

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2553. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2555. รายงานสถิติจำนวนประชากร และบ้าน รายจังหวัด รายอำเภอ และรายตำบล ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2554 จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://stat.bora.dopa.go.th/xstat/p5550_01.html. (วันที่ค้นข้อมูล: 4 มีนาคม 2557)
- จิรัชญา โยธากิริรักษ์. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผลของภาพลักษณ์ต่อทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ปตท. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- จันทิมา บัวผัน และ ชิดารัตน์ ต่อสุข. 2554. ทัศนคติของนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม. วารสารวิชาการ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- โชติรัตน์ ศรีสุข. 2554. กลยุทธ์การสื่อสารและการรับรู้รูปแบบโครงการรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ. 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนสิทธิ์ ธนุสนธิ์. 2552. ทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อฉลากเขียวของกระทรวงอุตสาหกรรม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. ประเภทของทัศนคติ. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล: 20 กันยายน 2555)
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์ จำกัด
- พงศ์สรันย์ พลศรีเลิศ. 2550. พฤติกรรม ทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย. ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- พงศ์ศรีพันธ์ พลศรีเลิศ. 2550. การตลาดเชิงการกุศล ทางเลือกในภาวะวิกฤติ, สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.[ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: [http://dric.nrct.go.th/direct_fulltext.php?bid=222171 &file.pdf](http://dric.nrct.go.th/direct_fulltext.php?bid=222171&file.pdf). (วันที่ค้นข้อมูล: 20 ตุลาคม 2557)
- พิพัฒน์ ยอดพฤติการ. 2554. **Colourful Ocean** ในประโยชน์บอกเล่า. [ระบบออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.bangkokbiznews.com/home/details/business/ceoblogs/pipat/20110519/391418/Colourful-Ocean-ในประโยชน์บอกเล่า.html>. (วันที่ค้นข้อมูล: 20 กันยายน 2555)
- ฟิลิปป์ คอตเลอร์ และแนนซี ลี. 2552. **บรรษัทภิบาล (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) ทำกุศลเพื่อภาพลักษณ์องค์กรและตอบสนองประเด็นสังคม** (แปลจาก Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for You Company and Your Cause โดย รมณียัตร์ แก้วกรिया). กรุงเทพมหานคร : ยูนิเวอร์แซล พับลิชิ่ง.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536. **หลักการวิจัยทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ ศึกษาพร.
- วรพรรณ เอื้ออาภรณ์. 2555. **DNA CSR แบบไทยๆตามกระแสโลก**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เซจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.
- ศูนย์วิจัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. **พฤติกรรมทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในประเทศไทย ปี 2550**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.ejournal.su.ac.th/upload/357.pdf>. (วันที่ค้นข้อมูล: 25 กันยายน 2555)
- สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. **บทนำCSR**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.csri.or.th/knowledge/csr/194>. (วันที่ค้นข้อมูล: 20 กันยายน 2555)
- สุทธิศักดิ์ ไกรสรสุธาสินี. 2548. **มอง CSR ผ่านสายตา "ฟิลิป คอตเลอร์"**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2005q3/article2005july04p5.htm>. (วันที่ค้นข้อมูล: 20 ธันวาคม 2555)
- สถิตทิพย์ เลิศพงศ์ภากรณ์. 2554. **ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานของพนักงานสถานีโทรทัศน์ Thai PBS ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของสื่อสาธารณะ**. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ: บริษัทเพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.