

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2550. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณ์ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จิตติมา สิงห์เวชสกุล. 2555. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสมุนไพรไทย ในตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.** เชียงใหม่. บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พันธ์ทิพย์ สิทธิปัญญา. 2553. **พฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทวิตามินชนิดเม็ดของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** เชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศศิธร สุภวรรณ. 2554. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (beauty drink) ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.** กรุงเทพฯ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. **การบริหารการตลาด : ยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : ชรรมสาร.
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2559. “ส.อ.ท. เปิดตัว กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมที่ 45”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.fti.or.th/2016/thai/ftinewsdetail.aspx?id=634>. วันที่ 22 พ.ย. 2559
- สารสนเทศอุดมศึกษา. 2557. “**จำนวนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ทั้งหมด ปีการศึกษา 2557 จำแนกตาม สถาบัน และเพศ**”. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. 2554. “Innovation Trend”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.nia.or.th/innolinks/page.php?issue=201109§ion=6>. วันที่ 10 ธันวาคม 2557
- โสภิตา วงศ์ประสิทธิ์. 2555. **พฤติกรรมการบริโภคอาหารเสริม(คอลลาเจน) ของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** เชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- SMEleader. 2558 : “**เทรนด์ธุรกิจ ปี 2016 แนวโน้มธุรกิจที่น่าจับตามอง**”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.smeleader.com/เทรนด์ธุรกิจ-ปี-2016-แนวโน้ม/>. วันที่ 8 พฤศจิกายน 2559
- Vcharkarn. 2552 : “**งานวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม**” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.vcharkarn.com/vblog/64813>. วันที่ 10 ธันวาคม 2557