

เอกสารอ้างอิง

- กมลรัฐ อินทรทัศน์ และคณะ. (2547). **โครงการรูปแบบและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนกับศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ศูนย์เรียนรู้ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง.สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.**
- กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน. ภูมิศาสตร์สารสนเทศพลังงานทดแทน. (2558). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.dede.go.th/ewt_news.php?nid=42092. (30 มีนาคม 2558)
- กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน. รายงานสถานการณ์พลังงานของประเทศไทย ประจำปี 2558.
- กรรณิการ์ เฟื่องปรังค์ และกาญจนา แก้วเทพ. (2548). “การมีส่วนร่วมในการสื่อสาร: จากแนวคิดสู่การปฏิบัติจริง”. วารสารนิเทศศาสตร์, 23 (3-4):62-81.
- กระทรวงพลังงาน. (2556). สถานการณ์พลังงานของประเทศไทย (มค.-พ.ย.). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.energy.go.th>. (20 มกราคม 2557)
- กระทรวงพลังงาน. (2554). นโยบายด้านพลังงานของประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://energy.go.th/2015/government-energy-policy>. (20 ตุลาคม 2557)
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 20. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ (2547). **การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในงานสุขภาพ: มุมมองของนักนิเทศศาสตร์. เอกสารประกอบการประชุมเรื่องการสื่อสารเพื่อสุขภาพ.โครงการการสื่อสารเพื่อสุขภาพ.สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ.**
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ (2549). **สื่อสารเพื่อโลกสวย: บทเรียนจากการสื่อสารเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน.กรุงเทพฯ:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.**
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2543). **สื่อสารชุมชน: การประมวลองค์ความรู้ .กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.**
- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2549). **ได้ฟากฟ้าแห่งการศึกษาสื่อบุคคลและเครือข่ายการสื่อสาร. กรุงเทพฯ:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.**

- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. (2551).การจัดการความรู้เบื้องต้นเรื่องการค้าเสรีชุมชน.กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.โครงการเมธีวิจัยอาวุโส, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กาญจนา แก้วเทพ และศรีธรรม โรจนสุพจน์. (2556).สื่อสาร-สิ่งแวดล้อม.กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.โครงการเมธีวิจัยอาวุโส, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2552).สื่อเล็กๆที่นำไปใช้ในการพัฒนา. กรุงเทพฯ:ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2552).สื่อสารมวลชน:ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ.(2548).ก้าวต่อไปของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน.กรุงเทพฯ: ซีโน ดีไซน์.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ และภัสวดี นิธิเกษตรสุนทร.(2540). “ปัจจัยที่ทำให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสาร” ใน เอกสารการสอนชุด พฤติกรรมการสื่อสาร หน่วยที่1.นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.
- เครือข่ายธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประเทศไทย.(2557).คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชนในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม.[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา: <http://www.tei.or.th/tai/2014-Book-EIA.pdf>. (20 ตุลาคม 2557)
- จินตวิทย์ เกษมสุข.(2556).การวิจัยงานประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุมพล รอดคำดี. (2542). “วิทยุกระจายเสียงชุมชน: ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน” วารสารนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,17 (เมษายน-มิถุนายน):23.
- ชาญกิจ เจียรพันธ์.(2556).นุพปัจจัยของการยอมรับของชุมชนต่อโรงไฟฟ้าขอม.คุยฉินพนธ์ปรัชญาคุยฉินพนธ์พัฒนาการบริหาร มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- ชาญวิทย์ ชัยกันย์.(2554).บทเรียนจากโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในญี่ปุ่น.กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.
- ณัฐฐา รัตตกุล.(2555).การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการยอมรับของชุมชนต่อการพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าจะเข้เทราโคเจนเนอเรชั่น.วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.
- เดชรินทร์ สุขกำเนิด.(2551).พลังงาน: งานที่มีพลังงาน.กรุงเทพฯ: มูลนิธิโลกสีเขียว.
- ทิวพร สุขสว่าง.(2555).การสื่อสารเพื่อมีส่วนร่วมของประชาชนของโรงไฟฟ้าพระนครเหนือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย.วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.
- ธนวดี บุญถิ๋ว.(2547). “การวางแผนและประเมินผลประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารโครงการพัฒนาการเรียนรู้นิเทศศาสตร์ภาคประชาชน.คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: วีอินเตอร์พรีนทร์.

บริษัท คอนซัลแทนท์ ออฟ เทคโนโลยี จำกัด. (2551). รายงานการมีส่วนร่วมของประชาชน โครงการผลิตพลังงานจากชีวมวล อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.

บริษัท คอนซัลแทนท์ ออฟ เทคโนโลยี จำกัด. (2553). รายงานฉบับสมบูรณ์ การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น โครงการผลิตพลังงานจากชีวมวลของบริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด.

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน). โรงไฟฟ้าชีวมวลสหโคเจน กรีน. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา: www.sahacogen.com (12 มกราคม 2557)

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด มหาชน. รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2556-2558.

บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด มหาชน. รายงานประจำปี 2556-2558.

บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด. (2552). รายงานการประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจต่อชุมชนโครงการผลิตพลังงานจากชีวมวล.

บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ. 2552. ชุมชนสัมพันธ์: แนวคิดและการจัดการ. ระบบออนไลน์. แหล่งที่มา:

<http://oknation.nationtv.tv/blog/boonyou/2009/07/05/entry-1>. (4 ตุลาคม 2558)

นุสบา สุธีธร. (2548). “แนวคิดและหลักการกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารการสอน

ชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1. หน้า 184-230. นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

นุสบา สุธีธร. (2549). “กลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กร” ใน เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การ

ประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ปรเม สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปราณี สุรสิทธิ์. (2557). การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:

แสงดาว.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2547). ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และคณะ. (2549). การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน: จาก

แนวคิดสู่ปฏิบัติการวิจัยในสังคมไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.

พรชัย เหลืองอากาศพงษ์. (2553). โลกทั้งใบใครว่าร้อน. กรุงเทพฯ: กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์

พลังงาน สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน.

พวงชมพู ไชยอาลา แสงรุ่งเรืองโรจน์. (2556). “การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม: กลไกในการขับเคลื่อน

แนวคิดสู่การปฏิบัติภายใต้กระบวนการพัฒนาระบบทางเลือก”. วารสารคณะ

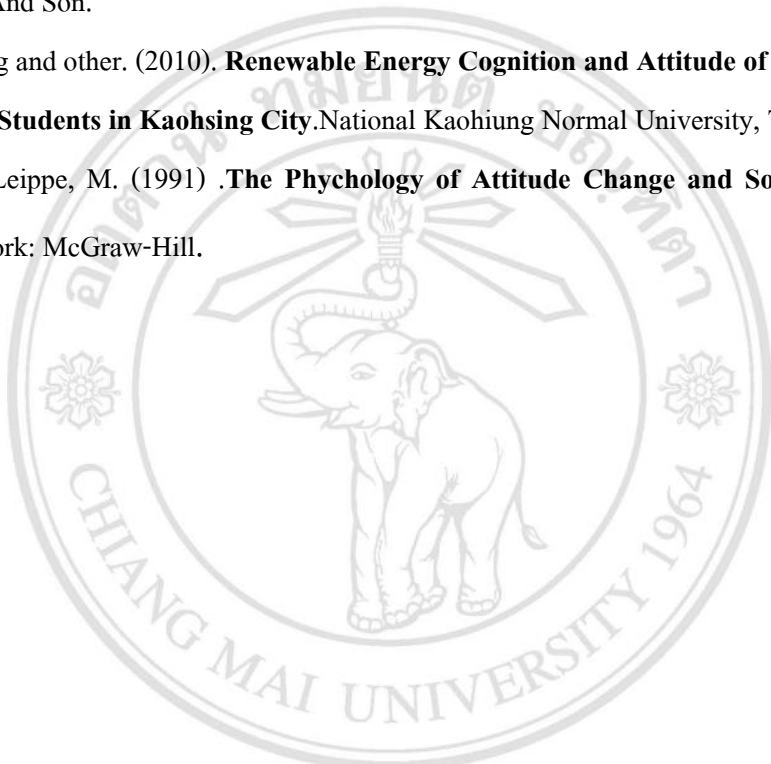
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 30, 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม): 24-41.

- พิทักษ์ ชุมงคล.(2549).กลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์การสร้างชุมชนสัมพันธ์ของโรงไฟฟ้าราชบุรี.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์. (2553). CSR. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา:
http://www.thaicssr.com/2008/01/blog-post_6965.html . (12 มกราคม 2557)
พิมพ์ชฎา ธนกุลดำรง.(2553). ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ของการ
ไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม.
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการพัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
ไพโรจน์ วิไลหนู.(2557).การบริหารการสื่อสารขององค์การ: การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
มนวิภา วงรวัชร.(2559). “แนวคิด หลักการ กระบวนการในการวางแผนและจัดทำแผนงาน
ประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารหลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่
8 (13-15 กรกฎาคม).สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.
มนัญญ หวันหยี.(2549).บทบาทผู้นำชุมชน การมีผลประโยชน์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีต่อ
การยอมรับโครงการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย.คุุณิพนธ์
ปรัชญาคุษณิบัณฑิตการบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
มานิต เพลล.(2557). “ความสัมพันธ์ระหว่างโรงไฟฟ้ากับชุมชน”.วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย
ปทุมธานี 6, 3 (กันยายน-ธันวาคม): 50-58.
มุลนิธิปรัญญาโท นักบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชน.
(2552).กรุงเทพฯ:สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.
ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2552). “การจัดทาแผนกลยุทธ์”.ใน เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การ
ประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7.หน้า 142 – 174. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรม
มาธิราช.
รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2548). “กลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหาทางการประชาสัมพันธ์และภาวะ
วิกฤติ” ในเอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
ถัคนา คำเจริญ และบัณฑิต เอื้ออาภรณ์.(2555). “กระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการ
จัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย”.วารสารวิจัยพลังงาน 9, 2555/1.
วรรณุช แจ้งสว่าง.(2553). พลังงานหมุนเวียน.พิมพ์ครั้งที่ 2.กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วรอร เมฆสวัสดิ์.(2552).กลยุทธ์การสื่อสาร การรับรู้ ทัศนคติ และการยอมรับกองทุนพัฒนาชุมชน
ของชุมชนรอบโรงไฟฟ้า ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตำบลมาตาพุด จังหวัดระยอง ประจำปี
พ.ศ. 2552.วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิมลพรรณ อาภาเวท.(2546).การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการณรงค์.กรุงเทพฯ: บั๊ก พอยท์.
วิระชัย ตั้งสกุล. (2559). “การออกแบบสารในงานประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารหลักสูตร การจัดทำ
แผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 8 (13-15 กรกฎาคม).สถาบัน การ
ประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล.(2553).การประชาสัมพันธ์.พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีนิตรา ไชยวงศ์วิธาน.(2558). วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการบริหารจัดการชีวมวล.
กรุงเทพฯ: พรินท์เอเบิล.
- สินันต์ ลิ้มปนชัยพรกุล.(2545).กระบวนการสื่อสารในการแปรรูปโรงพยาบาลบ้านแพ้ว.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศักดิ์ศิริ นันตะสุข และคณะ.(2551).ความสัมพันธ์ระหว่างโรงไฟฟ้ากับชุมชนรอบโรงไฟฟ้าเขื่อนน้ำ
พุง.มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- สถาบันไทยพัฒน์แห่งประเทศไทย .(2549).รู้จักซีเอสอาร์. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา:
http://www.thaicr.com/2006/03/blog-post_20.html . (12 มกราคม 2557)
- สรยุทธ รักษาศรี.(2557).การจัดการความรู้ของชุมชนเพื่อแก้ไขความขัดแย้งระหว่างโรงไฟฟ้า
พลังงานชีวมวลสหโคเจน กรีนและหมู่บ้านในตำบลป่าสัก อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.การ
ค้นคว้าแบบอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยี.(2551). คู่มือพลังงานชีวมวล. กรุงเทพฯ: กรมพัฒนาพลังงาน
ทดแทน กระทรวงพลังงาน.
- สิทธิชัย เทวธีระรัตน์ และคณะ.(2547).การสื่อสารอย่างมีส่วนร่วมเพื่อจัดการปัญหาขยะของ
ประชาชนท้องถิ่นอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา.กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุน
สนับสนุนงานวิจัย.
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. (2548). “แนวคิดและหลักการกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์” ใน
เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 5.หน้า 1-50.นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร.(2556).ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์ระเบียงทอง.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2551). หลักการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อภิชาติ พุกสวัสดิ์.(2556).การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรถ กักพล. (2552).คู่มือการมีส่วนร่วมของประชาชนสำหรับนักบริหารท้องถิ่น.กรุงเทพฯ: จรัญสนิทวงศ์การพิมพ์.
- อรสา ปานขาว.(2559). “แนวคิด หลักการ กระบวนการในการวางแผนและจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์” ในเอกสารหลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 8 (13-15 กรกฎาคม).สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ.(2553).สื่อประชาสัมพันธ์.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัศวรัตน์ ไส้ไทย และไพศาล ตระกูลสุข (2554). “แผนธุรกิจโรงไฟฟ้าชีวมวล ขนาดไม่เกิน 1,000 กิโลวัตต์ ด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชันในประเทศไทย”.วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหารธุรกิจ 2, 2. มหาวิทยาลัยรังสิต. [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา: <http://thaiejournal.com/journal/2555volumes2/Akarawat.pdf>. (20 มกราคม 2558)
- อัญญา ศรีพันธ์.(2555). “กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย”.วารสารวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 7, 1 (ตุลาคม 2554- มีนาคม 2555).
- อาวุธ ปะเมโท และคณะ.(2551).ความสัมพันธ์ระหว่างโรงไฟฟ้ากับชุมชนรอบโรงไฟฟ้าเขื่อนจุฬาภรณ์.มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- อำพล อาภาชนากร (2555).โรงไฟฟ้าชีวมวล. สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ [ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา: <http://www.nia.or.th/innolinks/page.php?issue=201208§ion=6>. (20 ตุลาคม 2557)
- Barnes, James G. (2000) .**Secrets of customer relationship management**. New York: McGraw-Hill.
- Berlo, D.K. (1960).**The Process of Communication**. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Deetz, S. (1999). **Participatory democracy as a normative foundation for communication Studies**. In T.Jacobson & J. Servaes (Eds.), Theoretical approaches to participatory communication (pp.131-159).Cresskill, New York: Seabury Press.
- Doorley, John and Garcia, Helio Fred. (2007). **Reputation management The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication**. New York: Routledge.
- Klapper, J. (1960) .The Effects of Mass Communication, New York: Ires Press.
- Lazarfeld, P.F. and Manzel, H. (1968) .**Mass Media and Personal Influence**.In the Science of Human Communication. New York: Basic Book.

- Roger, Evertt M. with Floyed F. Shoemaker. (1970). **Communication of Innovation: A Cross-Cultural Approach**. New York: The Free Press.
- Rogers, Everett M. (1995). **Diffusion of Innovation**. 4 Th Ed. New York: Free Press.
- Shirlry A.White. :Nair, K Sadanandan,: and Joseph Ascroft. (1996). **Participatory Communication working for change and development**. New Delhi: Sage Publications.
- Simon, Raymom.1984.**Public Relation: Concepts and Practices, 3rd edition, New York: John Wiley And Son.**
- Wen-jiuh Chiang and other. (2010). **Renewable Energy Cognition and Attitude of Junior High School Students in Kaohsing City**.National Kaohiung Normal University, Taiwan.
- Zimbardo and Leippe, M. (1991) .**The Phychology of Attitude Change and Social Influence**. New York: McGraw-Hill.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved