

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

แบบจำลองเชิงโครงสร้างของการเลือกใช้บริการ
โลจิสติกส์ในงานแสดงสินค้า

ผู้เขียน

นางสาวจารวี อินธรรม

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อาจารย์ ดร.วรัชยา ชินกรรม อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้คือเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ต่อการเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้ที่ประกอบการในงานแสดงสินค้าจำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สมการเชิงโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM) ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปรแฝงภายนอก ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณภาพ ปัจจัยด้านการเข้าถึงสถานการณ์ ปัจจัยด้านต้นทุน และปัจจัยด้านนวัตกรรม กับตัวแปรแฝงภายใน คือ การเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ (3PLs) ผลการศึกษาพบว่าแบบจำลองจากการวิเคราะห์มีความสอดคล้องทางสถิติกับข้อมูลมากกว่าร้อยละ 95 (CFI และ TLI) ซึ่งตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ของ 3PLs ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ ปัจจัยทางด้านคุณภาพ และปัจจัยด้านต้นทุน ส่งผลให้ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์มีผลต่อการเลือกใช้บริการ 3PLs ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เมื่อวิเคราะห์จำแนกตามกลุ่ม พบว่า บริษัทขนาดเล็กหรือบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่าเท่ากับ 12 คน ให้ความสำคัญด้านคุณภาพและต้นทุน เนื่องจากมีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ 3PLs ส่วนบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 12 คนให้ความสำคัญเพียงปัจจัยด้านคุณภาพเพียงตัวเดียว และจากผลการศึกษาในครั้งนี้ผู้ประกอบการในงานแสดงสินค้าโดยมุ่งไปที่ปัจจัยทางด้านคุณภาพและต้นทุนที่มีผลต่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์เป็นประเด็นสำคัญ หากบริษัท 3PLs ได้พัฒนาปัจจัยดังกล่าวได้ จะทำให้อุปสงค์ความต้องการการให้บริการของ 3PLs มากขึ้น

Independent Study Title	A Structural Equation Model of Logistics Service Provider Selection in Exhibitions	
Author	Ms. Jarawee Inthurm	
Degree	Master of Economics	
Advisory Committee	Lect. Dr.Pairach Piboonrunroj	Advisor
	Lect. Dr.Warattaya Chinnakum	Co-advisor

ABSTRACT

The purposes of this study were 1.to investigate factors that influence the selection of third-party logistics providers (3PLs) for exhibitors, and 2.to find out factors that influence an increasing in the number of third-party logistics providers (3PLs) for exhibitors. The data was collected from 300 exhibitors in Chiang Mai that obtained by random sampling with questionnaires and subsequently analyzed by Structural Equation Model. The model was developed to explain the exogenous latent variables (Delivery, Quality, Flexibility, Cost and Innovation) under Third Party Logistics performance and service provision concept.

The results indicated that exhibitors tend to use third-party logistics providers (3PLs) by concerning the Quality and Cost, which have an indirect effect on 3PLs selection through Logistics performance. A multiple group analysis shows that it has group 1 (less than 12 employees) have more concern about Quality and Cost, which have an indirect effect on 3PLs selection through Logistics performance. While group 2 (more 12 employees) have concern only Quality, which has an indirect effect on 3PLs selection through Logistics performance