

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ ข้อจำกัด และข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อไปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากกลุ่มตัวอย่างเจนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 คน พบว่าศึกษาในโรงเรียนเอกชนจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 เป็นเพศหญิงจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.50 กำลังศึกษาระดับ ม.6 จำนวน 195 คน คิดเป็น ร้อยละ 48.75 รองลงมาคือระดับ ม.5 จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 ระดับ ม.3 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ระดับ ม.2 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ระดับ ม.4 จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และระดับ ม.1 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00

ส่วนใหญ่มียุ 18 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมามีอายุ 17 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 มีอายุ 15 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 มีอายุ 14 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 มีอายุ 16 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 มีอายุ 13 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 มีอายุ 19 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และมีอายุ 12 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ส่วนใหญ่มียุรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 20,001 – 40,000 บาท จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ 40,001 - 60,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 60,001-80,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 80,001-100,000 บาท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 และไม่เกิน 20,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25

ส่วนใหญ่มียุรายได้เฉลี่ยที่ได้รับจากผู้ปกครองและแหล่งรายได้อื่นในแต่ละเดือน 2,001 – 4,000 บาท จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาคือ ไม่เกิน 2,000 บาท จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 4,001 - 6,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 6,001-8,000 บาท จำนวน

13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 และ 8,001-10,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาของรายได้จากบิดามารดา จำนวน 385 คน คิดเป็นร้อยละ 96.25 รองลงมาคือจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 ทำงานพิเศษ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ทุนการศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 และเงินกู้ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

สถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือบ้านบิดามารดา จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 รองลงมาคือ หอพัก จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 บ้านญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 บ้านบิดามารดาในจังหวัดลำพูน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 บ้านเช่า จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และคอนโดมิเนียม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คน จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมาคือ มากกว่า 5 คน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 5 คน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 3 คน จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และ 2 คน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25

ส่วนใหญ่มีจำนวนพี่น้อง 1 คน จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ 2 คน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 3 คน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 มากกว่า 3 คน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และไม่มีพี่น้อง จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25

ส่วนใหญ่เป็นลำดับที่ 1 ในพี่น้องทั้งหมด จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมาคือ ลำดับที่ 2 จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 ลำดับที่ 3 จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ลำดับที่ 4 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และลำดับที่ 5 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

ส่วนใหญ่มีรูปแบบครอบครัวคือ พ่อ, แม่ และฉันอาศัยอยู่บ้านเดียวกัน จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ พ่อ, แม่ และฉันอาศัยอยู่ในบ้านเดียวกันและมีปู่/ย่า/ตา/ยายอยู่ด้วย จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 ฉันอาศัยอยู่กับพ่อหรือแม่คนใดคนหนึ่ง เนื่องจากการหย่าร้าง/แยกกันอยู่/เสียชีวิต โดยพ่อ/แม่ที่ฉันอยู่ด้วยไม่ได้แต่งงานใหม่ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ฉันอาศัยอยู่กับพ่อหรือแม่คนใดคนหนึ่ง เนื่องจากพ่อหรือแม่ ไปทำงานต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ฉันอาศัยอยู่กับพ่อ หรือแม่คนใดคนหนึ่ง โดยพ่อ/แม่ที่ฉันอยู่ด้วย ได้แต่งงานใหม่ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ฉันอาศัยอยู่กับญาติที่ไม่ใช่ปู่ย่าตายายโดยไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ฉันอาศัยอยู่กับปู่ย่าตายายโดยไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และฉันอยู่คนเดียวหรืออยู่กับพี่น้องโดยไม่มีญาติผู้ใหญ่ จำนวน 5 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.25

ส่วนใหญ่มีสมาร์ทโฟนยี่ห้อ Apple จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ Samsung จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 Oppo จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 Nokia จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 Asus จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 i-mobile จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 Htc จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 True จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 LG จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 Sony จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 Dtac จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Acer จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Huawei จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Ais จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Vivo จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 Microsoft จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 และไม่มีสมาร์ทโฟน จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75

ส่วนใหญ่มีเครื่องเล่น MP3 ยี่ห้อ Apple จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 รองลงมาคือ Samsung จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 และไม่มี MP3 เป็นของตนเอง จำนวน 381 คน คิดเป็นร้อยละ 95.25

ส่วนใหญ่มีแท็บเล็ต ยี่ห้อ Apple จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 รองลงมาคือ Samsung จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 Asus จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 Acer จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 Toshiba จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25 และไม่มีแท็บเล็ตเป็นของตนเอง จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 76.75

โปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้คือ Facebook จำนวน 397 คน คิดเป็นร้อยละ 99.25 รองลงมาคือ Line จำนวน 363 คน คิดเป็นร้อยละ 90.75 Instagram จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 Twitter จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 Wechat จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 Skype จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 Kakao จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 Googleplus จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 และ Betalk จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.25

จากผลการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเจเนอเรชันแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ได้องค์ประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิต 44 องค์ประกอบ ประกอบด้วยองค์ประกอบด้านกิจกรรม 15 องค์ประกอบ ด้านความสนใจ 12 องค์ประกอบ และด้านความคิดเห็น 17 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบด้านกิจกรรม

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 1 “แฮร์ ซ้อป แซท” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 14 ตัวแปร คือ ถ่ายรูปและแฮร์ให้เพื่อนเห็นเสมอว่ากำลังทำอะไร ไปเที่ยวที่ไหน รับประทานอาหารอยู่ ไปช้อปปิ้งกับเพื่อนเป็นประจำ เวลาว่างไปที่ร้านกาแฟ ร้านไอศกรีมหรือร้านเบเกอรี่ กับเพื่อนๆ เสมอ เมื่อมีเวลาว่างมักไปเดินเล่นตามศูนย์การค้า ไปดูหนังในโรงภาพยนตร์กับเพื่อนเป็นประจำ ใช้เวลาคุยโทรศัพท์กับเพื่อนครั้งละนานๆ ไปร้องเพลงคาราโอเกะกับเพื่อนบ่อยๆ ใช้เวลาแฮทกับเพื่อนหรือเล่น facebook วันละหลายชั่วโมง เป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆ ชื้อของในห้างสรรพสินค้า

เช่น เซ็นทรัล มากกว่าตลาดนัด หรือถนนคนเดิน ซื้อสินค้าที่มีตราหมีหมีชื่อเสียงเป็นประจำ ไปเดินดู หรือซื้อสินค้าที่ลดราคาเป็นประจำ ติดตาม facebook หรือ instagram ของเน็ต ไอ้ด้อด หรือคารานักวิ่ง ที่ชื่นชอบเป็นประจำ และเวลาว่างดูซีรีส์เกาหลี

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 2 “ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเกม” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 9 ตัวแปร คือ หลังเลิกเรียนหรือในวันหยุดเล่นกีฬากับเพื่อนๆ เสมอ เมื่อมีเวลามักเล่นฟุตบอล หรือบาสกับเพื่อนๆ เป็นประจำ วิ่งออกกำลังกายเป็นประจำ ออกกำลังกาย เล่นกีฬาเป็นงานอดิเรก เมื่อมีโอกาสจะไปดูกีฬานัดสำคัญที่ชอบ เป็นสมาชิกและเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของโรงเรียนเสมอ เล่น ฟิตเนสเป็นประจำ จักรยานออกกำลังกายเป็นประจำ และไปเล่นเกมกับเพื่อนที่ร้านเกมบ่อยๆ

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 3 “ทำกิจกรรมที่บ้าน และช่วยงานพ่อแม่” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 6 ตัวแปร คือ มักตกแต่งบ้าน จัดสวน ปลูกต้นไม้ ทำอาหารหรือขนมเป็นงานอดิเรก ทำงานฝีมือเป็นงานอดิเรก เช่น ถักไหมพรม ช่วยแบ่งเบาภาระพ่อแม่ โดยการทำงานพิเศษเพื่อหารายได้ ช่วยพ่อแม่ทำงานบ้านเป็นประจำ และเวลาว่างเล่นกับสัตว์เลี้ยง

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 4 “รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 4 ตัวแปร คือ ส่งการบ้านรายงานตามเวลาที่กำหนดเสมอ เวลาว่างจะทบทวนบทเรียนอยู่เสมอ เข้าเรียนเสมอ ถ้าไม่จำเป็นจริงๆ จะไม่ขาดเรียน และทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับทางโรงเรียนเป็นประจำ เช่น เก็บขยะ เติมนรขังต่างๆ

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 5 “เรียนพิเศษเสริมด้านดนตรี กีฬา” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ เรียนพิเศษร้องเพลง ดนตรี นาฏศิลป์ เต้นรำ เล่นดนตรีเป็นงานอดิเรก และเรียนเสริมด้านกีฬาเช่น เทควันโด แบดมินตัน

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 6 “ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ ดูข้อมูลข่าวสาร สิ่งบันเทิงผ่านทางอินเทอร์เน็ตเสมอ เมื่อมีเวลาว่างมักดูหนัง, การ์ตูน หรือละครผ่านอินเทอร์เน็ต และฟังเพลงจากอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 7 “อ่านและสะสมหนังสือการ์ตูนและนิยาย” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือ สะสมหนังสือการ์ตูนหรือนิยายที่ชื่นชอบ และเวลาว่างอ่านหนังสือการ์ตูนหรือนิยายที่ชอบ

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 8 “เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือ ส่วนใหญ่เมื่อมีเวลาว่างเล่นเกมคอมพิวเตอร์ เกมออนไลน์ หรือเกมในโทรศัพท์มือถือ และเวลาว่างส่วนใหญ่จะเล่นอินเทอร์เน็ต

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 9 “กวดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือ เรียนกวดวิชาหลังเลิกเรียนหรือในวันหยุด และเรียนเสริมด้านภาษาเช่นภาษาอังกฤษ ภาษาจีน

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 10 “ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื้อสินค้าและชอบพักผ่อนอยู่บ้าน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ มักหาข้อมูลสินค้าก่อนซื้อ เช่นจากเว็บไซต์ Pantip.com ซื้อสินค้าออนไลน์เป็นประจำ และในวันหยุดมักนอนพักผ่อนอยู่กับบ้าน

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 11 “ซื้อสินค้าจากความชอบ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 2 ตัวแปร คือ ซื้อสินค้าจากความชอบไม่เน้นราคาและส่วนใหญ่เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายต่างๆ เป็นคนตัดสินใจเลือกแต่พ่อแม่เป็นคนจ่ายเงิน

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 12 “ชอบท่องเที่ยว ดูคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ เวลาว่างท่องเที่ยวตามแหล่งธรรมชาติ เมื่อมีโอกาสจะไปดูคอนเสิร์ตนักร้องที่ชอบ ไม่เป็นสมาชิกและไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการของโรงเรียน

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 13 “ทำตามครอบครัว” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 3 ตัวแปร คือ ส่วนใหญ่เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายต่างๆ พ่อแม่หรือผู้ปกครองเป็นคนซื้อให้ ไปทำบุญที่วัดในวันสำคัญทางศาสนากับครอบครัวและใช้เวลาว่างกับ ครอบครัวมากกว่าเพื่อนๆ

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 14 “ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 1 ตัวแปร คือ ออมเงินเพื่อซื้อสินค้าที่ต้องการเสมอ

องค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 15 “จีรตจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านกิจกรรม 1 ตัวแปร คือ เมื่อมีเวลาว่างจีรตจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน

องค์ประกอบด้านความสนใจ

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 1 “ตามแฟชั่น ตามดารา ใช้แบรนด์เนม ชอบเที่ยวห้าง” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 10 ตัวแปร คือ ชอบแต่งกายและไว้ทรงผมตามแฟชั่น สนใจติดตามข่าวสารแฟชั่น ชอบแต่งกายตามดารา หรือนักร้องที่ชอบ ชอบแต่งกายตามเพื่อนๆ ชอบติดตาม facebook/instagram ของร้านค้า หรือสินค้าแบรนด์เนมที่ชื่นชอบ ชอบหาซื้อสินค้าเครื่องแต่งกายแบบใหม่ๆ ทางออนไลน์เนื่องจากไม่มีขายในห้างสรรพสินค้า ชอบใส่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแบรนด์เนม ชอบไปเที่ยวนอกบ้าน เช่นเดินเที่ยวห้าง มากกว่านั่งอยู่หน้าคอมพิวเตอร์ที่บ้าน ไม่ชอบอ่านหนังสือและสนใจดูแลเรื่องรูปร่างและผิวพรรณเป็นพิเศษ

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 2 “ให้ความสำคัญกับครอบครัว” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ให้ความสำคัญกับสมาชิกในครอบครัวเสมอ สนุกกับพ่อแม่พี่น้องมากคุยกันได้ทุกเรื่อง และครอบครัวสำคัญกว่าเพื่อน

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 3 “ความสำเร็จ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 4 ตัวแปร คือ ความสำเร็จคือทำงานมีเงิน ความสำเร็จคือสอบติดคณะ และมหาวิทยาลัยที่ต้องการ ความสำเร็จคือเลี้ยงดูพ่อแม่ได้ และมีสไตล์การแต่งตัวเป็นของตัวเองไม่ตามใคร

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 4 “ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ชอบฟังวิทยุ ชอบอ่านหนังสือพิมพ์ และชอบดูโทรทัศน์

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 5 “ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น สลัด ชอบอ่านนิตยสารเกี่ยวกับเรื่องที่ชอบ และชอบติดตามเว็บไซต์ที่รีวิวร้านอาหารเช่น www.wongnai.com

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 6 “ชอบอาหารฝรั่ง fast food และเบเกอรี่” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ชอบอาหารฝรั่งมากกว่าอาหารไทย ชอบทานอาหาร fast food และชอบขนมประเภทเบเกอรี่มากกว่าขนมไทย

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 7 “ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือ ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศมากกว่าภาพยนตร์ของไทย ชอบไปเที่ยวห้างกับเพื่อน

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 8 “ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 3 ตัวแปร คือ ชอบใช้อินเทอร์เน็ต ในเรื่องการเรียนรู้เช่นค้นหาข้อมูลทำรายงาน มากกว่าเพื่อความบันเทิง สนใจในด้านกีฬา คอยติดตามข่าวกีฬาที่ชอบ และชอบทานอาหารญี่ปุ่น

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 9 “รักสันโดษ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือ ชอบที่จะอยู่คนเดียวมากกว่ารวมกลุ่มกับเพื่อนๆ และสนใจเรียนเฉพาะวิชาที่ฉันชอบ

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 10 “ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือ เวลามีปัญหาปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ผู้ปกครอง และชอบอาหารเหนือมากกว่าอาหารชนิดอื่น

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 11 “ไม่เน้นเรียน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 4 ตัวแปร คือ สิ่งสำคัญที่สุดในตอนนี้ไม่ใช่การเรียน ชอบลองเมนูอาหารแปลกๆใหม่ๆ ไม่ชอบตกแต่งบ้าน และฉันชอบดื่มกาแฟสด

องค์ประกอบด้านความสนใจที่ 12 “สนใจในสื่อออนไลน์” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความสนใจ 2 ตัวแปร คือ ชอบสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อประเภทอื่น เช่นหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และไม่ชอบดูโทรทัศน์แบบดั้งเดิมแต่ชอบดูทางอินเทอร์เน็ตแทน

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 1 “มีจิตสำนึกที่ดี” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 6 ตัวแปร คือ การออมเงินของคนมีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัว การเล่นเกมทำให้ห่างไกลยาเสพติด การต่อต้านคอร์รัปชันควรเริ่มตั้งแต่เด็กโดยปลูกฝังเรื่องความซื่อสัตย์ (โตไปไม่โกง) การเรียนเป็นสิ่งสำคัญมาก ๆ สำหรับเด็กและวัยรุ่น การพนันเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย และการมีจิตสาธารณะเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนควรมี

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 2 “ใส่ใจในการศึกษา” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 7 ตัวแปร คือ ระบบการศึกษาของไทยเป็นสาเหตุหลักประการหนึ่งที่ทำให้เยาวชนเกิดภาวะความเครียด ระบบการศึกษาของไทยควรพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีความเป็นสากลมากขึ้น โดยเน้นหลักสูตรภาษาอังกฤษ/จีน/ญี่ปุ่น ฯลฯ เด็กไทยมีชั่วโมงที่เรียนเยอะเกินไป เทคโนโลยีที่ใช้กับการเรียนการสอนของไทยยังไม่ทัดเทียมกับต่างประเทศ ระบบการศึกษาของไทยในปัจจุบันควรได้รับการปรับปรุง ระบบการศึกษาไทยควรฝึกเด็กให้กล้าแสดงความคิดเห็น และภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สำคัญที่เราควรพูดได้

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 3 “ชอบแบรนด์เนม” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ สินค้าแบรนด์เนมมีคุณภาพมากกว่าสินค้าทั่วไป การใช้สินค้าแบรนด์เนมทำให้คนมีความมั่นใจ และสินค้าที่ดีมีคุณภาพมักมีราคาแพง

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 4 “ค่านิยมตะวันตก” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ โลกเปลี่ยนไป การใช้ชีวิตแบบวัยรุ่นตะวันตก เช่นการเที่ยวสถานบันเทิง ก็ไม่ใช่สิ่งเสียหาย ปัจจุบันการอยู่ก่อนแต่งเป็นเรื่องธรรมดาในสังคมไทย และการมีเพศสัมพันธ์กับแฟนถือว่าเป็นสิ่งพิสูจน์ให้เห็นถึงความจริงใจต่อกัน

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 5 “ไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 4 ตัวแปร คือ การเมืองเป็นเรื่องของผู้ใหญ่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องของรัฐบาล การซื้อสิทธิขายเสียงเป็นเรื่องปกติในสังคมไทย และปัจจุบันการแก้ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองและการสร้างความสามัคคีให้กับคนในชาติ ไม่ใช่สิ่งที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 6 “เข้าใจความเป็นไปของสังคม” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ คนไทยชอบทำตามดารากันมาก เด็กสมัยนี้โตเกินวัย เป็นผู้ใหญ่เร็วเกินไป และเป็นเรื่องธรรมดาที่ปัจจุบันวัยรุ่นเปิดรับสื่อในเวลาเดียวกันมากกว่า 1 ประเภทเช่น ฟังวิทยุพร้อมกับเล่นเกม, เล่น Internet พร้อมกับดูโทรทัศน์

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 7 “รักเรียนและชอบทำกิจกรรม” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ การทำกิจกรรมควบคู่ไปกับการเรียนดีกว่าการเรียนหนังสือเพียงอย่างเดียว ปัจจุบันการจบศึกษาในระดับปริญญาตรีไม่เพียงพอต่อการแข่งขันหางานทำ และเราควรเลิกซื้อสินค้า/บริการที่รู้ว่าเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 8 “ผู้นำกล้าแสดงออก” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือ เป็นคนกล้าคิด กล้าแสดงออก และเป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 9 “ให้ความสำคัญกับเพื่อน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือ เวลาซื้อของชอบถามเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ และเพื่อนมีส่วนสำคัญมากในชีวิต

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 10 “ติดมือถือ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ การเล่นเกมสมาร์ทโฟนตามที่ต่างๆเสมอไม่ใช่สิ่งผิด เพราะไม่ได้รับกวนใคร ฉันทควรต้องไปเลิกตั้งเมื่อมีสิทธิ์ และปัจจุบันมือถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกคนขาดไม่ได้

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 11 “ไม่เคร่งกฏเกณฑ์” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ การให้เพื่อนลอกข้อสอบหรือลอกข้อสอบเพื่อนเป็นการกระทำที่ผิดแต่ไม่มาก การเขียนสะกดภาษาไทยผิดไม่ใช่เรื่องแปลก ใครก็เขียนผิดกัน และคนจีนมาเที่ยวเชียงใหม่เยอะขึ้นช่วยทำให้เศรษฐกิจของเชียงใหม่ดีขึ้น

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 12 “นิยมเรียนต่างประเทศและกวดวิชา” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือ การไปศึกษาต่างประเทศทำให้มีอนาคตที่ดีกว่าเรียนต่อในประเทศ และการเรียนกวดวิชาเป็นเรื่องจำเป็น

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 13 “นิยมของนอก” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือ สินค้าที่ผลิตจากประเทศที่เจริญแล้ว เช่น อเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลี มีคุณภาพดีกว่าของไทย และสื่อดิจิทัล/สื่อออนไลน์เป็นสิ่งจำเป็นของคนรุ่นใหม่ที่จะขาดไม่ได้

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 14 “โปรโมชันสำคัญกว่าคุณภาพ” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 3 ตัวแปร คือ คนมักเลือกซื้อสินค้าที่มีการโปรโมชัน เช่นการแจกของรางวัลมากกว่าสินค้าดีมีคุณภาพ เพศที่สามไม่ใช่เรื่องแปลก และปัญหาคอรัปชั่นในสังคมไทยแก้ไขไม่ได้

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 15 “นิยมการกระทำมากกว่าการเรียน” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือ ไม่จำเป็นต้องเรียนหนังสือมากนักก็สามารถประสบความสำเร็จเป็นเศรษฐีได้ และเด็กสมัยนี้เก่งสามารถทำอะไรหลายอย่างได้เหมือนผู้ใหญ่

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 16 “ใส่ใจปัญหาวัยรุ่น” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือ ยาเสพติดเป็นภัยคุกคามมากกว่าปัญหาโลกร้อน และการใช้ศัพท์แสลงของวัยรุ่น จะทำให้มีปัญหาเรื่องการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องได้

องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่ 17 “ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่” ประกอบด้วยตัวแปรด้านความคิดเห็น 2 ตัวแปร คือ การดื่มเหล้า สูบบุหรี่หรือสามารถทำได้เมื่อเป็นผู้ใหญ่ และการเล่นเกมส์ออนไลน์ถือว่าเป็นการเสียเวลาไปโดยไร้ประโยชน์

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านกิจกรรม ด้านความสนใจและด้านความคิดเห็น นำไปวิเคราะห์จัดกลุ่มโดยใช้เทคนิคแบบ K-Mean Clustering พบว่าสามารถจัดกลุ่มเจเนอเรชันแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ได้ 4 กลุ่ม (Cluster) ดังนี้คือ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มใส่ใจการศึกษา (จำนวน 67 คนคิดเป็นร้อยละ 17)

มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ ได้แก่ ใส่ใจในการศึกษา รักสันโดษ โปรมั่นสำคัญกว่าคุณภาพ เน้นเรียน สนใจในสื่อออนไลน์ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง ชอบรับสื่อแบบใหม่ ไม่ออกกำลังกาย ไม่เล่นกีฬาและเกม ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ ให้ความสำคัญกับครอบครัว ไม่สนใจข่าวกีฬา เวลาว่างไม่เล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต ความคิดเลียนแบบผู้ใหญ่ ไม่ซีรดจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื้อสินค้าและชอบพักผ่อนอยู่บ้าน ชอบท่องเที่ยว ดูคอนเสิร์ต ไม่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม ไม่ชอบอาหารฝรั่ง fastfood และ เบเกอรี่ เข้าใจความเป็นไปของสังคม และไม่กล้าแสดงออก

โดยมีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 72) มีอายุในช่วง 17-19 ปี (ร้อยละ 72) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 (ร้อยละ 78) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 2,000 บาท (ร้อยละ 39) และเกือบจะทั้งหมดใช้ line (ร้อยละ 96) และใช้ instagram (ร้อยละ 78)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี (จำนวน 119 คนคิดเป็นร้อยละ 30)

มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ขาดจิตสำนึก ความสำเร็จไม่ใช่ทำงานมีเงินหรือเข้ามหาวิทยาลัยได้ ไม่รับผิดชอบ ไม่ตั้งใจเรียน ไม่เข้าใจความเป็นไปของสังคมไม่เน้นเรียน ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเกม ให้ความสำคัญกับเพื่อน ไม่ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง ไม่ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ ไม่เคร่งกฏเกณฑ์ ซีรจักรยานยนต์เกี่ยวกับเพื่อน ไม่กวควิชาและเรียนเสริมด้านภาษา ไม่ใส่ใจในการศึกษา ไม่สนใจในสื่อออนไลน์ นิยมการกระทำมากกว่าการเรียน ไม่นิยมเรียนต่างประเทศและกวควิชา ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิม และมีความคิดของตนเอง

มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 69) มีอายุในช่วง 17-19 ปี (ร้อยละ 68) รองลงมาคืออายุ 15 ปี (ร้อยละ 20) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 (ร้อยละ 61) รองลงมาอยู่ในระดับชั้น ม.3 (ร้อยละ 20) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,001-4,000 บาท (ร้อยละ 48) และใช้ line (ร้อยละ 86) และใช้ instagram (ร้อยละ 54)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มค่านิยมไทย มีจิตสำนึก (จำนวน 130 คนคิดเป็นร้อยละ 33)

มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ค่านิยมไทย มีจิตสำนึกที่ดี ไม่ตามแฟชั่นตามดาราใช้แบรนด์เนมชอบเที่ยวห้าง ชอบอยู่กับเพื่อน รักผิชอบ ตั้งใจเรียน ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า ไม่ซื้อสินค้าจากความชอบ ทำตามครอบครัว ให้ความสำคัญกับครอบครัว คุณภาพสำคัญกว่าโปรโมชั่น ไม่แชร์ ซ้อป แชนท์ ไม่นิยมของนอก ไม่ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ ไม่ชอบแบรนด์เนม เครื่องกุญแจไม้ใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลซื้อสินค้าและไม่ชอบพักผ่อนอยู่บ้าน ปรึกษาพ่อแม่มากกว่าเพื่อน และนิยมการเรียนมากกว่าการกระทำ

มีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 65) มีอายุในช่วง 17-19 ปี (ร้อยละ 50) รองลงมาคืออายุในช่วง 12-14 ปี (ร้อยละ 28) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 (ร้อยละ 56) รองลงมาอยู่ในระดับชั้น ม.1-ม.2 (ร้อยละ 25) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 2,000 บาท (ร้อยละ 50) และใช้ line (ร้อยละ 89) และใช้ instagram (ร้อยละ 59)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มค่านิยมตะวันตก (จำนวน 84 คนคิดเป็นร้อยละ 21)

มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ที่ค่าเฉลี่ยมากกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ค่านิยมตะวันตก เวลาว่างเล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต ชอบอาหารฝรั่ง fast food และเบเกอรี่ ให้ความสำคัญกับเพื่อน ชอบภาพยนตร์จากต่างประเทศ ตามแฟชั่นตามดาราใช้แบรนด์เนม ชอบเที่ยวห้าง แชร์ ซ้อป แชนท์ ไม่ชอบท่องเที่ยว ไม่ชอบดูคอนเสิร์ต เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ ความสำเร็จ นิยมของนอก ซื้อสินค้าจากความชอบ ชอบแบรนด์เนม ปรึกษาเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ กวดวิชาและเรียนเสริมด้านภาษา นิยมเรียนต่างประเทศและกวดวิชา ชอบใช้อินเทอร์เน็ตในเรื่องเรียน สนใจข่าวกีฬา ไม่ทำตามครอบครัว ผู้นำกล้าแสดงออก และไม่สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม

โดยมีลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ดังนี้คือส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 54) มีอายุในช่วง 17-19 ปี (ร้อยละ 66) กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 (ร้อยละ 69) และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,001-4,000 บาท (ร้อยละ 44) และเกือบจะทั้งหมดใช้ line (ร้อยละ 96) และใช้ instagram (ร้อยละ 75)

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนเนอร์ชั้นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรที่กำลังศึกษาในโรงเรียนเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีอายุ 12 - 19 ปี โดยการนำข้อคำถามหรือตัวแปรด้านกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น ทั้งหมด 151 ตัวแปร มาวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยจัดกลุ่มตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ระหว่างกันไว้ด้วยกัน ได้องค์ประกอบใหม่ 44 องค์ประกอบ ประกอบด้วยองค์ประกอบด้านกิจกรรม 15 องค์ประกอบ ด้านความสนใจ 12 องค์ประกอบ และด้านความคิดเห็น 17 องค์ประกอบ และสามารถจัดกลุ่ม (Cluster Analysis) เจเนอร์ชั้นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ได้ 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 กลุ่มใส่ใจการศึกษา กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี กลุ่มที่ 3 กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก และกลุ่มที่ 4 กลุ่มค่านิยมตะวันตก

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษานี้กับผลการศึกษาของ ชโลธร สีสด (2550) ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกัน โดย ชโลธร สีสด (2550) ศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นเข้าสู่วัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรที่กำลังศึกษาในโรงเรียนเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีอายุ 9-14 ปี สามารถจัดกลุ่มวัยรุ่นเข้าสู่วัยรุ่นได้ 7 กลุ่มคือ 1. กลุ่มหลงใหลศิลปินให้ความสำคัญกับการเรียน 2. กลุ่มมุ่งเน้นความเก่งความบันเทิงและแฟชั่น 3. กลุ่มหลงใหลเทคโนโลยีตราหือและเที่ยวนอกบ้าน 4. กลุ่มรักการเรียนสนใจแฟชั่นชื่นชอบต่างชาติ 5. กลุ่มใส่ใจแฟชั่นและความฟุ้งเฟ้อ 6. กลุ่มไม่รักครอบครัวชอบทดลองสิ่งบันเทิงเรีงรมย์แต่ใส่ใจการเรียน 7. กลุ่มนักกีฬาใฝ่หาชื่อเสียงและความมั่งคั่ง พบว่ากลุ่มวัยรุ่นเข้าสู่วัยรุ่นดังกล่าวมีลักษณะที่คล้ายกับกลุ่มเจนเนอร์ชั้นแซดของงานวิจัยนี้ดังตารางที่ 5.1-5.4

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 5.1 แสดงลักษณะที่คล้ายกันของกลุ่มใส่ใจการศึกษา กับกลุ่มหลงใหลศิลปินให้ความสำคัญกับการเรียน

ลักษณะที่คล้ายกัน	
กลุ่มใส่ใจการศึกษา	กลุ่มหลงใหลศิลปินให้ความสำคัญกับการเรียน
ใส่ใจในการศึกษา เน้นเรียน	ให้ความสำคัญกับความรู้
สนใจในสื่อออนไลน์ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสารและความบันเทิง ชอบรับสื่อแบบใหม่	ทันสมัย ใช้สินค้าเทคโนโลยี
ไม่ออกกำลังกายเล่นกีฬาและเกม ไม่สนใจข่าวกีฬา	ไม่เล่นกีฬา ไม่ชอบกีฬา
ให้ความสำคัญกับครอบครัว	รักครอบครัว
สนใจเรื่องการเมืองและสิ่งแวดล้อม	ติดตามข่าวสารสถานการณ์บ้านเมือง

จากตารางที่ 5.1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มใส่ใจการศึกษา กับกลุ่มหลงใหลศิลปินให้ความสำคัญกับการเรียนมีลักษณะที่คล้ายกันคือทั้งสองกลุ่มให้ความสนใจในการเรียน สนใจในเทคโนโลยีใหม่ๆ เหมือนกัน ไม่ชอบออกกำลังกายและเล่นกีฬา รักครอบครัว และสนใจข่าวสารบ้านเมืองเหมือนกันและเมื่อคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของทั้ง 2 กลุ่ม ก็พบว่ามีความสอดคล้องกันคือส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง แตต่างกันตรงที่อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือกลุ่มใส่ใจการศึกษาส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 17-19 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นม.5-ม.6 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 2,000 บาท แต่กลุ่มหลงใหลศิลปินให้ความสำคัญกับการเรียนส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 13-14 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.1-ม.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1,001-2,000 บาท

ตารางที่ 5.2 แสดงลักษณะที่คล้ายกันของกลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดีกับกลุ่มนักกีฬาไฟฟ้าชื่อเสียงและความมั่งคั่ง

ลักษณะที่คล้ายกัน	
กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี	กลุ่มนักกีฬาไฟฟ้าชื่อเสียงและความมั่งคั่ง
ไม่รับผิดชอบ ไม่ตั้งใจเรียน	ไม่รับผิดชอบ ไม่ตั้งใจเรียน
ไม่เน้นเรียน	ไม่รักการเรียน
ออกกำลังกาย เล่นกีฬาและเกม	นักกีฬา ชอบกีฬา
ไม่เคร่งกฏเกณฑ์	ไม่ยอมรับการควบคุม
ไม่ใส่ใจในการศึกษา	ไม่ใส่ใจการศึกษา

จากตารางที่ 5.2 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดีกับกลุ่มนักกีฬาไฟฟ้าชื่อเสียงและความมั่งคั่งมีลักษณะที่คล้ายกันคือทั้งสองกลุ่มไม่มีความรับผิดชอบ ไม่ตั้งใจเรียน ชอบเล่นกีฬา ไม่ชอบอยู่ในกฎระเบียบเหมือนกัน และเมื่อดูลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของทั้ง 2 กลุ่มก็พบว่ามีความสอดคล้องกันคือส่วนใหญ่เป็นเพศชาย แต่ต่างกันตรงที่อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือกลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดีส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 17-19 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,001-4,000 บาท แต่กลุ่มนักกีฬาไฟฟ้าชื่อเสียงและความมั่งคั่งส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 13-14 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นม.1-ม.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1,001-2,000 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 5.3 แสดงลักษณะที่คล้ายกันของกลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึกกับกลุ่มรักการเรียนสนใจแฟชั่น
 ชั้นชอบต่างชาติ

ลักษณะที่คล้ายกัน	
กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก	กลุ่มรักการเรียนสนใจแฟชั่นชั้นชอบต่างชาติ
ค่านิยมไทย	ไม่ชอบบันเทิงเรีงรมย์
มีจิตสำนึกที่ดี	ใส่ใจการศึกษา ให้ความสำคัญกับความรู้
ชอบอยู่กับเพื่อน	ติดเพื่อน
รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน นิยมการเรียนมากกว่าการกระทำ	รับผิดชอบ ตั้งใจเรียน รักการเรียน
ออมเงินเพื่อซื้อสินค้า ไม่ซื้อสินค้าจากความชอบ	ไม่ฟุ้งเฟ้อ มัธยัสถ์
ทำตามครอบครัว ให้ความสำคัญกับครอบครัว ปรึกษาพ่อแม่มากกว่าเพื่อน	เชื่อฟังพ่อแม่
เคร่งกฏเกณฑ์	เคร่งกฏเกณฑ์

จากตารางที่ 5.3 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึกกับกลุ่มรักการเรียนสนใจแฟชั่นชั้นชอบต่างชาติ มีลักษณะที่คล้ายกันคือทั้งสองกลุ่มมีจิตสำนึกที่ดี ไม่เที่ยวเตร่ ให้ความสำคัญกับการเรียน ชอบอยู่กับเพื่อน ใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด เชื่อฟังพ่อแม่ และปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดเหมือนกัน และเมื่อดูลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของทั้ง 2 กลุ่มก็พบว่ามีคุณสมบัติคล้ายกันคือส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง แต่ต่างกันตรงที่อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือกลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก ส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 17-19 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 2,000 บาท แต่กลุ่มรักการเรียนสนใจแฟชั่นชั้นชอบต่างชาติส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 13-14 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นป.4-ป.6 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 1,000 บาท

ตารางที่ 5.4 แสดงลักษณะที่คล้ายกันของกลุ่มค่านิยมตะวันตกกับกลุ่มมุ่งเน้นความเก่งความบันเทิงและแฟชั่น

ลักษณะที่คล้ายกัน	
กลุ่มค่านิยมตะวันตก	กลุ่มมุ่งเน้นความเก่งความบันเทิงและแฟชั่น
ค่านิยมตะวันตก	บันเทิงเรีงรมย์
เล่นเกมออนไลน์และอินเทอร์เน็ต	เล่นเกมส์
ชอบอาหารฝรั่ง fastfood และ เบเกอร์รี่	ชอบ fastfood
ให้ความสำคัญกับเพื่อน	ติดเพื่อน
ตามแฟชั่นตามดาราใช้แบรนด์เนมชอบเที่ยวห้าง นิยมของนอก ซื้อสินค้าจากความชอบ ชอบแบรนด์เนม	ชอบแฟชั่น ความงาม อยากมีชีวิตหรูหรา
ผู้นำกล้าแสดงออก	ชอบแสดงออกและอยากเป็นผู้นำ

จากตารางที่ 5.4 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มค่านิยมตะวันตกกับกลุ่มมุ่งเน้นความเก่งความบันเทิงและแฟชั่น มีลักษณะที่คล้ายกันคือทั้งสองกลุ่มชอบเที่ยวสถานบันเทิง ชอบเล่นเกม ชอบอาหาร fast food ติดเพื่อน ชอบสินค้าแบรนด์เนม ใช้จ่ายฟุ้งเฟ้อ และอยากเป็นผู้นำในกลุ่มเพื่อน และเมื่อคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของทั้ง 2 กลุ่มก็พบว่ามีคุณสมบัติคล้ายกันคือมีสัดส่วนเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน แต่ต่างกันตรงที่อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนคือกลุ่มค่านิยมตะวันตกส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 17-19 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม.5-ม.6 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 2,001-4,000 บาท แต่กลุ่มมุ่งเน้นความเก่งความบันเทิงและแฟชั่นส่วนใหญ่มีอายุ 14 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นม.1-ม.3 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1,001-2,000 บาท

จากการอภิปรายผลการศึกษาข้างต้นพบว่า กลุ่มของเจนเอเรชั่นแซดที่จัดได้ยังคงมีการจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่คล้ายกันกับกลุ่มของวัยย่างเข้าสู่วัยรุ่นซึ่งก็คือกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดส่วนใหญ่ในปัจจุบัน โดยมีทั้งกลุ่มที่ตั้งใจเรียนก็คือกลุ่มไม่ใส่ใจการศึกษา กับกลุ่มหลงไหลศิลปินให้ความสำคัญกับการเรียน กลุ่มที่ไม่ตั้งใจเรียนก็คือกลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดีกับกลุ่มนักกีฬาฟุตบอลเสี่ยงและความมั่งคั่ง กลุ่มที่มีความรับผิดชอบ ประหยัด เชื่อฟังพ่อแม่ อยู่ในระเบียบก็คือกลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึกกับกลุ่มรักการเรียนสนใจแฟชั่นชื่นชอบต่างชาติ และกลุ่มที่ชอบกินชอบเที่ยว ใช้จ่ายเงินอย่างฟุ่มเฟือย ก็คือกลุ่มค่านิยมตะวันตกกับกลุ่มมุ่งเน้นความเก่งความบันเทิงและแฟชั่น

ในส่วนลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเจนเนอเรชั่นแซด อย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% คือ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ได้จากการศึกษานั้นพบว่า เพศเป็นลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีความสอดคล้องกันระหว่างกลุ่มของเจนเนอเรชั่นแซดที่คล้ายกันกับกลุ่มของวัยย่างเข้าสู่วัยรุ่น คือกลุ่มที่ตั้งใจเรียนส่วนใหญ่ก็จะเป็นเพศหญิง กลุ่มที่ไม่ตั้งใจเรียนส่วนใหญ่ก็จะเป็นเพศชาย กลุ่มที่มีความรับผิดชอบ ประหยัด เชื่อฟังพ่อแม่ อยู่ในระเบียบส่วนใหญ่ก็จะเป็นเพศหญิง และกลุ่มที่ชอบกินชอบเที่ยว ใช้จ่ายเงินอย่างฟุ่มเฟือยก็จะมีสัดส่วนเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน

ส่วนในด้านอายุ และระดับการศึกษามีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มของเจนเนอเรชั่นแซดที่คล้ายกันกับกลุ่มของวัยย่างเข้าสู่วัยรุ่น โดยน่าจะเป็นผลมาจากอายุ และระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเจนเนอเรชั่นแซดและวัยย่างเข้าสู่วัยรุ่นต่างกัน คือกลุ่มตัวอย่างของเจนเนอเรชั่นแซดมีอายุ 12-20 ปี และกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นม.1-ม.6 แต่กลุ่มตัวอย่างของวัยย่างเข้าสู่วัยรุ่นมีอายุ 9-14 ปี และกำลังศึกษาในระดับชั้นป.4-ม.3 ซึ่งถึงแม้ว่าจะมีช่วงอายุและระดับการศึกษาที่เหมือนกันคืออายุ 12-14 ปี และกำลังศึกษาในระดับชั้นม.1-ม.3 แต่เนื่องจากมีข้อจำกัดบางประการทำให้กลุ่มเจนเนอเรชั่นแซดในช่วงอายุและระดับการศึกษาดังกล่าวมีน้อยทำให้ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ในด้านอายุ และระดับการศึกษามีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มของเจนเนอเรชั่นแซดที่คล้ายกันกับกลุ่มของวัยย่างเข้าสู่วัยรุ่น

ในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนก็มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มของเจนเนอเรชั่นแซดที่คล้ายกันกับกลุ่มของวัยย่างเข้าสู่วัยรุ่น โดยในกลุ่มของเจนเนอเรชั่นแซดในแต่ละกลุ่มจะมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มากกว่ากลุ่มของวัยย่างเข้าสู่วัยรุ่น ซึ่งอาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างของเจนเนอเรชั่นแซดมีอายุมากกว่ากลุ่มตัวอย่างของวัยย่างเข้าสู่วัยรุ่นจึงได้รับเงินจากพ่อแม่ผู้ปกครองมากกว่า

5.3 ข้อค้นพบ

5.3.1 จากการเก็บข้อมูลพบว่ากลุ่มเจนเนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ประมาณ ร้อยละ 25 เป็นลูกคนเดียว และมีพี่น้อง 1 คน ประมาณร้อยละ 50 และมีพี่น้องมากกว่า 1 คน ประมาณร้อยละ 25

5.3.2 กลุ่มเจนเนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ประมาณร้อยละ 90 มีสมาร์ตโฟนใช้ ประมาณร้อยละ 99 ใช้ facebook ประมาณร้อยละ 90 ใช้ line ประมาณร้อยละ 60 ใช้ instagram ประมาณร้อยละ 40 ใช้ twitter และประมาณร้อยละ 5 ใช้ wechat

5.3.3 กลุ่มเจนเนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ประมาณร้อยละ 40 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 2,000 บาท ประมาณร้อยละ 40 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประมาณ 2,001-4,000 บาท และประมาณร้อยละ 20 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 4,000 บาท

5.3.4 จากวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเจนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์พบว่า ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ที่มีนัยสำคัญทางสถิติกับกลุ่มที่จัดได้นั้น นอกจากเพศ อายุ ระดับการศึกษา แล้วก็คือรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตนเอง แต่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ากลุ่มเจนอเรชั่นแซดเวลาจะซื้อสินค้าจะตัดสินใจจากรายได้ของตนเองที่ได้รับจากพ่อแม่เป็นหลัก ไม่ใช่รายได้ของครอบครัว

5.3.5 กลุ่มใส่ใจการศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มที่ตั้งเรียน เน้นเรื่องเรียนเป็นหลัก ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงคือประมาณร้อยละ 70 ของกลุ่มนี้ ซึ่งก็ตรงกับความเป็นจริงที่เพศหญิงโดยส่วนใหญ่จะตั้งใจเรียนมากกว่าเพศชาย และอายุของกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อายุ 17-19 ปี ที่ตรงกับระดับชั้น ม.5-ม.6 ซึ่งเป็นช่วงที่เด็กกำลังตั้งใจเรียนเพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัยซึ่งตรงลักษณะเด่นของกลุ่มนี้ที่ใส่ใจการศึกษาและเน้นเรียน

5.3.6 กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี ซึ่งเป็นกลุ่มที่ไม่มีมีความรับผิดชอบ ไม่ค่อยตั้งใจเรียน สนใจแต่กีฬาและเล่นเกม ส่วนใหญ่จะเป็นเพศชายคือประมาณร้อยละ 70 ของกลุ่มนี้ ซึ่งก็ตรงกับความเป็นจริงที่เพศชายส่วนใหญ่จะไม่ค่อยตั้งใจเรียน และสนใจแต่กีฬาเล่นเกม

5.3.7 กลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึก กลุ่มนี้มีความรับผิดชอบตั้งใจเรียน และมีค่านิยมแบบไทย คือไม่เห็นด้วยกับวัฒนธรรมของต่างชาติที่เที่ยวสถานบันเทิง การอยู่ก่อนแต่ง เป็นต้น ซึ่งจากลักษณะดังกล่าวจะพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคือประมาณร้อยละ 70 ของกลุ่มนี้ ซึ่งก็ตรงกับความเป็นจริงของสังคมไทยที่เพศหญิงจะตั้งใจเรียนและมีลักษณะนิสัยที่เรียบร้อยกว่าเพศชาย และอีกทั้งพบว่าอายุของกลุ่มนี้เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่นกลุ่มนี้มีประชากรที่อายุน้อยในสัดส่วนที่มากกว่ากลุ่มอื่นๆคือ อายุ 12 – 15 ปี มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ซึ่งในกลุ่มอื่นจะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20-30 เท่านั้น

5.3.8 กลุ่มค่านิยมตะวันตก ลักษณะของกลุ่มนี้จะชอบเที่ยว ชื้อของแบรนด์เนม ตามแฟชั่น ซึ่งเมื่อคุณลักษณะประชากรทางด้านรายได้ก็พบว่า มีสัดส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตนเองอยู่ในระดับสูงกว่ากลุ่มอื่นคือ มีประชากรที่มีรายได้น้อยกว่า 2,000 บาทเพียงร้อยละ 30 ของกลุ่มนี้ และมีประชากรที่มีรายได้ 2,001-4,000 บาท ประมาณร้อยละ 40 และประชากรที่มีรายได้มากกว่า 4,000 ถึงร้อยละ 30 ซึ่งในกลุ่มอื่นมีสัดส่วนนี้เพียงร้อยละ 10 – 20 เท่านั้น

5.4 ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แสดงให้เห็นรูปแบบการดำเนินชีวิตของเจนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีความแตกต่างกัน อันมีผลต่อพฤติกรรมในการอุปโภคบริโภค ความต้องการ ความคาดหวังในสินค้าและบริการ รวมถึงการใช้ประเภทสินค้าและบริการของผู้บริโภค ที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะทางการตลาดของแต่ละกลุ่มประชากรดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มใส่ใจการศึกษา (จำนวน 67 คนคิดเป็นร้อยละ 17)

นักการตลาดจะเข้าถึงกลุ่มนี้ให้รู้จักสินค้า หรือให้ข้อมูลต่างๆ ควรทำการสื่อสารทางการตลาดที่เน้นทางด้านออนไลน์เป็นหลัก เนื่องจากกลุ่มนี้ชอบสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อประเภทอื่น ไม่ชอบฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ และดูโทรทัศน์ แต่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับข่าวสาร ดูหนัง การ์ตูน ละคร และฟังเพลงเป็นประจำ อีกทั้งกลุ่มนี้มักหาข้อมูลสินค้าก่อนซื้อ เช่นจากเว็บไซต์ pantip และมีการติดตาม เว็บไซต์ที่รีวิวร้านอาหารเช่น wongnai โดยกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีสัดส่วนการใช้ line เกือบทุกคน และมีการใช้ instagram ถึงร้อยละ 80

โดยกลุ่มนี้ชอบสินค้าที่มีการจัดโปรโมชัน เช่นมีการแจกของรางวัล เพราะกลุ่มนี้มีรายได้เฉลี่ยของตนเองส่วนใหญ่ในระดับปานกลางคือประมาณร้อยละ 40 มีรายได้ไม่เกิน 2,000 บาท ต่อเดือน และประมาณร้อยละ 40 มีรายได้ระหว่าง 2,001-4,000 บาท

ถ้าจะขายสินค้าประเภทอาหารให้กลุ่มนี้ควรเน้นอาหารเพื่อสุขภาพ โดยกลุ่มนี้ไม่ค่อยชอบอาหารฝรั่ง fastfood และเบเกอรี่

โดยการซื้อสินค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มนี้จะตัดสินใจซื้อโดยการหาข้อมูลด้วยตนเอง และถามพ่อแม่มากกว่าเพื่อน ดังนั้นพ่อแม่จึงเป็นบุคคลผู้มีอิทธิพลในการซื้อสินค้าของกลุ่มนี้ดังนั้นควรแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับเพราะจะทำให้พ่อแม่เห็นว่ามีความประโยชน์ต่อบุตรหลาน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดี (จำนวน 119 คนคิดเป็นร้อยละ 30)

กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ไม่ค่อยตั้งใจเรียนชอบเที่ยว การที่จะสื่อสารกับกลุ่มนี้ สามารถใช้สื่อแบบดั้งเดิม เช่นวิทยุ โทรทัศน์ เพราะกลุ่มนี้ชอบรับสื่อแบบดั้งเดิมมากกว่ากลุ่มอื่น 3 กลุ่ม กลุ่มนี้จะไม่ค่อยสนใจรับข่าวสารต่างๆทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์มากเท่าไร แต่จะใช้อินเทอร์เน็ตไว้สื่อสารติดต่อกับเพื่อนๆมากกว่าโดยกลุ่มนี้มีการใช้ line เพียง ร้อยละ 86 และ instagram เพียงร้อยละ 50 ซึ่งน้อยที่สุดในกลุ่มเจเนอเรชันแซดทั้ง 4 กลุ่ม

สินค้าที่จะเข้าถึงกลุ่มนี้ได้ต้องโดนใจ หรือทำให้ดูดีในหมู่เพื่อนฝูง เพราะกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับเพื่อนมากกว่าอีก 3 กลุ่ม เพื่อนจึงเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลในการซื้อสินค้าของกลุ่มนี้ โดยโฆษณาอาจจะแฝงไปกับเกมที่พวกเขาชอบเล่น หรือแฝงไปกับกีฬาที่พวกเขาชอบเล่นเช่น เพราะเมื่อมีโอกาสกลุ่มนี้มักจะไปดูกีฬาสำคัญที่ชอบ และฟรีเซนเตอร์ของสินค้าอาจจะใช้นักกีฬาที่มีชื่อเสียงเพื่อดึงดูดให้กลุ่มนี้สนใจสินค้านั้นได้

สำหรับราคาสินค้าควรมีราคาในระดับปานกลางไม่แพงมากนัก เพราะกลุ่มนี้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ประมาณ 2,001-4,000 บาทซึ่งมีอยู่จำนวนถึงร้อยละ 50 ของกลุ่มนี้

กลุ่มที่ 3 กลุ่มค่านิยมไทย มีจิตสำนึก (จำนวน 130 คนคิดเป็นร้อยละ 33)

กลุ่มนี้ถ้าเปรียบเทียบกับกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มนี้จะมีประชากรที่อายุน้อยในสัดส่วนที่มากที่สุดโดยร้อยละ 50 มีอายุระหว่าง 12-16 ปี ส่วนใหญ่จึงให้ความสำคัญกับครอบครัว และพ่อแม่ผู้ปกครองยังคงเป็นคนซื้อสินค้าให้เช่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายต่างๆ โดยเมื่อมีปัญหาจะปรึกษาพ่อแม่ผู้ปกครองมากกว่าเพื่อน ทำให้พ่อแม่ผู้ปกครองจึงมีอิทธิพลในการซื้อสินค้าส่วนใหญ่ ดังนั้นควรมีการสื่อสารทางการตลาดไปยังกลุ่มพ่อแม่ผู้ปกครองด้วย

จากที่กล่าวมาประชากรกลุ่มนี้โดยเฉลี่ยมีอายุไม่มากนัก ทำให้ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตนเองน้อยที่สุดในกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่ม คือร้อยละ 50 ของกลุ่มนี้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตนเองน้อยกว่า 2,000 บาท ดังนั้นกลุ่มจะใช้เงินอย่างประหยัด มีการออมเงินซื้อสินค้าที่ตนต้องการ อีกทั้งกลุ่มนี้ไม่ตามแฟชั่น ไม่ใช่สินค้าแบรนด์เนม ไม่นิยมของนอก และไม่ได้ซื้อสินค้าจากความชอบเพียงอย่างเดียว ดังนั้นสินค้าและบริการที่จะขายให้กลุ่มนี้ไม่จำเป็นจะต้องมีแบรนด์เนมราคาไม่สูงเกินไปและคุณภาพต้องเหมาะสมกับราคา และการจัดโปรโมชั่นจะไม่ค่อยได้ผลกับกลุ่มนี้ ถ้าสินค้าไม่มีคุณภาพ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มค่านิยมตะวันตก (จำนวน 84 คนคิดเป็นร้อยละ 21)

กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ชอบสินค้าที่ตามแฟชั่น ชอบสินค้าแบรนด์เนม ดังนั้นสินค้าและบริการที่จะเสนอให้กับกลุ่มนี้จะต้องใช้ทำให้ตัวเองดูดีไม่ใช่ของถูกๆทั่วไป สามารถถ่ายรูปลง facebook instagram เพื่อแชร์หรืออวดให้เพื่อนของตนเองได้เห็นว่าตนได้ซื้อสินค้าหรือบริการนี้แล้ว อีกทั้งกลุ่มนี้ชอบทำตามดารา เช่น ซื้อสินค้าหรือบริการเหมือนกับดาราที่ตนเองชื่นชอบ ซึ่งนักการตลาดสามารถใช้ดาราหรือเน็ตไอดอลเป็นจุดดึงดูดความสนใจให้กลุ่มนี้หันมาสนใจสินค้าหรือบริการที่ต้องการส่งเสริมการตลาดได้เป็นอย่างดี

กลุ่มนี้นิยมสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งเราสามารถนำสินค้าเช่น เสื้อผ้าหรือเครื่องสำอางค์ต่างๆจากเกาหลี ญี่ปุ่น มาขายให้กลุ่มนี้ได้ ซึ่งประชากรกลุ่มนี้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของตนเองอยู่ในระดับสูงที่สุดในกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มคือร้อยละ 40 มีรายได้ประมาณ 2,001-4,000 บาท ต่อเดือนและ ประมาณร้อยละ 30 มีรายได้มากกว่า 4,000 บาทต่อเดือน ทำให้เราสามารถขายสินค้าและบริการในราคาที่สูงได้กับกลุ่มนี้ แต่ต้องเป็นสินค้าแบรนด์เนม ใช้แล้วดูหรูหรามีราคา

กลุ่มนี้จะมีนิสัยเป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆดังนั้นกลุ่มนี้เหมาะแก่การดึงดูดให้มาซื้อสินค้าและบริการในช่วงเปิดตัวสินค้าใหม่ เพื่อให้กลุ่มอื่นๆมาซื้อสินค้าตาม

ในการรับสื่อข่าวสารต่างๆของกลุ่มนี้มักมาจากเพื่อนๆ เพราะกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับเพื่อน คิดเพื่อนมาก ดังนั้นกลุ่มนี้จึงการแชร์ข้อมูลข่าวสารระหว่างกันตลอดเวลาเช่นมีสินค้าหรือบริการที่แปลกๆใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมก็จะแชร์ข้อมูลให้กลุ่มเพื่อนได้รู้ โดยกลุ่มนี้มีการใช้ line เกือบทุกคน ซึ่งเป็นสัดส่วนสูงที่สุดในกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่ม และมีการใช้ instagram ถึงประมาณ

ร้อยละ 80 และสถานที่ที่เราจะเจอกลุ่มนี้ก็คือตามห้างหรือศูนย์การค้าต่างๆ เพราะกลุ่มนี้ชอบไปเดินเล่นหรือไปดูหนังกับเพื่อนๆเป็นประจำ

5.5 ข้อจำกัดของงานวิจัย

1. ข้อคำถามที่นำมาใช้เป็นเครื่องมือวัดที่พัฒนามาจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ให้สัมภาษณ์อาจมีกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็นที่ยังไม่หลากหลายและครอบคลุมกับกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นของกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดได้ทั้งหมด

2. เนื่องจากแบบสอบถามที่เก็บจากประชากรที่มีอายุ 12-14 ปีส่วนใหญ่นำมาใช้วิเคราะห์ไม่ได้เนื่องจากกลุ่มนี้มีความอดทนในการกรอกแบบสอบถามน้อยจึงได้ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน ทำให้ไม่ค่อยได้ข้อมูลจากกลุ่มเจนเอเรชั่นแซดในช่วง 12-14 ปี

5.6 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อไป

งานวิจัยในอนาคตควรเพิ่มกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นให้ครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมายเท่าที่จะทำได้ และเก็บข้อมูลจากกลุ่มที่มีอายุ 12-14 ปีให้มากขึ้น เพื่อให้การทำกลยุทธ์การตลาดได้อย่างเหมาะสมและครอบคลุมถึงเจนเอเรชั่นแซดทุกกลุ่ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved