

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้จัดการฝ่ายขายบริษัทขาย
ชาตินาคใหญ่ในประเทศไทย

ผู้เขียน

นายณพพล ปิยวรรณหงส์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ชีรานุพัฒนา

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้จัดการฝ่ายขายบริษัทขายชาตินาคใหญ่ในประเทศไทยซึ่งประกอบด้วย 2 ปัจจัยคือปัจจัยจูงใจและปัจจัยสุขอนามัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้จัดการฝ่ายขายบริษัทขายชาตินาคใหญ่ในประเทศไทย จำนวน 175 รายทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาค่าสถิติที่ใช้คือความถี่ร้อยละและค่าเฉลี่ยและสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยจูงใจและปัจจัยสุขอนามัยโดยรวมอยู่ในระดับสำคัญมากในส่วนของปัจจัยจูงใจปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ด้านการประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ด้านความรับผิดชอบ ด้านลักษณะของงานด้านการได้รับการยอมรับนับถือ และด้านความก้าวหน้าในงาน ตามลำดับ และปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับสำคัญปานกลาง ได้แก่ ด้านโอกาสเจริญเติบโต และในส่วนของปัจจัยสุขอนามัยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับทุกปัจจัยอยู่ในระดับสำคัญมาก ได้แก่ ด้านการควบคุมบังคับบัญชา ด้านสถานภาพ ด้านนโยบายและการบริหารงานขององค์กร ด้านความมั่นคงในการทำงาน ด้านเงื่อนไขการทำงาน ปัจจัยต่างๆในชีวิตส่วนตัว ด้านเงินเดือน และด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ตามลำดับ

Independent Study Title Job Motivating Factors of Sales Managers in Large Multinational
Pharmaceutical Companies in Thailand

Author Mr. Noppon Piyawannahong

Degree Master of Business Administration

Advisor Assistant Professor Dr. Adisak Theeranuphattana

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study the job motivating factors of sales managers in large multinational pharmaceutical companies in Thailand. They consisted of two factors; motivation factors and hygiene factors. The samples of this study were 175 sales managers in large multinational pharmaceutical companies in Thailand. The data was collected by questionnaires and then analyzed by descriptive statistics; frequency, percentage and means. And inferential statistics in terms of t-test.

It was found from this study that the respondents ranked the importance of the overall both motivation factors and hygiene factors at a high level. Motivation factors that the respondents ranked the importance at high levels which were achievement, responsibility, work-itself, recognition and advancement, respectively. The factor ranked at a medium level was possibility of growth. For hygiene factors that the respondents ranked the importance at high levels were technical supervision, status, company policy and administration, job security, working conditions, factors in personal life, salary and interpersonal relations, respectively.