

บรรณานุกรม

- กมลวรรณ นุชแสงพลี. 2553. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กรมการท่องเที่ยว. 2556. “สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว 2556.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.m-society.go.th/article_attach/11259/15586.pdf. (12 กันยายน 2557).
- กรมป่าไม้. 2548. “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://chm-thai.onep.go.th/chm/mountain/detail/ecotourism.html>. (10 สิงหาคม 2557).
- กรมอุทยานแห่งชาติ. 2540. “องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.dnp.go.th/parkreserve/Np/Html/Tour/Factor_Eco.html.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2549. “แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://gis.mots.go.th/opsgis/tour/standard_resident.aspx. (10 สิงหาคม 2557).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2556. “สถิตินักท่องเที่ยวจ.ราชบุรี.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://marketingdatabase.tat.or.th/ewt_w3c/ewt_news.php?nid=1621. (12 กรกฎาคม 2557).
- เกษรี ศรีโปฏก. 2555. ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนุคร ชีรวัฒนอมร. 2554. ความต้องการส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการทางการกีฬาและการออกกำลังกายในสนามกีฬาแห่งชาติ. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลธิชา พู่เจริญ. 2550. ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ปรีดี โชติช่วง. 2555. “นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://203.151.20.203/moi/images/stories/docs/paper142.pdf>. (25 ธันวาคม 2557).

- เรนัส เสริมบุญสร้าง. “บทที่ 1 ลักษณะและขอบเขตของการตลาด,” ใน วรวิทย์ วิณิช และนิตยา ไชยชนะ, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555. หน้า 1-14.
- สมชัย เบญจชาย. 2549. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. การค้นคว้าแบบอิสระ. กลุ่มงานวิชาการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.
- สรชัย พิศาลบุตร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วิทย์พัฒน์.
- สุวัจชัย เสมอ. 2550. ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวพญาและบางแสน กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- สิทธิ ธีรสรณ์. 2551. การตลาด : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสาวนีย์ มูลสุวรรณ. 2551. ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. 2552. “ประวัติอำเภอสวนผึ้ง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://suanpeung.blogspot.com/>. (11 กรกฎาคม 2557).
- Saunders M., Lewis P., and Thornhill A., 2000. **Research Methods for Business Students**. Essex: Pearson Education.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved