

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษา เรื่อง ความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร ขนาดตัวอย่างข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา

#### 3.1 ขอบเขตการศึกษา

##### 3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ชนกภัค จำกัด โดยแบ่งเนื้อหาด้านความคิดเห็น ออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM และการจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสถานะโลกร้อน
2. การส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา
3. การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมฝึกซ้อมการแสดงศิลปวัฒนธรรมทางภาคเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอำเภอสันทราย ฯลฯ
4. การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน
5. การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ได้แก่ การจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียง

6. การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน ได้แก่ การส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุข

### 3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรของชุมชนใกล้เคียง บริษัท ชนศักดิ์ จำกัด ในตำบลแม่แฝก มีจำนวน 12 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหนองมะจับ บ้านโป่ง บ้านห้วยแก้ว บ้านร่มหลวง บ้านศรีงาม บ้านแม่แต บ้านสหกรณ์นิคมห้วยงาน บ้านหนองแสะ บ้านพระธาตุ บ้านศรีงามพัฒนา บ้านร่มโพธิ์ทองบ้านหนองไผ่ มีจำนวนทั้งสิ้น 9,365 คน (สำนักบริหารการทะเบียนตำบลแม่แฝก กรมการปกครองเดือนธันวาคม, 2554)

### 3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ขนาดกลุ่มตัวอย่างของประชากรของชุมชนที่อาศัยอยู่รอบโรงงาน ในตำบลแม่แฝกมี 12 หมู่บ้าน จำนวน 9,365 คน ใช้ทฤษฎีของ Taro Yamane ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน  $\pm 5\%$  (วรณี แกมเกตุ 2551: 283)

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณ เท่ากับ 384 ราย สุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multiple-Stage Sampling) (วรณี แกมเกตุ 2551: 287) และเพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากร โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควต้า (Quota Sampling) โดยกำหนดสัดส่วนตัวอย่าง ตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละหมู่บ้านจากนั้นในการเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละกลุ่มจะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เป็นเกณฑ์การเลือก โดยเลือกจากผู้ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตประชากร ดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ลำดับที่	ชื่อหมู่บ้านในตำบลแม่แฝก	จำนวนประชากร	ร้อยละ	จำนวนตัวอย่างที่เก็บ
1	บ้านหนองมะจับ	1181	13	48
2	บ้านโป่ง	1171	13	48
3	บ้านห้วยแก้ว	855	9	35
4	บ้านร่มหลวง	409	4	17
5	บ้านศรีงาม	590	6	24
6	บ้านแม่แต	797	9	33
7	บ้านสหกรณ์นิคมห้วยงาน	554	6	23
8	บ้านหนองแสะ	611	7	25
9	บ้านพระธาตุ	720	8	30
10	บ้านศรีงามพัฒนา	911	10	37
11	บ้านร่มโพธิ์ทอง	610	7	25
12	บ้านหนองไหว	956	10	39
จำนวนรวม		9365	100	384

ที่มา: สำนักบริหารการทะเบียนตำบลแม่แฝก กรมการปกครองเดือนธันวาคม, 2554

### 3.2 วิธีการศึกษา

#### 3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดตัวอย่างจำนวน 384 ราย ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงโรงงาน (Questionnaire Method) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยผู้ศึกษาได้ขอความร่วมมือจากหัวหน้าฝ่ายสิ่งแวดล้อมในการประสานงานกับผู้นำชุมชนของแต่ละหมู่บ้านเพื่อลงพื้นที่ไปเพื่ออธิบายถึงการดำเนินงานของบริษัทเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ให้ประชาชนรับทราบและขอความร่วมมือทำแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### 3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยลักษณะแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ธนภัคดี จำกัด ทั้ง 6 ด้าน คือ 1) ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม 2) การส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน 3) การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม 4) การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน 5) การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน 6) การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน ลักษณะแบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นมาตรวัดทัศนคติของลิเคิร์ต (Likert Scale) จำนวน 5 ระดับ

ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ (วารรณี แกมเกตุ 2551: 290)

5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 3.2.3 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Validity) ทำโดยการนำแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงของเนื้อหา ได้แก่การตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา ความสอดคล้องและเหมาะสมของเนื้อหา และความถูกต้องของภาษาที่ใช้ จากนั้นจึงได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น (Pre-test) จำนวน 10 ชุดให้กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามอีกครั้งหนึ่ง

### 3.2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตประชากร จำนวน 384 ราย โดยใช้วิธีการลงพื้นที่เพื่อไปอธิบายถึงการดำเนินงานของบริษัทเรื่องนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทให้ประชาชนรับทราบพร้อมทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรจากชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบโรงงาน ด้วยวิธีใช้แบบสอบถาม (Questionnaire Method) โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือน กรกฎาคม 2559

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ผู้ศึกษาจะนำแบบสอบถามที่ได้รับมาทำการวิเคราะห์เนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. นำแบบสอบถามทั้งหมด มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

2. วิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้ง 5 ด้าน ของบริษัท ธนภัคดี จำกัด โดยใช้ค่าเฉลี่ยโดยเฉลี่ยจากคะแนนมาตราวัด 5 ระดับ โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลและค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้ (วรรณิ แกมเกตุ 2551: 290)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 แปลว่า เห็นด้วยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 แปลว่า เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 แปลว่า เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 แปลว่า เห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 แปลว่า เห็นด้วยน้อยที่สุด

### 3.4 ระยะเวลาของการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการศึกษาทั้งสิ้น 4 เดือน โดยทำการศึกษาในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม – เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559 โดยใช้ระยะเวลาเก็บข้อมูลในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved