

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาหลักสูตรอบรมการทำสตูปข้าว สำหรับผู้ประกาศข่าวหน้าใหม่ ของทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โดยใช้รูปแบบ SECI” ในครั้งนี้ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ขั้นตอนการวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีทั้งสิ้น 18 คน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เป็น Knowledge Expert ได้แก่ ผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 รุ่นที่ 3 จำนวน 9 คน เป็นประชากรที่ผู้วิจัยใช้สำหรับสัมภาษณ์เพื่อจับประเด็นความรู้ จนนำไปสู่การพัฒนาชุดความรู้ ชุดที่ 1

กลุ่มที่ 2 เป็น Knowledge Expert ได้แก่ ผู้สื่อข่าวที่มีความเชี่ยวชาญในการทำสตูปของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จำนวน 6 คน เป็นประชากรที่ผู้วิจัยใช้สำหรับสัมภาษณ์เพื่อจับประเด็นความรู้ จนนำไปสู่การพัฒนาชุดความรู้ ชุดที่ 2

กลุ่มที่ 3 เป็น Knowledge Manager ได้แก่ กองบรรณาธิการข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จำนวน 3 คน เป็นประชากรที่ผู้วิจัยใช้สำหรับสัมภาษณ์เพื่อจับประเด็นความรู้ จนนำไปสู่การพัฒนาชุดความรู้ ชุดที่ 3 ประกอบด้วย

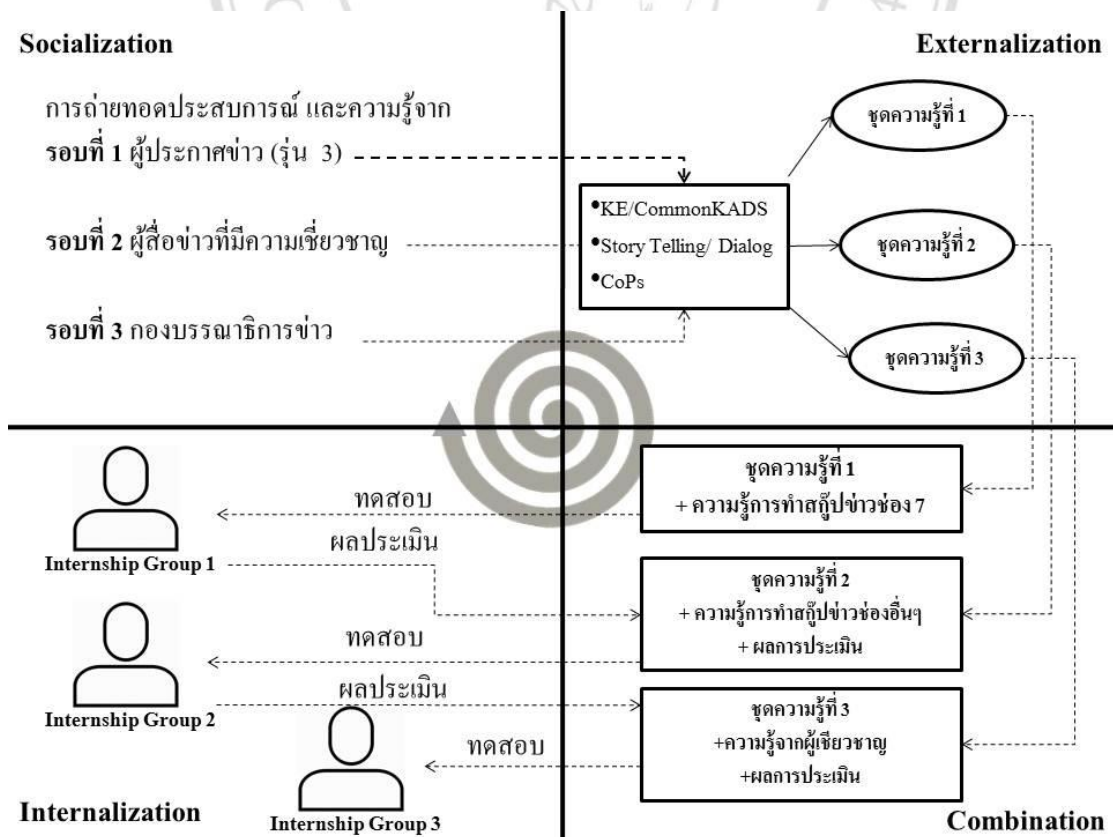
1. หัวหน้ากองบรรณาธิการข่าว
2. ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการข่าว
3. หัวหน้าแผนกอาวุโสแผนกโปรดิวเซอร์และผู้ประกาศ

กลุ่มที่ 4 เป็น Knowledge Worker ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ที่ ได้เข้ามาฝึกงานกับทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทั้งสิ้น 9 คน ใช้สำหรับการทดสอบ หลักสูตรอบรมการทำสตู๊ปข่าว เพื่อประเมินผลที่ได้จากคู่มือการผลิตสตู๊ป

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ มีความสามารถที่จะเป็น ตัวแทนของประชากรทั้งหมดได้เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว เป็นผู้ที่มีความสามารถ และ ประสบการณ์ตรงในการผลิตสตู๊ป ถือได้ว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ฝังลึก (Tacit knowledge) อยู่แต่ละบุคคลอยู่แล้ว สามารถที่จะถ่ายโอนจนกลายเป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit knowledge) ได้เป็นอย่างดี

### 3.2 ขั้นตอนการวิจัย

เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักสูตรอบรมการทำสตู๊ปข่าว (หลักสูตรใหม่) โดยมีการนำองค์ความรู้ที่ได้ จากผู้เชี่ยวชาญ มาแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดร่วมกัน ตามกรอบทฤษฎีการสร้างความรู้ (Knowledge creation) เพื่อให้เกิดการถ่ายโอนความรู้จากความรู้ฝังลึก (Tacit knowledge) กลายเป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit knowledge) ตามกระบวนการของ SECI Model นั้นผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินการ วิจัย ดังนี้



รูปที่ 3.1 แสดงวิธีการดำเนินงานวิจัยตามแบบจำลอง SECI Model

### กระบวนการ Socialization

ในกระบวนการนี้ผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะทำการจับประเด็นความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสก็๊ป จากประชากรทั้ง 3 กลุ่มเพื่อดึงเอา Tacit Knowledge ของแต่ละคนให้เป็น Explicit Knowledge ผ่านการเล่าเรื่อง (Story telling) หรือ สนทนา (Dialog) มาพูดคุยเพื่อระดม และแลกเปลี่ยนความคิด เพื่อนำประเด็นความรู้ที่ได้มาพัฒนาเป็นชุดความรู้ ในกระบวนการต่อไป มีรายละเอียดดังนี้

ผู้วิจัยได้ทำการนัดหมายประชุม ทั้งหมด 4 ครั้ง มีรายละเอียดการประชุมดังนี้

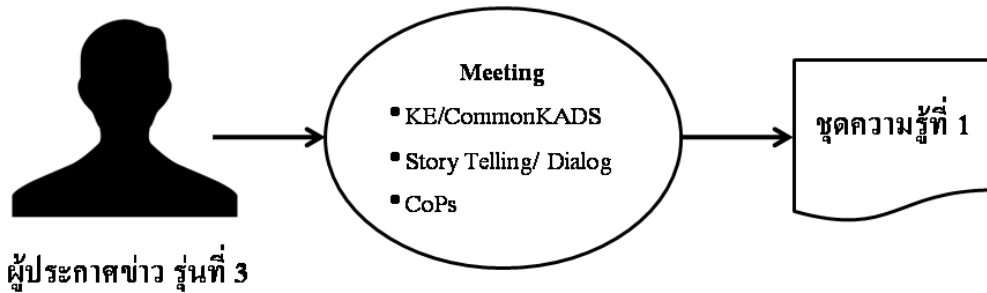
- 1.1. ประชุมครั้งที่ 1 เป็นการการประชุมสัมภาษณ์กำหนดขอบเขตการจับความรู้ (Scoping Meeting) เพื่อแจ้งให้ทราบวัตถุประสงค์และความเป็นมาของการวิจัยในครั้งนี้และกำหนดตารางนัดหมายการสัมภาษณ์ในครั้งต่อไป
- 1.2. ประชุมครั้งที่ 2 เป็นการประชุมสัมภาษณ์จับความรู้ (Knowledge Capture Meeting) เพื่อกำหนด Critical Task ของการทำสก็๊ปข้าว และกำหนดตัวผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในแต่ละ Critical Tasks
- 1.3. ประชุมครั้งที่ 3 เป็นการประชุมสัมภาษณ์กรณีศึกษา (Case Study Meeting) เพื่อศึกษาถึงกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และเพื่อทบทวนกระบวนการต่าง ๆ
- 1.4. ประชุมครั้งที่ 4 เป็นการประชุมสัมภาษณ์ทวนสอบความเข้าใจ (Validation Meeting) เพื่อให้วิศวกรความรู้ สอนกลับ ความรู้ การทำสก็๊ปข้าวและทบทวนกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วย

### กระบวนการ Externalization

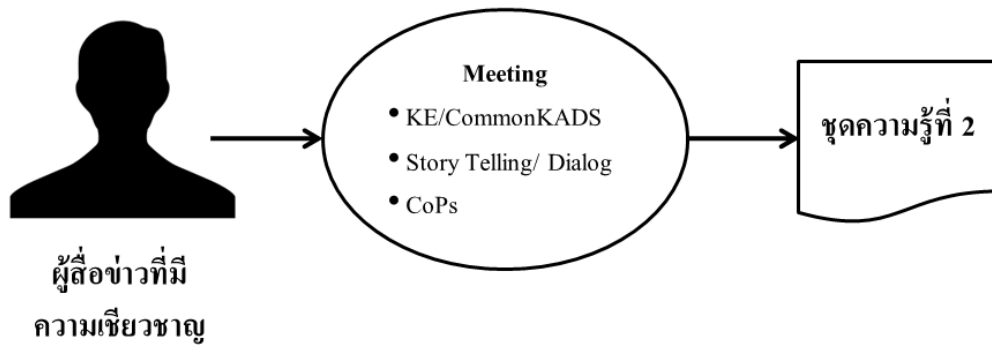
ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยต้องการที่จะแปลงความรู้ที่ได้จากกระบวนการ Socialization มาจัดกลุ่ม โดยดึงเอาความรู้ฝังลึกที่อยู่ในประชากรแต่ละกลุ่ม (Tacit Knowledge) ให้กลายมาเป็น Explicit Knowledge มาทำการจัดกลุ่ม จัดหมวดหมู่ของปัญหา ซึ่งจะทำให้เกิดการจัดกลุ่มของความรู้ (Conceptual Knowledge) ที่เป็นเหตุเป็นผล ให้อยู่ในรูปแบบของเอกสารชุดความรู้ เพื่อเป็นการบ่งชี้ว่า ความรู้ใดเป็นความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการทำงานมากที่สุด ซึ่งจะทำให้การทำงานสามารถสำเร็จลุล่วงได้โดยในขั้นตอนนี้อาจใช้กระบวนการของ Knowledge Audit มาช่วยในการตรวจสอบหัวข้อความรู้ด้วย มีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรกลุ่มที่ 1 ที่กำหนดให้เป็น Knowledge Expert ผู้วิจัยทำการจับประเด็นจนนำไปสู่การพัฒนาความรู้จนกลายมาเป็น ชุดความรู้ ชุดที่ 1

2. ประชากรกลุ่มที่ 2 ที่กำหนดให้เป็น Knowledge Expert ผู้วิจัยทำการจับประเด็นความรู้ จนนำไปสู่การพัฒนาความรู้จนกลายเป็น ชุดความรู้ ชุดที่ 2
3. ประชากรกลุ่มที่ 3 ที่กำหนดให้เป็น Knowledge Manager ผู้วิจัยทำการจับประเด็นความรู้ จนนำไปสู่การพัฒนาความรู้จนกลายเป็น ชุดความรู้ ชุดที่ 3



รูปที่ 3.2 แสดงกระบวนการพัฒนาชุดความรู้ที่ 1



รูปที่ 3.3 แสดงกระบวนการพัฒนาชุดความรู้ที่ 2



รูปที่ 3.4 แสดงกระบวนการพัฒนาชุดความรู้ที่ 3

## กระบวนการ Combination และ Internalization

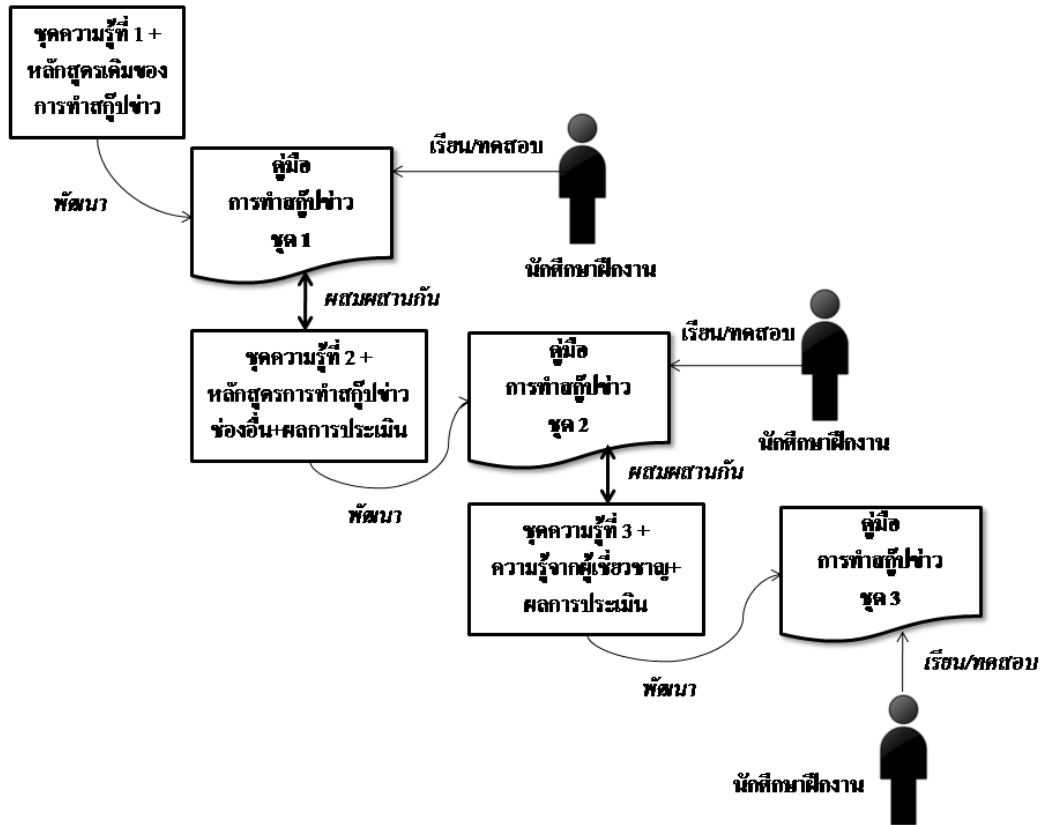
ในกระบวนการนี้ ผู้วิจัยได้นำเอาชุดความรู้ที่ได้มาจากการพัฒนาในกระบวนการ Externalization มาผสมผสานกับองค์ความรู้เดิมด้านการทำสตู๊ปข้าว ดังนี้

1. นำความรู้ชุดที่ 1 ที่ได้จากผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 รุ่นที่ 3 มารวมกับองค์ความรู้เดิมที่ได้จากการทำสตู๊ปข้าว (หลักสูตรเดิม) ของทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จนได้เป็นคู่มือการทำสตู๊ปข้าวชุดที่ 1 (Explicit Knowledge) จากนั้นนำมาแจกให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชานิติศาสตร์ จำนวน 3 คน ที่ได้เข้ามาฝึกงานกับทางสถานีฯ ซึ่งผู้วิจัยมีจุดประสงค์ให้กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวได้ผ่านการลงมือปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Learning in action) เมื่อปฏิบัติงานบ่อย ๆ ก็จะกลายเป็นความชำนาญ และเกิดเป็นประสบการณ์ใหม่ของตนเอง เกิดเป็นความรู้ ที่เรียกว่า ความรู้เชิงปฏิบัติการ (Operational Knowledge) ซึ่งความรู้เหล่านั้นจะกลายเป็น Tacit Knowledge ติดตัวไป เมื่อได้ศึกษาจากคู่มือเสร็จสิ้นแล้ว ผู้วิจัยได้แจกแบบทดสอบ ให้กลุ่มตัวอย่างได้ทำการทดลองเขียนสตู๊ปข้าว โดยให้ผู้ช่วยหัวหน้าบรรณาธิการข่าว เป็นผู้ทำการประเมิน พร้อมนำผลที่ได้จากการประเมินมาวิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ที่ได้ มาใช้พัฒนาให้กลายเป็นคู่มือการทำสตู๊ปข้าวชุดที่ 2 ในลำดับต่อไป

2. นำความรู้ชุดที่ 2 ที่ได้จากผู้สื่อข่าวที่มีความเชี่ยวชาญการทำสตู๊ปของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มารวมกับองค์ความรู้ที่ได้จากการทำสตู๊ปข้าวของทางสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ และผลการประเมินที่ได้จากการทดสอบในขั้นตอนข้างต้นจนได้เป็นคู่มือการทำสตู๊ปข้าวชุดที่ 2 จากนั้นนำคู่มือที่ได้พัฒนาในขั้นตอนนี้ มาทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างอีกครั้ง (ที่ไม่ซ้ำกับกลุ่มตัวอย่างเดิม) ซึ่งมีจุดประสงค์ให้กลุ่มตัวอย่างดังกล่าว ได้ผ่านการลงมือปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Learning in action) เมื่อปฏิบัติงานบ่อย ๆ ก็จะกลายเป็นความชำนาญ และเกิดเป็นประสบการณ์ใหม่ของตนเอง เกิดเป็นความรู้ ที่เรียกว่า ความรู้เชิงปฏิบัติการ (Operational Knowledge) ซึ่งความรู้เหล่านั้นจะกลายเป็น Tacit Knowledge ติดตัวไป เมื่อเสร็จสิ้นการทดสอบ ผู้วิจัยได้ให้ผู้ช่วยหัวหน้าบรรณาธิการข่าว เป็นผู้ทำการประเมินและนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ในครั้งนี้มาใช้ในการพัฒนาคู่มือการทำสตู๊ปข้าวชุดที่ 3 ในลำดับต่อไป

3. นำความรู้ชุดที่ 3 ที่ได้จากกองบรรณาธิการข่าวจากนั้นนำมาผสมผสานกับความรู้ที่ได้จากผลการประเมิน ในขั้นตอนข้างต้น และความรู้จากผู้ช่วยกองบรรณาธิการข่าว จนได้เป็นคู่มือการทำสตู๊ปข้าว ชุดที่ 3 จากนั้นนำคู่มือที่ได้พัฒนาในขั้นตอนนี้ มาทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างอีกครั้ง (เป็นกลุ่มตัวอย่างใหม่ที่ไม่ซ้ำกับกลุ่มตัวอย่างก่อนหน้า) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้ผ่านการลงมือปฏิบัติงานด้วยตนเอง (Learning in action) เมื่อปฏิบัติงานบ่อย ๆ ก็จะกลายเป็นความชำนาญ และเกิดเป็นประสบการณ์ใหม่ของตนเอง เกิดเป็นความรู้ ที่เรียกว่า ความรู้เชิงปฏิบัติการ (Operational

Knowledge) ซึ่งความรู้เหล่านั้นจะกลายเป็น Tacit Knowledge คิดตัวไป เมื่อเสร็จสิ้นการทดสอบ ผู้วิจัยได้ให้ผู้ช่วยหัวหน้าบรรณาธิการข่าว เป็นผู้ทำการประเมินและนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ในครั้งนี้ มาพัฒนาจนกลายเป็นหลักสูตรอบรมการทำสื่อบข่าว สำหรับผู้ประกาศข่าวหน้าใหม่



รูปที่ 3.5 แสดงกระบวนการพัฒนาคู่มือการทำสื่อบข่าว  
 ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสนทนากลุ่ม (Focus group) ใช้เป็นแนวทางในการสนทนากลุ่มในขณะที่ดำเนินการประชุม รวมถึงการบันทึกสิ่งที่ได้จากการสนทนากลุ่มระหว่างผู้ประกาศข่าวด้วยกัน
2. แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/กรอบการสัมภาษณ์ มีการตั้งคำถามที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนหรือการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เป็นแบบปลายเปิด โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดทำสื่อบข่าว
3. แบบทดสอบ เพื่อใช้วัดและประเมินผลความรู้ที่ได้รับจากคู่มือการทำสื่อบข่าว

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เก็บข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม (Focus group) ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องบันทึกเสียงและจดบันทึกลงในแบบบันทึกที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นมาเองและบันทึกลงในโปรแกรม Microsoft word

2. การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องบันทึกเสียงและจดบันทึกลงในแบบบันทึกการสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นมาเอง จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงและปรับปรุงข้อมูล เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ และปรับแก้ตามคำแนะนำจนถูกต้องสมบูรณ์ จึงนำไฟล์ที่ถูกต้องสมบูรณ์มาจัดพิมพ์เป็นคู่มือการทำสตู๊ปข้าวเพื่อนำไปใช้ในการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างในลำดับต่อไป

3. ผู้เชี่ยวชาญ (ผู้ช่วยหัวหน้าบรรณาธิการข่าว) ทำการประเมินผลการจัดทำสตู๊ปข้าวที่กลุ่มตัวอย่างได้ทดลองทำจากการศึกษาคู่มือการทำสตู๊ปข้าว จากนั้นผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลมาทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบ หาความแตกต่างระหว่างคู่มือการทำสตู๊ปข้าวทั้ง 3 ชุด

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา โดยทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus Group) การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนของ SECI Model ให้ออกมาเป็นความรู้ 2 ประเภท คือ Tacit Knowledge และ Explicit Knowledge และวิเคราะห์ข้อมูลให้ออกมาเป็นโครงสร้าง ตั้งแต่ Critical Task และ Inference Level

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved