

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมของกลุ่มเกย์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อเสื้อผ้าบุรุษ

ผู้เขียน นายสุรเดช ขวัญศรี

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. ธันยานี โพธิสาร

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเกย์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อเสื้อผ้าบุรุษโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเกย์ที่เคย์ซื้อเสื้อผ้าบุรุษ ที่เรียน ทำงาน หรืออยู่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001 ถึง 20,000 บาท ส่วนใหญ่เลือกซื้อเสื้อผ้าที่เซ็นทรัลเฟสติวัล โดยระยะเวลา 3 เดือนเลือกซื้อเสื้อผ้าเป็นจำนวน 9 ครั้ง โดยซื้อครั้งละ 1 ชิ้นไม่เกิน 1,000 บาทต่อครั้ง โดยจะซื้อเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ โดยส่วนใหญ่จะเลือกซื้อเสื้อยืด ที่เน้นดีไซน์นำสมัยตามกระแสนิยม ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามยังให้เหตุผลที่ตัดสินใจซื้อเพราะเหมาะสมกับรูปร่าง และได้รับข้อมูลข่าวสารจากการเดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง หากมีการอัปเดตเทรนด์การแต่งกายใหม่ๆ จะอัปเดตผ่านนิตยสารแฟชั่น โดยจะหาข้อมูลและมีการวางแผนล่วงหน้าเป็นบางครั้ง ส่วนใหญ่ไปเลือกซื้อกับเพื่อนแต่ตัดสินใจในการซื้อด้วยตนเอง ต้องการพนักงานขายที่เป็นเพศใดก็ได้ในการให้บริการแต่ให้อยู่เฉยๆ เมื่อต้องการคำแนะนำจะเรียกเอง ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกสวมใส่เสื้อผ้าไปทำงานติดต่อกิจจะใช้ยี่ห้อจัสปาว (Jaspal) หากสวมใส่แบบลำลองจะใช้ยี่ห้อยูนิโคล่ (Uniqlo) หากใส่ไปเที่ยวจะใช้ยี่ห้อซีพีเอสแชปส์ (CPS Chaps) แต่หากสวมใส่เพื่อเล่นกีฬาออกกำลังกายจะใช้ยี่ห้อ อาดิดาส (Adidas) และหากสวมใส่ในโอกาสพิเศษหรืองานเลี้ยงต่างๆ ใช้ยี่ห้อจัสปาว (Jaspal)

ปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าบุรุษของกลุ่มเกย์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้แก่ ความทันสมัยของการออกแบบ รองลงมาคือ มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีส่วนลดจากบัตรเครดิต หรือ บัตรอื่นๆ คุณภาพของเนื้อผ้า ชื่อเสียงของตราสินค้า รูปแบบไม่ล้าสมัยเร็ว มีส่วนลดสำหรับสมาชิก/ ลูกค้าประจำ มีการลดราคาเสื้อผ้าในโอกาสพิเศษ มีของสมนาคุณให้กับลูกค้า ตามลำดับ

**Independent Study Title** Behavior of Gay Men in Mueang Chiang Mai District  
Towards Buying Male Garments

**Author** Mr. Suradech Kwansee

**Degree** Master of Business Administration (Marketing)

**Advisor** Lecturer Dr. Thunyane Pothisarn

### **ABSTRACT**

This independent study was aimed to study behavior of Gay Men in Mueang Chiang Mai district towards buying male garments. Questionnaires as the tool, had used for collecting data from Gay Men and consumed menwares. Studying, working, or living in Mueang Chiang Mai district The data was analyzed by descriptive statistics e.s. frequency, percentage, and mean.

The study had found that the majority of respondents aged between 26 and 30 years old, graduated bachelor's degree, being employee in private company, earned salary average between 15,001 and 20,000 THB a month. The largest proportion of them had bought male garments from Central Festival Chiang Mai. Within three-months-period, they made about nine purchase transaction at a time, Price less than 1,000 THB each. The main purpose of buy it more than they had got top fashion trends. The respondents had answered a reason which decided to buy male garments because it was fitted to body shape. They had often looked at the clothing shops by themselves, if there was an updated new arrival fashion trend on magazine. They had sometime searched for an information and planned to go shopping. The majority of them went shopping with friends, but they decided to buy cloths by themselves. They needed a salesperson, not depended on a salesperson's gender, to take care them in the shop. The salesperson should look forward to provide an information and suggestion when respondents asked for. The respondents preferred to dress up with JASPAL brand clothing for going to business appointment, UNIQLO brand clothing for

private or free time, CPS CHAPS brand clothing for traveling, ADIDAS brand clothing for sporting, and JASPAL brand clothing for going to special occasions or parties.

The first ten factors of market mix that influenced the decision of buying male garments of Gay Men in Mueang Chiang Mai district, they had put in order accord to the mean as follows: (1) Fashion trend, (2) Varied styles, (3) Affordable price, and related to clothing quality, (4) Discount offering from credit card or others, (5) Quality of cloth, (6) Famous of branding, (7) Unique or classic styling, (8) Discount offering for member, or patron, (9) Discount offering for special occasions, and (10) Changing/Returning/Refunding when a problem occurred.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved