



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ชุดที่

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....



แบบสอบถาม

เรื่อง “ ปัจจัยกำหนดการใช้ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ในงานแสดงสินค้า ”

แบบสอบถามนี้จัดทำเพื่อประกอบการทำวิจัยระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน เพื่อประโยชน์ในการศึกษา โดยข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับและใช้ในเชิงวิชาการเท่านั้น

3PLs หมายถึง บริษัทที่ให้บริการการประสานงานและบริหารงานด้าน โลจิสติกส์ให้กับลูกค้า บางบริษัทขนาดใหญ่ได้ให้บริการด้าน โลจิสติกส์ 3PLs หรือ Outsource กิจกรรมทางโลจิสติกส์ให้กับบริษัท Third Parties เป็นผู้บริหารงาน

คำชี้แจง แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ตอนที่ 2 ระดับความเห็นที่มีต่อการเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์ในงานแสดงสินค้า

ตอนที่ 3 ระดับการเลือกใช้ 3PLs ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

1.1 ชื่อบริษัท

- 1.2 ประเภทบริษัท
- | | |
|---|---|
| ☐ เกษตรกรรม | ☐ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ |
| ☐ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง | ☐ ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ |
| ☐ เครื่องปั้น | ☐ เครื่องหัตถกรรม |
| ☐ ยานยนต์ | ☐ อิเล็กทรอนิกส์, ไฟฟ้า |
| ☐ บรรจุภัณฑ์, การพิมพ์ | ☐ การก่อสร้าง |
| ☐ อาหาร | ☐ เครื่องดื่ม |
| ☐ โรงแรมและการท่องเที่ยว | ☐ เกี่ยวกับทางการแพทย์ |
| ☐ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม | ☐ เคมภัณฑ์ |
| ☐ ไม้, เฟอร์นิเจอร์, ของตกแต่งบ้าน | |
| ☐ อื่นๆ | |

1.3 จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างในบริษัทคน

1.4 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมของบริษัท.....ปี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตอนที่ 2 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการจ้าง 3PLs / Outsource (1 = ไม่มีความสำคัญ, 2 = มีความสำคัญน้อย, 3 = เป็นกลาง, 4 = มีความสำคัญ, 5 = มีความสำคัญมาก)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจ้าง 3PLs / Outsource	ไม่มีความสำคัญ มี ความสำคัญมาก				
	1	2	3	4	5
1. ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์(Logistics performance)					
1.1 บริษัท 3PLs มีการจัดส่งที่เร่งด่วน (Delivery)					
1.2 ระยะเวลาการรอคอยสินค้าจาก บริษัท 3PLs สั้นหรือได้รับสินค้าที่รวดเร็ว (Short Lead Time)					
1.3 บริษัท 3PLs มีการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา (On Time)					
1.4 บริษัท 3PLs มีทักษะการสื่อสารที่ดี เช่น ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว (Communicate Skill)					
1.5 บริษัท 3PLs มีบริการด้านสินค้าคงคลัง (Inventory Service)					
2. ปัจจัยด้านคุณภาพ(Quality)					
2.1 บริษัท 3PLs ทำให้ลูกค้าพึงพอใจได้มากกว่า (Higher Satisfaction)					
2.2 บริษัท 3PLs มีความสามารถในการตอบสนองต่อลูกค้าได้ดี (Customer Responsibility)					
2.3 บริษัท 3PLs มีการร้องเรียนจากลูกค้าน้อย (Lower Complaint)					
2.4 สินค้ามีความปลอดภัยไม่มีความเสียหายในการจัดส่ง (Undamaged)					
3. ปัจจัยด้านเข้าถึงสถานการณ์ (Flexibility)					
3.1 บริษัท 3PLs มีการบริการที่สะดวกสบาย (Accommodate)					
3.2 บริษัท 3PLs สามารถให้บริการได้ 24 ชั่วโมงหรือเข้าถึงได้ตลอดเวลา (Available)					
3.3 บริษัท 3PLs มีความพร้อมในการตอบสนองลูกค้าอยู่ตลอดเวลา (Ready to Response)					
3.4 บริษัท 3PLs มีการขนส่งหลายรูปแบบ (Intermodal Transport)					

4. ปัจจัยด้านต้นทุน(Cost reduction)					
4.1 การที่เลือกใช้ 3PLs สามารถลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทท่านได้ (Operation cost)					
4.2 การที่เลือกใช้ 3PLs สามารถ ลดต้นทุนการบริการที่ไม่มีประสิทธิภาพ (Recovery cost)					
4.3 ต้นทุนในการใช้บริการ 3PLs หรือราคาผู้ให้บริการ 3PLs (3PLs cost)					
4.5 การที่เลือกใช้ 3PLs สามารถลดต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Transaction Cost) เช่น ต้นทุนค่าขนส่ง, ต้นทุนหาข้อมูล เป็นต้น					
5. ปัจจัยด้านนวัตกรรม (Innovation)					
5.1 บริษัท 3PLs มีการเพิ่มมูลค่าเพิ่มในการให้บริการ (Value added)					
5.2 บริษัท 3PLs สามารถลดการสั่งซื้อแต่ละรอบเวลาได้ (Reduction of order)					
5.4 บริษัท 3PLs มีบริการใหม่ๆและมีประสิทธิภาพมากขึ้น (New service)					
5.5 บริษัท 3PLs สามารถการเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ๆ หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ (Access to new technology)					

ตอนที่ 3 โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องต่อจำนวนการใช้บริการ 3PLs หรือจำนวนครั้งการจ้าง Outsource (1 = ไม่ใช้, 2 = น้อย, 3 = ปานกลาง, 4 = ใช้บ่อย, 5 = ใช้เป็นประจำ)

ระดับการเลือกใช้ 3PLs / Outsource ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต	ไม่ใช้ → ใช้เป็นประจำ				
	1	2	3	4	5
3.1 ในอดีตที่ผ่านมามีบริษัทได้ใช้บริการ 3PLs บ่อยแค่ไหน					
3.2 ในปัจจุบันบริษัทได้ใช้บริการ 3PLs บ่อยแค่ไหน					
3.3 ในอนาคตบริษัทจะใช้บริการ 3PLs บ่อยแค่ไหน					

3.4 ถ้าบริษัทของท่านเคยใช้บริการ 3PLs บริษัทของท่านเคยใช้บริการ 3PLs จากบริษัทใดบ้าง (สำหรับบริษัทที่เคยใช้บริการ 3PLs เช่น ถ้าเคยใช้บริการ 3PLs จากบริษัท DHL logistics เป็นต้น *สามารถตอบได้มากกว่า 1 บริษัท* ถ้าไม่เคยใช้บริการให้ตอบว่าไม่เคยค่ะ)

.....
.....

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้บริการ 3PLs ของผู้ประกอบการ

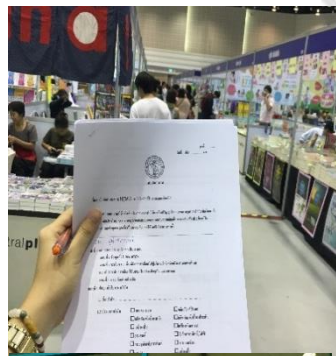
.....
.....

ขอขอบคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง
นางสาว จารวี อินธรรม
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

ภาพบรรยากาศในการเก็บแบบสอบถามในงานแสดงสินค้าลานนาเอ็กซ์โป 2016 จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดเชียงใหม่ และงานหนังสือเชียงใหม่ บิ๊กแฟร์ศูนย์การค้าพลาซ่าเชียงใหม่แอร์พอร์ต



ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์

ผลการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างครั้งที่ 1

```
RUNJAM <- read.csv("C:/Users/User/Desktop/RUNJAM.csv")
```

```
RUNJAM
```

```
library(lavaan)
```

```
Modeluse.sem <- '
```

```
# measurement model
```

```
logi =~ logi1 + logi2 + logi3 + logi4 + logi5
```

```
qual =~ qual1 + qual2 + qual3 + qual4
```

```
flex =~ flex1 + flex2 + flex3 + flex4
```

```
cost =~ cost1 + cost2 + cost3 + cost4
```

```
inno =~ inno1 + inno2 + inno3 + inno4
```

```
pls =~ past + pres + futu
```

```
#regression
```

```
pls ~ logi
```

```
logi ~ qual + flex + inno + cost
```

```
fit <- sem(Modeluse.sem, data=RUNJAM)
```

```
summary(fit, standardized=TRUE, fit.measures=TRUE)
```

ผลการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างครั้งที่ 2

```
RUNJAM <- read.csv("C:/Users/User/Desktop/RUNJAM.csv")
```

```
RUNJAM
```

```
library(lavaan)
```

```
Modeluse.sem <- '
```

```
# measurement model
```

```
logi =~ logi1 + logi2 + logi3 + logi4 #+ logi5
```

```
qual =~ qual1 + qual2 + qual3 #+ qual4
```

```
flex =~ flex1 + flex2 + flex3 + flex4
```

```
cost =~ cost1 + cost2 + cost3 + cost4
```

```
inno =~ inno1 + inno2 + inno3 + inno4
```

```
pls =~ past + pres + futu
```

```
#regression
```

```
pls ~ logi
```

```
logi ~ qual + flex + inno + cost
```

```
#covariance
```

```
past ~~ pres
```

```
cost1 ~~ cost4
```

```
pres ~~ futu
```

```
fit <- sem(Modeluse.sem, data=RUNJAM)
```

```
summary(fit, standardized=TRUE, fit.measures=TRUE)
```

```
# modification index

sort.mi <- modindices(fit)

sort.mi <- sort.mi[order(-sort.mi$mi),]

sort.mi <- data.frame(sort.mi)

sort.mi[1:100,
```

ผลการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง จำแนกตามขนาดบริษัท บริษัทเล็กและบริษัทใหญ่

```
RUNJAM <- read.csv("C:/Users/User/Desktop/RUNJAM.csv")
```

```
RUNJAM
```

```
library(lavaan)
```

```
Modeluse.sem <- '
```

```
# measurement model
```

```
logi =~ logi1 + logi2 + logi3 + logi4 #+ logi5
```

```
qual =~ qual1 + qual2 + qual3 #+ qual4
```

```
flex =~ flex1 + flex2 + flex3 + flex4
```

```
cost =~ cost1 + cost2 + cost3 + cost4
```

```
inno =~ inno1 + inno2 + inno3 + inno4
```

```
pls =~ past + pres + futu
```

```
#regression
```

```
pls ~ logi
```

```
logi ~ qual + flex + inno + cost
```

```

#covariance
past ~~ pres
cost1 ~~ cost4
pres ~~ futu

,

fit <- sem(Modeluse.sem, data=RUNJAM,group = "size")
summary(fit, standardized=TRUE, fit.measures=TRUE)

# modification index
sort.mi <- modindices(fit)
sort.mi <- sort.mi[order(-sort.mi$mi),]
sort.mi <- data.frame(sort.mi)
sort.mi[1:100, ]

```

ผลการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง จำแนกตามกลุ่มบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่าเท่ากับ 12 คนและมากกว่า 12 คน

```
RUNJAM <- read.csv("C:/Users/User/Desktop/RUNJAM.csv")
```

```
RUNJAM
```

```
library(lavaan)
```

```
Modeluse.sem <- '
```

```
# measurement model
```

```
logi =~ logi1 + logi2 + logi3 + logi4 #+ logi5
```

```
qual =~ qual1 + qual2 + qual3 #+ qual4
```

```
flex =~ flex1 + flex2 + flex3 + flex4
```

```
cost =~ cost1 + cost2 + cost3 + cost4
```

```
inno =~ inno1 + inno2 + inno3 + inno4
```

```
pls =~ past + pres + futu
```

```
#regression
```

```
pls ~ logi
```

```
logi ~ qual + flex + inno + cost
```

```
#covariance
```

```
past ~~ pres
```

```
cost1 ~~ cost4
```

```
pres ~~ futu'
```

```
fit <- sem(Modeluse.sem, data=RUNJAM,group = "size")
```

```
summary(fit, standardized=TRUE, fit.measures=TRUE)
```

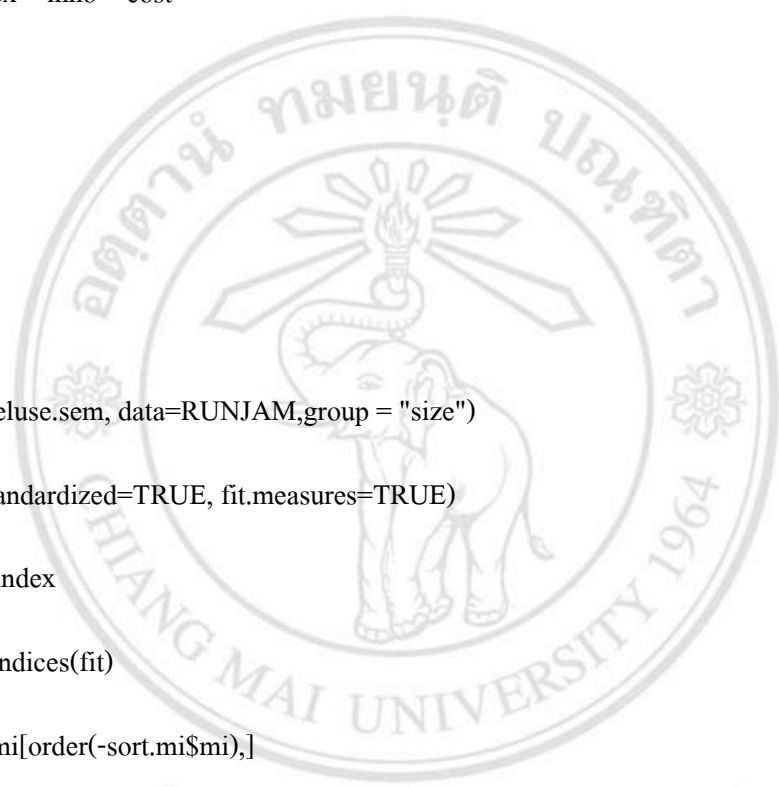
```
# modification index
```

```
sort.mi <- modindices(fit)
```

```
sort.mi <- sort.mi[order(-sort.mi$mi),]
```

```
sort.mi <- data.frame(sort.mi)
```

```
sort.mi[1:100, ]
```



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวจารวี อินธรรม

วัน เดือน ปีเกิด

24 สิงหาคม 2534

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง มหาวิทยาลัยรังสิต ปีการศึกษา 2557

ประสบการณ์

ปี พ.ศ. 2558 พนักงานแผนกขาเข้า (NOVCC) บริษัท Yusen logistics สำนักงานใหญ่สีลม กรุงเทพมหานคร
ปี พ.ศ. 2556 นักศึกษาฝึกงาน บริษัท DB Shenker(Thai) สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
rights reserved