

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้ในการสร้างกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแก่ผู้ที่สนใจสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเก็บข้อมูลและศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีจำนวน 384 ราย โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

5.1 ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา

ตารางที่ 5.1 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่		ร้อยละ
เพศ	หญิง	56.77
อายุ	อายุ 21 – 30 ปี	40.89
สถานภาพ	โสด	63.54
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	62.24
อาชีพ	พนักงานบริษัท	58.85
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10,001 – 20,000 บาท	34.11
ภูมิลำเนา	ภาคกลาง	36.20

จากตารางที่ 5.1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 – 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.89 มีสถานะภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 63.54 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.24 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 58.85 มีรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน 10,001 – 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 34.11 และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.20

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอ
สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว จำนวนเงินที่ใช้จ่ายรูปแบบการ
ท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่ชอบท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว วิธีการเดินทางและระยะเวลา
การมาท่องเที่ยว

ตารางที่ 5.2 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอ
สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่		ร้อยละ
สิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิง นิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว	93.75
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	3,001 – 4,500 บาท	35.42
รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ	ครอบครัว/ญาติ	53.39
ช่วงเดือนที่ชอบท่องเที่ยว	พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์	81.51
ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว	วันหยุดสุดสัปดาห์	48.70
วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	รถส่วนตัว	92.19
ระยะเวลาการมาท่องเที่ยว	2 วัน (2 วัน 1 คืน)	71.61

จากตารางที่ 5.2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลใน
การเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.75 มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง คือ 3,001 – 4,500
บาท คิดเป็นร้อยละ 35.42 มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ คือ ท่องเที่ยวเป็น
ครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 53.39 เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีบ่อยที่สุดในช่วง
เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 81.51 ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว คือ ช่วงวันหยุด
สุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 48.70 มีวิธีเดินทางมาท่องเที่ยวโดย รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 92.19 มี
ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน (2 วัน 1 คืน) คิดเป็นร้อยละ 71.61

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ตารางที่ 5.3 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
	ร้อยละ	ร้อยละ
สิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว (62.22)	เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว (37.78)
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	น้อยกว่า 1,500 – 3,000 บาท (61.58)	3,001 บาทขึ้นไป (38.42)
รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ	กลุ่มเพื่อน (76.54)	ครอบครัว/ญาติ (47.80)
ช่วงเดือนที่ชอบท่องเที่ยว	พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ (60.70)	พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ (39.30)
ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว	วันหยุดสุดสัปดาห์ (60.43)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (39.57)
วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	รถส่วนตัว (62.43)	รถส่วนตัว (37.54)
ระยะเวลาการมาท่องเที่ยว	2 วัน (2 วัน 1 คืน) (62.55)	2 วัน (2 วัน 1 คืน) (37.45)

จากตารางที่ 5.2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.22 มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคือ น้อยกว่า 1,500 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.58 มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบคือ ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 76.54 เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีบ่อยที่สุดในช่วงเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 60.70 ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยวคือ ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 60.43 มีวิธีเดินทางมาท่องเที่ยวโดย รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 62.43 มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน (2 วัน 1 คืน) คิดเป็นร้อยละ 62.55

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.78 มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคือ 3,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 38.42 มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบคือ ท่องเที่ยวเป็นครอบครัวหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 47.80 เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีบ่อยที่สุดในช่วงเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 39.30 ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว คือ ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 39.57 มีวิธีเดินทางมาท่องเที่ยวโดย รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 37.54 มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน (2 วัน 1 คืน) คิดเป็นร้อยละ 37.45

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ส่วนที่ 3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 5.4 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ตามรูปแบบการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	Ranking Score (3 อันดับแรก)
การกางเต็นท์นอนพักแรม	(442)
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	(415)
การเดินเส้นทางธรรมชาติ	(366)

จากตารางที่ 5.4 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การกางเต็นท์นอนพักแรมรองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ

โดยรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศที่เลือกในอันดับที่ 1 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ รูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศเลือกเป็นอันดับที่ 2 มากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมาได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รูปแบบกิจกรรมเชิง

นิเวศเลือกเป็นอันดับที่ 3 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การเดินเส้นทางธรรมชาติ รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตกและการขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ

ตารางที่ 5.5 แสดงความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี จำแนกตามเพศอายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

จำแนกตามพฤติกรรม	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score ลำดับที่ 1	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score ลำดับที่ 2	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score ลำดับที่ 3
เพศ			
ชาย	การกางเต็นท์นอนพักแรม (239)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (208)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (156)
หญิง	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (216)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (208)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (207)
อายุ			
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี	การกางเต็นท์นอนพักแรม (221)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (206)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (127)
31 – 40 ปี	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (193)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (155)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (150)
41 ปีขึ้นไป	การดูนก/ส่องสัตว์ (96)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (90)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (72)
สถานภาพ			
โสด	การกางเต็นท์นอนพักแรม (313)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (284)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (236)
สมรส	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (142)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (132)	การดูนก/ส่องสัตว์ (131)
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว			
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท	การกางเต็นท์นอนพักแรม (261)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (197)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (160)
มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (225)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (210)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (181)

ตารางที่ 5.5(ต่อ)แสดงความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

จำแนกตามพฤติกรรม	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score อันดับที่ 1	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score อันดับที่ 2	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score อันดับที่ 3
รูปแบบการเดินทาง กลุ่มเพื่อน	การกางเต็นท์นอนพักแรม (216)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (176)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (164)
ครอบครัวหรือญาติ	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (251)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (226)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (204)
ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์	การกางเต็นท์นอนพักแรม (370)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (324)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (308)
มีนาคม- ตุลาคม	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (91)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (72)	การล่องแก่ง (67)
ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว วันธรรมดา	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (141)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (110)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (104)
วันหยุดสุดสัปดาห์	การกางเต็นท์นอนพักแรม (213)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (187)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (174)
วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์	การกางเต็นท์นอนพักแรม (119)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (109)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (100)
ระยะเวลามาท่องเที่ยว 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (78)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (71)	การชมธรรมชาติชมภูมิประเทศ (83)
2 วัน (2 วัน 1 คืน)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (313)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (298)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (174)
3 วัน (3 วัน 2 คืน)	การชมธรรมชาติชมภูมิประเทศ (70)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (277)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (59)

จากตารางที่ 5.5 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การเดินเส้นทางธรรมชาติ รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปีส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปีส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การดูนก/ส่องสัตว์ รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการกางเต็นท์นอนพักแรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการดูนก/ส่องสัตว์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาทส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการกางเต็นท์นอนพักแรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อนส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มครอบครัวหรือญาติส่วนใหญ่ มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ส่วนใหญ่ มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-มิถุนายนส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก และการล่องแก่ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการกางเต็นท์นอนพักแรม

ส่วนที่ 3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาด การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 5.6 แสดงลำดับการมีผลของส่วนประสมการตลาดและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ยรวม	ปัจจัยย่อยที่มีผลเป็นลำดับแรก	ค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อย
ด้านผลิตภัณฑ์	4.05 (มาก)	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์	4.26 (มาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.05 (มาก)	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.27 (มาก)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.90 (มาก)	การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง	4.22 (มาก)
ด้านราคา	3.70 (มาก)	การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 5.6 พบว่า ส่วนประสมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อจำแนกตามส่วนประสมการตลาดเป็นรายด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นลำดับแรกคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นลำดับแรกคือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตารางที่ 5.7 แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศอายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยวและระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

จำแนกตาม พฤติกรรม	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย ปัจจัยย่อยลำดับ แรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)
เพศ				
ชาย	การดูแลรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศให้สมบูรณ์ (4.31)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ (3.63)	วิธีการเดินทาง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มี หลายรูปแบบ (3.90)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.14)
หญิง	สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการใน สถานที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศ (4.38)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ(3.85)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.28)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.38)
อายุ				
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 - 30 ปี	อำนวยความสะดวกและ การบริการในสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.32)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ(3.89)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.26)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.38)
31 - 40 ปี	การดูแลรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศให้สมบูรณ์ (4.41)	การเก็บค่าเข้าชม เพื่อ เป็นการบำรุงรักษา สถานที่ (3.84)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.22)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบ ข้อซักถามและให้ ข้อมูล(4.35)
41 ปีขึ้นไป	การดูแลรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศให้สมบูรณ์ (4.17)	การมีวิธีการชำระเงินที่ หลากหลาย (3.71)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.14)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.18)

ตารางที่ 5.7 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

จำแนกตามพฤติกรรม	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านราคาปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)
สถานภาพ โสด	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.23)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ (3.72)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.25)	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.25)
สมรส	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.31)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ(3.83)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.17)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล(4.32)
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.33) การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.20)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ (3.87) การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย (3.88)	วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ (3.90) การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.28)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล(4.37) การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.28)
รูปแบบการเดินทาง กลุ่มเพื่อน	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.36)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ (3.79)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.20)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล(4.32)
ครอบครัวหรือญาติ	สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.25)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ(3.73)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.24)	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.24)
ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.32)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ (3.80)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.27)	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.33)
มีนาคม- ตุลาคม	สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.10)	การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย (3.56)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (3.99)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล(4.15)

ตารางที่ 5.7 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

จำแนกตามพฤติกรรม	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ปัจจัยย่อยลำดับ แรก (ค่าเฉลี่ย)
ช่วงระยะเวลาที่มา ท่องเที่ยว	การดูแลรักษาสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ สมบูรณ์(4.00)	การมีวิธีการชำระเงินที่ หลากหลาย (3.68)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (3.90)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.15)
วันหยุดสุดสัปดาห์	อำนวยความสะดวกและการ บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศ (4.40)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ (3.91)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.36)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.40)
วันหยุดเทศกาล/ นักชดถุกษ์	อำนวยความสะดวกและ การบริการในสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.47)	การเก็บค่าเข้าชม เพื่อ เป็นการบำรุงรักษา สถานที่ (3.69)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.28)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.16)
ระยะเวลามาท่องเที่ยว				
1 วัน (ไปเช้า-เย็น กลับ)	อำนวยความสะดวกและการ บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศ (4.23)	การมีวิธีการชำระเงินที่ หลากหลาย (3.68)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.23)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.22)
2 วัน (2 วัน 1 คืน)	การดูแลรักษาสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ สมบูรณ์(4.24)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ(3.80)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.18)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.29)
3 วัน (3 วัน 2 คืน)	อำนวยความสะดวกและการ บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศ (4.22)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ(3.29)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.33)	การมีเจ้าหน้าที่ ตอบข้อซักถาม และให้ข้อมูล (4.33)

จากตารางที่ 5.7 พบว่า ปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ได้ดังนี้

เพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิงเป็นลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิงเป็นลำดับแรกคือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

อายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 31 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตได้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ตั้งแต่ผู้ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี อายุ 31 - 40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี และอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียดชัดเจน

สถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด และสมรสให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด และสมรสให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด และสมรสให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสให้ความสำคัญ เป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถาม และให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท และมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไปคือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิต หรือเดบิต

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาทและมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลาย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไปคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

รูปแบบการเดินทาง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อนและครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อนและครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ช่วงเดือนที่ขอมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน มีนาคม-ตุลาคม ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน มีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตได้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ และ มีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน มีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน

ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ และปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตได้ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา วันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา วันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดเทศกาล/นักชัตตฤกษ์ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) และ 3 วัน (2 คืน 3 วัน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 2 วัน (2 คืน 1 คืน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 2 วัน (2 คืน 1 คืน) และ 3 วัน (2 คืน 3 วัน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) 2 วัน (2 คืน 1 คืน) และ 3 วัน (2 คืน 3 วัน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) และ 2 วัน (2 คืน 1 คืน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 3 วัน (2 คืน 3 วัน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 4 ราย ได้เสนอแนะว่าควรมีการจัดโปรแกรมพิเศษเพื่อรองรับกลุ่มครอบครัว และกลุ่มหน่วยงานที่เป็นองค์กรหรือบริษัทที่ต้องการอบรมสัมมนา นอกจากนั้นจะต้องทำการผลักดันและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นที่รู้จักและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบและสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งประกอบด้วย สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งจะใช้ในส่วนของคุณข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น วิธีการท่องเที่ยว (ไป - กลับหรือค้างแรม) เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว (พักผ่อน บันทึกลง กิฬา) เป้าหมายในการท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยว ในส่วนของเนื้อหาด้านทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ใช้ตอบคำถามในส่วนของคุณข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) สามารถอภิปรายผลการศึกษา ได้ดังนี้

ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุด คือท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว คือช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เดินทางมาท่องเที่ยว โดยรถยนต์ส่วนตัว มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน (2 วัน 1 คืน)ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของชลธิชา พุฒเจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว และพักผ่อน เดินทางมาเป็นกลุ่มเพื่อน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชิงกราน พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์มาเพื่อพักผ่อน และมีการท่องเที่ยวร่วมกับเพื่อนๆ เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว และช่วงเวลาในการท่องเที่ยวคือวันหยุดสุดสัปดาห์

ด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวตามรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักผ่อน รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดรูปแบบการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจสูงสุด 3 ลำดับแรกนั้นได้สอดคล้องกับพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่เป็นจำนวนมากในพื้นที่แห่งนี้ พื้นที่ที่เป็นแหล่งธรรมชาติและอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปีเหมาะแก่การกางเต็นท์นอนพักผ่อน ศึกษาเส้นทางธรรมชาติ และสำรวจถ้ำ/น้ำตก

ด้านความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จ.ราชบุรี ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชลธิชา พู่เจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย พบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ คือ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูด มีความสวยงามทางธรรมชาติ นอกจากนั้นยังไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของกมลวรรณ นุชแสงพลี (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ด้านบรรยากาศและความมีชื่อเสียงและไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของเกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ คือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามตามธรรมชาติจากการไม่สอดคล้องกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้ อาจเป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นเชิงนิเวศหลายแห่ง ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นการดูแลสถานที่เชิงนิเวศให้สมบูรณ์เพื่อพร้อมที่จะไปศึกษา อีกทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไป ความต้องการในเรื่องของชื่อเสียง หรือการดึงดูดจากความสวยงามทางธรรมชาติจึงยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จ.ราชบุรีปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รองลงมา คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาที่เหมาะสมสอดคล้องกับผลการศึกษา ของชลธิชา พู่เจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงรายพบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านราคา คือ ต้องการให้มีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆและสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง

มาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านราคา คือ ค่าใช้จ่ายในการให้บริการตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม นอกจากนั้นยังไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กมลวรรณ นุชแสงพลี (2553) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านราคา คือ อัตราค่าที่พัก ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว ทั้งนี้ความไม่สอดคล้องที่เกิดขึ้นนั้น อาจมีสาเหตุมาจากอำเภอปายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ยิ่งในช่วงฤดูหนาวนักท่องเที่ยวมีความต้องการไปสถานที่นี้เป็นจำนวนมาก ดังนั้นปัจจัยด้านราคาของอัตราค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางจึงมีความสำคัญ เพราะนักท่องเที่ยวที่มาอำเภอปายนั้นมาจากหลายจังหวัด

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จ.ราชบุรีปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง รองลงมา คือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือแหล่งที่พักตลอดจนร้านอาหารบริการมีความสะดวกและเพียงพอ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชลธิชา พูเจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงรายพบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กมลวรรณ นุชแสงพลี (2553) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือความสะดวกสบายของเส้นทางในการเดินทางทั้งนี้ความไม่สอดคล้องที่เกิดขึ้นอาจเป็นเพราะในส่วนแหล่งท่องเที่ยวอำเภอปาย ซึ่งตอนนี้เป็นสถานที่ยอดนิยม ดังนั้นเรื่องของการเดินทางจึงเป็นเรื่องที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในอันดับต้น เพราะเส้นทางในการเข้าไปถึงอำเภอปายยังคงเป็นเส้นทางที่ต้องใช้ความระมัดระวังในการเดินทาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีปัจจัยย่อย

ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเช่น Social Mediaต่างๆ รองลงมา คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียดชัดเจน และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชลธิชา พูเจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงรายพบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านการส่งเสริมการตลาด คือการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ นิตยสาร วารสารการท่องเที่ยวและสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยสื่อต่างๆ จากทางภาครัฐและเอกชนหรือเป็นการบอกเล่าแบบปากต่อปากแต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของกมลวรรณ นุชแสงพลี (2553) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ มีการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น งานปีใหม่สากลงานดนตรีทั้งนี้ความไม่สอดคล้องที่เกิดขึ้นอาจเป็นเพราะอำเภอปาย มีการจัดกิจกรรมอยู่แล้ว และระยะทางไกลจากเชียงใหม่ ดังนั้นการจะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จึงต้องมีการอาศัยการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวมาร่วมกิจกรรม ซึ่งต่างจากการท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก และมีความหลากหลายของการท่องเที่ยวในพื้นที่มากกว่า

5.3 ข้อค้นพบ

5.3.1 จากผลการศึกษาที่ผ่านมามีข้อค้นพบที่น่าสนใจ ที่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มาท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เพื่อการพักผ่อนกับเพื่อนหรือครอบครัวเป็นหลัก โดยส่วนมากแล้วนักท่องเที่ยวจะมาโดยรถยนต์ส่วนตัว เพื่อความสะดวกสบายต่อการเดินทางท่องเที่ยว และนิยมมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เป็นระยะเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) โดยเฉพาะช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วง High Season นักท่องเที่ยวจะมาพักผ่อนกันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากบริเวณอำเภอสวนผึ้งจะมีอุณหภูมิที่หนาวเย็น อากาศดีคล้ายกับทางภาคเหนือ จากลักษณะภูมิประเทศที่เป็นหุบเขา มีแม่น้ำไหลผ่านธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจในกิจกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยม

สนใจมากเป็นลำดับแรกๆ ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ (จากตารางที่ 5.2 และตารางที่ 5.4)

จากผลการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เมื่อแยกตามกลุ่มเป้าหมายหลัก ที่มีการจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวและช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยวพบว่าผลการศึกษามีผลไม่แตกต่างกันมาก แต่พบว่ามีกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเป้าหมายที่มีสถานภาพโสด และ สถานภาพสมรส โดยมีข้อค้นพบที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

- กลุ่มคนสถานภาพโสด นิยมมาท่องเที่ยวเป็นแบบกลุ่มเพื่อน พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มคนโสดจะมีลักษณะที่เหมือนกับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั่วไป ที่นิยมมาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เป็นระยะเวลา 2 วัน และมีความชื่นชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ เป็นอย่างมาก แต่กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ความสนใจ คือ กิจกรรมที่มีความตื่นเต้น ท้าทาย และการได้ทำกิจกรรมที่เข้าถึงธรรมชาติ ซึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา คือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติโดยในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มเพื่อนจะออกค่าใช้จ่ายร่วมกัน และเมื่อคิดค่าใช้จ่ายต่อคนแล้วอยู่ที่ประมาณ 1,500 – 3,000 บาท (อ้างอิงจากตารางที่ 5.3 และ ตารางที่ 5.5)

- กลุ่มคนสถานภาพสมรส นิยมมาท่องเที่ยวในรูปแบบของครอบครัว มีพฤติกรรมและความต้องการเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ที่นิยมมาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งเป็นวันที่คนครอบครัวหยุดพร้อมเพรียงกัน มาพักผ่อนเป็นระยะเวลา 2 วัน และมีความชื่นชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ความสนใจ คือ กิจกรรมที่มีความสะดวกสบาย ปลอดภัย และสร้างความเพลิดเพลินให้กับทุกคนในครอบครัว เนื่องจากสมาชิกในครอบครัวมีทั้งเด็ก และผู้สูงอายุ ดังนั้นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก รองลงมา คือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการดูนก/ส่องสัตว์ และจากผลศึกษานักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเป็นครอบครัวจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป จากค่าใช้จ่ายที่สูงอาจเป็นเพราะการมาท่องเที่ยวในรูปแบบครอบครัวผู้ที่มีอำนาจจ่ายอาจเป็นเพียงคนเดียว (อ้างอิงจากตารางที่ 5.3 และ ตารางที่ 5.5)

5.3.2 จากผลการศึกษาที่ผ่านมามีข้อค้นพบที่น่าสนใจ ในด้านของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวส่วนใหญ่ ที่ให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีในภาพรวมพบว่า

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ โดยเน้นหลักในเรื่องของ

การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติที่ยังมีความสมบูรณ์ควบคู่ไปกับการมีสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละสถานที่ และการบริการของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ นอกจากนี้การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายสะดวกสบายต่อการเดินทาง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยคาดหวังให้ผู้ประกอบการจัดทำส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ มากที่สุดในขณะเดียวกันหากนักท่องเที่ยวต้องมีการชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าที่พัก ค่าอาหาร หรือการซื้อสินค้าของฝาก หากผู้ประกอบการมีวิธีชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านเครดิต หรือบัตรเครดิตได้ ในจุดนี้ก็จะสามารถสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวมีความยินยอมให้มีการเก็บค่าเข้าชมอุทยานหรือแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาที่เหมาะสม เพื่อต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวที่นั่นยังคงเป็นความธรรมชาติ ไม่เสื่อมโทรมไปตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มเข้ามาเป็นจำนวนมาก

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเน้นในเรื่องของการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง เนื่องจากที่พักโดยทั่วไปจะมีเพียงแค่รูปแบบเดียว คือเสนอในรูปแบบห้องพักหรือการกางเต็นท์เพียงอย่างเดียวหนึ่ง จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีตัวเลือกในการตัดสินใจเข้าพักได้น้อย อีกทั้งนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลากหลายรูปแบบให้ได้เลือกใช้บริการ หากสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ยากต่อการเดินทางเข้าถึง จึงมีความต้องการให้ผู้ประกอบการจัดบริการเพื่อสร้างความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ และยังคาดหวังอีกว่า เมื่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่นั่นแล้ว จะได้รับข้อมูลจากศูนย์การท่องเที่ยวที่คอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั่วไปได้อย่างครบถ้วน

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีความคิดเห็นว่าการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้นจะเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด เพราะในปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นรูปแบบในการสื่อสารข้อมูลที่เข้าถึงผู้คนได้ทุกระดับ และมีการใช้กันอย่างแพร่หลาย และไม่เพียงแต่การส่งเสริมการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์เท่านั้น นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการให้มีเจ้าหน้าที่คอยตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด รวดเร็ว นอกจากนี้หากผู้ประกอบการสามารถนำเสนอถ่ายทอดสารคดีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผ่านทางสื่อต่างๆ ได้ จะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ทำให้นักท่องเที่ยวเห็นภาพ และเกิดความสนใจที่จะเดินทางตามรอยสารคดีที่นำเสนอโดยผู้ประกอบการ

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 จากผลการศึกษาในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูล และผลที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุง และพัฒนา เพื่อสร้างกิจกรรมที่เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจากข้อค้นพบมีกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเป้าหมายที่มีสถานภาพโสด และสถานภาพสมรส โดยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด เป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มคนโสดนิยมมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน ผู้ประกอบการสามารถจัดทำแพ็คเกจที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มนี้ได้ ยกตัวอย่างเช่น แพ็คเกจที่ชื่อว่า “Hipster Camping” โดยรายละเอียดของแพ็คเกจจะประกอบด้วยกิจกรรมที่มีการกางเต็นท์นอนพักแรม ซึ่งบริเวณที่กางเต็นท์นั้นสามารถทำอาหาร หรือ เล่นดนตรีได้ สถานที่กางเต็นท์หากไม่อยู่ในบริเวณที่พัก ก็อาจจะอยู่บริเวณริมน้ำ หรือสามารถนั่งเรือ/แพ เพื่อไปยังสถานที่กางเต็นท์ได้ และเสริมกิจกรรมการเดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติระหว่างการเดินทางหรือ ณ บริเวณที่มีการกางเต็นท์ โดยค่าใช้จ่ายสำหรับแพ็คเกจนี้จะเสนออยู่ในราคาประมาณ 3,000 – 5,000 บาท ซึ่งกำหนดจากจำนวนของสมาชิก 3 – 5 คน เมื่อคำนวณค่าใช้จ่ายต่อคนแล้วจะไม่เกินไปกว่าที่นักท่องเที่ยวสามารถจ่ายได้ คือ 1,500 – 3,000 บาท เนื่องด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มเพื่อน การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสมาชิกทุกคนจะร่วมกันรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ทำให้ค่าใช้จ่ายต่อคนไม่มากนัก นอกจากนี้กิจกรรมที่จัดขึ้นจะเสนอให้กับนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เป็นระยะเวลา 2 วัน โดยเฉพาะในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วง High Season พื้นที่ในอำเภอสวนผึ้งจะมีลักษณะภูมิอากาศที่หนาวเย็น คล้ายกับทางภาคเหนือ จะมีนักท่องเที่ยวมาพักผ่อนเป็นจำนวนมากเพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ หากผู้ประกอบการสามารถสร้างแพ็คเกจได้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว กิจกรรมเหล่านี้ก็จะเป็นตัวดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเลือกมาพักและร่วมทำกิจกรรมกับท่าน

จากผลศึกษานักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสเป็นอีกหนึ่งกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้สนใจมากกับครอบครัวและเน้นการพักผ่อนเป็นหลัก ดังนั้นผู้ประกอบการควรจัดทำแพ็คเกจที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวนี้ได้ ยกตัวอย่างเช่นแพ็คเกจ ที่ชื่อว่า “Eco Family Trip” แพ็คเกจนี้ไม่รวมค่าที่พัก เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกที่พักได้เหมาะสมกับสมาชิกในครอบครัวที่มีทั้งเด็ก และผู้สูงอายุ โดยเสนอกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือการสำรวจถ้ำ/น้ำตก การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการดูนก/ส่องสัตว์ เป็นต้น ซึ่งจะเน้นกิจกรรมที่มีความเพลิดเพลิน และสะดวกสบาย โดยแพ็คเกจสำหรับครอบครัวยังจะเสนอราคา

ค่าใช้จ่ายรวมทั้งครอบครัวโดยประมาณ 3,500– 6,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสามารถจ่ายได้ทั้งครอบครัว โดยกิจกรรมนี้จะเสนอสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งเป็นวันหยุดของสมาชิกในครอบครัว มีระยะเวลา 2 วัน โดยเฉพาะในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วง High Season เหมาะแก่การพักผ่อนของหลายๆครอบครัว

5.4.2 จากผลการศึกษาในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ประกอบการ ณ สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีสามารถนำปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมาใช้วิเคราะห์เพื่อจัดกิจกรรมเชิงนิเวศ (Eco Tourism) ได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจนอกเหนือจากเรื่องของการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์แล้ว ผู้ประกอบการควรร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐส่งเสริมให้มีการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์ และคงไว้ซึ่งความเป็นธรรมชาติอย่างยั่งยืน ยกตัวอย่างเช่น หากคุณมีรีสอร์ทอยู่ติดริมแม่น้ำ คุณควรที่จะดูแลรักษาไม่เพียงเฉพาะแค่พื้นที่ของคุณ แต่ควรรวมไปถึงแหล่งน้ำใกล้เคียงบริเวณที่พักด้วย หรือจัดทำเข้าร่วมโครงการCSR กับทางภาครัฐในการเข้าดูแลรักษาริเวณที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวหลัก ในด้านของ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจในเรื่องของบรรยากาศภายในที่พักให้มีความสะอาด สะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของที่พักรถ สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ เป็นต้น รวมถึงการให้บริการของพนักงาน มีความเอาใจใส่ต่องานบริการ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ในส่วนของการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวนั้นผู้ประกอบการต้องจัดเส้นทางให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย เช่น มีบริการรถรับส่งไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นถ้า น้ำตก บริเวณที่เป็นเส้นทางธรรมชาติ เป็นต้น

ด้านราคา

นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อปัจจัยด้านราคาค่อนข้างสูง จึงให้ความสนใจกับเรื่องของการมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ ที่เสนอจากผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในช่วง High Season ผู้ประกอบการสามารถจัดทำแพ็คเกจขายล่วงหน้า โดยให้ส่วนลดแก่ลูกค้าเพื่อจูงใจให้เกิดการตัดสินใจซื้อ เนื่องจากในช่วงเทศกาลที่พักรถจะหาได้ยากหรือในช่วง Low Season หากนักท่องเที่ยวจองแพ็คเกจเที่ยวกับทางที่พักจะได้ส่วนลดค่าที่พัก ในด้านการชำระเงิน ผู้ประกอบการควรมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิต หรือบัตรเครดิตได้ ในส่วนสุดท้ายที่ลูกค้าให้ความสนใจ คือการเก็บค่าเข้าชมหรือค่าผ่านทาง เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาที่เหมาะสม เช่น ค่าผ่านทางสำหรับการเข้าพักผ่อน เป็นต้น

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ผู้ประกอบการสามารถจัดสร้างที่พัก หรือเพิ่มเติมขึ้นได้ ยกตัวอย่างเช่น หากท่านมีรีสอร์ทที่เป็นบ้านพักอยู่แล้ว ท่านสามารถเพิ่มในส่วนของการเช่าเตียงและเพิ่มสถานที่กางเตียง เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหม่มีความสนใจในกิจกรรมการเดินท่องนอนพักแรม การที่ลูกค้าที่มีรีสอร์ทที่เดียวแต่สามารถเลือกสถานที่พักได้หลากหลายรูปแบบ และราคาที่ต่างกันทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ รองลงมาในส่วนที่ลูกค้าให้ความสำคัญ คือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ยกตัวอย่างเช่น การจัดกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกตามความพึงพอใจ เช่น การเดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติ การจัดรถรางชมสถานที่เชิงนิเวศหรือการล่องเรือชมสถานที่เชิงนิเวศ เป็นต้น และในส่วนสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ คือ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น จัดให้สมาชิกในชุมชนเป็นผู้ให้ความรู้ หรือเป็นไกด์ในการพาชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น

ด้านการส่งเสริมการตลาด

นักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านทางสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้ประกอบการควรใช้สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว โดยมีการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ที่ผู้ประกอบการจัดทำขึ้นเอง หรือสื่อออนไลน์ที่เป็นสาธารณะเช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อิน스타그램 เป็นต้น รวมถึงการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ไว้คอยบริการ ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางเว็บไซต์ หรือการตอบข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ อย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ ถึงแม้จะไม่ได้เลือกพักในตอนี้ แต่ความรู้สึกในความประทับใจจะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเข้าพักได้ในภายหลัง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังให้ความสำคัญต่อการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ดังนั้นผู้ประกอบการควรจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตามสถานที่ท่องเที่ยวหลัก และนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆเช่นการทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่ผ่านมา หรือความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวนั้นๆ เป็นต้น

ข้อจำกัดในครั้งนี้อยู่และข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต

จากการศึกษาในครั้งนี้ ผลการศึกษาเป็นข้อมูลที่เกิดจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงมีข้อเสนอแนะในการทำวิจัยเชิงผลงานวิธีด้วยเชิงปริมาณด้วยกลุ่มตัวอย่าง 384คน และเชิงคุณภาพ 30 คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกทั้งในส่วน of นักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เช่นผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่อุทยาน เป็นต้น