

บรรณานุกรม

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. **ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา**. กรุงเทพฯ: เอ็ดมันเพรสโปรดักส์ จำกัด, 2544.

กาญจนา แก้วเทพและคณะ. **สื่อบันเทิง: อำนาจแห่งความไร้สาระ**. กรุงเทพฯ: ออล อีว้าท์ พรินท์, 2545

กาญจนา แก้วเทพ. **การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค**. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

กาญจนา แก้วเทพและสมสุข หินวิมาน. **สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมือง**. ครั้งที่ 2. 1,500 เล่ม. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2553.

คณะกรรมการกลุ่มผลิตชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. **ปรัชญานิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2551.

ชยพล สุทธิโยธิน. **เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. การสื่อความหมายทางโทรทัศน์**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

สุภาภรณ์ อัยภูมิภค และคณะ. **ความเป็นผู้หญิง ความจริง มายา หรืออคติในสังคมชาติเป็นใหญ่**. 500 เล่ม. กรุงเทพฯ: มูลนิธิผู้หญิง, 2554.

เกศจักรแบ่งค์(นามปากกา). **เกย์มาตรฐาน**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดพลิสเฮลท์ โซลูชั่น, 2558.

เอกรงค์ ภาณุพงษ์. **ขอโทษที่รักเธอเป็นเลสเบี้ยน**. กรุงเทพฯ: สยามอินเตอร์บุ๊ค, 2546.

อรสม สุทธิสาคร. **ชีวิตคู่(ไม่)รู้กัน**. 10,000 เล่ม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สารคดี, 2546.

วิทยานิพนธ์

จงเจริญวิทย์ จูติวรารักษ์. การสร้างสารสนเทศและภาพตัวแทนของชายรักชายในเว็บไซต์.

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

จิตติวัฒน์ สมิตินันท์. การสร้างตัวละครเพศที่สามในภาพยนตร์ไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการภาพยนตร์ ภาควิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2553.

ตรีเดช ไชยหา. การนำเสนอภาพตัวแทน “พม่า” ในภาพยนตร์ไทย. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

พรพรรณ สมบูรณ์บัตติ. หึงขรา: ภาพตัวแทนในรายการสารคดีโทรทัศน์ “คนค้นคน”.

วารสารศสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารและสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

รัชนิชา ไชยลังการ. การสร้างอัตลักษณ์ทางเพศในแบบหญิงรักหญิง: จากชีวิตที่แตกต่างหลากหลาย

ของกลุ่มแรงงานหญิงในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาพัฒนสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.

ศราณี เวศยาสิรินทร์. การสร้างอัตลักษณ์คนได้ผ่านหนังตะลุง. ปรัชญาคุณูปบัณฑิต สาขาวิชานิเทศ

ศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2554.

สิริมิตร ประพันธ์รุกิจ. การประกอบสร้างอัตลักษณ์ความเป็นลาวในภาพยนตร์เรื่อง “หมากเตะโลก

ตะลึง”. รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551.

สุภาสินี ขาตรา. การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย.

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,
2548.

ระบบออนไลน์

กฤตยา อาชวนิจกุล. 'เพศวิถีที่กำลังเปลี่ยนไปในสังคมไทย' ใน *จุดเปลี่ยนประชากร จุดเปลี่ยนสังคมไทย*. สุรีย์พร พันพั่ง และมาลี สันถาวรธรณ์ (บรรณาธิการ):43-66. นครปฐม: สำนักพิมพ์ประชากรและสังคม, 2554.

เครือข่ายคนรักเพศเดียวกัน. กฎหมายในรัฐธรรมนูญ มาตรา 30 จากอินเทอร์เน็ต.(ออนไลน์).

แหล่งที่มา: <http://www.tqrc.org/>, 2557.

จอห์นนภฤต วสินสุนทร. แนวคิดสัญวิทยาและการสร้างความหมาย(Semiology and Signification)

จากอินเทอร์เน็ต.แหล่งที่มา:<http://johnnopadon.blogspot.com/2015/10/semiology-And-signification.html>, 2558.

ชาธิป สุวรรณทอง. เรื่องรักระหว่าง “เรา”จากอินเทอร์เน็ต.(ออนไลน์).แหล่งที่มา:

<http://daily.bangkokbiznews.com/detail/41169>, 2555.

นฤพนธ์ ค้วงวิเศษ.อิทธิพลวิทยาศาสตร์ต่อเรื่องเพศ กับมุมมองทางมานุษยวิทยา. มานุษยวิทยากับการศึกษาพฤติกรรมข้ามเพศและรักเพศเดียวกัน. แหล่งที่มา

<http://www.sac.or.th/databases/anthropology-concepts/articles/4>, 2558.

นามปากกา Lesbehonest. การแจกแจง/แบ่งประเภทเพศ (Gender, Lesbehonest Blog Version) จาก

อินเทอร์เน็ต.(ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://lesbehonest.exteen.com>. 2557.

พรพรรณ กาญจนารัตน์. ภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่ในสื่อบันเทิงไทย จากอินเทอร์เน็ต.

(ออนไลน์).แหล่งที่มา:

http://www.ssa.ipsr.mahidol.ac.th/Sexuality/index.php?option=com_content&view=article&id=64&Itemid=72, 2554.

สุรเดช โชติอุดมพันธ์. เอกสารประกอบคำบรรยายเรื่อง วาทกรรม ภาพแทน และอัตลักษณ์ จาก

อินเทอร์เน็ต.(ออนไลน์).แหล่งที่มา: www.phd-lit.arts.chula.ac.th/Download/discourse.pdf, 2548.

เอกรัฐ เลขาธิการวิชาชีพ.หลังสมัยใหม่: การสร้างภาพแทน โลกาภิวัตน์ และแนวคิดการบริโภค

จากอินเทอร์เน็ต.(ออนไลน์).แหล่งที่มา:

<http://phdcommunication.wordpress.com/2013/03/07/%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%84%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B9%81%E0%B8%97%E0%B8%99-representation/,2555>.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved