

## บทที่ 3

### ระเบียบและวิธีการศึกษา

#### แผนการดำเนินงาน

ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจห้องเช่าสำหรับการกวัดวิชา ตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่มีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหนังสือ บทความ งานวิจัย สิ่งตีพิมพ์ประเภทอื่นๆ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างแบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูลจากอาจารย์ที่กวัดวิชานอกโรงเรียน จำนวน 200 ตัวอย่าง และสัมภาษณ์เจ้าของอาคารพาณิชย์สำหรับเช่าจำนวน 5 ราย
3. เก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ที่กำหนดไว้ในขอบเขตการศึกษาและจากการสัมภาษณ์เจ้าของอาคารพาณิชย์สำหรับเช่า
4. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
5. จัดทำและนำเสนอรายงาน

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจห้องเช่าสำหรับการกวัดวิชา ตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยจะวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. เจ้าของอาคารพาณิชย์ที่ให้เช่าสำหรับการกวดวิชาหรือเพื่อกิจการต่างๆ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งไม่สามารถทราบจำนวนได้แน่นอน
2. อาจารย์ที่กวดวิชานอกโรงเรียน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีศักยภาพในการให้บริการห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา ซึ่งไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนได้

#### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

1. เจ้าของอาคารพาณิชย์ที่ให้เช่าสำหรับการกวดวิชาหรือเพื่อกิจการต่างๆ ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาจะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับเจ้าของอาคารพาณิชย์ที่ให้เช่าสำหรับการกวดวิชาหรือเพื่อกิจการต่างๆ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจำนวน 5 ราย
2. อาจารย์ที่กวดวิชานอกโรงเรียน โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม เนื่องจากผู้ศึกษาไม่สามารถทราบจำนวนประชากรได้อย่างชัดเจน การศึกษาครั้งนี้จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง ตามหลักการของ Seymour Sudman ซึ่งได้มีผลการศึกษาที่พบว่า การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลหรือครัวเรือน ที่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มน้อยมาก หรือแทบจะไม่มี ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม และเป็นการศึกษาในระดับกลุ่มย่อย ไม่ใช่การศึกษาในระดับประเทศ การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจะอยู่ที่ประมาณ 200 – 500 กลุ่มตัวอย่าง (Sudman, 1976) โดยเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยการเลือกตัวอย่างตามสะดวกของผู้เก็บข้อมูลหรือตามความเหมาะสมของเหตุการณ์

#### วิธีการศึกษา

##### การเก็บรวบรวมข้อมูล

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างอาจารย์ที่ใช้บริการห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา ในตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าของอาคารที่แบ่งให้เช่าสำหรับการกวดวิชา 5 ราย

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความวิชาการ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมี 2 แบบ คือ

**แบบสอบถาม** โดยผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพยากรณ์ยอดขาย และการวางแผนทางการตลาดต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลการกวคว้าของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการห้องเช่าสำหรับการกวคว้า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความตั้งใจที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการในการเลือกเช่าห้องสำหรับการกวคว้า

**การสัมภาษณ์เชิงลึก** โดยการสร้างแบบสอบถามสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับเจ้าของอาคารที่แบ่งให้เช่าสำหรับการกวคว้า เพื่อรวบรวมข้อมูลทางการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของเจ้าของอาคารที่แบ่งให้เช่าสำหรับการกวคว้า

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจห้องเช่าสำหรับการกวคว้า ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมจากการสัมภาษณ์เจ้าของอาคารที่แบ่งให้เช่าสำหรับการกวคว้า สามารถนำมาวิเคราะห์ทั้งวิธีเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และเชิงปริมาณ ให้ได้ข้อมูลทางการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ซึ่งการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ จะใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งระดับความสำคัญของปัจจัย แบ่งเป็น 5 ระดับและมีเกณฑ์กำหนดค่าคะแนนตัวเลือก ดังนี้

### ระดับความสำคัญของปัจจัย

### ค่าคะแนนของตัวเลือก

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เมื่อนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์ โดยถือเกณฑ์การคิดคะแนนแบบอิงเกณฑ์โดยใช้การแบ่งระดับคะแนนเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ของเบสท์ (Best, 1981: 173-175) สามารถแปลผลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	การแปลผล
4.50 – 5.00	ปัจจัยมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา มากที่สุด
3.50 – 4.49	ปัจจัยมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา มาก
2.50 – 3.49	ปัจจัยมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา ปานกลาง
1.50 – 2.49	ปัจจัยมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา น้อย
1.00 – 1.49	ปัจจัยมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา น้อยที่สุด

### สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. สถานศึกษา ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. อาคารพาณิชย์สำหรับเช่า ในอำเภอเมืองเชียงใหม่
3. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 – เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2558

### ภาพรวมโครงการ

ธุรกิจห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา เป็นสถานที่ทำงานสำหรับอาจารย์ที่กวดวิชานอกโรงเรียน โดยมีการจัดสรรอุปกรณ์การเรียนการสอนครบครันและมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (ประกอบการเรียนการสอน) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และเป็นประโยชน์

ต่อประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการมีสถานที่จอดรถ และสถานที่นั่งเล่น เพื่ออำนวยความสะดวก  
สะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการ



ภาพที่ 1 แสดงภาพตัวอย่างห้องเช่าสำหรับการกวดวิชา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved