

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มามีการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีจำนวน 384 ราย เก็บข้อมูลจากตัวอย่างโดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายข้อมูลแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิตำแหน่ง และนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 4.1–4.7)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว จำนวนเงินที่ใช้จ่าย รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงที่ชอบท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง ระยะเวลาการมาท่องเที่ยวนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 4.8–4.14)

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามสถานภาพ (ตารางที่ 4.15 – 4.21)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (ตารางที่ 4.22)

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว (ตารางที่ 4.23–4.30)

3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีประกอบด้วยความต้องการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด (ตารางที่ 4.31– 4.66)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นคำถามปลายเปิด

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| เพศ  | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย  | 166   | 43.23  |
| หญิง | 218   | 56.77  |
| รวม  | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.77 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 43.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| อายุ                            | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี   | 3     | 0.78   |
| อายุ 21 – 30 ปี                 | 157   | 40.89  |
| อายุ 31 – 40 ปี                 | 152   | 39.58  |
| อายุ 41 – 50 ปี                 | 15    | 3.91   |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 51 ปี ขึ้นไป | 57    | 14.84  |
| รวม                             | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 21 – 30 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.89 รองลงมาคือ อายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.58 อายุมากกว่าหรือเท่ากับ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.84 อายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.91 และอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

| สถานภาพ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------|-------|--------|
| โสด     | 244   | 63.54  |
| สมรส    | 140   | 36.46  |
| รวม     | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 63.54 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 36.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่าปริญญาตรี        | 55    | 14.32  |
| ปริญญาตรี               | 239   | 62.24  |
| ปริญญาโท                | 88    | 22.92  |
| สูงกว่าระดับปริญญาโท    | 2     | 0.52   |
| รวม                     | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุด คือ ปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 62.24 รองลงมาคือปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 22.92 ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 14.32 และสูงกว่าระดับปริญญาโทคิดเป็นร้อยละ 0.52ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ                 | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| นักเรียน/นักศึกษา     | 17    | 4.43   |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 81    | 21.09  |
| พนักงานบริษัท         | 226   | 58.85  |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย  | 60    | 15.63  |
| รวม                   | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 58.85 รองลงมาคือข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 21.09 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายคิดเป็น ร้อยละ 15.63 และนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน                | จำนวน      | ร้อยละ       |
|-------------------------------------|------------|--------------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท      | 11         | 2.86         |
| 10,001 – 20,000 บาท                 | 131        | 34.11        |
| 20,001 – 30,000 บาท                 | 96         | 25.00        |
| 30,001 – 40,000 บาท                 | 47         | 12.24        |
| 40,001 – 50,000 บาท                 | 41         | 10.68        |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 50,001 บาทขึ้นไป | 58         | 15.10        |
| <b>รวม</b>                          | <b>384</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.11 รองลงมาคือ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00 มากกว่าหรือเท่ากับ 50,001 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 15.10 30,001 – 40,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 12.24 40,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.68 และต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

| ภูมิลำเนา     | จำนวน      | ร้อยละ       |
|---------------|------------|--------------|
| กรุงเทพมหานคร | 126        | 32.81        |
| ภาคเหนือ      | 39         | 10.16        |
| ภาคใต้        | 47         | 12.24        |
| ภาคกลาง       | 139        | 36.20        |
| ภาคตะวันตก    | 3          | 0.78         |
| ภาคตะวันออก   | 30         | 7.81         |
| <b>รวม</b>    | <b>384</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.20 รองลงมาคือ กรุงเทพมหานครคิดเป็นร้อยละ 32.81 ภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 12.24 ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 10.16 ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 7.81และภาคตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 0.78 ตามลำดับ

#### 4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

| สิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว                                                    | 360   | 93.75  |
| ร่วมกิจกรรมสันตนาการ                                                              | 18    | 4.69   |
| พบเจอเพื่อนใหม่ๆ                                                                  | 6     | 1.56   |
| รวม                                                                               | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมาคือ เพื่อร่วมกิจกรรมสันตนาการ คิดเป็นร้อยละ 4.69 และเพื่อพบเจอเพื่อนใหม่ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.6ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

| จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง | จำนวน      | ร้อยละ        |
|------------------------------------------------|------------|---------------|
| น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,500 บาท                  | 96         | 25.00         |
| 1,501 – 3,000 บาท                              | 85         | 22.14         |
| 3,001 – 4,500 บาท                              | 136        | 35.42         |
| 4,501 – 6,000 บาท                              | 5          | 1.30          |
| 6,001 – 7,500 บาท                              | 6          | 1.56          |
| มากกว่าหรือเท่ากับ 7,501 บาท                   | 56         | 14.58         |
| <b>รวม</b>                                     | <b>384</b> | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคือ 3,001 – 4,500 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.42 รองลงมาคือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00 1,501 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.14 มากกว่าหรือเท่ากับ 7,501 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.58 6,001 – 7,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.56 และ 4,501 – 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุด

| รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ | จำนวน      | ร้อยละ        |
|-----------------------------------------|------------|---------------|
| กลุ่มเพื่อน                             | 179        | 46.61         |
| ครอบครัว/ญาติ                           | 205        | 53.39         |
| <b>รวม</b>                              | <b>384</b> | <b>100.00</b> |

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบคือ ท่องเที่ยวเป็นแบบครอบครัว/ญาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.39 รองลงมาคือ ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 46.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนในการเลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

| ช่วงเดือนในการเลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง<br>จังหวัดราชบุรี | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------------------|-------|--------|
| พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์                                        | 313   | 81.51  |
| มีนาคม - มิถุนายน                                             | 51    | 13.28  |
| กรกฎาคม – ตุลาคม                                              | 20    | 5.21   |
| รวม                                                           | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกมาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีบ่อยที่สุดคือ ช่วงเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์คิดเป็นร้อยละ 81.51 รองลงมาคือ ช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายนคิดเป็นร้อยละ 13.28 และช่วงเดือนกรกฎาคม – ตุลาคมคิดเป็นร้อยละ 5.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมากที่สุด

| ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง<br>จังหวัดราชบุรีมากที่สุด | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| วันธรรมดา                                                                | 104   | 27.08  |
| วันหยุดสุดสัปดาห์                                                        | 187   | 48.70  |
| วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์                                                 | 93    | 24.22  |
| รวม                                                                      | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีคือ ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 48.70 รองลงมาคือวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 27.08 และวันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์คิดเป็นร้อยละ 24.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยวิธีใด

| การเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยวิธี | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------------|-------|--------|
| รถส่วนตัว                                         | 354   | 92.19  |
| รถตู้                                             | 19    | 4.95   |
| รถทัวร์                                           | 11    | 2.86   |
| รวม                                               | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดย รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 92.2 รองลงมา คือ รถตู้ คิดเป็นร้อยละ 4.95 และรถทัวร์ คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

| ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------------------------|-------|--------|
| 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)                             | 64    | 16.67  |
| 2 วัน (2วัน 1 คืน)                                    | 275   | 71.61  |
| 3 วัน (3 วัน 2 คืน)                                   | 45    | 11.72  |
| รวม                                                   | 384   | 100.00 |

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีคือ 2 วัน (2วัน 1 คืน) คิดเป็นร้อยละ 71.61รองลงมาคือ1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) คิดเป็นร้อยละ 16.67 และ3 วัน (3 วัน 2 คืน) คิดเป็นร้อยละ11.72ตามลำดับ

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

| สิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยว<br>อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | สถานภาพ        |                |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                                            | โสด n = 244    | สมรส n = 140   |
|                                                                            | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |
| เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว                                             | 224(62.22)     | 136(37.78)     |
| ร่วมกิจกรรมสันทนาการ                                                       | 16(88.89)      | 2(11.11)       |
| พบเจอเพื่อนใหม่ๆ                                                           | 4(66.67)       | 2(33.33)       |
| รวม                                                                        | 244(100.0)     | 140(100.0)     |

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสถานภาพโสดและสมรส มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัวมากที่สุด สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 62.22 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 37.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง และสถานภาพ

| จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง | สถานภาพ        |                |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                | โสด n = 244    | สมรส n = 140   |
|                                                | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |
| น้อยกว่า 1,500 บาท- 3,000 บาท                  | 125(61.58)     | 62(34.25)      |
| 3,001 บาทขึ้นไป                                | 119(65.75)     | 78(38.42)      |
| รวม                                            | 244(100.0)     | 140(100.0)     |

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งโดยประมาณ คือ น้อยกว่า 1,501 – 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.58 และสถานภาพสมรสมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งโดยประมาณ คือ 3,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 38.42

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ และสถานภาพ

| รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ | สถานภาพ        |                |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
|                                      | โสด n = 244    | สมรส n = 140   |
|                                      | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |
| กลุ่มเพื่อน                          | 137(76.54)     | 42(23.46)      |
| ครอบครัว/ญาติ                        | 107(52.20)     | 98(47.80)      |
| รวม                                  | 244(100.0)     | 140(100.0)     |

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ คือ แบบกลุ่มเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.54 และสถานภาพสมรส มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ คือ แบบครอบครัว/ญาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.80

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

| ช่วงเดือนที่เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | สถานภาพ        |                |
|----------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                          | โสด n = 244    | สมรส n = 140   |
|                                                          | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |
| พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์                                   | 190 (60.70)    | 123(39.30)     |
| มีนาคม - มิถุนายน                                        | 38 (74.51)     | 13 (25.49)     |
| กรกฎาคม – ตุลาคม                                         | 16 (80.00)     | 4 (20.00)      |
| รวม                                                      | 244(100.0)     | 140(100.0)     |

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสถานภาพโสดและสมรส เลือกช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีคือ พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์มากที่สุด โดยสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 60.70 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 39.30

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

| ช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง<br>จังหวัดราชบุรี | สถานภาพ        |                |
|---------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                               | โสด n = 244    | สมรส n = 140   |
|                                                               | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |
| วันธรรมดา                                                     | 62 (59.62)     | 42 (40.38)     |
| วันหยุดสุดสัปดาห์                                             | 113 (60.43)    | 74 (39.57)     |
| วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์                                      | 69 (74.19)     | 24 (25.81)     |
| รวม                                                           | 244(100.0)     | 140(100.0)     |

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสถานภาพโสดและสมรส เลือกช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ วันหยุดสุดสัปดาห์ มากที่สุด โดยสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 60.43 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 39.57

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและเพศ

| การเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | สถานภาพ        |                |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                            | โสด n = 244    | สมรส n = 140   |
|                                            | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |
| รถส่วนตัว                                  | 221 (62.43)    | 133 (37.54)    |
| รถตู้                                      | 17 (89.47)     | 2 (10.53)      |
| รถทัวร์                                    | 6 (54.55)      | 5 (45.45)      |
| รวม                                        | 244(100.0)     | 140(100.0)     |

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งสถานภาพโสดและสมรส มีการเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรถส่วนตัว มากที่สุด โดยสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 62.43 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 37.54

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

| ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | สถานภาพ        |                |
|-------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                       | โสด n = 244    | สมรส n = 140   |
|                                                       | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |
| 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)                             | 46 (71.88)     | 18 (28.12)     |
| 2 วัน (2วัน 1 คืน)                                    | 172 (62.55)    | 103 (37.45)    |
| 3 วัน (3 วัน 2 คืน)                                   | 26 (57.78)     | 19 (42.22)     |
| รวม                                                   | 166(100.0)     | 234(100.0)     |

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งสถานภาพโสดและสมรส มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมากที่สุดคือ 2 วัน (2วัน 1 คืน) โดยสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 62.55 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 37.45

#### 4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอ สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.22 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการ  
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิง<br>นิเวศในอำเภอสวนผึ้ง<br>จังหวัดราชบุรี | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|
| การเดินทางทางธรรมชาติ                                            | 65(16.93)<br>195                               | 54(14.06)<br>108                               | 63(16.41)<br>63                                | 366<br>(3)       |
| การดูนก/ส่องสัตว์                                                | 42(10.94)<br>126                               | 44(11.46)<br>88                                | 28(7.29)<br>28                                 | 242<br>(6)       |
| การสำรวจถ้ำ/น้ำตก                                                | 58(15.10)<br>174                               | 65(16.93)<br>130                               | 60(15.63)<br>60                                | 364<br>(4)       |
| การขี่รถจักรยานชมภูมิ<br>ประเทศ                                  | 37(9.64)<br>111                                | 45(11.72)<br>90                                | 55(14.32)<br>55                                | 256<br>(5)       |
| การกางเต็นท์นอนพักแรม                                            | 92(23.96)<br>276                               | 64(16.67)<br>128                               | 38(9.90)<br>38                                 | 442<br>(1)       |
| การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ                                       | 85(22.14)<br>255                               | 55(14.32)<br>110                               | 50(13.02)<br>50                                | 415<br>(2)       |
| การล่องแก่ง                                                      | 13(3.39)<br>39                                 | 43(11.20)<br>86                                | 31(8.07)<br>31                                 | 156<br>(7)       |
| การขี่ม้า/นั่งช้าง                                               | 0(0.00)<br>0                                   | 10(2.60)<br>20                                 | 25(6.51)<br>25                                 | 45<br>(9)        |
| การปีนเขา/ไต่เขา                                                 | 8(2.08)<br>24                                  | 3(0.78)<br>6                                   | 9(2.34)<br>9                                   | 39<br>(10)       |
| การพายเรือแคนู/คายัค                                             | 12(3.13)<br>36                                 | 9(2.34)<br>18                                  | 27(7.03)<br>27                                 | 81<br>(8)        |
| รวม                                                              | n=(400)                                        | n=(400)                                        | n=(400)                                        |                  |

จากตารางที่4.22ในภาพรวมพบว่า จากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score)แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 442 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 415 คะแนน และการเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 366คะแนน

หากพิจารณากิจกรรมในแต่ละอันดับพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศที่เลือกในอันดับที่ 1 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 276 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 255 คะแนน และการเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น195คะแนนรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศ ที่เลือกเป็นอันดับที่ 2 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 130คะแนน รองลงมาได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 128 คะแนนและการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น110คะแนน รูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศที่เลือกเป็นอันดับที่ 3 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 63 คะแนน รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น60คะแนน และการขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ คิดเป็น 55คะแนน ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และ ระยะเวลาการมาท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและเพศ

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | เพศ                                            |                                                |                                                |                  |                                                |                                                |                                                |                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|
|                                                           | ชาย (n = 166)                                  |                                                |                                                |                  | หญิง (n = 218)                                 |                                                |                                                |                  |
|                                                           | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score |
| การเดินทางธรรมชาติ                                        | 21(32.31)<br>63                                | 23(42.60)<br>46                                | 41(65.08)<br>41                                | 150<br>(4)       | 44(67.70)<br>132                               | 31(57.41)<br>62                                | 22(34.92)<br>22                                | 216<br>(1)       |
| การดูนก/ส่องสัตว์                                         | 15(35.71)<br>45                                | 19(43.18)<br>38                                | 16(57.14)<br>16                                | 99<br>(5)        | 27(64.29)<br>81                                | 25(56.82)<br>50                                | 12(42.9)<br>12                                 | 143<br>(6)       |
| การสำรวจถ้ำ/น้ำตก                                         | 26(44.83)<br>78                                | 27(41.54)<br>54                                | 24(40.00)<br>24                                | 156<br>(3)       | 32(55.17)<br>96                                | 38(58.46)<br>76                                | 36(60.00)<br>36                                | 208<br>(2)       |
| การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ                               | 9(24.32)<br>27                                 | 14(31.11)<br>28                                | 16(29.09)<br>16                                | 71<br>(6)        | 28(75.68)<br>84                                | 31(68.89)<br>62                                | 39(70.91)<br>39                                | 185<br>(5)       |
| การกางเต็นท์นอนพักแรม                                     | 56(60.87)<br>168                               | 31(48.44)<br>62                                | 9(23.68)<br>9                                  | 239<br>(1)       | 36(39.13)<br>108                               | 33(51.56)<br>66                                | 29(76.32)<br>29                                | 203<br>(4)       |
| การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ                                | 42(49.41)<br>126                               | 28(50.91)<br>56                                | 26(52.00)<br>26                                | 208<br>(2)       | 43(50.59)<br>129                               | 27(49.09)<br>54                                | 24(48.00)<br>24                                | 207<br>(3)       |
| การล่องแก่ง                                               | 3(23.08)<br>9                                  | 21(48.84)<br>42                                | 15(48.39)<br>15                                | 66<br>(7)        | 10(76.92)<br>30                                | 22(51.16)<br>44                                | 16(51.61)<br>16                                | 90<br>(7)        |
| การขี่ม้า/นั่งช้าง                                        | 0                                              | 5(50.00)<br>10                                 | 6(24.00)<br>6                                  | 16<br>(10)       | 14(93.3)<br>42                                 | 5(50.00)<br>10                                 | 19(76.00)<br>19                                | 71<br>(8)        |
| การปีนเขา/ไต่เขา                                          | 2(25.0)<br>6                                   | 3(100.00)<br>6                                 | 9(100.00)<br>9                                 | 21<br>(9)        | 6(75.00)<br>18                                 | 3(100.00)<br>6                                 | 9(100.00)<br>9                                 | 33<br>(10)       |
| การพายเรือแคนู/คายัค                                      | 4(33.33)<br>12                                 | 2(22.22)<br>4                                  | 13(48.15)<br>13                                | 29<br>(8)        | 8(66.67)<br>24                                 | 7(77.78)<br>14                                 | 14(51.85)<br>14                                | 52<br>(9)        |

จากตารางที่ 4.23พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด3ลำดับแรกคือการกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น239คะแนน รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 208คะแนน และการสำรวจถ้ำ/น้ำตกคิดเป็น 156 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 216 คะแนน รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตกคิดเป็น 208 คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 207 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และอายุ

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน<br>อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | อายุ                                |                                 |                                 |            |                                 |                                 |                                 |            |                                 |                                 |                                 |           |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------|
|                                                               | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n = 160) |                                 |                                 |            | 31 – 40 ปี (n = 152)            |                                 |                                 |            | 41 ปีขึ้นไป (n = 72)            |                                 |                                 |           |
|                                                               | อันดับที่ 1                         | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking    | อันดับที่ 1                     | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking    | อันดับที่ 1                     | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking   |
|                                                               | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน     | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score      | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score      | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score     |
| การเดินเส้นทางธรรมชาติ                                        | 22<br>(33.85)<br>66                 | 19<br>(35.19)<br>38             | 23<br>(36.51)<br>23             | 127<br>(3) | 34<br>(52.31)<br>103            | 15<br>(27.78)<br>30             | 17<br>(26.98)<br>17             | 150<br>(3) | 9<br>(13.85)<br>27              | 20<br>(37.04)<br>40             | 23<br>(36.51)<br>23             | 90<br>(2) |
| การดูนก/ส่องสัตว์                                             | 9<br>(21.43)<br>27                  | 14<br>(31.82)<br>28             | 11<br>(39.29)<br>11             | 66<br>(7)  | 10<br>(23.81)<br>30             | 18<br>(40.91)<br>36             | 14<br>(50.00)<br>14             | 80<br>(6)  | 23<br>(54.76)<br>69             | 12<br>(27.27)<br>24             | 3<br>(10.71)<br>3               | 96<br>(1) |
| การสำรวจถ้ำ/น้ำตก                                             | 14<br>(24.14)<br>42                 | 24<br>(36.92)<br>48             | 26<br>(43.33)<br>26             | 116<br>(4) | 36<br>(62.07)<br>48             | 35<br>(53.85)<br>70             | 15<br>(25.00)<br>15             | 133<br>(1) | 8<br>(13.79)<br>24              | 6<br>(9.23)<br>12               | 19<br>(31.67)<br>19             | 55<br>(4) |
| การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ                                   | 18<br>(48.65)<br>54                 | 14<br>(31.11)<br>28             | 24<br>(43.64)<br>24             | 106<br>(5) | 11<br>(29.73)<br>33             | 23<br>(51.11)<br>46             | 20<br>(36.36)<br>20             | 99<br>(5)  | 8<br>(21.62)<br>24              | 8<br>(17.78)<br>16              | 11<br>(20.00)<br>11             | 51<br>(6) |
| การกางเต็นท์นอนพักแรม                                         | 49<br>(53.26)<br>147                | 28<br>(43.75)<br>56             | 18<br>(43.37)<br>18             | 221<br>(1) | 31<br>(33.70)<br>93             | 18<br>(28.12)<br>36             | 20<br>(52.63)<br>20             | 149<br>(4) | 12<br>(13.04)<br>36             | 18<br>(28.12)<br>36             | 0                               | 72<br>(3) |

ตารางที่ 4.24 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และอายุ

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน<br>อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | อายุ                                |                                 |                                 |            |                                 |                                 |                                 |            |                                 |                                 |                                 |           |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------|
|                                                               | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n = 160) |                                 |                                 |            | 31 – 40 ปี (n = 152)            |                                 |                                 |            | 41 ปีขึ้นไป (n = 72)            |                                 |                                 |           |
|                                                               | อันดับที่ 1                         | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking    | อันดับที่ 1                     | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking    | อันดับที่ 1                     | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking   |
|                                                               | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน     | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score      | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score      | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score     |
| การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ                                    | 44<br>(51.76)<br>132                | 32<br>(58.18)<br>64             | 10<br>(20.00)<br>10             | 206<br>(2) | 27<br>(31.76)<br>81             | 23<br>(41.82)<br>46             | 28<br>(56.00)<br>28             | 155<br>(2) | 14<br>(16.47)<br>42             | 0                               | 12<br>(24.00)<br>12             | 54<br>(5) |
| การล่องแก่ง                                                   | 13<br>(100.00)<br>39                | 16<br>(37.21)<br>32             | 19<br>(61.29)<br>19             | 90<br>(6)  | 0                               | 20<br>(46.51)<br>40             | 10<br>(32.26)<br>10             | 50<br>(7)  | 0                               | 7<br>(16.28)<br>14              | 2<br>(6.45)<br>2                | 16<br>(7) |
| การขี่ม้า/นั่งช้าง                                            | 0                                   | 10<br>(100.00)<br>20            | 6<br>(24.00)<br>6               | 26<br>(10) | 0                               | 0                               | 3<br>(12.00)<br>3               | 3<br>(9)   | 0                               | 0                               | 0                               | 0         |
| การปีนเขา/ไต่เขา                                              | 8<br>(100.00)<br>24                 | 3<br>(100.00)<br>6              | 9<br>(100.00)<br>9              | 39<br>(9)  | 0                               | 0                               | 0                               | 0          | 0                               | 0                               | 0                               | 0         |
| การพายเรือแคนู/คายัค                                          | 4<br>(33.33)<br>12                  | 9<br>(100.00)<br>18             | 13<br>(48.15)<br>13             | 43<br>(8)  | 3<br>(25.00)<br>9               | 2<br>(22.22)<br>4               | 12<br>(44.44)<br>12             | 25<br>(8)  | 5<br>(41.67)<br>15              | 2<br>(22.22)<br>4               | 2<br>(7.41)<br>2                | 21<br>(8) |

จากตารางที่ 4.24พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปีส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 221คะแนน รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 206คะแนน และการเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น127 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ31 - 40 ปีส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 155 คะแนน รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 150 คะแนน และการกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 149 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การดูนก/ส่องสัตว์คิดเป็น 96 คะแนน รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 90คะแนน และการกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 72 คะแนน

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | สถานภาพ                                        |                                                |                                                |               |                                                |                                                |                                                |               |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|
|                                                           | โสด (n = 244)                                  |                                                |                                                |               | สมรส (n = 140)                                 |                                                |                                                |               |
|                                                           | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score |
| การเดินทางทางธรรมชาติ                                     | 48(73.85)<br>144                               | 25(46.30)<br>50                                | 42(66.67)<br>42                                | 236<br>(3)    | 17(26.15)<br>51                                | 29(53.70)<br>58                                | 21(33.33)<br>21                                | 130<br>(4)    |
| การดูนก/ส่องสัตว์                                         | 17(40.48)<br>51                                | 21(47.73)<br>42                                | 19(67.86)<br>19                                | 112<br>(6)    | 25(59.52)<br>75                                | 23(52.27)<br>46                                | 9(32.14)<br>9                                  | 131<br>(3)    |
| การสำรวจถ้ำ/น้ำตก                                         | 29(50.00)<br>87                                | 47(72.31)<br>94                                | 41(68.33)<br>41                                | 222<br>(4)    | 29(50.00)<br>87                                | 18(27.69)<br>36                                | 19(31.67)<br>19                                | 142<br>(1)    |
| การปีนผา/ชมภูมิประเทศ                                     | 27(72.97)<br>81                                | 21(46.67)<br>42                                | 38(69.09)<br>38                                | 161<br>(5)    | 10(27.03)<br>30                                | 24(53.33)<br>48                                | 17(30.91)<br>17                                | 95<br>(6)     |
| การกางเต็นท์นอนพักแรม                                     | 62(67.39)<br>186                               | 53(82.81)<br>106                               | 21(55.26)<br>21                                | 313<br>(1)    | 30(32.61)<br>90                                | 11(17.19)<br>22                                | 17(44.74)<br>17                                | 129<br>(5)    |
| การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ                                | 60(70.59)<br>180                               | 38(69.09)<br>76                                | 28(56.00)<br>28                                | 284<br>(2)    | 25(29.41)<br>75                                | 17(30.91)<br>34                                | 22(44.00)<br>22                                | 132<br>(2)    |
| การล่องแก่ง                                               | 13(100.00)<br>39                               | 26(60.47)<br>52                                | 14(45.16)<br>14                                | 105<br>(7)    | 13(100.00)<br>39                               | 17(39.53)<br>34                                | 17(54.84)<br>17                                | 90<br>(7)     |
| การขี่ม้า/นั่งช้าง                                        | 0<br>0                                         | 10(100.00)<br>20                               | 6(24.00)<br>6                                  | 26<br>(10)    | 0<br>0                                         | 10(100.00)<br>20                               | 19(76.00)<br>19                                | 39<br>(8)     |
| การปีนเขา/ไต่เขา                                          | 8(100.00)<br>24                                | 3(100.00)<br>6                                 | 9(100.00)<br>9                                 | 39<br>(9)     | 8(100.00)<br>24                                | 3(100.00)<br>6                                 | 9(100.00)<br>9                                 | 39<br>(9)     |
| การพายเรือแคนู/คายัค                                      | 7(58.33)<br>21                                 | 9(100.00)<br>18                                | 25(92.59)<br>25                                | 64<br>(8)     | 5(41.67)<br>15                                 | 9(100.00)<br>18                                | 2(7.41)<br>2                                   | 35<br>(10)    |

จากตารางที่ 4.25พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 313คะแนน รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 284 คะแนน และการเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 236 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตกคิดเป็น 142คะแนน รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 132 คะแนน และการดูนก/ส่องสัตว์ คิดเป็น 131คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน<br>อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว             |                                                |                                                |               |                                                |                                                |                                                |               |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|
|                                                               | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n = 181)        |                                                |                                                |               | มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป (n = 203)              |                                                |                                                |               |
|                                                               | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score |
| การเดินทางทางธรรมชาติ                                         | 22(33.85)<br>66                                | 28(51.85)<br>56                                | 34(53.97)<br>34                                | 156<br>(4)    | 43(66.15)<br>129                               | 26(48.15)<br>52                                | 29(46.03)<br>29                                | 210<br>(2)    |
| การดูนก/ส่องสัตว์                                             | 14(33.33)<br>42                                | 24(54.55)<br>48                                | 12(42.86)<br>12                                | 102<br>(6)    | 28(66.67)<br>84                                | 20(45.45)<br>40                                | 16(57.14)<br>16                                | 140<br>(6)    |
| การสำรวจถ้ำ/น้ำตก                                             | 31(53.45)<br>93                                | 40(61.54)<br>80                                | 24(40.00)<br>24                                | 197<br>(2)    | 27(46.55)<br>81                                | 25(38.46)<br>50                                | 36(60.00)<br>36                                | 167<br>(4)    |
| การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ                                   | 15(40.54)<br>45                                | 12(26.67)<br>24                                | 34(61.82)<br>34                                | 103<br>(5)    | 22(59.46)<br>66                                | 33(73.33)<br>66                                | 21(38.18)<br>21                                | 153<br>(5)    |
| การกางเต็นท์นอนพักแรม                                         | 62(67.39)<br>186                               | 29(45.31)<br>58                                | 17(44.74)<br>14                                | 261<br>(1)    | 30(32.61)<br>90                                | 35(54.69)<br>70                                | 21(55.26)<br>21                                | 181<br>(3)    |
| การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ                                    | 30(35.29)<br>90                                | 28(50.91)<br>56                                | 14(28.00)<br>14                                | 160<br>(3)    | 55(64.71)<br>165                               | 27(49.09)<br>54                                | 36(72.00)<br>36                                | 255<br>(1)    |
| การล่องแก่ง                                                   | 8(61.54)<br>24                                 | 15(34.88)<br>30                                | 12(38.71)<br>12                                | 66<br>(7)     | 5(38.46)<br>15                                 | 28(65.12)<br>56                                | 19(61.29)<br>19                                | 90<br>(7)     |

ตารางที่ 4.26 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวน<br>ผึ้ง จังหวัดราชบุรี | จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว             |                                                |                                                |               |                                                |                                                |                                                |               |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|
|                                                               | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n = 181)        |                                                |                                                |               | มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป (n = 203)              |                                                |                                                |               |
|                                                               | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score |
| การขี่ม้า/นั่งช้าง                                            | 0                                              | 3(30.00)<br>6                                  | 14(56.00)<br>14                                | 20<br>(10)    | 0                                              | 7(70.00)<br>14                                 | 11(44.00)<br>11                                | 25<br>(9)     |
| การปีนเขา/ไต่เขา                                              | 6(75.00)<br>18                                 | 3(100.00)<br>6                                 | 4(44.44)<br>4                                  | 28<br>(9)     | 2(25.00)<br>6                                  | 3(100.00)<br>6                                 | 5(55.56)<br>5                                  | 17<br>(10)    |
| การพายเรือแคนู/คายัค                                          | 12(100.00)<br>36                               | 4(44.44)<br>8                                  | 13(48.15)<br>13                                | 57<br>(8)     | 12(100.00)<br>36                               | 5(55.56)<br>10                                 | 14(51.85)<br>14                                | 60<br>(8)     |

จากตารางที่ 4.26 พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 261 คะแนน รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 197คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศคิดเป็น 160คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 255 คะแนน รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 210คะแนน และการกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 181 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและรูปแบบการเดินทาง

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | รูปแบบการเดินทาง                               |                                                |                                                |               |                                                |                                                |                                                |               |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|
|                                                           | กลุ่มเพื่อน (n = 179)                          |                                                |                                                |               | ครอบครัวหรือญาติ (n = 205)                     |                                                |                                                |               |
|                                                           | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score |
| การเดินทางเส้นทางธรรมชาติ                                 | 30(46.15)<br>90                                | 28(51.85)<br>56                                | 30(47.62)<br>30                                | 176<br>(2)    | 35(53.85)<br>105                               | 26(48.15)<br>52                                | 33(52.38)<br>33                                | 190<br>(4)    |
| การดูนก/ส่องสัตว์                                         | 26(61.90)<br>78                                | 26(59.09)<br>52                                | 17(60.71)<br>17                                | 147<br>(6)    | 16(38.10)<br>48                                | 18(40.91)<br>36                                | 11(39.29)<br>11                                | 95<br>(5)     |
| การสำรวจถ้ำ/น้ำตก                                         | 27(46.55)<br>81                                | 24(36.92)<br>48                                | 31(51.67)<br>31                                | 164<br>(4)    | 31(53.45)<br>93                                | 41(63.08)<br>82                                | 29(48.33)<br>29                                | 204<br>(3)    |
| การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ                               | 24(64.86)<br>72                                | 10(22.22)<br>20                                | 30(54.55)<br>30                                | 122<br>(5)    | 13(35.14)<br>39                                | 35(77.78)<br>70                                | 25(45.45)<br>25                                | 70<br>(7)     |
| การกางเต็นท์นอนพักแรม                                     | 41(44.57)<br>123                               | 38(59.38)<br>76                                | 17(44.74)<br>17                                | 216<br>(1)    | 51(55.43)<br>153                               | 26(40.62)<br>52                                | 21(55.26)<br>21                                | 226<br>(2)    |
| การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ                                | 29(34.12)<br>87                                | 31(56.36)<br>62                                | 15(30.00)<br>15                                | 164<br>(3)    | 56(65.88)<br>168                               | 24(43.64)<br>48                                | 35(70.00)<br>35                                | 251<br>(1)    |

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและรูปแบบการเดินทาง

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | รูปแบบการเดินทาง                               |                                                |                                                |               |                                                |                                                |                                                |               |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------|
|                                                           | กลุ่มเพื่อน (n = 179)                          |                                                |                                                |               | ครอบครัวหรือญาติ (n = 205)                     |                                                |                                                |               |
|                                                           | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking Score |
| การล่องแก่ง                                               | 10(76.92)<br>30                                | 17(39.53)<br>34                                | 7(22.58)<br>7                                  | 71<br>(7)     | 3(23.08)<br>9                                  | 26(60.47)<br>52                                | 24(77.42)<br>24                                | 85<br>(6)     |
| การขี่ม้า/นั่งช้าง                                        | 0                                              | 5(50.00)<br>10                                 | 6(24.00)<br>6                                  | 16<br>(10)    | 0                                              | 5(50.00)2110                                   | 19(76.00)<br>19                                | 29<br>(10)    |
| การปีนเขา/ไต่เขา                                          | 8(100.00)<br>24                                | 3(100.00)<br>6                                 | 7(77.78)<br>7                                  | 37<br>(9)     | 8(100.00)<br>24                                | 3(100.00)<br>6                                 | 2(22.22)<br>2                                  | 32<br>(9)     |
| การพายเรือแคนู/คายัค                                      | 2(16.67)<br>6                                  | 2(22.22)<br>4                                  | 16(59.26)<br>16                                | 26<br>(8)     | 10(83.33)<br>30                                | 7(77.78)<br>14                                 | 11(40.74)<br>11                                | 55<br>(8)     |

จากตารางที่ 4.27 พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อนส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 216 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 176 คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 164 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มครอบครัวหรือญาติส่วนใหญ่ มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 251 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 226 คะแนน และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 204 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง<br>จังหวัดราชบุรี | ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว                       |                                                |                                                |                  |                                                |                                                |                                                |                  |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|
|                                                              | พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ (n = 313)                 |                                                |                                                |                  | มีนาคม- ตุลาคม (n = 71)                        |                                                |                                                |                  |
|                                                              | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score |
| การเดินทางทางธรรมชาติ                                        | 53(91.38)<br>159                               | 49(75.38)<br>98                                | 51(85.00)<br>51                                | 308<br>(3)       | 5(38.46)<br>15                                 | 5(11.63)<br>10                                 | 8(25.81)<br>8                                  | 33<br>(7)        |
| การดูนก/ส่องสัตว์                                            | 31(73.81)<br>93                                | 44(100.00)<br>88                               | 19(67.86)<br>19                                | 200<br>(6)       | 11(26.91)<br>33                                | 0<br>0                                         | 9(32.14)<br>9                                  | 42<br>(6)        |
| การสำรวจถ้ำ/น้ำตก                                            | 60(92.31)<br>180                               | 36(66.67)<br>72                                | 47(74.60)<br>47                                | 299<br>(4)       | 17(18.48)<br>51                                | 7(10.94)<br>14                                 | 7(18.42)<br>7                                  | 72<br>(2)        |
| การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ                                  | 28(75.86)<br>84                                | 35(77.78)<br>70                                | 53(96.36)<br>53                                | 210<br>(5)       | 9(24.32)<br>27                                 | 10(22.22)<br>20                                | 2(3.64)<br>2                                   | 49<br>(5)        |
| การกางเต็นท์นอนพักแรม                                        | 75(81.52)<br>225                               | 57(89.06)<br>114                               | 31(51.58)<br>31                                | 370<br>(1)       | 5(8.62)<br>15                                  | 16(24.62)<br>32                                | 9(15.00)<br>9                                  | 56<br>(4)        |
| การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ                                   | 64(75.29)<br>192                               | 47(85.45)<br>94                                | 38(76.00)<br>38                                | 324<br>(2)       | 21(24.71)<br>63                                | 8(14.55)<br>16                                 | 12(24.00)<br>12                                | 91<br>(1)        |
| การล่องแก่ง                                                  | 8(61.54)<br>24                                 | 38(88.37)<br>76                                | 23(74.19)<br>23                                | 123<br>(7)       | 5(7.69)<br>15                                  | 18(33.33)<br>36                                | 16(25.40)<br>16                                | 67<br>(3)        |

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง<br>จังหวัดราชบุรี | ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว                       |                                                |                                                |                  |                                                |                                                |                                                |                  |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|
|                                                              | พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ (n = 313)                 |                                                |                                                |                  | มีนาคม- ตุลาคม (n = 71)                        |                                                |                                                |                  |
|                                                              | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score |
| การขี่ม้า/นั่งช้าง                                           | 0<br>0<br>0                                    | 8(80.00)<br>16<br>4                            | 22(88.00)<br>22<br>3                           | 38<br>(9)        | 0<br>0<br>0                                    | 2(20.00)<br>4<br>6                             | 3(12.00)<br>3<br>2                             | 7<br>(10)        |
| การปีนเขา/ไต่เขา                                             | 2(25.00)<br>6                                  | 0<br>0                                         | 7(77.78)<br>7                                  | 13<br>(10)       | 6(75.00)<br>18                                 | 3(100.00)<br>6                                 | 2(22.22)<br>2                                  | 26<br>(8)        |
| การพายเรือแคนู/คายัค                                         | 10(83.33)<br>30                                | 5(55.56)<br>10                                 | 22(81.48)<br>22                                | 62<br>(8)        | 2(16.67)<br>6                                  | 4(44.44)<br>8                                  | 5(18.52)<br>5                                  | 19<br>(9)        |

จากตารางที่ 4.21 พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 370 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 324 คะแนน และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 308 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-มิถุนายนส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 91 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 72 คะแนน และการดูล่องแก่ง คิดเป็น 67 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว                    |                                                |                                                |                  |                                                |                                                |                                                |                  |                                                |                                                |                                                |                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|
|                                                           | วันธรรมดา(n = 104)                             |                                                |                                                |                  | วันหยุดสุดสัปดาห์(n = 187)                     |                                                |                                                |                  | วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์(n = 93)               |                                                |                                                |                  |
|                                                           | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score |
| การเดินทางทางธรรมชาติ                                     | 7<br>(10.8)<br>21                              | 17<br>(31.48)<br>34                            | 15<br>(23.81)<br>15                            | 70<br>(4)        | 36<br>(55.4)<br>108                            | 19<br>(35.19)<br>38                            | 41<br>(65.08)<br>41                            | 187<br>(2)       | 22<br>(33.8)<br>66                             | 18<br>(33.33)<br>36                            | 7<br>(11.11)<br>7                              | 109<br>(2)       |
| การดูนก/ส่องสัตว์                                         | 15<br>(35.71)<br>45                            | 8<br>(18.18)<br>16                             | 7<br>(25.00)<br>7                              | 68<br>(5)        | 18<br>(142.86)<br>54                           | 33<br>(75.00)<br>66                            | 8<br>(28.57)<br>8                              | 128<br>(6)       | 9<br>(21.43)<br>27                             | 3<br>(6.82)<br>6                               | 13<br>(46.43)<br>13                            | 46<br>(6)        |
| การสำรวจถ้ำ/น้ำตก                                         | 19<br>(32.80)<br>57                            | 15<br>(23.08)<br>30                            | 17<br>(28.33)<br>17                            | 104<br>(3)       | 29<br>(50.00)<br>87                            | 23<br>(35.38)<br>46                            | 33<br>(55.00)<br>33                            | 166<br>(4)       | 10<br>(17.20)<br>30                            | 27<br>(41.54)<br>54                            | 10<br>(16.67)<br>10                            | 94<br>(4)        |
| การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ                               | 7<br>(18.92)<br>21                             | 13<br>(48.89)<br>26                            | 12<br>(21.82)<br>12                            | 59<br>(6)        | 18<br>(48.65)<br>54                            | 23<br>(51.11)<br>46                            | 35<br>(63.64)<br>35                            | 135<br>(5)       | 12<br>(32.43)<br>36                            | 9<br>(20.00)<br>18                             | 8<br>(14.55)<br>8                              | 62<br>(5)        |
| การกางเต็นท์นอนพักแรม                                     | 22<br>(23.91)<br>66                            | 18<br>(28.12)<br>36                            | 8<br>(21.05)<br>8                              | 110<br>(2)       | 44<br>(47.83)<br>132                           | 33<br>(51.56)<br>66                            | 15<br>(39.47)<br>15                            | 213<br>(1)       | 26<br>(28.26)<br>78                            | 13<br>(20.31)<br>26                            | 15<br>(39.47)<br>15                            | 119<br>(1)       |
|                                                           |                                                |                                                |                                                |                  |                                                |                                                |                                                |                  |                                                |                                                |                                                |                  |

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว (ต่อ)

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว                    |                                                |                                                |                  |                                                |                                                |                                                |                  |                                                |                                                |                                                |                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|
|                                                           | วันธรรมดา(n = 104)                             |                                                |                                                |                  | วันหยุดสุดสัปดาห์(n = 187)                     |                                                |                                                |                  | วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์(n = 93)               |                                                |                                                |                  |
|                                                           | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score | อันดับที่ 1<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 2<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | อันดับที่ 3<br>จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Ranking<br>Score |
| การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ                                | 33<br>(38.82)<br>99                            | 12<br>(21.82)<br>24                            | 18<br>(36.00)<br>18                            | 141<br>(1)       | 30<br>(35.29)<br>90                            | 34<br>(61.82)<br>68                            | 16<br>(32.00)<br>16                            | 174<br>(3)       | 22<br>(25.88)<br>66                            | 9<br>(16.36)<br>18                             | 16<br>(32.00)<br>16                            | 100<br>(3)       |
| การล่องแก่ง                                               | 0                                              | 15<br>(34.88)<br>30                            | 9<br>(29.03)<br>9                              | 39<br>(7)        | 9<br>(69.23)<br>27                             | 22<br>(51.16)<br>44                            | 9<br>(29.03)<br>9                              | 80<br>(7)        | 4<br>(30.77)<br>12                             | 6<br>(13.95)<br>12                             | 13<br>(41.94)<br>13                            | 37<br>(7)        |
| การขี่ม้า/นั่งช้าง                                        | 0                                              | 3<br>(30.00)<br>6                              | 16<br>(64.00)<br>16                            | 22<br>(9)        | 0                                              | 0                                              | 9<br>(36.00)<br>9                              | 9<br>(9)         | 0                                              | 7<br>(70.00)<br>14                             | 0                                              | 14<br>(10)       |
| การปีนเขา/ไต่เขา                                          | 0                                              | 0                                              | 0                                              | 0                | 0                                              | 0                                              | 3<br>(33.30)<br>3                              | 3<br>(10)        | 8<br>(100.00)<br>24                            | 3<br>(100.00)<br>6                             | 6<br>(66.70)<br>6                              | 36<br>(8)        |
| การพายเรือแคนู/คายัค                                      | 7<br>(58.30)<br>21                             | 3<br>(33.33)<br>6                              | 2<br>(7.41)<br>2                               | 29<br>(8)        | 3<br>(25.00)<br>9                              | 2<br>(22.22)<br>4                              | 18<br>(66.67)<br>18                            | 31<br>(8)        | 2<br>(16.70)<br>6                              | 4<br>(44.44)<br>8                              | 7<br>(25.93)<br>7                              | 21<br>(9)        |

จากตารางที่ 4.29พบว่าคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 141 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 110คะแนน และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 104 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 213 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 187 คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 174 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 119 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 109 คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 100 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน<br>อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว         |                                 |                                 |           |                                 |                                 |                                 |            |                                 |                                 |                                 |           |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------|
|                                                               | 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) (n = 64) |                                 |                                 |           | 2 วัน (2 วัน 1 คืน)(n = 275)    |                                 |                                 |            | 3 วัน (3 วัน 2 คืน)(n = 45)     |                                 |                                 |           |
|                                                               | อันดับที่ 1                        | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking   | อันดับที่ 1                     | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking    | อันดับที่ 1                     | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking   |
|                                                               | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน    | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score     | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score      | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score     |
| การเดินทางทางธรรมชาติ                                         | 10<br>(15.38)<br>30                | 17<br>(31.48)<br>34             | 7<br>(11.11)<br>7               | 71<br>(2) | 53<br>(81.54)<br>159            | 53<br>(81.54)<br>106            | 33<br>(52.38)<br>33             | 298<br>(2) | 2<br>(3.08)<br>6                | 2<br>(3.08)<br>4                | 23<br>(36.51)<br>23             | 33<br>(5) |
| การดูนก/ส่องสัตว์                                             | 6<br>(14.29)<br>18                 | 0<br><br>18                     | 13<br>(46.43)<br>13             | 31<br>(7) | 34<br>(80.95)<br>102            | 39<br>(88.6)<br>78              | 11<br>(39.29)<br>11             | 191<br>(5) | 2<br>(4.76)<br>6                | 5<br>(11.4)<br>10               | 4<br>(14.29)<br>4               | 20<br>(7) |
| การสำรวจถ้ำ/น้ำตก                                             | 2<br>(3.45)<br>6                   | 13<br>(20.00)<br>26             | 14<br>(23.30)<br>14             | 46<br>(5) | 47<br>(81.03)<br>141            | 44<br>(67.00)<br>88             | 39<br>(65.00)<br>39             | 268<br>(4) | 9<br>(15.52)<br>27              | 8<br>(12.30)<br>16              | 7<br>(11.70)<br>7               | 50<br>(4) |
| การปีนผา/ชมภูมิประเทศ                                         | 13<br>(14.13)<br>39                | 13<br>(20.31)<br>26             | 5<br>(13.20)<br>5               | 70<br>(3) | 0<br><br>60                     | 30<br>(66.67)<br>60             | 48<br>(87.27)<br>48             | 108<br>(7) | 20<br>(54.10)<br>60             | 10<br>(22.22)<br>20             | 3<br>(5.45)<br>3                | 83<br>(1) |

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

| รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว         |                                 |                                 |            |                                 |                                 |                                 |            |                                 |                                 |                                 |           |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------|
|                                                           | 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) (n = 64) |                                 |                                 |            | 2 วัน (2วัน 1 คืน)(n = 275)     |                                 |                                 |            | 3 วัน (3 วัน 2 คืน)(n = 45)     |                                 |                                 |           |
|                                                           | อันดับที่ 1                        | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking    | อันดับที่ 1                     | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking    | อันดับที่ 1                     | อันดับที่ 2                     | อันดับที่ 3                     | Ranking   |
|                                                           | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน    | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score      | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score      | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | จำนวน<br>(เปอร์เซ็นต์)<br>คะแนน | Score     |
| การกางเต็นท์นอนพักแรม                                     | 17<br>(45.90)<br>51                | 5<br>(20.31)<br>10              | 4<br>(13.20)<br>4               | 65<br>(4)  | 64<br>(69.57)<br>192            | 44<br>(68.75)<br>88             | 33<br>(86.80)<br>33             | 313<br>(1) | 15<br>(16.30)<br>45             | 7<br>(10.94)<br>14              | 0<br>(0)<br>0                   | 59<br>(3) |
| การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ                                | 18<br>(21.18)<br>54                | 6<br>(10.91)<br>12              | 12<br>(24.00)<br>12             | 78<br>(1)  | 52<br>(61.18)<br>156            | 43<br>(78.18)<br>86             | 35<br>(70.00)<br>35             | 277<br>(3) | 15<br>(17.65)<br>45             | 6<br>(10.91)<br>12              | 3<br>(6.00)<br>3                | 60<br>(2) |
| การล่องแก่ง                                               | 0<br>(0)<br>0                      | 5<br>(11.63)<br>10              | 3<br>(9.68)<br>3                | 13<br>(10) | 10<br>(76.92)<br>30             | 36<br>(83.72)<br>72             | 28<br>(90.32)<br>28             | 130<br>(6) | 3<br>(23.08)<br>9               | 2<br>(4.65)<br>4                | 0<br>(0)<br>0                   | 13<br>(8) |
| การขี่ม้า/นั่งช้าง                                        | 0<br>(0)<br>0                      | 5<br>(50.00)<br>10              | 3<br>(12.00)<br>3               | 13<br>(9)  | 0<br>(0)<br>0                   | 2<br>(20.00)<br>4               | 9<br>(36.00)<br>9               | 13<br>(8)  | 0<br>(0)<br>0                   | 3<br>(30.00)<br>6               | 22<br>(88.00)<br>22             | 28<br>(6) |
| การปีนเขา/ไต่เขา                                          | 6<br>(75.00)<br>18                 | 0<br>(0)<br>0                   | 2<br>(22.20)<br>2               | 20<br>(8)  | 2<br>(25.00)<br>6               | 0<br>(0)<br>0                   | 7<br>(77.80)<br>7               | 13<br>(9)  | 0<br>(0)<br>0                   | 3<br>(100.00)<br>6              | 0<br>(0)<br>0                   | 6<br>(10) |
| การพายเรือแคนู/คายัค                                      | 10<br>(83.30)<br>30                | 4<br>(44.44)<br>8               | 3<br>(11.11)<br>3               | 41<br>(6)  | 0<br>(0)<br>0                   | 5<br>(55.56)<br>10              | 19<br>(70.37)<br>19             | 49<br>(10) | 2<br>(16.70)<br>6               | 0<br>(0)<br>0                   | 5<br>(18.52)<br>5               | 11<br>(9) |

จากตารางที่ 4.30 พบว่าคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 78 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 71 คะแนน และการขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ คิดเป็น 70 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 2 วัน 2 คืน ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 313 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 298 คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศคิดเป็น 277 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ คิดเป็น 83 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 60 คะแนน และการกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 59 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ส่วนที่ 3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดของ  
นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี**

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

| ปัจจัยด้าน<br>ผลิตภัณฑ์                                                           | ระดับความต้องการ  |                   |                   |                   |                   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ<br>ที่  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|---------------|
|                                                                                   | มากที่สุด         | มาก               | ปานกลาง           | น้อย              | น้อยที่สุด        |                      |               |
|                                                                                   | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                      |               |
| สิ่งดึงดูดของ<br>สถานที่ท่องเที่ยว<br>เชิงนิเวศ                                   | 103<br>(26.82)    | 132<br>(34.38)    | 122<br>(31.77)    | 19<br>(4.95)      | 8<br>(2.08)       | 3.79<br>(มาก)        | 5             |
| สิ่งอำนวยความสะดวก<br>และการ<br>บริการในสถานที่<br>ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ            | 176<br>(45.38)    | 1633<br>(34.64)   | 63<br>(16.41)     | 9<br>(2.34)       | 3<br>(0.78)       | 4.22<br>(มาก)        | 2             |
| การเข้าถึงสถานที่<br>ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                          | 136<br>(35.42)    | 151<br>(39.32)    | 91<br>(23.70)     | 3<br>(0.78)       | 3<br>(0.78)       | 4.08<br>(มาก)        | 3             |
| ภาพพจน์ของ<br>สถานที่ท่องเที่ยว<br>เชิงนิเวศในอำเภอ<br>สวนผึ้ง จังหวัด<br>ราชบุรี | 97<br>(25.26)     | 170<br>(44.27)    | 101<br>(26.30)    | 11<br>(2.86)      | 5<br>(1.30)       | 3.89<br>(มาก)        | 4             |
| การดูแลรักษา<br>สถานที่ท่องเที่ยว<br>เชิงนิเวศให้<br>สมบูรณ์                      | 189<br>(49.22)    | 119<br>(30.99)    | 65<br>(16.93)     | 8<br>(2.08)       | 3<br>(0.78)       | 4.26<br>(มาก)        | 1             |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                                           |                   |                   |                   |                   |                   |                      | 4.05<br>(มาก) |

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 4.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า บัณฑิตย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ค่าเฉลี่ย 4.26 สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.22 การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.08 ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.89 และสิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.79



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

| ปัจจัยด้านราคา                                                                              | ระดับความต้องการ  |                   |                   |                   |                   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับที่      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|---------------|
|                                                                                             | มากที่สุด         | มาก               | ปานกลาง           | น้อย              | น้อยที่สุด        |                      |               |
|                                                                                             | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                      |               |
| การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม              | 93<br>(24.22)     | 116<br>(30.21)    | 137<br>(35.68)    | 21<br>(5.47)      | 17<br>(4.43)      | 3.64<br>(มาก)        | 3             |
| การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 108<br>(28.13)    | 133<br>(34.64)    | 101<br>(26.30)    | 26<br>(6.77)      | 16<br>(4.17)      | 3.76<br>(มาก)        | 1             |
| การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้                     | 108<br>(28.13)    | 111<br>(28.91)    | 124<br>(32.29)    | 26<br>(6.77)      | 15<br>(3.91)      | 3.71<br>(มาก)        | 2             |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                                                     |                   |                   |                   |                   |                   |                      | 3.70<br>(มาก) |

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบ้างด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า บ้างน้อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 3.76 การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.71 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.64

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย                             | ระดับความต้องการ |                |                |                |                | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ลำดับที่ |
|------------------------------------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------|
|                                                            | มากที่สุด        | มาก            | ปานกลาง        | น้อย           | น้อยที่สุด     |                   |          |
|                                                            | จำนวน (ร้อยละ)   | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) | จำนวน (ร้อยละ) |                   |          |
| การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน | 116 (30.21)      | 175 (45.57)    | 66 (17.19)     | 19 (4.95)      | 8 (2.08)       | 3.97 (มาก)        | 3        |
| การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท         | 66 (17.19)       | 129 (33.59)    | 126 (32.81)    | 55 (14.32)     | 8 (2.08)       | 3.49 (ปานกลาง)    | 5        |
| การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง               | 153 (39.84)      | 173 (45.05)    | 500 (13.02)    | 5 (1.30)       | 3 (0.78)       | 4.22 (มาก)        | 1        |
| สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้    | 119 (30.99)      | 124 (32.29)    | 112 (29.17)    | 22 (5.73)      | 7 (1.82)       | 3.85 (มาก)        | 4        |
| วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ           | 131 (34.11)      | 147 (38.28)    | 78 (20.31)     | 22 (5.73)      | 6 (1.56)       | 3.98 (มาก)        | 2        |
| ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)                                       |                  |                |                |                |                | 3.90 (มาก)        |          |

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า บัณฑิตย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.22 วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.98 การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.97 สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.85 การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท ค่าเฉลี่ย 3.49



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                                         | ระดับความต้องการ  |                   |                   |                   |                   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ<br>ที่  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|---------------|
|                                                                                      | มากที่สุด         | มาก               | ปานกลาง           | น้อย              | น้อยที่สุด        |                      |               |
|                                                                                      | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) | จำนวน<br>(ร้อยละ) |                      |               |
| การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 175<br>(45.57)    | 147<br>(38.28)    | 57<br>(14.84)     | 2<br>(0.52)       | 3<br>(0.78)       | 4.27<br>(มาก)        | 1             |
| การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 85<br>(22.14)     | 157<br>(40.89)    | 100<br>(26.04)    | 34<br>(8.85)      | 8<br>(2.08)       | 3.72<br>(มาก)        | 4             |
| การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียดชัดเจน                           | 177<br>(46.09)    | 150<br>(39.06)    | 37<br>(9.64)      | 15<br>(3.91)      | 5<br>(1.30)       | 4.25<br>(มาก)        | 2             |
| การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ | 107<br>(27.86)    | 180<br>(46.88)    | 79<br>(20.57)     | 15<br>(3.91)      | 3<br>(0.78)       | 3.97<br>(มาก)        | 3             |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                                              |                   |                   |                   |                   |                   |                      | 4.05<br>(มาก) |

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเช่น Social Media ต่างๆค่าเฉลี่ย 4.27 การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจนค่าเฉลี่ย 4.25 การ

มีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.97 และการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ วิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.72

**ส่วนที่ 4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และ ระยะเวลาการมาท่องเที่ยว**

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                               | เพศ                  |       |                      |       |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                   | ชาย(n=166)           |       | หญิง(n=266)          |       |
|                                                                   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                           | 3.88<br>(มาก)        | 4     | 3.72<br>(มาก)        | 5     |
| สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ        | 4.01<br>(มาก)        | 3     | 4.38<br>(มาก)        | 1     |
| การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                              | 4.02<br>(มาก)        | 2     | 4.12<br>(มาก)        | 3     |
| ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 3.83<br>(มาก)        | 5     | 3.95<br>(มาก)        | 4     |
| การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์                  | 4.31<br>(มาก)        | 1     | 4.22<br>(มาก)        | 2     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม<br/>(แปลผล)</b>                                   | 4.01<br>(มาก)        |       | 4.08<br>(มาก)        |       |

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3

ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมาได้แก่การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.02 และสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 4.38รองลงมาได้แก่การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ค่าเฉลี่ย 4.22 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 4.12ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านราคา                                                                                      | เพศ                  |       |                      |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                                                     | ชาย(n=166)           |       | หญิง(n=218)          |       |
|                                                                                                     | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษา<br>สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคา<br>เหมาะสม              | 3.54<br>(มาก)        | 3     | 3.72<br>(ปานกลาง)    | 3     |
| การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หาก<br>ท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการ<br>ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 3.63<br>(มาก)        | 1     | 3.85<br>(มาก)        | 1     |
| การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น<br>ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้                          | 3.60<br>(มาก)        | 2     | 3.78<br>(มาก)        | 2     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม<br/>(แปลผล)</b>                                                                     | 3.95<br>(มาก)        |       | 3.78<br>(มาก)        |       |

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.63 รองลงมา ได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.60 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสมค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวม มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมา ได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.78 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสมค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย                             | เพศ                  |       |                      |       |
|------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                            | ชาย(n=166)           |       | หญิง(n=218)          |       |
|                                                            | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน | 3.89<br>(มาก)        | 2     | 4.02<br>(มาก)        | 3     |
| การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท         | 3.48<br>(ปานกลาง)    | 4     | 3.51<br>(มาก)        | 5     |
| การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง               | 3.14<br>(ปานกลาง)    | 5     | 4.28<br>(มาก)        | 1     |
| สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้    | 3.81<br>(มาก)        | 3     | 3.88<br>(มาก)        | 4     |
| วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ           | 3.90<br>(มาก)        | 1     | 4.03<br>(มาก)        | 2     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                    | 3.65<br>(มาก)        |       | 3.94<br>(มาก)        |       |

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.65 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.89 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.81 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.03 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                                          | เพศ                  |       |                      |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                                       | ชาย(n=166)           |       | หญิง(n=218)          |       |
|                                                                                       | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                  | 4.14<br>(มาก)        | 1     | 4.38<br>(มาก)        | 1     |
| การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                  | 3.61<br>(มาก)        | 4     | 3.80<br>(มาก)        | 4     |
| การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน                           | 4.12<br>(มาก)        | 2     | 4.34<br>(มาก)        | 2     |
| การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ | 3.91<br>(มาก)        | 3     | 4.02<br>(มาก)        | 3     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                                               | 3.95<br>(มาก)        |       | 4.14<br>(มาก)        |       |

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.12 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.91 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.14 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.34 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.02 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                               | อายุ                              |       |                    |       |                    |       |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|
|                                                                   | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n=160) |       | 31 – 40 ปี (n=152) |       | 41 ปีขึ้นไป (n=72) |       |
|                                                                   | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                 | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)  | ลำดับ |
| สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                           | 3.79 (มาก)                        | 5     | 3.80 (มาก)         | 4     | 3.75 (มาก)         | 5     |
| สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ        | 4.32 (มาก)                        | 1     | 4.28 (มาก)         | 2     | 3.89 (มาก)         | 4     |
| การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                              | 4.03 (มาก)                        | 3     | 4.16 (มาก)         | 3     | 4.01 (มาก)         | 2     |
| ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 3.99 (มาก)                        | 4     | 3.75 (มาก)         | 5     | 3.99 (มาก)         | 3     |
| การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์                  | 4.16 (มาก)                        | 2     | 4.41 (มาก)         | 1     | 4.17 (มาก)         | 1     |
| ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)                                              | 4.06 (มาก)                        |       | 4.08 (มาก)         |       | 3.96 (มาก)         |       |

จากตารางที่ 4.39พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.06 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.16 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.03ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 31 - 40 ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.28 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.16 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาได้แก่ การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.01 และภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.99 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการ  
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยด้านราคา                                                                            | อายุ                              |       |                    |       |                    |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|
|                                                                                           | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n=160) |       | 31 – 40 ปี (n=152) |       | 41 ปีขึ้นไป (n=72) |       |
|                                                                                           | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                 | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)  | ลำดับ |
| การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม            | 3.61 (มาก)                        | 3     | 3.84 (มาก)         | 1     | 3.31 (ปานกลาง)     | 3     |
| การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 3.89 (มาก)                        | 1     | 3.82 (มาก)         | 2     | 3.33 (ปานกลาง)     | 2     |
| การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้                   | 3.66 (มาก)                        | 2     | 3.75 (มาก)         | 3     | 3.71 (มาก)         | 1     |
| ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)                                                                      | 3.72 (มาก)                        |       | 3.80 (มาก)         |       | 3.45 (ปานกลาง)     |       |

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.66 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 31 - 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ

3 ลำดับแรก คือ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา ได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.82 และการมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวม มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับปานกลางเรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมา ได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.33 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.31 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย                             | อายุ                              |       |                    |       |                    |       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|
|                                                            | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n=160) |       | 31 – 40 ปี (n=152) |       | 41 ปีขึ้นไป (n=72) |       |
|                                                            | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                 | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)  | ลำดับ |
| การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน | 3.96<br>(มาก)                     | 4     | 3.94<br>(มาก)      | 2     | 4.06<br>(มาก)      | 2     |
| การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท         | 3.71<br>(มาก)                     | 5     | 3.43<br>(ปานกลาง)  | 5     | 3.14<br>(ปานกลาง)  | 5     |
| การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง               | 4.26<br>(มาก)                     | 1     | 4.22<br>(มาก)      | 1     | 4.14<br>(มาก)      | 1     |
| สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้    | 3.94<br>(มาก)                     | 3     | 3.70<br>(มาก)      | 4     | 3.96<br>(มาก)      | 3     |
| วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ           | 4.14<br>(มาก)                     | 2     | 3.93<br>(มาก)      | 3     | 3.68<br>(มาก)      | 4     |
| ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)                                       | 4.00<br>(มาก)                     |       | 3.84<br>(มาก)      |       | 3.80<br>(มาก)      |       |

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.14 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ค่าเฉลี่ย 3.94ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 - 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84

ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 - 40 ปีให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.94 และ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.93ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.06 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.96ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                                         | อายุ                              |       |                    |       |                    |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|
|                                                                                      | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n=160) |       | 31 – 40 ปี (n=152) |       | 41 ปีขึ้นไป (n=72) |       |
|                                                                                      | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                 | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)  | ลำดับ |
| การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 4.38<br>(มาก)                     | 1     | 4.20<br>(มาก)      | 2     | 4.18<br>(มาก)      | 1     |
| การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 3.66<br>(มาก)                     | 4     | 3.68<br>(มาก)      | 4     | 3.93<br>(มาก)      | 3     |
| การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน                          | 4.25<br>(มาก)                     | 2     | 4.35<br>(มาก)      | 1     | 4.01<br>(มาก)      | 2     |
| การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ | 3.92<br>(มาก)                     | 3     | 4.04<br>(มาก)      | 3     | 3.92<br>(มาก)      | 4     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)</b>                                                          | 4.05<br>(มาก)                     |       | 4.07<br>(มาก)      |       | 4.01<br>(มาก)      |       |

จากตารางที่ 4.42พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.25 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะค่าเฉลี่ย 3.92ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 - 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 4.20 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.40 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.01 และ การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                               | สถานภาพ              |       |                      |       |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                   | โสด (n=244)          |       | สมรส (n=140)         |       |
|                                                                   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                           | 3.78<br>(มาก)        | 5     | 3.81<br>(มาก)        | 5     |
| สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ        | 4.20<br>(มาก)        | 2     | 4.26<br>(มาก)        | 2     |
| การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                              | 4.06<br>(มาก)        | 3     | 4.11<br>(มาก)        | 3     |
| ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 3.91<br>(มาก)        | 4     | 3.86<br>(มาก)        | 4     |
| การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์                  | 4.23<br>(มาก)        | 1     | 4.31<br>(มาก)        | 1     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                           | 4.04<br>(มาก)        |       | 4.07<br>(มาก)        |       |

จากตารางที่ 4.43พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.04 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.20 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.06 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.31

รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.26 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

| ปัจจัยด้านราคา                                                                                      | สถานภาพ              |       |                      |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                                                     | โสด (n=244)          |       | สมรส (n=140)         |       |
|                                                                                                     | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษา<br>สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคา<br>เหมาะสม              | 3.71<br>(มาก)        | 2     | 3.52<br>(มาก)        | 3     |
| การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หาก<br>ท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการ<br>ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 3.72<br>(มาก)        | 1     | 3.83<br>(มาก)        | 1     |
| การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น<br>ชำระผ่านบัตรเครดิต/บัตรเดบิต                                | 3.64<br>(มาก)        | 3     | 3.81<br>(มาก)        | 2     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม<br/>(แปลผล)</b>                                                                     | 3.69<br>(มาก)        |       | 3.72<br>(มาก)        |       |

จากตารางที่ 4.44พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาได้แก่ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.71 และการมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส ให้ความสำคัญในระดับมาก

เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่นหากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิต/บัตรเดบิต ค่าเฉลี่ย 3.81 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย                                 | สถานภาพ              |       |                      |       |
|----------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                | โสด (n=244)          |       | สมรส (n=140)         |       |
|                                                                | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว<br>ทั้งภาครัฐและเอกชน | 4.03<br>(มาก)        | 3     | 3.86<br>(มาก)        | 2     |
| การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการ<br>หลากหลายบริษัท         | 3.54<br>(มาก)        | 5     | 3.41<br>(มาก)        | 5     |
| การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการ<br>หลากหลายแห่ง               | 4.25<br>(มาก)        | 1     | 4.17<br>(มาก)        | 1     |
| สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่าน<br>ทางอินเทอร์เน็ตได้    | 3.88<br>(มาก)        | 4     | 3.79<br>(มาก)        | 3     |
| วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มี<br>หลายรูปแบบ           | 4.10<br>(มาก)        | 2     | 3.76<br>(มาก)        | 4     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                        | 3.96<br>(มาก)        |       | 3.80<br>(มาก)        |       |

จากตารางที่ 4.45พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลาย

แห่ง ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.10 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.03 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.86 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                                          | สถานภาพ              |       |                      |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                                       | โสด (n=244)          |       | สมรส (n=140)         |       |
|                                                                                       | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                  | 4.35<br>(มาก)        | 1     | 4.14<br>(มาก)        | 2     |
| การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                  | 3.66<br>(มาก)        | 4     | 3.84<br>(มาก)        | 4     |
| การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน                           | 4.20<br>(มาก)        | 2     | 4.32<br>(มาก)        | 1     |
| การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ | 3.90<br>(มาก)        | 3     | 4.09<br>(มาก)        | 3     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                                               | 4.03<br>(มาก)        |       | 4.10<br>(มาก)        |       |

จากตารางที่ 4.46พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.03 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด ให้ความสำคัญ

ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.20 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.90 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.14 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                               | จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว        |       |                                            |       |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|--------------------------------------------|-------|
|                                                                   | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n=181) |       | มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป (n=203) |       |
|                                                                   | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                     | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                          | ลำดับ |
| สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                           | 3.73 (มาก)                            | 5     | 3.84 (มาก)                                 | 5     |
| สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ        | 4.27 (มาก)                            | 2     | 4.19 (มาก)                                 | 2     |
| การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                              | 4.07 (มาก)                            | 3     | 4.08 (มาก)                                 | 3     |
| ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 3.93 (มาก)                            | 4     | 3.86 (มาก)                                 | 4     |
| การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์                  | 4.33 (มาก)                            | 1     | 4.20 (มาก)                                 | 1     |
| ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)                                              | 4.06 (มาก)                            |       | 4.03 (มาก)                                 |       |

จากตารางที่ 4.47พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.27และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.03 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.19 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.08 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านราคา                                                                              | จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว        |       |                                            |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|--------------------------------------------|-------|
|                                                                                             | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n=181) |       | มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป (n=203) |       |
|                                                                                             | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                     | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                          | ลำดับ |
| การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม             | 3.75 (มาก)                            | 2     | 3.55 (มาก)                                 | 3     |
| การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 3.87 (มาก)                            | 1     | 3.66 (มาก)                                 | 2     |
| การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้                     | 3.51 (มาก)                            | 3     | 3.88 (มาก)                                 | 1     |
| ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)                                                                        | 3.71 (มาก)                            |       | 3.70 (มาก)                                 |       |

จากตารางที่ 4.48พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อย กว่า หรือเท่ากับ 3,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาทให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.87 รองลงมาได้แก่ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.75 และการมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.51ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมาก

เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.51 รองลงมาได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.66 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.55ตามลำดับ

ตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย                             | จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว        |       |                                             |       |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|---------------------------------------------|-------|
|                                                            | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n=181) |       | มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาท ขึ้นไป (n=203) |       |
|                                                            | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                     | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                           | ลำดับ |
| การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน | 3.91<br>(มาก)                         | 3     | 4.02<br>(มาก)                               | 2     |
| การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท         | 3.40<br>(ปานกลาง)                     | 5     | 3.58<br>(มาก)                               | 5     |
| การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง               | 4.24<br>(มาก)                         | 1     | 4.20<br>(มาก)                               | 1     |
| สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้    | 3.76<br>(มาก)                         | 4     | 3.93<br>(มาก)                               | 4     |
| วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ           | 3.93<br>(มาก)                         | 2     | 4.01<br>(มาก)                               | 3     |
| ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)                                       | 3.85<br>(มาก)                         |       | 3.95<br>(มาก)                               |       |

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ

ค่าเฉลี่ย 3.93 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.91 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลาย แห่ง ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.02 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                                          | จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว        |       |                                            |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|--------------------------------------------|-------|
|                                                                                       | น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n=181) |       | มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป (n=203) |       |
|                                                                                       | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)                  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)                       | ลำดับ |
| การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                  | 4.27<br>(มาก)                         | 2     | 4.28<br>(มาก)                              | 1     |
| การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                  | 3.63<br>(มาก)                         | 4     | 3.80<br>(มาก)                              | 4     |
| การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน                           | 4.37<br>(มาก)                         | 1     | 4.14<br>(มาก)                              | 2     |
| การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ | 3.94<br>(มาก)                         | 3     | 4.06<br>(มาก)                              | 3     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                                               | 4.05<br>(มาก)                         |       | 4.10<br>(มาก)                              |       |

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อย กว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.27 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.94 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.14 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.06 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                                   | รูปแบบการเดินทาง      |       |                         |       |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------|
|                                                                       | กลุ่มเพื่อน (n = 179) |       | ครอบครัว/ญาติ (n = 205) |       |
|                                                                       | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)    | ลำดับ |
| สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                               | 3.77<br>(มาก)         | 5     | 3.81<br>(มาก)           | 4     |
| การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                  | 4.13<br>(มาก)         | 3     | 4.03<br>(มาก)           | 3     |
| ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน<br>อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 4.02<br>(มาก)         | 4     | 3.78<br>(มาก)           | 5     |
| การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้<br>สมบูรณ์                  | 4.36<br>(มาก)         | 1     | 4.17<br>(มาก)           | 2     |

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.20 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมาได้แก่ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.17 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง

| ปัจจัยด้านราคา                                                                              | รูปแบบการเดินทาง      |       |                         |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------|
|                                                                                             | กลุ่มเพื่อน (n = 179) |       | ครอบครัว/ญาติ (n = 205) |       |
|                                                                                             | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)    | ลำดับ |
| การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม              | 3.67<br>(มาก)         | 3     | 3.61<br>(มาก)           | 3     |
| การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 3.79<br>(มาก)         | 1     | 3.73<br>(มาก)           | 1     |
| การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้                     | 3.68<br>(มาก)         | 2     | 3.72<br>(มาก)           | 2     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม<br/>(แปลผล)</b>                                                             | 3.71<br>(มาก)         |       | 3.69<br>(มาก)           |       |

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.68 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.73 รองลงมาได้แก่ การ

มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.72 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย                             | รูปแบบการเดินทาง      |       |                         |       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------|
|                                                            | กลุ่มเพื่อน (n = 179) |       | ครอบครัว/ญาติ (n = 205) |       |
|                                                            | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)    | ลำดับ |
| การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน | 4.01<br>(มาก)         | 3     | 3.93<br>(มาก)           | 2     |
| การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท         | 3.53<br>(มาก)         | 5     | 3.46<br>(มาก)           | 5     |
| การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง               | 4.20<br>(มาก)         | 1     | 4.24<br>(มาก)           | 1     |
| สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้    | 3.87<br>(มาก)         | 4     | 3.83<br>(มาก)           | 3     |
| วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ           | 4.15<br>(มาก)         | 2     | 3.82<br>(มาก)           | 4     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                    | 3.95<br>(มาก)         |       | 3.86<br>(มาก)           |       |

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาได้แก่ วิธีการ

เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.15 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวม มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.93 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.83ตามลำดับ

ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการเดินทาง

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                                         | รูปแบบการเดินทาง      |       |                         |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------|
|                                                                                      | กลุ่มเพื่อน (n = 179) |       | ครอบครัว/ญาติ (n = 205) |       |
|                                                                                      | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)    | ลำดับ |
| การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 4.31<br>(มาก)         | 2     | 4.24<br>(มาก)           | 1     |
| การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 3.61<br>(มาก)         | 3     | 3.82<br>(มาก)           | 4     |
| การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน                          | 4.32<br>(มาก)         | 1     | 4.19<br>(มาก)           | 2     |
| การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ | 3.07<br>(ปานกลาง)     | 4     | 3.89<br>(มาก)           | 3     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                                              | 3.83<br>(มาก)         |       | 4.04<br>(มาก)           |       |

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.31 และการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวม มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.04 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.19 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ขอมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                               | ช่วงเดือนที่ขอมาท่องเที่ยว        |       |                            |       |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
|                                                                   | พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์<br>(n = 313) |       | มีนาคม- ตุลาคม<br>(n = 71) |       |
|                                                                   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)              | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)       | ลำดับ |
| สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                           | 3.90<br>(มาก)                     | 4     | 3.37<br>(ปานกลาง)          | 5     |
| สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ        | 4.25<br>(มาก)                     | 2     | 4.10<br>(มาก)              | 1     |
| การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                              | 4.10<br>(มาก)                     | 3     | 4.00<br>(มาก)              | 2     |
| ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 3.89<br>(มาก)                     | 5     | 3.89<br>(มาก)              | 4     |
| การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์                  | 4.32<br>(มาก)                     | 1     | 3.97<br>(มาก)              | 3     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                           | 4.09<br>(มาก)                     |       | 3.87<br>(มาก)              |       |

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่อ. ส่วนฝั่ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.09 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.25 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.10ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่อ. ส่วนฝั่ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม- ตุลาคม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมาได้แก่ การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.00 และการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 3.97ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ขอมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านราคา                                                                              | ช่วงเดือนที่ขอมาท่องเที่ยว        |       |                            |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
|                                                                                             | พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์<br>(n = 313) |       | มีนาคม- ตุลาคม<br>(n = 71) |       |
|                                                                                             | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)              | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)       | ลำดับ |
| การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม              | 3.70<br>(มาก)                     | 3     | 3.35<br>(ปานกลาง)          | 3     |
| การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากทำนบออกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 3.80<br>(มาก)                     | 1     | 3.56<br>(มาก)              | 1     |
| การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้                     | 3.77<br>(มาก)                     | 2     | 3.41<br>(ปานกลาง)          | 2     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม<br/>(แปลผล)</b>                                                             | 3.76<br>(มาก)                     |       | 3.44<br>(ปานกลาง)          |       |

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากทำนบออกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.77 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.70ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม- ตุลาคม อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.44 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจาก

เงื่อนไขต่างๆ เช่นหากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.56 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.41 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.35ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย                                 | ช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว       |       |                            |       |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
|                                                                | พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์<br>(n = 313) |       | มีนาคม- ตุลาคม<br>(n = 71) |       |
|                                                                | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)              | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)       | ลำดับ |
| การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว<br>ทั้งภาครัฐและเอกชน | 4.04<br>(มาก)                     | 2     | 3.65<br>(มาก)              | 3     |
| การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการ<br>หลากหลายบริษัท         | 3.58<br>(มาก)                     | 5     | 3.13<br>(ปานกลาง)          | 5     |
| การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการ<br>หลากหลายแห่ง               | 4.27<br>(มาก)                     | 1     | 3.99<br>(มาก)              | 1     |
| สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่าน<br>ทางอินเทอร์เน็ตได้    | 3.91<br>(มาก)                     | 4     | 3.56<br>(มาก)              | 4     |
| วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มี<br>หลายรูปแบบ           | 4.01<br>(มาก)                     | 3     | 3.82<br>(มาก)              | 2     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม<br/>(แปลผล)</b>                                | 3.96<br>(มาก)                     |       | 3.63<br>(มาก)              |       |

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับมากเรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.27

รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.04 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-ตุลาคม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-ตุลาคม ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 3.99 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.82 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                                          | ช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว       |       |                            |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|----------------------------|-------|
|                                                                                       | พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์<br>(n = 313) |       | มีนาคม- ตุลาคม<br>(n = 71) |       |
|                                                                                       | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)              | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)       | ลำดับ |
| การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                  | 4.33<br>(มาก)                     | 1     | 4.04<br>(มาก)              | 2     |
| การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                  | 3.70<br>(มาก)                     | 4     | 3.83<br>(มาก)              | 3     |
| การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน                           | 4.27<br>(มาก)                     | 2     | 4.15<br>(มาก)              | 1     |
| การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ | 4.10<br>(มาก)                     | 3     | 3.42<br>(ปานกลาง)          | 4     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม<br/>(แปลผล)</b>                                                       | 4.10<br>(มาก)                     |       | 3.86<br>(มาก)              |       |

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียง  
นิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือน  
พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ  
แบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก  
เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.33  
รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.27 และ  
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.10  
ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัด  
ราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม- ตุลาคม อยู่ในระดับ  
มาก ค่าเฉลี่ย 3.86 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วง  
เดือนมีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อ  
ซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อ  
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.04 และการใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง  
นิเวศค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.59 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                               | ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว |       |                                |       |                                      |       |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|--------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|
|                                                                   | วันธรรมดา<br>(n = 104)         |       | วันหยุดสุดสัปดาห์<br>(n = 187) |       | วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์<br>(n = 93) |       |
|                                                                   | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)           | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)           | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)                 | ลำดับ |
| สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                           | 3.79<br>(มาก)                  | 2     | 3.76<br>(มาก)                  | 5     | 3.84<br>(มาก)                        | 5     |
| สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ        | 3.69<br>(มาก)                  | 4     | 4.40<br>(มาก)                  | 1     | 4.47<br>(มาก)                        | 1     |
| การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                              | 3.68<br>(มาก)                  | 5     | 4.26<br>(มาก)                  | 3     | 4.15<br>(มาก)                        | 3     |
| ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 3.77<br>(มาก)                  | 3     | 3.92<br>(มาก)                  | 4     | 3.98<br>(มาก)                        | 4     |
| การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์                  | 4.00<br>(มาก)                  | 1     | 4.30<br>(มาก)                  | 2     | 4.45<br>(มาก)                        | 2     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                           | 3.79<br>(มาก)                  |       | 4.13<br>(มาก)                  |       | 4.18<br>(มาก)                        |       |

จากตารางที่ 4.59พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ.สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาได้แก่ สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.79 และภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.77ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาได้แก่ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.30 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.26 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตฤกษ์ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตฤกษ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาได้แก่ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.45 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.15 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านราคา                                                                              | ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว |       |                                |       |                                      |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|--------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|
|                                                                                             | วันธรรมดา<br>(n = 104)         |       | วันหยุดสุดสัปดาห์<br>(n = 187) |       | วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์<br>(n = 93) |       |
|                                                                                             | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)           | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)           | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)                 | ลำดับ |
| การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม              | 3.46<br>(ปานกลาง)              | 3     | 3.72<br>(มาก)                  | 3     | 3.69<br>(มาก)                        | 1     |
| การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 3.58<br>(มาก)                  | 2     | 3.91<br>(มาก)                  | 1     | 3.66<br>(มาก)                        | 3     |
| การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต                        | 3.68<br>(มาก)                  | 1     | 3.79<br>(มาก)                  | 2     | 3.68<br>(มาก)                        | 2     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม<br/>(แปลผล)</b>                                                             | 3.57<br>(มาก)                  |       | 3.80<br>(มาก)                  |       | 3.68<br>(มาก)                        |       |

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.68 รองลงมาได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.58 และปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.46 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่นหากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.79 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.68 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.69 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.68 และการมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่นหากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.66 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย                             | ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว |       |                                |       |                                      |       |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|--------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|
|                                                            | วันธรรมดา<br>(n = 104)         |       | วันหยุดสุดสัปดาห์<br>(n = 187) |       | วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์<br>(n = 93) |       |
|                                                            | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)           | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)           | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)                 | ลำดับ |
| การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน | 3.85<br>(มาก)                  | 4     | 4.05<br>(มาก)                  | 2     | 3.94<br>(มาก)                        | 3     |
| การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท         | 3.19<br>(ปานกลาง)              | 5     | 3.60<br>(มาก)                  | 5     | 3.62<br>(มาก)                        | 5     |
| การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง               | 3.90<br>(มาก)                  | 1     | 4.36<br>(มาก)                  | 1     | 4.28<br>(มาก)                        | 1     |
| สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้    | 3.89<br>(มาก)                  | 2     | 3.84<br>(มาก)                  | 4     | 3.81<br>(มาก)                        | 4     |
| วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ           | 3.83<br>(มาก)                  | 3     | 4.01<br>(มาก)                  | 3     | 4.09<br>(มาก)                        | 2     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                    | 3.73<br>(มาก)                  |       | 3.97<br>(มาก)                  |       | 3.95<br>(มาก)                        |       |

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาได้แก่ สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.89 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.05 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตดักซ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตดักซ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.09 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.94 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.62 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                                         | ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว |       |                                |       |                                      |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|--------------------------------|-------|--------------------------------------|-------|
|                                                                                      | วันธรรมดา<br>(n = 104)         |       | วันหยุดสุดสัปดาห์<br>(n = 187) |       | วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์<br>(n = 93) |       |
|                                                                                      | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)           | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)           | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)                 | ลำดับ |
| การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 4.15<br>(มาก)                  | 1     | 4.40<br>(มาก)                  | 1     | 4.16<br>(มาก)                        | 1     |
| การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 3.68<br>(มาก)                  | 4     | 3.73<br>(มาก)                  | 4     | 3.75<br>(มาก)                        | 4     |
| การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน                          | 4.14<br>(มาก)                  | 2     | 4.35<br>(มาก)                  | 2     | 4.15<br>(มาก)                        | 2     |
| การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ | 3.81<br>(มาก)                  | 3     | 4.13<br>(มาก)                  | 3     | 3.84<br>(มาก)                        | 3     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                                              | 3.95<br>(มาก)                  |       | 4.15<br>(มาก)                  |       | 3.98<br>(มาก)                        |       |

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.14 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะค่าเฉลี่ย 3.81 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.15 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.35 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตดุกษ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.98 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตดุกษ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.16 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.15 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.84ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.63 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์                                               | ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว        |       |                               |       |                              |       |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|-------------------------------|-------|------------------------------|-------|
|                                                                   | 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)(n = 64) |       | 2 วัน (2 วัน 1 คืน) (n = 275) |       | 3 วัน (3 วัน 2 คืน) (n = 45) |       |
|                                                                   | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)                 | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)             | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย (แปลผล)            | ลำดับ |
| สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                           | 3.38<br>(ปานกลาง)                 | 5     | 3.93<br>(มาก)                 | 4     | 3.49<br>(ปานกลาง)            | 5     |
| สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ        | 4.23<br>(มาก)                     | 1     | 4.16<br>(มาก)                 | 2     | 4.62<br>(มากที่สุด)          | 1     |
| การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                              | 3.75<br>(มาก)                     | 4     | 4.07<br>(มาก)                 | 3     | 4.60<br>(มากที่สุด)          | 2     |
| ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี | 3.77<br>(มาก)                     | 3     | 3.92<br>(มาก)                 | 5     | 3.91<br>(มาก)                | 4     |
| การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์                  | 4.14<br>(มาก)                     | 2     | 4.24<br>(มาก)                 | 1     | 4.51<br>(มากที่สุด)          | 3     |
| ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)                                              | 3.85<br>(มาก)                     |       | 4.06<br>(มาก)                 |       | 4.22<br>(มาก)                |       |

จากตารางที่ 4.63พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาได้แก่ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.14 และภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีค่าเฉลี่ย 3.77 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.22 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาถึงอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.16 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชนิเวศค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมาได้แก่ การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.60 และการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชนิเวศให้สมบูรณ์ค่าเฉลี่ย 4.51 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.64 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านราคา                                                                              | ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว |       |                      |       |                      |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                                             | 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)  |       | 2 วัน (2 วัน 1 คืน)  |       | 3 วัน (3 วัน 2 คืน)  |       |
|                                                                                             | (n = 64)                   |       | (n = 275)            |       | (n = 45)             |       |
|                                                                                             | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)       | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล) | ลำดับ |
| การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม              | 3.17<br>(ปานกลาง)          | 3     | 3.74<br>(มาก)        | 3     | 3.73<br>(มาก)        | 2     |
| การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | 3.50<br>(มาก)              | 2     | 3.80<br>(มาก)        | 1     | 3.84<br>(มาก)        | 1     |
| การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้                     | 3.67<br>(มาก)              | 1     | 3.75<br>(มาก)        | 2     | 3.53<br>(มาก)        | 3     |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม<br/>(แปลผล)</b>                                                             | 3.45<br>(ปานกลาง)          |       | 3.76<br>(มาก)        |       | 3.70<br>(มาก)        |       |

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.67 รองลงมาได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.50 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสมค่าเฉลี่ย 3.17 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมา คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.75 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.74 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา ได้แก่ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.73 และการการมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.65 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย                             | ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว            |       |                                  |       |                                 |       |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|----------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
|                                                            | 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)<br>(n = 64) |       | 2 วัน (2 วัน 1 คืน)<br>(n = 275) |       | 3 วัน (3 วัน 2 คืน)<br>(n = 45) |       |
|                                                            | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)                  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)             | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)            | ลำดับ |
| การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน | 3.92<br>(มาก)                         | 2     | 3.95<br>(มาก)                    | 3     | 4.18<br>(มาก)                   | 3     |
| การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท         | 3.03<br>(ปานกลาง)                     | 5     | 3.59<br>(มาก)                    | 5     | 3.58<br>(มาก)                   | 5     |
| การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง               | 4.23<br>(มาก)                         | 1     | 4.18<br>(มาก)                    | 1     | 4.44<br>(มาก)                   | 1     |
| สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้    | 3.50<br>(มาก)                         | 4     | 3.88<br>(มาก)                    | 4     | 4.19<br>(มาก)                   | 2     |
| วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ           | 3.88<br>(มาก)                         | 3     | 3.97<br>(มาก)                    | 2     | 4.13<br>(มาก)                   | 4     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                    | 3.71<br>(มาก)                         |       | 3.91<br>(มาก)                    |       | 4.10<br>(มาก)                   |       |

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.92 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบค่าเฉลี่ย 3.88ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี

ระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมา คือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.97 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนค่าเฉลี่ย 3.95ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมาได้แก่ สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 4.19 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนค่าเฉลี่ย 4.18ตามลำดับ

ตารางที่ 4.66 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด                                                         | ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว            |       |                                  |       |                                 |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|----------------------------------|-------|---------------------------------|-------|
|                                                                                      | 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)<br>(n = 64) |       | 2 วัน (2 วัน 1 คืน)<br>(n = 275) |       | 3 วัน (3 วัน 2 คืน)<br>(n = 45) |       |
|                                                                                      | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)                  | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)             | ลำดับ | ค่าเฉลี่ย<br>(แปลผล)            | ลำดับ |
| การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 4.22<br>(มาก)                         | 1     | 4.29<br>(มาก)                    | 1     | 4.24<br>(มาก)                   | 2     |
| การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ                                 | 3.63<br>(มาก)                         | 4     | 3.75<br>(มาก)                    | 4     | 3.69<br>(มาก)                   | 4     |
| การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียดชัดเจน                           | 4.09<br>(มาก)                         | 2     | 4.27<br>(มาก)                    | 2     | 4.33<br>(มาก)                   | 1     |
| การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ | 4.00<br>(มาก)                         | 3     | 3.99<br>(มาก)                    | 3     | 3.82<br>(มาก)                   | 3     |
| ค่าเฉลี่ยรวม<br>(แปลผล)                                                              | 3.99<br>(มาก)                         |       | 4.08<br>(มาก)                    |       | 4.02<br>(มาก)                   |       |

จากตารางที่ 4.66 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.99 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.09 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.27 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.99 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.24 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.82 ตามลำดับ

#### 4.4 ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 4 ราย ได้เสนอแนะว่าควรมีการจัดโปรแกรมพิเศษเพื่อรองรับกลุ่มครอบครัว และกลุ่มหน่วยงานที่เป็นองค์กรหรือบริษัทที่ต้องการอบรมสัมมนา นอกจากนั้นจะต้องทำการผลักดันและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นที่รู้จักและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น มีการให้ความรู้เกี่ยวกับท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบและสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น