

เอกสารอ้างอิง

กรุงเทพธุรกิจ. 2555. **ค้าปลีกเสื้อผ้าแฟชั่นระอุ แปรนตร์นอกโหมดังสดส่วนตลาด.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (2 เมษายน 2556).

กรุงเทพธุรกิจ. 2555. **สตินท์เปิดผลวิจัยพฤติกรรมบริโภคชาย-เกย์.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (7 กุมภาพันธ์ 2556).

กฤษณ์ รื่นรมย์. (2551). **การวิจัยตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฐานเศรษฐกิจ. 2558. **เมโทรเช็ทชวลโตไม่ยั้ง.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา

<http://www.icons.co.th/newsdetail.asp?lang=TH&page=newsdetail&newsno=2512>

(3 พฤศจิกายน 2559).

ฐานเศรษฐกิจ. 2559. **เสื้อผ้าผู้ขายโศกนกระแสดเศรษฐกิจ แม่ตลาดแข่งคู่แข่งท้องเที่ยวซื้อช่วย**

กระตุ้นยอด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thansettakij.com/2016/05/01/49001>

(3 พฤศจิกายน 2559).

ไทยโพสต์. 2557. **ปรับมุมมอง “นานาเรื่องเพศ” กับเยาวชน.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.thaihealth.or.th/Content/25765> (3 พฤศจิกายน 2559).

ธิดารัตน์ พุทธธาสน์. 2551. **การศึกษากระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนอัตลักษณ์เกย์.**

การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศึกษาและการออกแบบ
สื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โพธิ์ชันนิง. 2558. **มูลค่าตลาดรวมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น 250,000 ล้านบาท.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://positioningmag.com/60567> (25 ตุลาคม 2559).

พวงเพชร หอมรื่น .2559. **การรับรู้ตราสินค้าและพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าของผู้บริโภค.**

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต .บัณฑิตวิทยาลัย.มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.

เพื่อนเกย์ ชาวไทย. 2559. **เกย์มีรายได้ที่มากกว่าชายแท้.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.gaythai.online> (6 พฤศจิกายน 2559).

ฟิตจังชั่นส์. 2558. **สรุปผู้ชายฟิตหุ่นเป็นเกย์ก็เปอร์เซ็น.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.fitjunctions.com/realmen/> (6 พฤศจิกายน 2559).

- มาเก็ตติ้งอุป. 2558. **คอนเทนต์แบบป๊อปที่จับตลาดเกย์ ได้อย่างแท้จริง.** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/the-truth-about-content-marketing-for-gay/> (6 พฤศจิกายน 2559).
- มูลนิธิเอ็มพลัสจังหวัดเชียงใหม่. **จำนวนประชากรและพฤติกรรมเกย์.** สัมภาษณ์ 3 พฤศจิกายน 2559
วินัส นาควัชรและคณะ. 2559. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากผ้าไหม**
ในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติสหวิทยาการเอเชียอาคเนย์.
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ :
บริษัท ธีระฟิล์มและโซลท์เท็กซ์ จำกัด.
- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ. 2558. **ผลวิจัยชี้เกย์รายได้สูงกว่าผู้ชาย 2 เท่า.** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.thaijobsgov.com/jobs/22738> (2 พฤศจิกายน 2559).
- สุธินี โชติจิตร. 2559. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับออกงานในโอกาสพิเศษ**
จากร้านค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุกัญญา ศิริวิยานนท์. 2558. **ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรี**
ในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- โอเคเนชั่น. 2558. **เกย์! กลุ่มเป้าหมายใหม่...ของนักการตลาด.** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/gay-the-new-target-for-marketer/> (3 พฤศจิกายน 2559).
- ไอที24ชั่วโมง. 2557. **ไทยติดอันดับชาวเกย์ใช้ facebook มากเป็นอันดับ 10 ของโลก.** [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.it24hrs.com/2014/facebook-gay-population-global/>
(5 พฤศจิกายน 2559).
- George, D., & Mallery, P. (2003). **SPSS for window step by step: A simple guide and reference.**
(4th ed 11.0 update). Boston MA: Pearson Allyn & Bacon.