

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนั้นไม่เพียงแต่มุ่งหวังผลกำไร เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน เพราะนอกจากผลกำไรแล้ว การที่ธุรกิจจะเติบโตได้อย่างก้าวหน้า มั่นคง และยั่งยืน รวมถึงเป็นที่ยอมรับของสังคมได้นั้น สิ่งที่เป็นรากฐานสำคัญประการหนึ่งคือ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ เช่น ชุมชนรอบโรงงาน ผู้ถือหุ้น พนักงานของบริษัท ลูกค้า ฯลฯ หรือเรียกว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) นั่นเอง (พิพัฒน์ นนทนาธรณ์, 2553)

การทำกิจกรรม CSR ส่วนใหญ่จะเป็นหนึ่งในนโยบายทางด้านสังคมของการทำธุรกิจขององค์กรต่างๆ ซึ่งส่งผลดีกับองค์กรไม่ว่าจะเป็นความจงรักภักดีของลูกค้า ชื่อเสียงขององค์กร เป็นต้น ความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นเป็นการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสังคมให้สามารถเชื่อมโยงและสร้างข้อได้เปรียบทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรวมไปถึงกระบวนการทางธุรกิจ CSR ยังช่วยก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพรวมถึงการสร้างพันธมิตรที่ยั่งยืนซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม CSR ที่เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งของธุรกิจและสังคม (สุนทร คุณชัยมัง, 2551)

บริษัท ชนกภัค จำกัด ตั้งอยู่ที่ ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินธุรกิจในการผลิตสุราขาวและสุราผสม เป็นโรงงานในเครือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด จากการดำเนินงานในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีการนำอากาศน้ำตาลมาเป็นวัตถุดิบหลักในการหมักทำให้ได้ผลิตภัณฑ์สุราขาวในรูปแบบต่างๆ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ สุราขาว รวงข้าว แม่วังวารี 28 นิยมไทย และสุราผสม เชียงซุน ซึ่งการนำตาลเมื่อผ่านกระบวนการกลั่นจะเกิดของเสีย (Waste) ขึ้น เรียกว่า น้ำกากสำ ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อชุมชน เช่น กลิ่นของน้ำกากสำ เป็นต้น ทางบริษัทจึงมีความจำเป็นต้องทำ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) กับชุมชนใกล้เคียงโรงงาน เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

ปัจจุบันบริษัท ชนกักดี จำกัด ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมาตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 2550 มีการพัฒนานโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ชุมชนอยู่ได้อย่างสันติสุข โดยวิสัยทัศน์และพันธกิจสะท้อนแนวความคิดของการเป็น “บริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อทั้งในด้านธุรกิจและสังคม” มากกว่าการหวังผลกำไรระยะสั้น นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งวางนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย ได้แก่ กิจกรรมด้านการกุศล กีฬา การศึกษา มวลชนสัมพันธ์ การอนุรักษ์ธรรมชาติ เครือข่ายรักษ์สิ่งแวดล้อม การร่วมกิจกรรมต่างๆ กับส่วนราชการ เพื่อตอบสนองความต้องการหรือเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับสังคม และแสดงถึงความเป็นบรรษัทภิบาลที่มีความโดดเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ชนกักดี จำกัด เช่น กิจกรรม “รักษ์สิ่งแวดล้อม” ในปี 2555 โครงการอำเภอยิ้มเคลื่อนที่ โดยโรงงาน ชนกักดี ร่วมกับอำเภอสันทราย จัดกิจกรรมเผยแพร่ประโยชน์ของน้ำกากส่าในด้านการเกษตร การใช้ปุ๋ยน้ำ EM และการใช้ประโยชน์จากระบบการบำบัดน้ำเสียในการผลิตพลังงานทดแทน เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน หมุนเวียนไปตามตำบลต่างๆ ในอำเภอสันทราย จ.เชียงใหม่ กิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น โครงการปลูกป่าและสร้างฝายชะลอน้ำ เป็นต้น (บริษัท ชนกักดี จำกัด, 2557)

ในการดำเนินงานด้าน CSR ส่วนใหญ่ยังไม่มีการประเมินผลในกิจกรรมที่ทำกับชุมชนใกล้เคียง ไม่มีตัวชี้วัดที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมและบางกิจกรรมไม่มีความต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังขาดเรื่องการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนที่อยากจะให้จัดกิจกรรมที่ชุมชนมีความสนใจ จึงทำให้ขาดข้อมูลในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท ชนกักดี จำกัด เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนให้บริษัท ได้นำข้อมูลอันเป็นประโยชน์ไปใช้ในการพัฒนานโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมได้ตรงตามความต้องการของชุมชนใกล้เคียงซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ของบริษัท เพื่อให้ตอบสนองต่อความยั่งยืนด้านสังคมของบริษัท ทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ชนกักดี จำกัด
2. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ชนกักดี จำกัด

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ชนกัคดี จำกัด
2. ทำให้ทราบถึงปัญหาและข้อเสนอแนะของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ชนกัคดี จำกัด
3. สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนานโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ชนกัคดี จำกัด เพื่อตอบสนองความยั่งยืนด้านสังคมต่อไป

1.4 นิยามศัพท์

ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงออกในด้านความเชื่อ ความสนใจ การยอมรับ ตลอดจนความรู้สึกรับของบุคคลต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทชนกัคดี จำกัด ด้วยการพูด การเขียน โดยใช้ประสบการณ์จากบุคคลในการแสดงความคิดเห็น

ชุมชนใกล้เคียง หมายถึง ประชากรที่อาศัยอยู่ในตำบลแม่แฝก จังหวัดเชียงใหม่ มีทั้งหมด 12 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหนองมะจับ , บ้านโป่ง , บ้านห้วยแก้ว , บ้านร่มหลวง , บ้านศรีงาม , บ้านแม่แต , บ้านสหกรณ์นิคมห้วยงาน , บ้านหนองแสะ , บ้านพระธาตุ , บ้านศรีงามพัฒนา , บ้านร่วมโพธิ์ทอง, บ้านหนองไหว

ความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การทำประโยชน์เพื่อสังคมที่ทางบริษัท ชนกัคดี จำกัด ได้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาสังคม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved