

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันนี้ปัญหาที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรของมนุษย์อย่างไม่ประหยัดและขาดความรับผิดชอบจึงทำให้เกิดปัญหามลพิษและปัญหาอื่นๆ ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการเสื่อมโทรมธรรมชาติทั้งที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ดิน แร่ธาตุ สัตว์และพืช และยังส่งผลต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติอีกด้วย จนส่งผลทำให้เกิดปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม และยังมีปัญหาในการดำเนินธุรกิจอีกมากมายไม่ว่าจะเป็นการทุจริตคอร์ปชั่นหรือแม้กระทั่งการเอาเปรียบของผู้ผลิตหรือให้บริการไม่เป็นธรรมต่อลูกค้าหรือผู้บริโภค ซึ่งในปัจจุบันบริษัทต้องแบกรับภาระต้นทุนที่สูง ไม่ว่าจะเป็นค่าแรงงาน หรือวัสดุที่มีราคาสูงขึ้น จึงทำให้บริษัทบางแห่งเกิดการเอาเปรียบผู้บริโภค และยังรวมไปถึงลูกจ้างในองค์กร ไม่เว้นแม้กระทั่งสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยปัญหาดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการกระทำของมนุษย์หรือการประกอบธุรกิจของบริษัทต่างๆ ที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่รักษาระบบสิ่งแวดล้อมนั้น

โดยทุกวันนี้ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) จำนวนมากอยู่ในภาวะต้องปรับหลักคิดและแนวปฏิบัติให้เข้ากับกระแสคาดหวังเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือ CSR (Corporate Social Responsibility) (สุวัฒน์ ทองธนากุล 2556 : ออนไลน์) ซึ่งทำให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) มีแนวคิดที่จะเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในรายงานประจำปีของบริษัท ตามคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ออกประกาศเพื่อให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (56-2) โดยหลักการปฏิบัติจะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป ซึ่งหลักการการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ได้ยกกรอบร่างการรายงานมาจากหลักการรายงานสากล GRI โดยมีเนื้อหาที่แนะนำให้รายงานประกอบด้วย 10 หัวข้อ 8 หลักการ ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริต การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การจัดการสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม และการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (คณะกรรมการกำกับ

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2557 : ออนไลน์) โดยที่จะส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริษัทและอาจส่งผลต่อกำไรสุทธิของบริษัทและยังรวมไปถึงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทด้วย หากบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ได้มีการจัดทำกรเปิดเผยข้อมูลตามหลักการปฏิบัติแล้วอาจจะส่งผลให้ราคาหลักทรัพย์ของบริษัทมีการปรับตัวสูงขึ้นหรือต่ำลงตามการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่บริษัทได้จัดทำ ซึ่งในช่วงต้นปี 2558 นับเป็นช่วงเวลาแห่งการทบทวนและเตรียมเดินหน้าสู่ก้าวต่อไปของการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ผลสำเร็จในอดีตได้ถูกนำมาเรียบเรียงวิเคราะห์ กลายเป็นแนวโน้มทิศทางในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2558 เพื่อความมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท (พิรณันต์ ปัญญาวรานันท์, 2558)

จากสิ่งที่เกิดขึ้นข้างต้นทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ว่าจะมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยแสดงให้เห็นว่าบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ได้มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพียงพอต่อผู้ที่สนใจที่จะทำการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) หรือไม่ ซึ่งในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กที่พัฒนามาจากธุรกิจ SMEs ดังนั้นจึงทำให้ผู้ศึกษาต้องการทราบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)
2. ทำให้ทราบถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนักลงทุนในการพิจารณาการลงทุน

1.4 คำนิยามศัพท์

การเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หมายถึง การแสดงข้อมูล การดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดีโดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับโลกและใกล้ อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ราคาหลักทรัพย์ หมายถึง ราคาปิดเฉลี่ยจำนวน 5 วัน โดยใช้ราคาก่อนหลัง 2 วันและราคาหลักทรัพย์ ณ วันที่สำนักงาน ก.ล.ต. ได้รับข้อมูลการเปิดเผยแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)

บริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ หมายถึง บริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กในระดับ SMEs ที่มีทางเลือกหนึ่งในการระดมทุนที่เทียบเท่ากับบริษัทขนาดใหญ่ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved