

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

กระเบื้องเซรามิก เป็นวัสดุที่มีความทนทาน และมีคุณสมบัติการใช้งานที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยซึ่งมีสภาพร้อนชื้น ด้วยการที่สามารถทำความสะอาดได้ง่าย แข็งแรงทนทาน มีอายุการใช้งานยาวนาน และมีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย กระเบื้องเซรามิกจึงถูกเลือกใช้เป็นวัสดุกรุพื้นผนังและตกแต่งอาคารเสมอมา ด้วยเหตุนี้ตลาดอุตสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกในประเทศไทยจึงมีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยแสดงให้เห็นว่าการผลิตกระเบื้องเซรามิกนั้นเป็นการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดในอุตสาหกรรม (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2555) และยังคงมีความต้องการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากตัวเลขปริมาณการผลิตในปี 2555 มีปริมาณการผลิต 172.12 ล้านตารางเมตร ปี 2556 มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 183.76 ล้านตารางเมตร ปี 2557 มีปริมาณการผลิต 179.18 ล้านตารางเมตร ปี 2557 คิดเป็นมูลค่ารวม 25,719 ล้านบาท และในปี 2558 ช่วงไตรมาสที่ 2 (เม.ย.-มิ.ย.) พบว่ามีปริมาณการผลิต 42.18 ล้านตารางเมตร โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ในช่วงระยะเวลาเดียวกันร้อยละ 6.49 ซึ่งมีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 41.34 ล้านตารางเมตร (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2558) จากตัวเลขสถิติปริมาณการผลิตเห็นได้ถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการใช้งานกระเบื้องเซรามิกภายในประเทศ ประกอบกับอุตสาหกรรมเซรามิกนั้นเติบโตตามการขยายตัวของภาคธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งนับว่าได้รับผลบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การขยายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล ทำให้อุตสาหกรรมกระเบื้องเซรามิกของประเทศไทยนั้นเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง และมีการแข่งขันในตลาดที่ค่อนข้างรุนแรง (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2555)

เนื่องจากกระเบื้องเซรามิกนั้นเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างซึ่งมีคุณสมบัติทั้งแปด นับว่าเป็นทั้งวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งในเวลาเดียวกัน เพราะเมื่อนำมาใช้งานสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงนอกจากด้านคุณสมบัติที่ต้องเหมาะสมกับการใช้งานแล้ว ยังต้องคำนึงถึงความสวยงามเหมาะสมกับรูปแบบของอาคาร โครงการก่อสร้างจึงจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจของผู้ออกแบบหรือสถาปนิกผู้ซึ่งมีความรู้ที่ถูกต้องและถูกหลักการออกแบบ และยังเป็นผู้เลือกกระเบื้องวัสดุต่างๆลงในแบบก่อสร้างเพื่อให้

ผู้รับเหมาก่อสร้างตามแบบ ดังนั้นจึงมีความน่าสนใจเป็นอย่างมากที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้กระเบื้องเซรามิกของสถาปนิก

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนในภาคเหนือ เป็นพื้นที่มีศักยภาพสูงในทำโครงการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทยล่าสุดในปี 2557 พบว่า จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยทั้งหมด 368 โครงการ มีมูลค่ารวม 123,866 ล้านบาท จำนวนหน่วยขายรวม 46,349 หน่วย ขายไปแล้ว 33,078 หน่วย หรือ 71% ส่วนมากขายอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ถึง 154 โครงการ รวม 18,518 หน่วย หรือ 42% ของทั้งหมด รวมมูลค่า 52,132 ล้านบาท หรือ 40% ของมูลค่าโครงการทั้งหมด (เอเจนซี ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส, 2557) แม้จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกทำให้เกิดการชะลอตัว แต่จังหวัดเชียงใหม่ก็ยังเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพและยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน AEC คาดว่าจะเป็นปัจจัยบวกต่อความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นในอนาคตอีกด้วย (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2557)

ด้วยความมีอิทธิพลต่อการเลือกกระเบื้องเซรามิกของสถาปนิก ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาถึงส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อสถาปนิกในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกกระเบื้องเซรามิก เพื่อนำข้อมูลจากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ของผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิกต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อสถาปนิกในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกกระเบื้องเซรามิก

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1.3.1 ทำให้ทราบถึงส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อสถาปนิกในจังหวัดเชียงใหม่ ในการเลือกกระเบื้องเซรามิก

1.3.2 ผลการศึกษาวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์การตลาด และเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการผลิตและจัดจำหน่ายกระเบื้องเซรามิก

1.4 นิยามศัพท์

กระเบื้องเซรามิก หมายถึง กระเบื้องที่ผลิตหรือทำจากวัสดุที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อน เช่น ดิน หิน รวมไปถึงแก้วและซีเมนต์ ซึ่งกระเบื้องเซรามิกนั้นสามารถแบ่งประเภทตามลักษณะของการนำมาใช้งานได้เป็น 3 ประเภท คือ กระเบื้องปูพื้น กระเบื้องกรุผนัง และกระเบื้องสำหรับตกแต่ง (อาจจะใช้ตกแต่งทั้งพื้นและผนัง) และอาจแบ่งประเภทตามชนิดของเนื้อดินหรือคุณสมบัติ โดยแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติแตกต่างกัน ทั้งความแข็งแรง การดูดซึมน้ำ ลวดลาย สี สัน ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามกระบวนการผลิต

สถาปนิก หมายถึง บุคคลผู้เกี่ยวข้องในการออกแบบ และวางแผนการก่อสร้างหรืองานสถาปัตยกรรม โดยสถาปนิกจะเป็นผู้ที่เข้าใจในมาตรฐานการก่อสร้างของอาคาร รวมไปถึงวัสดุที่จะนำมาเป็นส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้าง ทั้งนี้สถาปนิกจำเป็นต้องได้รับการศึกษาทางสถาปัตยกรรมศาสตร์ และได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมจึงจะสามารถทำงานในวิชาชีพสถาปนิก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved