

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษา เรื่อง ความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยสามารถสรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### 5.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.8 อาศัยอยู่ในชุมชนเป็นระยะเวลา 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 62.2 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 34.4 ประกอบอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 31.5 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 30.7 รับทราบข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 76.3 โดยได้รับข้อมูลข่าวสารจากตัวบุคคล/ผู้นำชุมชน ร้อยละ 66.7

##### 5.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด

การสำรวจความคิดเห็นของชุมชนในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษานโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด ทั้งหมด 6 ด้าน ซึ่งผลจากการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ชนกภัค จำกัด อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก หมายความว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินการตามนโยบายได้ดีมากในทุกด้าน โดยเรียงลำดับตามความคิดเห็นได้ดังนี้ การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17) การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชนอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) การส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชนอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) การส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชนอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) การส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) และด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80)

### **ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม**

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยรวม คือ เห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 โดยในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยมากที่สุด ได้แก่ การส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก ,ปุ๋ยน้ำ EM (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามด้วย การจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ เพื่อปรับปรุงป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่สีเขียวและลดสภาวะโลกร้อน (ค่าเฉลี่ย 3.93) การรณรงค์ส่งเสริมการไม่เผาทุกชนิด (ค่าเฉลี่ย 3.91) การจัดการเสียงโดยรอบบริษัทฯ (ค่าเฉลี่ย 3.82) การจัดการการใช้น้ำของบริษัทฯ และการจัดการฝุ่น โดยรอบบริษัท (ค่าเฉลี่ย 3.78) การจัดการน้ำทิ้งจากบริษัทฯ (ค่าเฉลี่ย 3.76) ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนน ด้านการจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42)

### **ด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน**

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชนโดยรวม คือ เห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ย 3.97 โดยในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากในทุกด้านของนโยบายด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน ซึ่งได้แก่ การจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง (ค่าเฉลี่ย 4.06) และการให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬาเป็น (ค่าเฉลี่ย 3.87)

### **ด้านการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม**

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนโดยรวม คือ เห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ย 3.93 โดยในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความอยู่ในระดับเห็นด้วยมากในทุกด้านของนโยบายด้านการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งได้แก่ การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอ.สันทราย ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และการมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย (ค่าเฉลี่ย 3.86)

### **ด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน**

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชนโดยรวม คือ เห็นด้วยมาก ค่าเฉลี่ย 4.12 โดยในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความอยู่ในระดับเห็นด้วยมากในทุกด้านของนโยบายด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน ซึ่งได้แก่ การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.14) การจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนและจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.10)

### **ด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน**

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียง (ค่าเฉลี่ย 4.17)

### **ด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน**

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน ในระดับเห็นด้วยมาก คือ การส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 4.02)

### **5.1.3 ความคิดเห็นต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษา**

การศึกษานี้ได้สอบถามผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับการศึกษา ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับ มีความคิดเห็นโดยรวมต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด คือ เห็นด้วยมาก โดยความคิดเห็นด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ การสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

สำหรับความคิดเห็นที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ให้คะแนนด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับ ปวช./ปวส./อนุปริญญา ให้คะแนนด้านสูงสุดเท่ากัน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน และการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้คะแนนด้านสูงสุดเท่ากัน 2 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน และการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้คะแนนด้านสูงสุดเท่ากัน 2 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน และการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน

### **5.1.4 ความคิดเห็นต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด จำแนกตามอาชีพ**

การศึกษานี้ได้สอบถามผู้ตอบแบบสอบถามตามอาชีพ ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ มีความคิดเห็นโดยรวมต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด คือ เห็นด้วยมาก โดยความคิดเห็นด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน และการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพเกษตรกร รัฐบาล และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้คะแนนด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน และการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพค้าขาย พนักงานบริษัท/ธนาคาร ประกอบธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน และอาชีพอื่นๆ ให้คะแนนด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ให้คะแนนด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชนสูงสุด

#### 5.1.5 ความคิดเห็นต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกคดี จำกัด จำแนกตามระยะเวลาอยู่อาศัย

การศึกษานี้ได้สอบถามผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาอยู่อาศัย ซึ่งผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาอาศัยอยู่ในตำบลตั้งแต่ระยะเวลาต่ำกว่า 15 ปี ไปจนถึง ระยะเวลาตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นโดยรวมต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกคดี จำกัด คือ เห็นด้วยมาก โดยความคิดเห็นด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน และการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาอยู่อาศัยในตำบลต่ำกว่า 15 ปี ให้คะแนนด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน และด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชนสูงสุดผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาอยู่อาศัยในตำบลระหว่าง 15-19 ปี ให้คะแนนด้านการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาอยู่อาศัยในตำบลระหว่าง 20-24 ปี ให้คะแนนด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชนสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาอยู่อาศัยในตำบลตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ให้คะแนนด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนสูงสุด

#### 5.1.6 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วน มีปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกคดี จำกัด ดังนี้

##### ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

ปัญหาเรื่องการกำจัดกลิ่นน้ำสา ในช่วงเวลาฝนตก ซึ่งจะส่งกลิ่นเหม็นรบกวนคนในพื้นที่ใกล้เคียงควรมีมาตรการกำจัดกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ เนื่องจากในหน้าฝน จะมีกลิ่นรบกวนชุมชนใกล้เคียง ซึ่งบริษัทควรติดตามและตรวจสอบคุณภาพของสิ่งแวดล้อมที่วางไว้ตามนโยบายฯของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งการนำนโยบายฯ มาใช้ให้เป็นจริงและเกิดประโยชน์มากที่สุด (จำนวน 80 คน)

## ด้านการส่งเสริมด้านกีฬา ด้านศิลปวัฒนธรรม และการศึกษาให้กับชุมชน

ควรจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความสามัคคีระหว่างชุมชนกับบริษัทฯ โดยเฉพาะผู้บริหารกับชุมชน มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมประเพณีต่างๆ การให้ทุนการศึกษาและให้การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนแก่เด็กนักเรียนในชุมชน (จำนวน 33 คน)

## ด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพ

ควรมีการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชน เช่น การจ้างงานคนในพื้นที่ที่มีความรู้ความสามารถมาเป็นพนักงานบริษัท ฯ ที่ให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ของบริษัทฯ ให้คนในชุมชนได้โอกาสในการปฏิบัติงานในบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมให้บุคคลมีอาชีพมีรายได้จุนเจือครอบครัวและทำให้ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น (จำนวน 51 คน)

## 5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกภัค จำกัด สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า เห็นด้วยมากในด้านการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก, ปุ๋ยน้ำ EM ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ บุญทริกา เทพธรรม (2550) ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของชุมชนรอบโรงไฟฟ้าราชบุรี ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด พบว่าประชาชนต้องการให้บริษัทฯ มีการส่งเสริมการนำกากของเสียที่ได้จากระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำไปผสมดินปลูกต้นไม้ในโรงงาน

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากในด้านการจัดการฝุ่นและการรณรงค์ไม่เผาขยะรอบบริเวณโรงงาน แตกต่างจากผลการศึกษาของสุพรรณ อินทะชัย (2547) ศึกษาเรื่อง การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมน้ำเสียในบริเวณพื้นที่ย่านธุรกิจเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีความคิดเห็นว่าเทศบาลติดตามตรวจสอบในเรื่องขยะมูลฝอยในเขตเทศบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ อยู่ในระดับความคิดเห็นในช่วงน้อยก่อนมาทางเห็นด้วยปานกลางซึ่งประชาชนอาจมองว่าเทศบาลมีการติดตามตรวจสอบในเรื่องขยะมูลฝอยยังไม่ดีพอ และไม่เหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

3. ด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขให้กับชุมชนของบริษัท ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า เห็นด้วยมากในการส่งตัวแทนของโรงงานฯ เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของสาธารณสุข ซึ่งแตกต่างจากผลการศึกษาของสุรกิจ ภัคดิปริดา (2552) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของชุมชนรอบโรงงานผลิตเหล็ก ด้านการจัดการ

สิ่งแวดล้อมของ บริษัท มิลล์คอนสตีลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ซึ่งพบว่า ประชาชนเห็นด้วยกับการจัดบริการด้านสุขภาพอนามัยแก่ประชาชนที่อาศัยอยู่รอบๆ โรงไฟฟ้า โดยออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่และให้การตรวจรักษาโรคโดยไม่คิดค่ารักษาพยาบาล

4. ด้านการส่งเสริมกีฬา การศึกษา การสร้างงาน และศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยมาก ทั้ง 4 ด้าน และมีข้อเสนอแนะให้บริษัทมีการส่งเสริมกิจกรรมทั้ง 4 ด้าน อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องร่วมกับชุมชน พบว่าสอดคล้องกับการศึกษาของ ปารีชาติ ทีปาละ (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์กิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องดื่มน้ำที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ พบว่า ประชาชนมีความต้องการการส่งเสริมกิจกรรมดังกล่าว ดังนั้น ผู้ประกอบการด้านธุรกิจแอลกอฮอล์จึงให้ความสำคัญกับกิจกรรม เช่น การสนับสนุนทางด้านกีฬา การมอบทุนการศึกษา การสนับสนุนเงินทุนจัดกิจกรรม ฯลฯ

### 5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนใกล้เคียงที่มีต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทธนภักดี จำกัด มีข้อค้นพบ ดังต่อไปนี้

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ธนภักดี จำกัด อยู่ในระดับเห็นด้วยมากทั้ง 6 ด้าน หมายความว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินการตามนโยบายได้ดีมากในทุกด้าน

1. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม พบว่าผู้ที่มีระยะเวลาในการอยู่อาศัยต่างกันกับความคิดเห็นด้านการจัดการการใช้น้ำ การกำจัดฝุ่น โดยรอบบริษัทฯ และการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมากในการส่งเสริมการทำปุ๋ยหมัก, ปุ๋ยน้ำ EM โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลางกับนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทธนภักดี จำกัด ซึ่งอาจเป็นเพราะจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวนน้อย

2. ด้านการส่งเสริมด้านกีฬาให้กับชุมชน พบว่าผู้ที่มีอาชีพต่างกันกับความคิดเห็นด้านการให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และผู้ที่มีระยะเวลาในการอยู่อาศัยต่างกันกับความคิดเห็นด้านการการจัดกิจกรรมร่วมแข่งขันกีฬาประจำท้องถิ่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนรอบข้าง และให้ใช้พื้นที่โรงงานในการฝึกซ้อมกีฬา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

3. ด้านการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชน พบว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาและผู้ที่มีระยะเวลาในการอยู่อาศัยต่างๆ กับความคิดเห็นด้านการสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานตามประเพณี เช่น งานลอยกระทง งานกาชาดอำเภอสันทรายมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และพบว่าผู้ที่มีอาชีพต่างๆ กับความคิดเห็นด้านการมีส่วนร่วมการฝึกซ้อม การแสดงศิลปวัฒนธรรมทางเหนือ เช่น กลองสะบัดชัย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

4. ด้านการส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน พบว่าผู้ที่มีระยะเวลาในการอยู่อาศัยต่างๆ กับความคิดเห็นด้านการจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการจัดงานวันเด็กให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชน และการจัดกิจกรรมร่วมแจกอุปกรณ์การเรียนให้เด็กนักเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

5. ด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมสูงสุดเท่ากับ 4.17 โดยผู้ที่มีอาชีพ ระดับการศึกษา และระยะเวลาในการอยู่อาศัยต่างๆ กับความคิดเห็นด้านการจ้างงานคนในพื้นที่ใกล้เคียง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

6. ด้านการส่งเสริมด้านสาธารณสุขและสุขภาพให้กับชุมชน พบว่า ผู้ที่มีอาชีพและระยะเวลาในการอยู่อาศัยต่างๆ กับความคิดเห็นด้านการส่งตัวแทนของโรงงานฯ ร่วมเป็นกรรมการสาธารณสุข มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

#### 5.4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทชนกคดี จำกัด ดังนี้

1. ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทชนกคดี จำกัด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางในด้านการจัดการกลิ่นและอากาศโดยรอบบริษัทฯ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ 3.42 ทั้งนี้ บริษัทฯ ควรพัฒนาปรับปรุงหรือหามาตรการการกำจัดกลิ่นให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การปรับปรุงบ่อเก็บกักน้ำกากส่าด้วยการใช้ผ้าใบคลุมบ่อน้ำกากส่าโดยใช้วัสดุ HDPE ซึ่งสามารถลดการส่งกลิ่นเหม็นของน้ำกากส่าได้

ด้านการจัดการฝุ่น บริษัทควรติดตั้งระบบกำจัดฝุ่นละออง และควบคุมค่าฝุ่นละอองให้ไม่เกินค่ามาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการจัดการน้ำทิ้งควรมีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งให้มีค่าไม่เกินกำหนดมาตรฐานน้ำทิ้งก่อนนำไปบำบัด

ด้านการจัดการอากาศ ควรมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องควันในโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ และมีการติดตั้งเครื่องตรวจวัดคุณภาพอากาศในชุมชน

2. ด้านการสร้างงานหรือส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชนโดยรอบของบริษัทธนภัคดี จำกัด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ 4.17 ทั้งนี้บริษัทฯ ควรจัดสรรงบประมาณในการประชาสัมพันธ์การรับสมัครพนักงานบนบอร์ดกิจกรรมของหมู่บ้าน หรือประชาสัมพันธ์ผ่านทางส่วนราชการ หรือผู้นำชุมชน เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนและมีความสนใจได้รับทราบอย่างทั่วถึง และควรร่วมมือกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานในจังหวัด จัดอบรมให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพให้กับผู้ว่างงาน หรือให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพต่างๆ ทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรมครัวเรือนรอบชุมชนออกธำเนานำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไปประชาสัมพันธ์และจำหน่ายในงานต่างๆ

3. ด้านการส่งเสริมกีฬา การศึกษา และศิลปวัฒนธรรม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คือ 3.97 4.12 และ 3.93 ตามลำดับ บริษัทฯ ควรจัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้มากขึ้น เช่น การมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่เรียนดี การสนับสนุนโครงการประกวดภาพถ่าย การสนับสนุนสมาคมกีฬา ฯลฯ และมีการวางแผนการกิจกรรมให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อชุมชนและบริษัทจะสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

4. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนรอบ โรงงานกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทธนภัคดี จำกัด บริษัทฯ อาจมีการศึกษาต่อยอดในเรื่องการกักเก็บและการใช้ประโยชน์จากน้ำกากส่า เพื่อผลในด้านพัฒนาพลังงานทางเลือกที่สะอาด ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กำลังเดินหน้าเข้าสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 5.5 ข้อเสนอแนะทางวิชาการ

1. บริษัทควรศึกษาเปรียบเทียบระหว่างบริษัทธนภัคดี จำกัด และบริษัทอื่นในเครือไทยเบฟ ถึงปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อบูรณาการข้อมูลด้าน CSR ให้บริษัทสามารถวางแผนดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน บรรลุตามเป้าหมายนโยบายของบริษัท

2. บริษัทควรดำเนินการสำรวจ โดยจัดทำแบบสอบถามศึกษาเปรียบเทียบกับความคิดเห็นของพนักงานในโรงงาน ต่อนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทธนภัคดี จำกัด หากได้ผลไม่แตกต่างกันย่อมเป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นที่ยอมรับของทั้งพนักงานและชุมชน



3. บริษัทควรเพิ่มกลยุทธ์การพัฒนา ด้านมิติทางสิ่งแวดล้อม เช่นการใช้ทรัพยากรน้ำ, ด้านพลังงาน และการบริหารจัดการมลพิษ การจัดการดูแลผลกระทบจากการประกอบกิจการ ส่งเสริมกิจกรรมชุมชนต่าง เช่น โครงการลดโลกร้อน เพื่อเป็นสถานประกอบการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved