

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าส่งออกเครื่องคั้ม
ของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขงโดยวิธีการถดถอย
แบบพหุคูณ

ผู้เขียน นางสาวกัญญาภัค แก้วดวงแสง

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา ผศ.ดร.กัญญาสุดา นิมอนุสสรณ์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผศ.ดร.วรลักษณ์ หิมะกัลล์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพรวมของนโยบายการค้าระหว่างประเทศกลุ่มน้ำโขง
ได้แก่ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม และทำการศึกษปัจจัยที่มีผลต่ออัตราการเจริญเติบโตของการ
ส่งออกเครื่องคั้มของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขงด้วยวิธีการถดถอยแบบพหุคูณ
โดยใช้ข้อมูลทศวรรษรายปี ตั้งแต่ปีตั้งแต่ปี พ.ศ.2542 ถึง พ.ศ.2558 รวม 17 ปี ซึ่งได้กำหนดปัจจัย
ที่นำมาศึกษาได้แก่ ผลผลิตมวลรวมภายในประเทศของประเทศผู้นำเข้า อัตราเงินเฟ้อ อัตรา
แลกเปลี่ยน และดัชนีราคาส่งออกเครื่องคั้ม โดยจากผลการศึกษาภาพรวมนโยบายการค้าระหว่าง
ประเทศพบว่า นโยบายการค้าระหว่างประเทศของกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม มีการเปิดเสรี
หรือไม่มีการกีดกันทางการค้า รวมทั้งทางรัฐบาลของแต่ละประเทศมีการสนับสนุน หรือมีการ
ปรับปรุงกฎหมายให้การค้าระหว่างประเทศมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น และในบางประเทศมีการ
เปลี่ยนแปลงกฎระเบียบการนำเข้าและส่งออกอยู่บ่อยครั้งดังนั้นผู้ทำการค้าจึงต้องมีการติดตามการ
กฎระเบียบหรือนโยบายการนำเข้าและส่งออกอยู่เสมอ สำหรับการทดสอบยูนิทรูท ได้ทดสอบด้วยวิธี
ของ Levin, Lin and Chu (LLC) และ Pesaranพบว่าวิธี LLC ทุกตัวแปรมีลักษณะนิ่ง และวิธีของ
Pesaranพบว่าทุกตัวแปรมีลักษณะนิ่ง ยกเว้นดัชนีราคาส่งออกเครื่องคั้ม ดังนั้นจึงจำเป็นต้องตัดตัวแปร
นี้ออกเพื่อการวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไป ส่วนการวิเคราะห์ปัจจัยด้วยวิธีการถดถอยแบบพหุคูณ
พบว่าอัตราการเจริญเติบโตของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ มีผลต่ออัตราการเจริญเติบโต

ของการส่งออกเครื่องดื่มนักศึกษาเดียวกัน กล่าวคือ เมื่ออัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้อัตราการเจริญเติบโตของการส่งออกเครื่องดื่มนักศึกษาเพิ่มขึ้นในช่วงระดับของการเจริญเติบโตของการส่งออกเครื่องดื่มนักศึกษาในทุกระดับการเจริญเติบโตของการส่งออก ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อ มีผลต่ออัตราการเจริญเติบโตของการส่งออกเครื่องดื่มนักศึกษาตรงข้าม กล่าวคือ เมื่ออัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้อัตราการเจริญเติบโตของการส่งออกเครื่องดื่มนักศึกษาลดลงในช่วงระดับของการเจริญเติบโตของการส่งออกเครื่องดื่มนักศึกษาในทุกระดับการเจริญเติบโตของการส่งออก ส่วนการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่ออัตราการเจริญเติบโตของการส่งออกเครื่องดื่มนักศึกษาตรงข้าม กล่าวคือ เมื่ออัตราการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้อัตราการเจริญเติบโตของการส่งออกเครื่องดื่มนักศึกษาลดลงในช่วงระดับของการเจริญเติบโตของการส่งออกเครื่องดื่มนักศึกษาในระดับกลางและสูงเท่านั้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting the Growth Rate of Thailand's Beverage Export Value To CLMV Countries Using Panel Quantile Regression

Author Ms.Kanyaphak Kaewdongsang

Degree Master of Economics

Advisory Committee Asst. Prof. Dr. Kunsuda Nimanussornkul Advisor
Asst. Prof. Dr. Woraluck Himakalasa Co-advisor

ABSTRACT

The study aim to study overview of trade policy of CLMV countries, which consist of Cambodia Laos Myanmar and Vietnam, and to find factors affecting the growth rate of Thailand's beverage export Value to CLMV countries using panel quantile regression. The data used in research in annual data covering the period 1999 to 2015 and variables are Gross Domestic Product (GDP), inflation, exchange rate and beverage's export price index. The result of overview of trade policy found that trade policies of CLMV countries have free trade policy and they are supported by government. The trade law has been changed to be convenient trade. Furthermore, each country frequently changes the law. So, importer or exporter should always follow up the news about law of trade international. The result of Levin, Lin and Chu (LLC) unit root test showed that data is stationary in all variables. The result of the Pesaran unit root test showed that data is stationary in all variables, except beverage's export price index. So, this variable wasn't used for panel quantile regression analysis. The test of panel quantile regression found that GDP have a positive effect in all level of growth rate of Thailand's beverage export Value. In other word, it effects on growth rate of

Thailand's beverage export Value are increasing when GDP are increasing. But, Inflation have a negative effect in all level of growth rate of Thailand's beverage export Value. In other word, it effects on growth rate of Thailand's beverage export Value are decreasing when inflation are increasing. Moreover, exchange rate have a negative effect in some level of growth rate of Thailand's beverage export Value. In other word, it effects on growth rate of Thailand's beverage export Value are decreasing when exchange rate are increasing.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved