

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษา เรื่อง ความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ทรนัคดี จำกัด ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างในบริเวณชุมชนใกล้เคียง จำนวน 384 คน และนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ทรนัคดี จำกัด

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของชุมชนใกล้เคียงบริษัท ทรนัคดี จำกัด สามารถจำแนกตามเพศ อายุ ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ การรับทราบข่าวสารข้อมูล และแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	162	42.2
หญิง	222	57.8
รวม	384	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.8 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42.2

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 15 ปี	18	4.7
15-19 ปี	22	5.7
20-24 ปี	43	11.2
25-29 ปี	62	16.1
30 ปีขึ้นไป	239	62.2
รวม	384	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในชุมชนเป็นระยะเวลา 30 ปีขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมา มีระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชน 25-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.1 ระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชน 20-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.2 ระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชน 15-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.7 ระยะเวลาอาศัยอยู่ในชุมชนไม่เกิน 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	132	34.4
มัธยมศึกษาตอนต้น	85	22.1
มัธยมศึกษาตอนปลาย	59	15.4
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	51	13.3
ปริญญาตรี	55	14.3
สูงกว่าปริญญาตรี	2	0.5
รวม	384	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมา การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 22.1 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 15.4 ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 14.3 ระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 13.3 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกษตรกร	91	23.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	2.3
ค้าขาย	40	10.4
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	17	4.4
รับจ้าง	121	31.5
นักเรียน/นักศึกษา	16	4.2
รับราชการ	11	2.9
แม่บ้าน	29	7.6
พนักงานบริษัท/ธนาคาร	46	12
อื่นๆ	4	1
รวม	384	100

หมายเหตุ: อาชีพอื่นๆ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 4 คน

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพรับจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือ อาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 23.7 อาชีพพนักงานบริษัท/ธนาคาร คิดเป็นร้อยละ 12 อาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 10.4 อาชีพแม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 7.6 อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 4.4 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.2 อาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 2.9 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 2.3 และประกอบอาชีพอื่นๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	118	30.7
5,001-10,000	117	30.5
10,001-15,000 บาท	96	25
15,001 บาท ขึ้นไป	53	13.8
รวม	384	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท บาท คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.5 มีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 และมีรายได้ต่อเดือน 15,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับทราบข้อมูลข่าวสาร

การรับทราบข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทราบ	293	76.3
ไม่ทราบ	91	23.7
รวม	384	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารจำนวน 293 คน เป็นร้อยละ 76.3 และไม่ทราบข้อมูลข่าวสาร จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 23.7

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ด้านนโยบายรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนจำกัด

แหล่งข้อมูลที่ได้รับ	จำนวน (คน)
หอกระจายข่าว	23
เอกสารเผยแพร่	13
วิทยุกระจายเสียง	2
ตัวบุคคล/ผู้นำชุมชน	256
รวม	294

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 384 คน

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากตัวบุคคล/ผู้นำชุมชน จำนวน 256 คน อันดับสอง หอกระจายข่าว จำนวน 23 คน เอกสารเผยแพร่ จำนวน 13 คน วิทยุกระจายเสียง จำนวน 2 คน ตามลำดับ

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ทัศนคติ จำกัด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ทัศนคติ จำกัด จำนวน 384 คน แบ่งออกเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. การส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน
3. การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม
4. การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน
5. การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน
6. การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน

โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ได้ผลการวิเคราะห์ตามตารางที่ 4.8 ดังนี้

ตารางที่ 4.8 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ทัศนคติ จำกัด และค่าเฉลี่ย

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท	ระดับความคิดเห็น					รวมจำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด			
1.ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม								
1. การจัดการ การใช้น้ำของบริษัท	91 (23.7)	138 (35.9)	135 (35.2)	18 (4.7)	2 (0.5)	384 (100)	3.78 (เห็นด้วยมาก)	5
2. การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัท	98 (25.5)	116 (30.2)	150 (39.1)	18 (4.7)	2 (0.5)	384 (100)	3.76 (เห็นด้วยมาก)	7
3. การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัท	87 (22.7)	141 (36.7)	142 (37)	13 (3.4)	1 (0.3)	384 (100)	3.78 (เห็นด้วยมาก)	5

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	ระดับความคิดเห็น					รวมจำนวน (100)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด			
4. การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัท	96 (25)	96 (25)	110 (28.6)	54 (14.1)	28 (7.3)	384 (100)	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	8
5. การจัดการเสียงโดยรอบบริษัท	95 (24.7)	140 (36.5)	134 (34.9)	14 (3.6)	1 (0.3)	384 (100)	3.82 (เห็นด้วยมาก)	4
6. การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด	122 (31.8)	129 (33.6)	110 (28.6)	22 (5.7)	1 (0.3)	384 (100)	3.91 (เห็นด้วยมาก)	3
7. การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM	124 (32.3)	148 (38.5)	102 (26.6)	7 (1.8)	3 (0.8)	384 (100)	4.00 (เห็นด้วยมาก)	1
8. การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน	128 (33.3)	118 (30.7)	124 (32.3)	11 (2.9)	3 (0.8)	384 (100)	3.93 (เห็นด้วยมาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม							3.80 (เห็นด้วยมาก)	

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทฯ	ระดับความคิดเห็น					รวม จำนวน (100)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด			
2.ด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน								
1. การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬา ประจำท้องถิ่น เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชน รอบข้าง	133 (34.6)	153 (39.8)	88 (22.9)	8 (2.1)	2 (0.5)	384 (100)	4.06 (เห็น ด้วย มาก)	1
2. การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการ ฝึกซ้อมกีฬา	95 (24.7)	171 (44.5)	99 (25.8)	10 (2.6)	9 (2.3)	384 (100)	3.87 (เห็น ด้วย มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม							3.97 (เห็น ด้วย มาก)	
3.ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม								
1. การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การ แสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย	104 (27.1)	145 (37.8)	118 (30.7)	12 (3.1)	5 (1.3)	384 (100)	3.86 (เห็น ด้วย มาก)	2
2. การสนับสนุนงบประมาณใน การจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สัน ทราย ฯลฯ	120 (31.2)	154 (40.1)	99 (25.8)	10 (2.6)	1 (0.3)	384 (100)	3.99 (เห็น ด้วย มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม							3.93 (เห็น ด้วย มาก)	

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทฯ	ระดับความคิดเห็น					รวม จำนวน (100)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ลำดับ ที่
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด			
4.ด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน								
1. การจัดกิจกรรมงานวันเด็ก แห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรม การจัดงานวันเด็กให้กับเด็ก และเยาวชนในชุมชน	156 (40.6)	134 (34.9)	88 (22.9)	4 (1.0)	2 (0.5)	384 (100)	4.14 (เห็น ด้วย มาก)	1
2. การจัดกิจกรรมร่วมแจก อุปกรณ์การเรียนและจัด กิจกรรมให้เด็กนักเรียนใน พื้นที่บริเวณรอบโรงงาน	148 (28.5)	137 (35.7)	89 (23.2)	9 (2.3)	1 (0.3)	384 (100)	4.10 (เห็น ด้วย มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม							4.12 (เห็น ด้วย มาก)	
5.ด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน								
การจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียง	154 (40.1)	152 (39.6)	69 (18)	9 (2.3)	-	384 (100)	4.17 (เห็น ด้วย มาก)	-
6.ด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชนของบริษัทฯ								
การส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วม เป็นกรรมการสาธารณสุข	124 (32.3)	155 (40.4)	95 (24.7)	9 (2.3)	1 (0.3)	384 (100)	4.02 (เห็น ด้วย มาก)	-

จากตารางที่ 4.8 สามารถแสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด และค่าเฉลี่ย ได้ดังนี้

4.2.1 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทชนกภัค จำกัด โดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.80 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น คือ เห็นด้วยมาก เรียงตามลำดับดังนี้ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM เป็นลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 4.00 การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน เป็นลำดับที่ 2 มีค่าเฉลี่ย 3.93 การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิดเป็นลำดับที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 3.91 การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ เป็นลำดับที่ 4 มีค่าเฉลี่ย 3.82 การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ และการจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ เป็นลำดับที่ 5 มีค่าเฉลี่ย 3.78 การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ เป็นลำดับที่ 6 มีค่าเฉลี่ย 3.76

ซึ่งแสดงถึงบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเหล่านี้ตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ได้ดีมาก และมีความคิดเห็น คือ เห็นด้วยปานกลาง ได้แก่ การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ เป็นลำดับที่ 7 มีค่าเฉลี่ย 3.42 ทั้งนี้ บริษัทฯ ควรพัฒนาปรับปรุงหรือหามาตรการการกำจัดกลิ่นให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4.2.2 การส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชนของบริษัทชนกภัค จำกัด โดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก บริษัทสามารถทำได้ดี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.97 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น คือ เห็นด้วยมาก เรียงตามลำดับดังนี้ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้างเป็นลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 4.06 การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬาเป็นลำดับที่ 2 มีค่าเฉลี่ย 3.87

4.2.3 การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของบริษัทชนกภัค จำกัด โดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก บริษัทสามารถทำได้ดี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.93 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น คือ เห็นด้วยมาก เรียงตามลำดับดังนี้ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ เป็นลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 3.99 การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย เป็นลำดับที่ 2 มีค่าเฉลี่ย 3.86

4.2.4 การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชนของบริษัทชนกคดี จำกัด โดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก บริษัทสามารถทำได้ดี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.12 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น คือ เห็นด้วยมาก เรียงตามลำดับดังนี้ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน เป็นลำดับที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 4.14 การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน เป็นลำดับที่ 2 มีค่าเฉลี่ย 4.10

4.2.5 การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ด้านสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนของบริษัทชนกคดี จำกัด ในระดับเห็นด้วยมาก บริษัทสามารถทำได้ดี คือ การจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17

4.2.6 การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชนของบริษัทชนกคดี จำกัด ในระดับเห็นด้วยมาก บริษัทสามารถทำได้ดี คือ การส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุข ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02

ตารางที่ 4.9 สรุปค่าเฉลี่ยโดยรวมของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกคดี จำกัด ทั้ง 6 ด้าน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	3.80	เห็นด้วยมาก
2. การส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน	3.97	เห็นด้วยมาก
3. การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม	3.93	เห็นด้วยมาก
4. การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน	4.12	เห็นด้วยมาก
5. การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน	4.17	เห็นด้วยมาก
6. การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน	4.02	เห็นด้วยมาก
โดยรวม	4.00	เห็นด้วยมาก

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษา

ในการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษาเพื่อต้องการทราบว่าความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัคกับปัจจัยดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันอย่างไร โดยได้ทำการหาค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.10 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทชนกภัค จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษา

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	ระดับการศึกษา						รวม	F-value	P≤0.05
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช./ปวส./อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย			
1.ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม									
1.การจัดการ การใช้น้ำของบริษัทฯ	3.77	3.82	3.93	3.57	3.76	3.50	3.78 (เห็นด้วยมาก)	1.173	0.323
2.การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ	3.73	3.76	3.90	3.71	3.71	3.50	3.76 (เห็นด้วยมาก)	0.371	0.868
3.การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ	3.80	3.73	3.81	3.78	3.82	3.00	3.78 (เห็นด้วยมาก)	0.189	0.966

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	ระดับการศึกษา						รวม	F-value	P≤0.05
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช./ปวส./อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย			
4.การจัดการกรีนและอากาศโดยรอบบริษัทฯ	3.52	3.54	3.46	3.47	3.27	2.00	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	0.650	0.662
5.การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ	3.89	3.75	3.88	3.75	3.76	3.00	3.82 (เห็นด้วยมาก)	0.313	0.905
6.การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด	4.00	3.82	3.97	3.90	3.80	3.00	3.91 (เห็นด้วยมาก)	0.691	0.630
7.การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักปุ๋ยน้ำ EM	4.11	3.88	4.10	3.78	3.98	4.00	4.00 (เห็นด้วยมาก)	1.510	0.187
8.การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติเพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน	4.03	3.85	4.05	3.73	3.93	2.50	3.93 (เห็นด้วยมาก)	1.540	0.178

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	ระดับการศึกษา						รวม	F-value	P≤0.05
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช./ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
โดยรวม	3.86	3.77	3.89	3.71	3.75	3.06	3.80 (เห็นด้วย มาก)		
2.ด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน									
1. การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำ ท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ชุมชนรอบข้าง	4.20	3.92	4.10	3.98	4.00	3.50	4.06 (เห็นด้วย มาก)	0.987	0.426
2. การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา	3.95	3.78	3.98	3.84	3.73	3.00	3.87 (เห็นด้วย มาก)	0.924	0.466
โดยรวม	4.08	3.85	4.04	3.91	3.87	3.25	3.97 (เห็นด้วย มาก)		

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทฯ	ระดับการศึกษา						รวม	F-value	P≤0.05
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช./ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย			
3.ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม									
1. การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดง ศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลอง สะบัดชัย	3.95	3.79	4.07	3.80	3.62	3.00	3.86 (เห็นด้วย มาก)	2.085	0.068
2. การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงาน ตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งาน กาชาดอ.สันทราย ฯลฯ	4.13	3.95	4.03	3.92	3.76	3.50	3.99 (เห็นด้วย มาก)	2.749*	0.019
โดยรวม	4.04	3.87	4.05	3.86	3.69	3.25	3.93 (เห็นด้วย มาก)		
4.ด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน									
1. การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อ ส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับ เด็กและเยาวชนในชุมชน	4.27	4.01	4.22	4.12	3.98	4.00	4.14 (เห็นด้วย มาก)	1.938	0.088

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทฯ	ระดับการศึกษา						รวม	F-value	P≤0.05
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา ตอนต้น	มัธยมศึกษา ตอนปลาย	ปวช./ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย			
2.การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน	4.18	3.98	4.17	4.04	4.05	4.00	4.10 (เห็นด้วย มาก)	0.546	0.742
โดยรวม	4.23	4.00	4.20	4.08	4.02	4.00	4.12 (เห็นด้วย มาก)		
5.ด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน									
การจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียง	4.28	4.04	4.37	4.08	3.98	4.50	4.21 (เห็นด้วย มาก)	3.703*	0.003
6.ด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน									
การส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็น กรรมการสาธารณสุข	4.11	3.95	4.20	3.88	3.85	4.00	4.00 (เห็นด้วย มาก)	2.199	0.055

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

จากตารางที่ 4.10 สามารถแสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด 6 ด้าน จำแนกตามระดับการศึกษา ได้ดังนี้

4.3.1 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.86) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.11) การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (4.03) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (4.00) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ (3.89) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ (3.80) การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ (3.77) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.73) จัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.77) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (3.88) การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (3.85) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิดและการจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ (3.82) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ (3.75) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.76) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ (3.73) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมปลาย มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.89) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.10) การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (4.05) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (3.97) การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ (3.93) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.90) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ (3.88) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ (3.81) ความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางคือ จัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.46)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.71) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (3.90) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ และการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (3.78) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ (3.75) การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (3.73) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.71) การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ (3.57) ความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางคือ จัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.75) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (3.98) การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (3.93) การจัดการฝุ่น โดยรอบบริษัทฯ (3.82) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (3.80) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ และการจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ (3.76) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.71) ความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางคือ จัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (3.06) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.00) ความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางคือ การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ และการจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.50) การจัดการฝุ่น โดยรอบบริษัทฯ การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด และการจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ (3.00) ความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยน้อยคือ การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (2.50) จัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (2.00)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมกับผู้ที่มีการศึกษาระดับต่างๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3.2 การส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.08) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.02) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.85) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (3.92) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.04) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.10) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.91) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัด

กิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (3.98) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.84)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.87) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.00) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (3.25) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางคือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (3.50) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.00)

4.3.3 การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.04) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (4.13) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.87) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (3.95) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.79)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.05) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (4.07) การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.86) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (3.92) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.69) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (3.76) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (3.25) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (3.50) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.00)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯกับผู้ที่มีการศึกษาระดับต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3.4 การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.23) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (4.27) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (4.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.00) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (4.01) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.20) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (4.22) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปวช./ปวส./อนุปริญญา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.08) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (4.12) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.02) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (4.05) การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (4.00) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากคือ การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน และการจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (3.00) เท่ากัน

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชนกับผู้ที่มีการศึกษาระดับต่างๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3.5 การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับอาชีว./ปวส./อนุปริญญา มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.98)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.50)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงกับผู้ที่มีการศึกษาระดับต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3.6 การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีความคิดเห็นในการส่งเสริมสุขภาพของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีความคิดเห็นในการส่งเสริมสุขภาพของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความคิดเห็นในการส่งเสริมสุขภาพของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.20)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับอาชีว./ปวส./อนุปริญญา มีความคิดเห็นในการส่งเสริมสุขภาพของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการการส่งตัวแทนของ
โรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.85)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในการการส่ง
ตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.00)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุข
กับผู้ที่มีการศึกษาระดับต่างๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทธนภัคดี จำกัด จำแนกตามอาชีพ

ในการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทธนภัคดี จำกัดตามอาชีพเพื่อต้องการทราบว่าความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทธนภัคดีกับปัจจัยดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันอย่างไร โดยได้ทำการหาค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.11 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทธนภัคดี จำกัด จำแนกตามอาชีพ

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	อาชีพ										รวม	F-value	P≤0.05	
	เกษตรกร	ค้าขาย	รับจ้าง	รับราชการ	พนักงานบริษัท/ธนาคาร	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	ประกอบธุรกิจส่วนตัว	นักเรียน/นักศึกษา	แม่บ้าน	อื่นๆ				
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย				
ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม														
1. การจัดการการใช้ น้ำ ของ บริษัท	3.86	3.85	3.83	3.64	3.50	3.89	3.53	3.75	3.79	3.75	3.78	0.843	0.577	
2. การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัท	3.77	3.78	3.82	3.73	3.57	3.67	3.59	3.88	3.79	3.75	3.76	0.484	0.885	

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

นโยบายด้านความ รับผิดชอบต่อ สังคมของบริษัทฯ	อาชีพ										รวม	F- value	P≤0.05
	เกษตรกร	ค้าขาย	รับจ้าง	รับ ราชการ	พนักงาน บริษัท/ ธนาคาร	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย			
3. การจัดการฝุ่น โดยรอบบริษัท	3.87	3.85	3.76	3.91	3.57	3.67	3.47	3.94	3.86	4.25	3.78 (เห็นด้วย มาก)	0.747	0.666
4. การจัดการกลิ่น และอากาศ โดยรอบบริษัท	3.63	3.60	3.49	3.27	3.17	3.11	3.18	3.62	3.31	4.00	3.42 (เห็นด้วย ปาน กลาง)	0.601	0.796
5. การจัดการเสียง โดยรอบบริษัท	3.86	3.78	3.87	3.82	3.57	3.67	3.59	3.75	4.10	4.25	3.82 (เห็นด้วย มาก)	1.411	0.183

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

นโยบายด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทฯ	อาชีพ										รวม	F- value	P≤0.05
	เกษตรกร	ค้าขาย	รับจ้าง	รับ ราชการ	พนักงาน บริษัท/ ธนาคาร	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
6. การรณรงค์ ส่งเสริมการไม่ เผาทุกชนิด	4.11	3.82	3.90	4.18	3.50	3.78	3.71	3.94	4.07	4.25	3.91 (เห็นด้วย มาก)	1.764	0.075
7. การส่งเสริมการ ทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM	4.07	4.15	4.02	3.91	3.70	4.00	3.65	3.88	4.17	4.50	4.00 (เห็นด้วย มาก)	1.600	0.115
8. การจัดกิจกรรม อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	4.12	3.80	3.90	3.82	3.63	3.78	3.94	3.88	4.21	4.00	3.93 (เห็นด้วย มาก)	0.851	0.570
โดยรวม	3.91	3.83	3.82	3.79	3.53	3.70	3.58	3.83	3.91	4.09	3.80 (เห็นด้วย มาก)		

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

นโยบายด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทฯ	อาชีพ										รวม	F-value	P≤0.05
	เกษตรกร	ค้าขาย	รับจ้าง	รับ ราชการ	พนักงาน บริษัท/ ธนาคาร	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน													
1. การจัด กิจกรรมร่วม แข่งขันกีฬา ประจำท้องถิ่น	4.25	4.05	3.97	4.18	3.72	3.89	4.06	4.06	4.38	4.25	4.06 (เห็น ด้วย มาก)	1.043	0.406
2. การให้ใช้พื้นที่ โรงงาน ฝึกซ้อมกีฬา	3.89	3.82	3.94	3.82	3.54	3.33	3.76	3.88	4.31	3.75	3.87 (เห็น ด้วย มาก)	3.149*	0.001
โดยรวม	4.07	3.94	3.96	4.00	3.63	3.61	3.91	3.97	4.35	4.00	3.97 (เห็น ด้วย มาก)		

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

นโยบายด้าน ความรับผิดชอบ ต่อสังคมของ บริษัทฯ	อาชีพ										รวม	F-value	P≤0.05
	เกษตรกร	ค้าขาย	รับจ้าง	รับ ราชการ	พนักงาน บริษัท/ ธนาคาร	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ด้านการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชน													
1.การมีส่วนร่วม การฝึกซ้อม การแสดง ฯ	3.97	3.78	3.95	3.73	3.57	3.67	3.47	3.56	4.28	3.75	3.86 (เห็น ด้วย มาก)	2.951*	0.002
2.การสนับสนุน งบประมาณใน การจัดงานตาม ประเพณี	4.13	4.05	4.01	4.09	3.54	4.00	4.12	3.75	4.21	3.75	3.99 (เห็น ด้วย มาก)	1.653	0.101
โดยรวม	4.05	3.92	3.98	3.91	3.56	3.84	3.80	3.66	4.25	3.75	3.93 (เห็น ด้วย มาก)		

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

นโยบายด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทฯ	อาชีพ										รวม	F- value	P≤0.05
	เกษตรกร	ค้าขาย	รับจ้าง	รับ ราชการ	พนักงาน บริษัท/ ธนาคาร	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน													
1. การจัดกิจกรรม งานวันเด็ก แห่งชาติ ฯ	4.32	4.18	4.08	4.36	3.70	4.11	4.41	3.88	4.38	4.25	4.14 (เห็นด้วย มาก)	1.693	0.091
2. การจัดกิจกรรม ร่วมแจกอุปกรณ์ การเรียน	4.25	4.12	4.05	4.36	3.70	4.11	4.24	3.94	4.34	4.00	4.10 (เห็นด้วย มาก)	1.078	0.379
โดยรวม	4.29	4.15	4.07	4.36	3.70	4.11	4.33	3.91	4.36	4.13	4.12 (เห็นด้วย มาก)		

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

นโยบายด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทฯ	อาชีพ										รวม	F-value	P≤0.05
	เกษตรกร	ค้าขาย	รับจ้าง	รับ ราชการ	พนักงาน บริษัท/ ธนาคาร	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว	นักเรียน/ นักศึกษา	แม่บ้าน	อื่นๆ			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน													
การจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียง	4.29	4.38	4.15	3.91	3.78	3.89	4.35	3.88	4.52	4.25	4.17 (เห็นด้วย มาก)	3.502*	0.000
ด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน													
การส่งตัวแทนของ โรงงานฯ ร่วมเป็น กรรมการสาธารณสุข	4.11	4.15	4.03	3.82	3.67	3.89	4.12	3.75	4.28	4.00	4.02 (เห็นด้วย มาก)	1.673	0.096

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

จากตารางที่ 4.11 สามารถแสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทธนภัคดี จำกัด 6 ด้าน จำแนกตามอาชีพ ได้ดังนี้

4.4.1 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.91) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (4.12) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (4.11) การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.07) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ (3.87) การจัดการ การใช้น้ำของบริษัทฯ และการจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (3.86) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.77) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.63)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.83) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.15) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ และการจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ เท่ากัน (3.85) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (3.82) การจัดการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (3.80) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน และการจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ เท่ากัน (3.78) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.83) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.02) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด และการจัดการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (3.90) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ (3.87) การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ (3.83) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.82) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ (3.76) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.79) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (4.18) การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM และการจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (3.91) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ และการจัดการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะ โลกร้อน เท่ากัน (3.82) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.73) การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ (3.64) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ธนาคาร มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.53) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (3.70) การจัดการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสถานะโลกร้อน (3.63) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ และการจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (3.57) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด และการจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ เท่ากัน (3.50) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.70) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (3.70) การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ (3.89) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด และการจัดการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสถานะโลกร้อน เท่ากัน (3.78) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ และการจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (3.67) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.58) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสถานะโลกร้อน (3.94) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (3.71) การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (3.65) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ และการจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (3.59) การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ (3.53) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ (3.47) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.18)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.83) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด และการจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (3.94) การจัดการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสถานะโลกร้อน ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM และการจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.88) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ และการจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ เท่ากัน (3.75) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.62)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.91) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดการกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสถานะโลกร้อน ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.17) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ (4.10) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (4.07) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ (3.86) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ และการจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ เท่ากัน (3.79) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.09) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.50) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ และการจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (4.25) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ และการจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (4.00) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ และการจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ เท่ากัน (3.75)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมกับผู้ที่มีอาชีพต่างๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.2 การส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.07) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.25) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.94) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.05) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.96) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (3.97) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.00) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.18) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ธนาคาร มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.63) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (3.72) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.61) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขัน

กีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (3.89) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.91) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.06) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.76)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.97) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.06) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.35) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.38) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (4.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.00) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.25) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.75)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา กับผู้ที่มีอาชีพต่างๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.3 การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.05) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (4.13) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อมการแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.92) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (4.05) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.98) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (4.01) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพข้าราชการ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.91) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาด.สันทราย ฯลฯ (4.09) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ธนาคาร มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.56) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.57) การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาด.สันทราย ฯลฯ (3.54)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.84) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาด.สันทราย ฯลฯ (4.00) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.80) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาด.สันทราย ฯลฯ (4.12) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.47)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.66) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาด.สันทราย ฯลฯ (3.75) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.56)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.25) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (4.28) การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาด.สันทราย ฯลฯ (4.21)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.75) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาด.สันทราย ฯลฯ และการมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย เท่ากัน (3.75)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัยกับผู้ที่มีอาชีพต่างๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การเรียนรู้และจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (3.94) การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.36) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (3.38) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (3.34)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.13) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (4.25) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (4.00)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชนกับผู้ที่มีอาชีพต่างๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.5 การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.91)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ธนาคาร มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.35)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.52)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.25)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงกับผู้ที่มีอาชีพต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4.6 การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.11)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.15)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ธนาคาร มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแม่บ้าน มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.00)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการส่งเสริมสาธารณสุขให้กับชุมชนกับผู้ที่มีอาชีพต่างๆ ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทธนภัคดี จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน

ในการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทธนภัคดี จำกัดตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านเพื่อต้องการทราบว่าความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทธนภัคดีกับปัจจัยดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันอย่างไร โดยได้ทำการหาค่าความแตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.12 แสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทธนภัคดี จำกัด จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน

นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ	ระยะเวลาอาศัยอยู่ในหมู่บ้าน					รวม	F-value	P≤0.05
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-19 ปี	20-24 ปี	25-29 ปี	30 ปีขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม								
1. การจัดการ การใช้น้ำของบริษัทฯ	3.22	4.00	4.05	3.65	3.78	3.78 (เห็นด้วยมาก)	3.593*	0.007
2. การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ	3.33	3.95	4.02	3.68	3.74	3.76 (เห็นด้วยมาก)	2.341	0.055
3. การจัดการฝุ่น โดยรอบบริษัทฯ	3.50	3.91	4.14	3.60	3.77	3.78 (เห็นด้วยมาก)	3.406*	0.009

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ	ระยะเวลาอาศัยอยู่ในหมู่บ้าน					รวม	F-value	P≤0.05
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-19 ปี	20-24 ปี	25-29 ปี	30 ปีขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
4. การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ	3.22	3.86	3.81	3.40	3.40	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	1.907	0.109
5. การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ	3.56	3.82	4.12	3.65	3.83	3.82 (เห็นด้วยมาก)	2.399*	0.050
6. การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด	3.61	3.86	4.21	3.73	3.93	3.91 (เห็นด้วยมาก)	2.292	0.059
7. การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM	3.61	3.86	4.19	3.74	4.07	4.00 (เห็นด้วยมาก)	3.480*	0.008
8. การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน	3.67	3.91	4.16	3.79	3.95	3.93 (เห็นด้วยมาก)	1.455	0.215
โดยรวม	3.47	3.90	4.09	3.66	3.81	3.80 (เห็นด้วยมาก)		

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ	ระยะเวลาอาศัยอยู่ในหมู่บ้าน					รวม	F-value	P≤0.05
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-19 ปี	20-24 ปี	25-29 ปี	30 ปีขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน								
1. การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาระหว่างหมู่บ้าน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง	3.61	4.00	4.26	3.87	4.11	4.06 (เห็นด้วยมาก)	2.987*	0.019
2. การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา	3.39	3.82	4.12	3.74	3.90	3.87 (เห็นด้วยมาก)	2.525*	0.041
โดยรวม	3.50	3.91	4.19	3.81	4.01	3.97 (เห็นด้วยมาก)		
ด้านการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม								
1. การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย	3.50	4.14	3.88	3.71	3.90	3.86 (เห็นด้วยมาก)	1.824	0.123
2. การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาด.สันทราย ฯลฯ	3.50	4.14	4.14	3.79	4.05	3.99 (เห็นด้วยมาก)	3.280*	0.012
โดยรวม	3.50	4.14	4.01	3.75	3.98	3.93 (เห็นด้วยมาก)		

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

นโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ	ระยะเวลาอาศัยอยู่ในหมู่บ้าน					รวม	F-value	P≤0.05
	ต่ำกว่า 15 ปี	15-19 ปี	20-24 ปี	25-29 ปี	30 ปีขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน								
1.การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน	3.61	4.14	4.33	3.94	4.20	4.14 (เห็นด้วยมาก)	3.636*	0.006
2.การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้นักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน	3.50	4.05	4.33	3.89	4.16	4.10 (เห็นด้วยมาก)	4.456*	0.002
โดยรวม	3.56	4.10	4.33	3.92	4.18	4.12 (เห็นด้วยมาก)		
ด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน								
การจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียง	3.61	4.00	4.23	4.00	4.27	4.17 (เห็นด้วยมาก)	4.199*	0.002
ด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน								
การส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุข	3.61	4.00	4.05	3.82	4.10	4.02 (เห็นด้วยมาก)	2.586*	0.037

หมายเหตุ สัญลักษณ์ (*) หมายถึง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

จากตารางที่ 4.12 สามารถแสดงระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด 6 ด้าน จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน ได้ดังนี้

4.5.1 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (3.47) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (3.67) การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM และการรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด เท่ากัน (3.61) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ การจัดการฝุ่น โดยรอบบริษัทฯ (3.50) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.33) การจัดการ การใช้น้ำของบริษัทฯ และการจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (3.22)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 15-19 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.90) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การใช้น้ำของบริษัทฯ (4.00) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.95) การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน และการจัดการฝุ่น โดยรอบบริษัทฯ (3.91) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM และการจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (3.86) การจัดการเสียง โดยรอบบริษัทฯ (3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 20-24 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.09) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (4.21) การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.19) การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (4.16) การจัดการฝุ่น โดยรอบบริษัทฯ (4.14) การจัดการเสียง โดยรอบบริษัทฯ (4.12) การใช้น้ำของบริษัทฯ (4.05) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (4.02) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 25-29 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.66) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (3.79) การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (3.74) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (3.73) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.68) การใช้น้ำของบริษัทฯ และการจัดการเสียง โดยรอบบริษัทฯ เท่ากัน (3.65) การจัดการฝุ่น โดยรอบบริษัทฯ (3.60) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 30 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.81) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM (4.07) คือ การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อม

โทรมให้เป็นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (3.95) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (3.93) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ (3.83) การใช้น้ำของบริษัทฯ (3.78) การจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ (3.77) จัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (3.74) การจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ (3.40)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจัดการเสียงของบริษัทฯ กับผู้ที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านในระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ กับผู้ที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านในระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจัดการฝุ่นโดยรอบบริษัทฯ กับผู้ที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านในระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยน้ำ EM ฯ กับผู้ที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านในระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.2 การส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (3.50) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาระจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (3.61) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.39)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 15-19 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.91) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.00) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 20-24 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.19) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.26) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 25-29 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.81) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (3.87) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.74)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 30 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.01) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขัน

กีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (4.11) การให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา (3.90)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้างกับผู้อาศัยอยู่ในหมู่บ้านระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา กับผู้ที่มีอาศัยอยู่ในหมู่บ้านระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.3 การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (3.50) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย และการสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ เท่ากัน (3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 15-19 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.91) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย และการสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ เท่ากัน (4.14)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 20-24 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.19) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (4.14) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.88)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 25-29 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.81) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (3.79) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 30 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.01) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (4.05) การมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (3.90)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ กับผู้ที่อยู่อาศัยในหมู่บ้านระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.4 การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.56) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (3.61) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (3.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 15-19 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.10) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (4.14) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (4.05)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 20-24 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.33) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน และการจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน เท่ากัน (4.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 25-29 ปี มีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.92) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (3.94) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 30 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.18) โดยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (4.20) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (4.16)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน กับผู้ที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงานกับผู้ที่ยังอาศัยอยู่ในหมู่บ้านระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.5 การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.61)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 15-19 ปี มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 20-24 ปี มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.23)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 25-29 ปี มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 30 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นในการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.27)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียงกับผู้ที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.5.6 การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านต่ำกว่า 15 ปี มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.61)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 15-19 ปี มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 20-24 ปี มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.05)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 25-29 ปี มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 30 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (4.10)

พบว่า ความคิดเห็นต่อชุมชนด้านการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุขกับผู้ที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านระยะเวลาต่างๆ มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.6 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนมีปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ปัญหา

ปัญหาเรื่องการทำจัดกลั่นน้ำส้ม ในช่วงเวลาฝนตก ซึ่งจะส่งกลิ่นเหม็นรบกวนคนในพื้นที่ใกล้เคียง (จำนวน 55 คน)

ข้อเสนอแนะ

1. ควรให้การส่งเสริมการจัดกิจกรรมประเพณีต่างๆ การให้ทุนการศึกษาและให้การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนแก่เด็กนักเรียนในชุมชน (จำนวน 20 คน)
2. ควรมีการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน เช่น การจ้างงานคนในพื้นที่ที่มีความรู้ความสามารถมาเป็นพนักงานบริษัท (จำนวน 51 คน)
3. ควรมีมาตรการกำจัดกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ เนื่องจากในหน้าฝน จะมีกลิ่นรบกวนชุมชนใกล้เคียง (จำนวน 15 คน)
4. ควรให้ความรู้ด้านการจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ ให้แก่ประชาชนเพิ่มขึ้น (จำนวน 10 คน)
5. ควรจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างชุมชนกับบริษัทฯ (จำนวน 13 คน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved