่ 4, 2 และ 3 คือมีสัดส่วนร้อยละ 68.7, 56, 52.9 และ 52.3 ตามลำดับ

พบอีกว่ากลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนรูปแบบครอบครัว พ่อ, แม่ และฉันอาศัยอยู่ในบ้านเดียวกัน และมีปู่/ย่า/ตา/ยายอยู่ด้วย มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วนร้อยละ 22.3

ตารางที่ 4.84 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจนเนอร์เรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่ใช้

ยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่ใช้		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยมตะวันตก
ไม่มี	จำนวน(คน)	3	19	11	2
	ร้อยละ	4.5%	16.0%	8.5%	2.4%
apple	จำนวน(คน)	37	53	53	49
	ร้อยละ	55.2%	44.5%	40.8%	58.3%
samsung	จำนวน(คน)	18	28	44	17
	ร้อยละ	26.9%	23.5%	33.8%	20.2%
LG	จำนวน(คน)	0	1	2	0
	ร้อยละ	0%	0.8%	1.5%	0%
oppo	จำนวน(คน)	1	8	6	3
	ร้อยละ	1.5%	6.7%	4.6%	3.6%
vivo	จำนวน(คน)	0	0	0	1
	ร้อยละ	0%	0%	0%	1.2%
htc	จำนวน(คน)	0	2	1	1
	ร้อยละ	0%	1.7%	0.8%	1.2%
sony	จำนวน(คน)	0	1	2	0
	ร้อยละ	0%	0.8%	1.5%	0%
microsoft	จำนวน(คน)	1	0	0	0
	ร้อยละ	1.5%	0%	0%	0%

ตารางที่ 4.84 (ต่อ) แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจนเนอร์เรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่ใช้

ยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่ใช้		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
nokia	จำนวน(คน)	4	2	2	3
	ร้อยละ	6.0%	1.7%	1.5%	3.6%
asus	จำนวน(คน)	0	1	3	4
	ร้อยละ	0%	0.8%	2.3%	4.8%
dtac	จำนวน(คน)	0	1	1	0
	ร้อยละ	0%	0.8%	0.8%	0%
acer	จำนวน(คน)	0	0	1	1
	ร้อยละ	0%	0%	0.8%	1.2%
huawei	จำนวน(คน)	1	0	1	0
	ร้อยละ	1.5%	0%	0.8%	0%
i-mobile	จำนวน(คน)	1	1	2	1
	ร้อยละ	1.5%	0.8%	1.5%	1.2%
true	จำนวน(คน)	0	2	1	1
	ร้อยละ	0%	1.7%	0.8%	1.2%
ais	จำนวน(คน)	1	0	0	1
	ร้อยละ	1.5%	0%	0%	1.2%

จากตารางที่ 4.84 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่ใช้สมาร์ทโฟนยี่ห้อ apple โดยกลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มที่ 1, 2 และ 3 คือมีสัดส่วนร้อยละ 58.3, 55.2, 44.5 และ 40.8 ตามลำดับ

พบอีกว่า กลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนใช้สมาร์ทโฟนยี่ห้อ Samsung มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วน ร้อยละ 33.8 กลุ่มที่ 2 มีสัดส่วนการไม่มีสมาร์ตโฟนใช้ มากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือมีสัดส่วน ร้อยละ 16

ตารางที่ 4.85 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซตทั้ง 4 กลุ่มและยี่ห้อเครื่องเล่นMP3ที่ใช้

ยี่ห้อเครื่องเล่นMP3ที่ใช้		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
ไม่มี	จำนวน(คน)	65	115	126	75
	ร้อยละ	97.0%	96.6%	96.9%	89.3%
apple	จำนวน(คน)	2	4	3	9
	ร้อยละ	3.0%	3.4%	2.3%	10.7%
samsung	จำนวน(คน)	0	0	1	0
	ร้อยละ	0%	0%	0.8%	0%

จากตารางที่ 4.85 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่ไม่มีเครื่องเล่น MP3 ใช้ โดยกลุ่มที่ 1 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มที่ 3, 2 และ 4 คือมีสัดส่วนร้อยละ 97, 96.9, 96.6 และ 89.3

พบอีกว่า กลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนที่ใช้เครื่องเล่น MP3 มากกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยใช้เครื่องเล่น MP3 ยี่ห้อ apple คือมีสัดส่วนร้อยละ 10.7

ตารางที่ 4.86 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชันแซตทั้ง 4 กลุ่มและยี่ห้อแท็บเล็ตที่ใช้

ยี่ห้อแท็บเล็ตที่ใช้		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
ไม่มี	จำนวน(คน)	51	96	105	55
	ร้อยละ	76.1%	80.7%	80.8%	65.5%
apple	จำนวน(คน)	9	16	17	19
	ร้อยละ	13.4%	13.4%	13.1%	22.6%
samsung	จำนวน(คน)	6	5	6	6
	ร้อยละ	9.0%	4.2%	4.6%	7.1%

ตารางที่ 4.86 (ต่อ) แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจนเนอร์เรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและยี่ห้อแท็บเล็ตที่ใช้

ยี่ห้อแท็บเล็ตที่ใช้		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ สิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
asus	จำนวน(คน)	1	0	1	4
	ร้อยละ	1.5%	0%	0.8%	4.8%
toshiba	จำนวน(คน)	0	1	0	0
	ร้อยละ	0%	0.8%	0%	0%
acer	จำนวน(คน)	0	1	1	0
	ร้อยละ	0%	0.8%	0.8%	0%

จากตารางที่ 4.86 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่ไม่มีแท็บเล็ตใช้ โดยกลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มที่ 2, 1 และ 4 คือมีสัดส่วนร้อยละ 80.8, 80.7, 76.1 และ 65.5 ตามลำดับ

พบอีกว่า กลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนที่ใช้แท็บเล็ตมากกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยใช้แท็บเล็ตยี่ห้อ apple คือมีสัดส่วนร้อยละ 22.6

ตารางที่ 4.87 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจนเนอร์เรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและโปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์คที่ใช้เป็นประจำ

โปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์คที่ใช้เป็นประจำ		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจ สิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมี จิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
facebook	จำนวน(คน)	67	118	128	84
	ร้อยละ	100.0%	99.2%	98.5%	100.0%
instagram	จำนวน(คน)	52	64	77	63
	ร้อยละ	77.6%	53.8%	59.2%	75.0%
line	จำนวน(คน)	64	102	116	81
	ร้อยละ	95.5%	85.7%	89.2%	96.4%

ตารางที่ 4.87 (ต่อ) แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจนอเรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มและโปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ใช้เป็นประจำ

โปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ใช้เป็นประจำ		กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
		กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยมตะวันตก
twitter	จำนวน(คน)	34	41	52	41
	ร้อยละ	50.7%	34.5%	40.0%	48.8%
wechat	จำนวน(คน)	3	5	6	7
	ร้อยละ	4.5%	4.2%	4.6%	8.3%
skype	จำนวน(คน)	1	3	2	2
	ร้อยละ	1.5%	2.5%	1.5%	2.4%
googleplus	จำนวน(คน)	0	2	0	0
	ร้อยละ	0%	1.7%	0%	0%
kakao	จำนวน(คน)	1	1	1	1
	ร้อยละ	1.5%	0.8%	0.8%	1.2%
beetalk	จำนวน(คน)	0	0	0	1
	ร้อยละ	0%	0%	0%	1.2%

จากตารางที่ 4.87 พบว่าทั้ง 4 กลุ่มส่วนใหญ่ใช้ facebook เป็นประจำ โดยกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนร้อยละ 100 เท่ากัน และกลุ่มที่ 2 และ กลุ่มที่ 3 มีสัดส่วนร้อยละ 99.2 และ 98.5 ตามลำดับ

พบอีกว่า กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 4 มีสัดส่วนการใช้ instagram ,line และ twitter มากกว่ากลุ่มที่ 2 และ กลุ่มที่ 3 โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

กลุ่มที่มีสัดส่วนการใช้ Instagram มากที่สุดคือกลุ่มที่ 1 รองลงมาคือกลุ่มที่ 4, 3 และ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 77.6, 75, 59.2 และ 53.8 ตามลำดับ กลุ่มที่มีสัดส่วนการใช้ Line มากที่สุดคือกลุ่มที่ 4 รองลงมาคือกลุ่มที่ 1, 3 และ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 96.4, 95.5, 89.2 และ 85.7 ตามลำดับ และกลุ่มที่มีสัดส่วนการใช้ twitter มากที่สุดคือกลุ่มที่ 1 รองลงมาคือกลุ่มที่ 4, 3 และ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 50.7, 48.8, 40 และ 34.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.88 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเจเนอเรชันแซดทั้ง 4 กลุ่มกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์	Sig.
โรงเรียน	0.114
เพศ	0.000*
อายุ	0.028*
ระดับการศึกษา	0.000*
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	0.403
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตนเอง	0.006*
รายได้จากพ่อแม่	0.774
รายได้จากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	0.173
รายได้จากทุนการศึกษา	0.134
รายได้จากเงินกู้	0.497
รายได้จากการทำงานพิเศษ	0.943
สถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่	0.246
จำนวนสมาชิกในครอบครัว	0.233
จำนวนพี่น้องรวมตนเอง	0.940
ลำดับของตนเองในพี่น้อง	0.877
รูปแบบครอบครัว	0.142
ยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่ใช้	0.148
ยี่ห้อเครื่องเล่นMP3ที่ใช้	0.068

ตาราง 4.88 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเจนเนอร์ชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์	Sig.
ยี่ห้อแท็บเล็ตที่ใช้	0.182
facebook	0.524
instagram	0.001*
line	0.029*
twitter	0.082
wechat	0.561
skype	0.928
googleplus	0.191
kakao	0.961
beetalk	0.287

*Sig ที่ระดับนัยสำคัญ 95%

จากตารางที่ 4.88 พบว่าลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเจนเนอร์ชั่นแซด อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% คือ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตนเอง, การใช้ instagram และ line

จากนั้นจึงนำลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติ มาสรุปเป็นลักษณะของเจนเนอร์ชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ทั้ง 4 กลุ่ม ได้ ดังตารางที่ 4.88

ตารางที่ 4.89 แสดงลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ของกลุ่มเจนเนอร์ชันแซด ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ทั้ง 4 กลุ่ม

ลักษณะทางด้าน ประชากรศาสตร์	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3	กลุ่มที่ 4
	กลุ่มใส่ใจ การศึกษา	กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มค่านิยม ไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มค่านิยม ตะวันตก
	17 %	30 %	33 %	21 %
เพศ				
ชาย	28.4%	68.1%	34.6%	53.6%
หญิง	71.6%	31.9%	65.4%	46.4%
อายุ				
12 – 13 ปี	4.5%	4.2%	13.8%	7.1%
14 ปี	6.0%	7.6%	13.8%	11.9%
15 ปี	11.9%	20.2%	12.3%	6.0%
16 ปี	6.0%	10.1%	10.0%	9.5%
17 ปี	32.8%	25.2%	25.4%	26.2%
18 - 19 ปี	38.8%	32.8%	24.6%	39.3%
ระดับการศึกษา				
ม.1 – ม.2	4.5%	7.6%	25.4%	13.1%
ม.3	13.4%	20.2%	10.8%	13.1%
ม.4	4.5%	10.9%	7.7%	4.8%
ม.5 – ม.6	77.6%	61.3%	56.2%	69.0%
รายได้เฉลี่ยของตนเอง				
น้อยกว่า 2,000 บาท	38.8%	34.5%	50.8%	29.8%
2,001 - 4,000 บาท	37.3%	47.1%	40.0%	44.0%
มากกว่า 4,000 บาท	23.9%	18.5%	9.2%	26.2%
โปรแกรมโซเชียล เน็ตเวิร์คที่ใช้เป็นประจำ				
instagram	77.6%	53.8%	59.2%	75.0%
line	95.5%	85.7%	89.2%	96.4%

จากตารางที่ 4.89 พบว่าแต่ละกลุ่มมีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติดังนี้คือ

กลุ่มที่ 1 “กลุ่มใส่ใจการศึกษา” มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 72) มีอายุในช่วง 17-19 ปี (ร้อยละ 72) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 (ร้อยละ 78) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 2,000 บาท (ร้อยละ 39) และเกือบจะทั้งหมดใช้ line (ร้อยละ 96) และใช้ instagram (ร้อยละ 78)

กลุ่มที่ 2 “กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี” มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 69) มีอายุในช่วง 17-19 ปี (ร้อยละ 68) รองลงมาคืออายุ 15 ปี (ร้อยละ 20) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 (ร้อยละ 61) รองลงมาอยู่ในระดับชั้น ม.3 (ร้อยละ 20) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,001-4,000 บาท (ร้อยละ 48) และใช้ line (ร้อยละ 86) และใช้ instagram (ร้อยละ 54)

กลุ่มที่ 3 “กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก” มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 65) มีอายุในช่วง 17-19 ปี (ร้อยละ 50) รองลงมาคืออายุในช่วง 12-14 ปี (ร้อยละ 28) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 (ร้อยละ 56) รองลงมาอยู่ในระดับชั้น ม.1-ม.2 (ร้อยละ 25) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 2,000 บาท (ร้อยละ 50) และใช้ line (ร้อยละ 89) และใช้ instagram (ร้อยละ 59)

กลุ่มที่ 4 “กลุ่มค่านิยมตะวันตก” มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย (ร้อยละ 54) มีอายุในช่วง 17-19 ปี (ร้อยละ 66) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 (ร้อยละ 69) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,001-4,000 บาท (ร้อยละ 44) และเกือบจะทั้งหมดใช้ line (ร้อยละ 96) และใช้ instagram (ร้อยละ 75)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved