



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ
เรื่อง ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อสถาปนิกในจังหวัดเชียงใหม่
ในการเลือกกระเบื้องเซรามิก

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อใช้ประกอบการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทสาขการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อสถาปนิกในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกใช้กระเบื้องเซรามิก เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ ผู้ทำวิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านมา ณ ที่นี้

แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้กระเบื้องเซรามิก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

☐ 1). ชาย

☐ 2). หญิง

2. อายุ

☐ 1). น้อยกว่า 30 ปี

☐ 2). 30-45 ปี

☐ 3). 46-60 ปี

☐ 4). มากกว่า 60 ปี

3. ระยะเวลาการทำงานในสาขาออกแบบ

☐ 1). น้อยกว่า 5 ปี

☐ 2). 5-10 ปี

☐ 3). มากกว่า 10 ปี

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ 1). ปริญญาตรี

☐ 2). ปริญญาโท

☐ 3). ปริญญาเอก

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ☐ 1). ต่ำกว่า 15,000 บาท
- ☐ 2). 15,001-25,000 บาท
- ☐ 3). 25,001-40,000 บาท
- ☐ 4). 40,001-75,000 บาท
- ☐ 5). สูงกว่า 75,000 บาท

6. ลักษณะการทำงานในสาขาการออกแบบในปัจจุบัน

- ☐ 1). สถาปนิกอิสระ
- ☐ 2). สถาปนิกสังกัดองค์กร เช่น บริษัทออกแบบเอกชน บริษัทรับเหมาก่อสร้าง ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

7. ลักษณะโครงการที่ท่านออกแบบบ่อยครั้งมากที่สุด

- ☐ 1). บ้านพักอาศัย
- ☐ 2). คอนโดมิเนียมหรือพาร์ทเมนต์
- ☐ 3). อาคารสำนักงาน
- ☐ 4). โรงงาน
- ☐ 5). ห้างสรรพสินค้า
- ☐ 6). โรงแรม
- ☐ 7). รีสอร์ท

8. มูลค่าโครงการ (สัมพันธ์กับข้อ 7)

- ☐ 1). น้อยกว่า 5 ล้านบาท
- ☐ 2). 5-20 ล้านบาท
- ☐ 3). 21-50 ล้านบาท
- ☐ 4). 51-100 ล้านบาท
- ☐ 5). มากกว่า 100 ล้านบาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้กระบือเชิงพาณิชย์

การตอบแบบสอบถามส่วนที่ 2 อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลจากข้อ 7-8 ข้างต้น

ส่วนประสมการตลาด		ระดับการให้ผลต่อการเลือก				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์						
1.	คุณสมบัติของสินค้า เหมาะสมกับโครงการ					
2.	สินค้าผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี					
3.	สินค้ามีความแข็งแรงทนทาน					
4.	สินค้ามีสีสันทนและรูปแบบสวยงาม					
5.	สินค้าง่ายต่อการใช้งานและติดตั้ง					
6.	สินค้ามีมาตรฐานรับรอง เช่น มอก.					
7.	มีกระบวนการผลิตและวัตถุดิบที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม					
8.	มีข้อมูลเอกสารทางเทคนิคที่ละเอียดครบถ้วน					
9.	ตราสินค้า(ยี่ห้อ) มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
10.	ระยะเวลาในการผลิตสินค้า					
11.	มีบริการช่วยออกแบบ					
12.	มีบริการรับติดตั้งและการรับประกันการติดตั้ง					
13.	มีการรับประกันความเสียหายหลังใช้สินค้า					
ด้านราคา						
1.	สินค้ามีราคาถูก					
2.	สินค้ามีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ					
3.	ราคาสินค้าคงที่ ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย					
4.	สินค้ามีราคาที่เหมาะสมกับงบประมาณโครงการ					

ส่วนประสมการตลาด		ระดับการให้ควมมีผลต่อการเลือก				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
1.	สามารถหาซื้อสินค้าได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป ไม่ต้องสั่งผลิต					
2.	สามารถติดต่อเพื่อสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าได้สะดวก					
3.	มีช่องทางในการสั่งซื้อสินค้าที่หลากหลาย เช่น Call Center, Website, Social Media					
4.	มีบริการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ใช้งาน					
5.	จัดส่งสินค้าตรงตามเวลา					
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
1.	มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์					
2.	สามารถค้นหาข้อมูลสินค้าได้ง่าย					
3.	ความรวดเร็วของการตอบสนองการบริการข้อมูลสินค้า					
4.	มีเล่มแคตตาล็อกแสดงสินค้า ที่ให้รายละเอียดชัดเจน					
5.	มีแคตตาล็อกออนไลน์ ให้เลือกสินค้าได้โดยสะดวก					
6.	การเป็นมืออาชีพอของพนักงานขาย					
7.	มีการส่งเสริมการขายด้วยการ ลด แลก แจก แถม					
8.	มีการแจกของสมนาคุณ และจัดสินค้าราคาพิเศษ					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

--- ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ---

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวจริยา เรืองเดช
วัน เดือน ปี เกิด	16 เมษายน พ.ศ. 2528
ประวัติการศึกษา	ปี พ.ศ. 2545 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2551 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสถาปัตยกรรมศาสตร บัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ. 2552 - 2554 สถาปนิก สำนักงานสถาปนิกเพลงฤทธิ์ จังหวัด เชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2555 - 2556 สถาปนิก EXECUTIVE SUPERCARS CO.,LTD. กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน สถาปนิก S.T 32 ENGINEER CO.,LTD. จังหวัด เชียงใหม่



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ght© by Chiang Mai University
rights reserved