

# สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูปภาพ	ณ
<b>บทที่ 1</b>	
บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2</b>	
แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิด และทฤษฎี	4
2.2 เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
<b>บทที่ 3</b>	
ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	13
3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	16
3.4 ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	16

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
4.1 ตอนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
4.2 ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านกิจกรรม	28
4.3 ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความสนใจ	40
4.4 ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความคิดเห็น	50
4.5 ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่มของเจเนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต	63
4.6 ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของเจเนอเรชั่น แซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในแต่ละกลุ่ม	76
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	95
5.1 สรุปผลการศึกษา	95
5.2 อภิปรายผล	105
5.3 ข้อค้นพบ	110
5.4 ข้อเสนอแนะ	111
5.5 ข้อจำกัดของงานวิจัย	114
5.6 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยต่อไป	114
บรรณานุกรม	115
ภาคผนวก	117
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	118
ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ตัวแปร	130
ภาคผนวก ค Anti-image matrices ของตัวแปรด้านความสนใจ	146
ภาคผนวก ง Anti-image matrices ของตัวแปรด้านความคิดเห็น	160
ประวัติผู้เขียน	176

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทโรงเรียน	17
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	18
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	18
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	19
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	19
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับจากผู้ปกครองและแหล่งรายได้อื่นในแต่ละเดือน	20
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่	21
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	22
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนพี่น้อง	22
ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลำดับที่ในพื้นที่ทั้งหมด	23
ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบครอบครัว	23
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อสมาร์ทโฟนที่ใช้	24

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อเครื่องเล่น MP3 ที่ใช้	25
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อแท็บเล็ตที่ใช้	25
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ใช้เป็นประจำ	26
ตารางที่ 4.17 KMO and Bartlett's test ของตัวแปรด้านกิจกรรม	27
ตารางที่ 4.18 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 1	29
ตารางที่ 4.19 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 2	30
ตารางที่ 4.20 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 3	31
ตารางที่ 4.21 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 4	32
ตารางที่ 4.22 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 5	32
ตารางที่ 4.23 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 6	33
ตารางที่ 4.24 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 7	34
ตารางที่ 4.25 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 8	34
ตารางที่ 4.26 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 9	35
ตารางที่ 4.27 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 10	35
ตารางที่ 4.28 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 11	36
ตารางที่ 4.29 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 12	36
ตารางที่ 4.30 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 13	37
ตารางที่ 4.31 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 14	37
ตารางที่ 4.32 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านกิจกรรมที่ 15	38
ตารางที่ 4.33 KMO and Bartlett's test ของตัวแปรด้านความสนใจ	38
ตารางที่ 4.34 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 1	40
ตารางที่ 4.35 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 2	41
ตารางที่ 4.36 แสดงคำถามและน้ำหนักองค์ประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจที่ 3	42

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.37 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจ ที่ 4	42
ตารางที่ 4.38 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจ ที่ 5	43
ตารางที่ 4.39 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจ ที่ 6	43
ตารางที่ 4.40 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจ ที่ 7	44
ตารางที่ 4.41 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจ ที่ 8	44
ตารางที่ 4.42 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจ ที่ 9	45
ตารางที่ 4.43 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจ ที่ 10	45
ตารางที่ 4.44 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจ ที่ 11	46
ตารางที่ 4.45 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความสนใจ ที่ 12	46
ตารางที่ 4.46 KMO and Bartlett's test ของตัวแปรด้านความคิดเห็น	47
ตารางที่ 4.47 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความคิดเห็น ที่ 1	49
ตารางที่ 4.48 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความคิดเห็น ที่ 2	50
ตารางที่ 4.49 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความคิดเห็น ที่ 3	51
ตารางที่ 4.50 แสดงคำถามและน้ำหนักร้อยประกอบขององค์ประกอบด้านความคิดเห็น ที่ 4	51



## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.64 จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่ม	60
ตารางที่ 4.65 ค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของกลุ่มเจเนอเรชั่นแซดแต่ละกลุ่ม	61
ตารางที่ 4.66 ความสำคัญขององค์ประกอบของกลุ่มเจเนอเรชั่นแซดแต่ละกลุ่ม	63
ตารางที่ 4.67 แสดงผลการวิเคราะห์ ANOVA ของแต่ละองค์ประกอบเมื่อมีอยู่ต่างกลุ่ม	66
ตารางที่ 4.68 ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 1	68
ตารางที่ 4.69 ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 2	69
ตารางที่ 4.70 ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 3	71
ตารางที่ 4.71 ลักษณะเด่นของกลุ่มที่ 4	72
ตารางที่ 4.72 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและประเภทโรงเรียน	74
ตารางที่ 4.73 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและเพศ	75
ตารางที่ 4.74 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและอายุ	76
ตารางที่ 4.75 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและระดับการศึกษา	77
ตารางที่ 4.76 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	78
ตารางที่ 4.77 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและรายได้เฉลี่ยของตนเอง	79
ตารางที่ 4.78 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและแหล่งที่มาของรายได้ของตนเอง	80
ตารางที่ 4.79 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและสถานที่พักอาศัยในเชียงใหม่	81
ตารางที่ 4.80 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและจำนวนสมาชิกในครอบครัว	82
ตารางที่ 4.81 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและจำนวนพี่น้องรวมตนเอง	83

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.82 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและลำดับของตนเองในพื้นที่นี้เอง	84
ตารางที่ 4.83 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและรูปแบบครอบครัว	85
ตารางที่ 4.84 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและยี่ห้อสมาร์ตโฟนที่ใช้	86
ตารางที่ 4.85 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและยี่ห้อเครื่องเล่นMP3ที่ใช้	88
ตารางที่ 4.86 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและยี่ห้อแท็บเล็ตที่ใช้	88
ตารางที่ 4.87 แสดง Cross-tabulation ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มและโปรแกรมโซเชียลเน็ตเวิร์กที่ใช้เป็นประจำ	89
ตารางที่ 4.88 แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเจเนอเรชั่นแซดทั้ง 4 กลุ่มกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์	91
ตารางที่ 4.89 แสดงลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติของกลุ่มเจเนอเรชั่นแซดในอำเภอเมืองเชียงใหม่ทั้ง 4 กลุ่ม	93
ตารางที่ 5.1 แสดงลักษณะที่คล้ายกันของกลุ่มใส่ใจการศึกษา กับกลุ่มหลงใหลศิลป์ในให้ความสำคัญกับการเรียน	106
ตารางที่ 5.2 แสดงลักษณะที่คล้ายกันของกลุ่มไม่ใส่ใจสิ่งดีกับกลุ่มนักกีฬาฝ่าหาชื่อเสียงและความมั่งคั่ง	107
ตารางที่ 5.3 แสดงลักษณะที่คล้ายกันของกลุ่มค่านิยมไทยมีจิตสำนึกกับกลุ่มรักการเรียน สนใจแฟชั่นชั้นนำต่างชาติ	108
ตารางที่ 5.4 แสดงลักษณะที่คล้ายกันของกลุ่มค่านิยมตะวันตกกับกลุ่มมุ่งเน้นความเก่ง ความบันเทิงและแฟชั่น	109



## สารบัญรูปภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 4.1	Scree plot ขององค์ประกอบด้านกิจกรรม	28
ภาพที่ 4.2	Scree plot ขององค์ประกอบด้านความสนใจ	39
ภาพที่ 4.3	Scree plot ขององค์ประกอบด้านความคิดเห็น	48



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved