

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
ABSTRACT	ช
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามในการวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.4 การทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎี	6
1.4.1 อาหารและอัตลักษณ์	6
1.4.2 ตลาด: การเมืองเชิงพื้นที่ของกลุ่มชาติพันธุ์อันหลากหลาย	14
1.4.2.1 การใช้อัตลักษณ์และการช่วงชิงพื้นที่ในตลาด	14
1.4.2.2 การวิเคราะห์ในประเด็นรัฐชาติและความสัมพันธ์รูปแบบต่างๆในตลาด	19
1.4.2.2.1 ความเป็นคนนอก – คนในในตลาด	20
1.4.2.2.2 ความเป็นรัฐชาติและความสัมพันธ์ของผู้คนในตลาดที่ทับซ้อนกันหลายชุด	21
1.4.2.3 การวิเคราะห์พื้นที่ของตลาดและกลุ่มลูกค้า	24
1.4.2.4 การวิเคราะห์ประเด็นเรื่องการผสมผสานทางวัฒนธรรมเข้าในตัวสินค้า	25
1.4.2.5 การวิเคราะห์ประเด็นเรื่องการผสมผสานทางวัฒนธรรมเข้าในตัวสินค้า	25
1.5 กรอบคิดในการศึกษา	29
1.6 หน่วยในการวิเคราะห์	32
1.7 พื้นที่ในการศึกษา	33
1.8 วิธีการเก็บข้อมูล	35
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	36
บทที่ 2 การก่อร่างสร้างตัวของกาดบ้านฮ่อม	37
2.1 อัตลักษณ์ของความเป็นเงินฮ่อม	42
2.2 ขุนชาวเลียงกาเกียรติ: ผู้สร้างคุณูปการให้กับชาวมุสลิมและจังหวัดเชียงใหม่	46
2.3 กาดบ้านฮ่อม: จากอดีตจนถึงปัจจุบัน	49

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ผักดองจีนฮ่อ: การต่อรองรสชาติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย	58
3.1 รสชาติต้นตำรับ: ว่าด้วยเรื่องการอ้างรสชาติดั้งเดิมของผักดองจีนฮ่อ	59
3.2 อรรถกถาธิปไตยเฉพาะของผักดองจีนฮ่อ	63
3.3 กลยุทธ์การสร้างประทับใจและความเชื่อมั่นต่อลูกค้าบางกลุ่ม	68
3.4 การ “ตีความ” “ต่อรอง” และ “ช่วงชิงความหมาย” ของรสชาติดั้งเดิมผ่านมุมมององค์ความรู้ของผักดองจีนฮ่อ	72
3.4.1 กรณีศึกษา: ครอบครัวพีเต๋า	72
3.4.2 กรณีศึกษา: ป้าไก่	79
บทที่ 4 เส้นทางเดินสินค้า: กว่าจะมาเป็นเนื้อกังป่า	86
4.1 ลุงใหญ่: นักค้า (วัว) หน้าบุญ	88
4.2 การข้ามพรมแดนรัฐของเนื้อกังป่า	91
4.2.1 จากสัตว์ศักดิ์สิทธิ์สู่การกลายเป็นสินค้า	92
4.2.2 ความสัมพันธ์แบบกึ่งทางการและไม่ทางการ ระหว่างผู้ค้าวัวและเจ้าหน้าที่รัฐ	96
4.3 กาดงัว: การต่อรองราคาและการประทะประสานระหว่างองค์ความรู้ (เส้นทางจากอำเภอแม่สะเรียงสู่จังหวัดเชียงใหม่)	103
4.4 โขงเชือดงัว: การเชือดในทางศาสนาและเศรษฐกิจ (จากตลาดวัวตู้โรงฆ่าสัตว์ในจังหวัดเชียงใหม่)	111
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	118
บรรณานุกรม	129
ประวัติผู้เขียน	132

สารบัญภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิด	31
รูปภาพที่ 2.1 บริเวณทางเข้าด้านหน้าของภาคบ้านฮ่อ	50
รูปภาพที่ 2.2 ภาพซ้ายและภาพขวาแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาของภาคบ้านฮ่อ โดยการสร้างถนนและการจัดโซนตลาดให้มีความชัดเจน รวมทั้งการปรับภูมิทัศน์ของตลาดให้ดีขึ้น	51
รูปภาพที่ 2.3 ผู้ค้าชาวมุสลิมะห์ในโซนอิสลามที่สามารถสังเกตได้ง่าย ผ่านการแต่งตัวโดยการคลุมฮิญาบ	52
รูปภาพที่ 2.4 แม่ค้าใน โซนพืชผักที่นำพืชผักเมืองหนาวชนิดต่างๆขายแบบแบกะดิน	53
รูปภาพที่ 2.5 สินค้าชาติพันธุ์ชนิดต่างๆทั้งเครื่องอุปโภคบริโภคที่ถูกนำเข้ามาจากต่างประเทศ	54
รูปภาพที่ 2.6 ภาพโซนสินค้าที่ประกอบด้วยสินค้าชนิดต่างๆในภาคบ้านฮ่อ	57
รูปภาพที่ 3.1 ผักดองจีนฮ่อหลากหลายชนิดที่ขายในภาคบ้านฮ่อ	59
รูปภาพที่ 4.1 เนื้อกั้งปาที่ห้อยแขวนเพื่อขายในภาคบ้านฮ่อ	87
รูปภาพที่ 4.2 บรรยากาศของฟาร์มพ่อเลี้ยงด๊ิบ	94
รูปภาพที่ 4.3 เจ้าหน้าที่รัฐกำลังทำการตรวจสอบจำนวนการขนส่งวัวและควาย บริเวณแม่น้ำสาละวิน จังหวัดแม่ฮ่องสอนฝั่งประเทศไทย	95
รูปภาพที่ 4.4 ตารางแสดงผลการปฏิบัติงานของด่านกักสัตว์แม่ฮ่องสอน ประจำเดือนพฤษภาคม พ.ศ.2557 แสดงให้เห็นถึงจำนวน วัวและควายที่ถูกนำเข้าและตรวจโรคก่อนขนส่งต่อไปยังที่ต่างๆ ในประเทศไทยอย่างถูกกฎหมาย	96
รูปภาพที่ 4.5 การขนส่งวัวผ่านเรือขนส่งข้ามฟากชายแดนไทย-พม่า บริเวณแม่น้ำสาละวิน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	97
รูปภาพที่ 4.6 ช่องทางด่านกักสัตว์ทั้งหมดในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	98
รูปภาพที่ 4.7 ภาคจัวบริเวณส่วนจำหน่ายอาหารและของใช้ทั่วไป ซึ่งมีผู้มาจ่ายตลาดอย่างไม่ขาดสาย	104

สารบัญญภาพ(ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 4.8 บรรยากาศของกาดจ๊วที่ผู้ค้าและผู้ขายมักจะมาคัดเลือกซื้อวัวอยู่เป็นประจำ	105
รูปภาพที่ 4.9 วัวบราห์มันในกาดจ๊ว	106
รูปภาพที่ 5.1 แผนผังการต่อรองและการเลื่อนไหลของอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ และศาสนาของอาหารในกาดบ้านส่อ	128



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved