

บรรณานุกรม

เจษฎา นกน้อย และคณะ. (2553). นานาพรรณชนะการจัดการความรู้และการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้. (พิมพ์ครั้งที่ 2) สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณพิศัญญ์ จักรพิทักษ์. (2552). ทฤษฎีการจัดการความรู้. กรุงเทพฯ: ชนเพชร.

ทิพย์วัลย์ ว่องวรการวิทย์. (2558). การผลิตรายงานพิเศษ. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. กรุงเทพฯ.

บุญดี บุญญาภิจและคณะ (2547) การจัดการความรู้ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: แชนท์ไฟร์พริ้นติ้ง จำกัด.

บุรุษย์ ศิริมหาสาคร. (2551). การจัดการความรู้สู่ความเป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.

ประมุข กอปรศิริพัฒน์. (2550). การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมครูเพื่อการปฏิรูปการเรียนรู้ตามหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2546. นครราชสีมา: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.

ปรีชญากรณ์ ไชยาโส. (2553). การพัฒนาระบบจัดการความรู้ของหน่วยพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการความรู้ งานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา สำนักงานคณะพยาบาล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรชูลี ลังกา. (2551). ผลของการใช้โปรแกรมการให้การศึกษาสำหรับผู้ปกครองในการสร้างวินัยในตนเองให้แก่เด็กวัยอนุบาลโดยใช้รูปแบบ SECI. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษาปฐมวัย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรรณี สวนเพลง. (2552). เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับการจัดการความรู้. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2550). วารสารศาสตร์เบื้องต้น: ปรัชญาและแนวคิด. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ:
นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.

วิจารณ์ พานิช. (2547). การจัดการความรู้ ฉบับนักปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: สุขภาพใจ.

วัฒนศักดิ์ พุทธาไฟ. (2556). ระบบการจัดการความรู้เพื่อกระบวนการฝึกอบรมของสำนักงานอัยการ
สูงสุด. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันชัย ชนะวังน้อย (2556). การประกาศในงานสื่อสารมวลชนกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล. (2549). ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีการจัดการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น

ศศิธร สูดเจริญ. (2555). การจัดการความรู้เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตสารคดีวิทยุและโทรทัศน์ของ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศศิณา วิมุตตานนท์. (2552). เตรียมพร้อมเป็นผู้ประกาศข่าว-นักจัดรายการวิทยุมืออาชีพ. สืบค้นเมื่อ 8
สิงหาคม 2558, จาก <http://www.siaminfobiz.com/mambo/content/view/2234/67/>

สนมพร นิมเฉลิม. (2542). กระบวนการคัดเลือกผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2552). เอกสารคู่มือและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่
ตามแนวทางการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี: การบริหารจัดการความรู้.
กรุงเทพฯ.

เหมือนฝัน ประสานพานิช. (2548). **กระบวนการคัดเลือกพิธีกรและผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์
กองทัพบกช่อง 7.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศ
ศาสตร์, ภาควิชาวาริชวิทยาและสื่อสารการแสดง

อรวรรณ อุทัยมณีรัตน์. (2551). **การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานด้านกิจการนักศึกษา
มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

David, A. Garvin. (2003). **Learning in Action: A quid to putting the learning organization to
work.** Boston: Harvard Business School Press.

Lewis, Bruce. (1996). **The Technique of Television Announcing.** London: Focal Press Limited.

Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995). **The knowledge-creating company.** New York, Oxford:
Oxford University Press.

Reardon, Nancy. (2007). **On Camera.** London: Focal Press Limited.

Senge, Peter. (1994). **The Fifth Discipline, Random House Business Books.** New York

Schreiber G., Akkermans H., Anjewierden A., Dehoog R., Shadbolt N., & Vandavelde W., et al
(2000). **Knowledge Engineering and Management: The CommonKADS
Methodology.** Cambridge, MA [etc.]: MIT Press

White, Ray. (1990). **Televison News.** London: Focal Press Limited