

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้ผู้ให้บริการภายนอก	8
2.1.2 แนวคิดผู้ให้บริการ โลจิสติกส์บุคคลที่ 3 (3PLs)	9
2.1.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับต้นทุนธุรกรรม	13
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการใช้บริการผู้ให้บริการ โลจิสติกส์(3PLs)	19

2.2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อการใช้บริการผู้ให้บริการ โลจิสติกส์	21
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	22
3.1 ขอบเขตการศึกษา	22
3.2 กรอบแนวคิดและแบบจำลอง	22
3.3 วิธีการศึกษา/วิเคราะห์ข้อมูล และ สถิติที่ใช้	29
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	30
3.5 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	33
บทที่ 4 ผลการศึกษา	38
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	38
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการโลจิสติกส์ (3PLs) ในการแสดงสินค้าของผู้ประกอบการ	41
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการในงานจัดแสดงสินค้าในการเลือกใช้บริการ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (3PLs) ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต	46
4.4 การวิเคราะห์สมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โลจิสติกส์(3PLs) ของผู้ประกอบการในงานแสดงสินค้า	48
4.5 การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างแยกรายกลุ่ม (Multiple Group Analysis)	60
4.6 การทดสอบความตรงและความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากการวิเคราะห์ สมการเชิงโครงสร้าง	80
4.7 การอภิปรายผล	83
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	87
5.1 องค์ความรู้จากวรรณกรรม	87
5.2 ช่องว่างองค์ความรู้เชื่อมโยงสู่วัตถุประสงค์	87
5.3 ผลการวิจัยที่สำคัญ	88
5.4 ข้อเสนอแนะ	90
5.5 ข้อจำกัดของการศึกษา	91

5.6 สรุป	92
เอกสารอ้างอิง	94
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	100
ภาคผนวก ข ภาพการเก็บข้อมูล	105
ภาคผนวก ค ผลการประมาณค่าจากแบบจำลองสมการโครงสร้าง	106
ประวัติผู้เขียน	111



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1	สรุปวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
ตารางที่ 3.1	ตัวแปรแฝงภายนอก และตัวแปรแฝงภายนอกที่สังเกตได้ ที่ใช้ในการศึกษา	26
ตารางที่ 3.2	ตัวแปรแฝงภายในและตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา	29
ตารางที่ 3.3	ลักษณะของแบบสอบถาม	31
ตารางที่ 3.4	แสดงสมการตัวแปร	35
ตารางที่ 3.5	แสดงสมการตัววัด	35
ตารางที่ 3.6	ดัชนีและเกณฑ์ที่ใช้ในการระบุความสอดคล้องหรือ กลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์	37
ตารางที่ 4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของผู้ประกอบการ	39
ตารางที่ 4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนพนักงานในบริษัท	40
ตารางที่ 4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม (ปี)	40
ตารางที่ 4.4	ความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์	41
ตารางที่ 4.5	ความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านคุณภาพ	42
ตารางที่ 4.6	ความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการเข้าถึงสถานการณ์	43
ตารางที่ 4.7	ความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านต้นทุน	44
ตารางที่ 4.8	ความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านนวัตกรรม	45
ตารางที่ 4.9	สรุปค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์	46
ตารางที่ 4.10	จำนวนการใช้บริการ 3PLs ของผู้ประกอบการในงานแสดงสินค้า	47
ตารางที่ 4.11	ค่าสัมประสิทธิ์ของน้ำหนักขององค์ประกอบและค่าสถิติของแปรที่สังเกต ตัวแปรที่สังเกตได้ในตัวแปรแฝงภายนอกจากการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง ครั้งที่ 1	50

ตารางที่ 4.12	ค่าสัมประสิทธิ์ของน้ำหนักขององค์ประกอบและค่าสถิติของ ตัวแปรที่สังเกตได้ในตัวแปรแฝงภายในจากการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง ครั้งที่ 1	51
ตารางที่ 4.13	การวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพล (Path Analysis) จากการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างครั้งที่ 1	52
ตารางที่ 4.14	ค่าสถิติที่ใช้วัดความสอดคล้องที่สำคัญ เปรียบเทียบกับแบบจำลองครั้งที่ 1 และแบบจำลองหลังการปรับแก้ (แบบจำลองครั้งที่ 2	53
ตารางที่ 4.15	ค่าสัมประสิทธิ์ของน้ำหนักขององค์ประกอบและค่าสถิติของตัวแปร ที่สังเกตได้ในตัวแปรแฝงภายนอก จากการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างครั้งที่ 2	55
ตารางที่ 4.16	ค่าสัมประสิทธิ์ของน้ำหนักขององค์ประกอบและค่าสถิติของตัวแปร ที่สังเกตได้ในตัวแปรแฝงภายใน จากการวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างครั้งที่ 2	57
ตารางที่ 4.17	การวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพล (Path Analysis) จากการวิเคราะห์ สมการเชิงโครงสร้างครั้งที่ 2	57
ตารางที่ 4.18	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของสมการเชิงโครงสร้าง	60
ตารางที่ 4.19	ค่าสัมประสิทธิ์ของน้ำหนักขององค์ประกอบและค่าสถิติของ ตัวแปรที่สังเกตได้ในตัวแปรแฝงภายนอก จากการวิเคราะห์ สมการเชิงโครงสร้างของบริษัทขนาดเล็ก	63
ตารางที่ 4.20	การวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพล (Path Analysis) จากการวิเคราะห์สมการ เชิงโครงสร้างจำแนกตามบริษัทขนาดเล็ก	65
ตารางที่ 4.21	ค่าสัมประสิทธิ์ของน้ำหนักขององค์ประกอบและค่าสถิติของตัวแปร ที่สังเกตได้ในตัวแปรแฝงภายนอก จากการวิเคราะห์สมการเชิง โครงสร้างของบริษัทขนาดใหญ่	68
ตารางที่ 4.22	การวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพล (Path Analysis) จากการวิเคราะห์สมการ เชิงโครงสร้างจำแนกตามขนาดบริษัทขนาดใหญ่	70
ตารางที่ 4.23	ค่าสัมประสิทธิ์ของน้ำหนักขององค์ประกอบและค่าสถิติของตัวแปร ที่สังเกตได้ในตัวแปรแฝงภายนอก จากการวิเคราะห์สมการเชิง โครงสร้างของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 คน	73
ตารางที่ 4.24	การวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพล (Path Analysis) จากการวิเคราะห์สมการ เชิงโครงสร้างจำแนกตามขนาดบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อยกว่าหรือ เท่ากับ 12 คน	75

ตารางที่ 4.25 ค่าสัมประสิทธิ์ของน้ำหนักขององค์ประกอบและค่าสถิติของตัวแปร ที่สังเกตได้ในตัวแปรแฝงภายนอก จากการวิเคราะห์สมการเชิง โครงสร้างของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 12 คน	78
ตารางที่ 4.26 การวิเคราะห์เส้นทางอิทธิพล (Path Analysis) จากการวิเคราะห์สมการ เชิงโครงสร้างจำแนกตามขนาดบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 12 คน	80
ตารางที่ 4.27 การตรวจสอบความ ตรงด้วยความเป็นเอกมิติและความตรงเชิงบรรจบ (Unidimensionality and convergent validity)	80
ตารางที่ 4.28 การตรวจสอบความตรงด้วยความตรงเชิงจำแนก (Discriminant validity)	82
ตารางที่ 4.29 การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงองค์ประกอบ (Composite reliability)	82

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงสถิติจำนวนอิเว้นท์ของอุตสาหกรรมไมซ์ในไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549-2558	2
ภาพที่ 1.2 กราฟแสดงรายรับ (ล้านบาท)ของอุตสาหกรรมไมซ์ในไทยช่วง 6 เดือนแรก ของปี พ.ศ. 2558	3
ภาพที่ 1.3 แสดงแสดงพื้นที่ที่จัดงานแสดงสินค้าที่ขายในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปี พ.ศ. 2557	4
ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิด	23
ภาพที่ 3.2 แบบจำลองการศึกษา	25
ภาพที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์สัมภาระเชิงโครงสร้าง ครั้งที่ 1 (ข้อมูลรวม)	49
ภาพที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์สัมภาระเชิงโครงสร้าง ครั้งที่ 2 (ข้อมูลรวม)	54
ภาพที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์สัมภาระเชิงโครงสร้าง จำแนกตามขนาดบริษัท (ขนาดเล็ก)	61
ภาพที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์สัมภาระเชิงโครงสร้างจำแนกตามขนาดบริษัท (ขนาดใหญ่)	67
ภาพที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์สัมภาระเชิงโครงสร้าง จำแนกตามจำนวนพนักงาน (น้อยกว่าเท่ากับ 12 คน)	71
ภาพที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์สัมภาระเชิงโครงสร้างจำแนกตามจำนวนพนักงาน (มากกว่า 12 คน)	77
ภาพที่ 4.7 เมทริกซ์แสดงความสำคัญและค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบ	85