

บรรณานุกรม

- กานต์ พงษ์นุกุล. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างสำหรับกลุ่มผู้ออกแบบโครงการก่อสร้าง. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คชินท์ สายอินทวงศ์. 2555. แนวทางการเลือกใช้งานกระเบื้องเซรามิก. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา : http://www.thaiceramicsociety.com/pd_tile_way2
- ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ. 2557. รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ มกราคม ปี 2557. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Northern/BLPReport/Pages/default.aspx>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. 2555. อุตสาหกรรมเซรามิก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.positioningmag.com/content/อุตสาหกรรมเซรามิก>
- สิริเพ็ญ ชาญประสพผล. 2547. พฤติกรรมและความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้กระเบื้องเซรามิกของสถาปนิกและมัณฑนากรในกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2557. รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส. ไตรมาส 2 ปี 2557 (เมษายน-มิถุนายน 2557). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : www.oie.go.th.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2558. รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส. ไตรมาส 2 ปี 2558 (เมษายน-มิถุนายน 2558). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : www.oie.go.th.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2558. สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2557 และแนวโน้มปี 2558. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : www.oie.go.th.
- วลัยลักษณ์ แซ่อ่อง. 2553. ปัญหา และกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ กลยุทธ์การตลาด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก กรณีศึกษา บริษัท ไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน). การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

อนุตร จัตรศิริกุล. 2555. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้รับเหมาก่อสร้างรายย่อยในการซื้อ
พื้นไม้ลามิเนตในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะ
บริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
เอเจนซี่ ฟอร์ รีเอลเอสเตท แอฟเฟร์ส. 7 พฤศจิกายน 2557. ทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์เชียงใหม่.
[ระบบออนไลน์]. AREA แดง ฉบับที่ 176.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved