

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่และความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	23
3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	23
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	24
3.3 วิธีการศึกษาและวิธีวิเคราะห์ข้อมูล	25

บทที่ 4 ผลการศึกษา	30
4.1 ผลการทดสอบความนิ่งข้อมูลโดยใช้ Unit root test	30
4.2 สมการนักท่องเที่ยวชาวไทย	35
4.2.1 การเลือกแบบจำลองที่เหมาะสม	35
4.2.2 การประมาณค่า	36
4.2.3 การพยากรณ์	43
4.3 สมการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	50
4.3.1 การเลือกแบบจำลองที่เหมาะสม	50
4.3.2 การประมาณค่า	51
4.3.3 การพยากรณ์	59
4.4 ภาพรวมของสมการนักท่องเที่ยวชาวไทยและสมการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	66
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	68
5.1 สรุปผลการศึกษา	68
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	70
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	70
เอกสารอ้างอิง	71
ภาคผนวก	75
ประวัติผู้เขียน	123

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ผลการทดสอบ Unit root test ของสมการนักท่องเที่ยวชาวไทย	31
ตารางที่ 4.2 ผลการทดสอบ Unit root test ของสมการนักท่องเที่ยวต่างชาติ	33
ตารางที่ 4.3 ผลการทดสอบ Unit root test ของค่า PM10	34
ตารางที่ 4.4 ผลการทดสอบ Unit root test ของอัตราแลกเปลี่ยน	35
ตารางที่ 4.5 ผลการเลือกแบบจำลอง ARIMAX ที่เหมาะสมของสมการนักท่องเที่ยวชาวไทย	36
ตารางที่ 4.6 ผลการประมาณค่า ARIMAX ที่เหมาะสมของสมการนักท่องเที่ยวชาวไทย	37
ตารางที่ 4.7 การพยากรณ์แบบจำลอง ARIMAX ของสมการนักท่องเที่ยวชาวไทย	44
ตารางที่ 4.8 ผลการเลือกแบบจำลอง ARIMAX ที่เหมาะสมของสมการนักท่องเที่ยวต่างชาติ	50
ตารางที่ 4.9 ผลการประมาณค่า ARIMAX ที่เหมาะสมของสมการนักท่องเที่ยวต่างชาติ	52
ตารางที่ 4.10 การพยากรณ์แบบจำลอง ARIMAX ของสมการนักท่องเที่ยวต่างชาติ	60

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 ค่า PM10 รายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 – ธันวาคม 2558	3
ภาพที่ 1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวรายเดือนตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 – ธันวาคม 2558	4
ภาพที่ 4.1 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดเชียงใหม่และ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดเชียงใหม่ที่พยากรณ์ได้	46
ภาพที่ 4.2 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดเชียงรายและ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดเชียงรายที่พยากรณ์ได้	46
ภาพที่ 4.3 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดลำปางและ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดลำปางที่พยากรณ์ได้	47
ภาพที่ 4.4 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดแม่ฮ่องสอนและ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่พยากรณ์ได้	47
ภาพที่ 4.5 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดลำพูนและ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดลำพูนที่พยากรณ์ได้	48
ภาพที่ 4.6 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดแพร่และ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดแพร่ที่พยากรณ์ได้	48
ภาพที่ 4.7 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดน่านและ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดน่านที่พยากรณ์ได้	49
ภาพที่ 4.8 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดพะเยาและ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดพะเยาที่พยากรณ์ได้	49
ภาพที่ 4.9 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดเชียงใหม่และ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดเชียงใหม่ที่พยากรณ์ได้	62
ภาพที่ 4.10 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดเชียงรายและ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดเชียงรายที่พยากรณ์ได้	62
ภาพที่ 4.11 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดลำปางและจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดลำปางที่พยากรณ์ได้	63

ภาพที่ 4.12 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจังหวัดแม่ฮ่องสอนและ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่พยากรณ์ได้	63
ภาพที่ 4.13 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจังหวัดลำพูนและจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดลำพูนที่พยากรณ์ได้	64
ภาพที่ 4.14 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจังหวัดแพร่และจำนวน นักท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ที่พยากรณ์ได้	64
ภาพที่ 4.15 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจังหวัดน่านและจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดน่านที่พยากรณ์ได้	65
ภาพที่ 4.16 กราฟเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจังหวัดพะเยาและจำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติจังหวัดพะเยาที่พยากรณ์ได้	65

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved