

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

วิถีชีวิตมนุษย์เราในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก เนื่องจาก สภาพเศรษฐกิจ สังคมที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งเทคโนโลยีที่มีการก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้สภาพชีวิตความเป็นอยู่เปลี่ยนแปลงไป มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ ภายใต้มลภาวะแวดล้อม และพบว่า วิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไปคือ การรับประทานอาหารที่ผิดสุขลักษณะ ผิดเวลา ได้รับสารอาหารที่ไม่ครบถ้วน หรือนิยมรับประทานอาหารจานด่วน อีกทั้งการพักผ่อนที่ไม่เพียงพอ และขาดการออกกำลังกาย ซึ่งล้วนแต่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ ผิวพรรณ และรูปร่าง ในความเป็นจริงแล้ว นอกเหนือจากการรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ ร่างการจำเป็นต้องได้รับวิตามินและแร่ธาตุ รวมถึงสารต้านอนุมูลอิสระประเภทต่างๆ เพื่อสร้างเสริมการเกิดปฏิกิริยาต่างๆ ของร่างกาย ทั้งนี้ร่างกายไม่สามารถสังเคราะห์วิตามินบางชนิดเองได้ จึงจำเป็นต้องรับประทานอาหารที่มีวิตามินชนิดนั้นๆ เข้าไป ทั้งต้องรับประทานในปริมาณมากเพื่อให้ได้ปริมาณตามที่ร่างกายต้องการ ทำให้ความต้องการในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่ให้คุณประโยชน์ต่อสุขภาพและความงามเพิ่มมากขึ้น จนเกิดเป็นกระแสนิยมอย่างแพร่หลาย

กระแสสุขภาพและความงามในปัจจุบันเป็นที่นิยมอย่างยิ่งในสังคมไทย ทำให้ผู้คนหันมาสนใจอาหารเสริมกันมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ถ้าอยากผิวสวยควรกินสารสกัดจากปลาทะเลลึก ไม่อยากเป็นหวัดควรกินวิตามินซี เป็นต้น มีบทความที่น่าสนใจจาก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ว่า อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ เพราะมีจำนวนผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมมากกว่า 1,000 ราย และจากข้อมูลในปี 2558 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ ประมาณ 7% และยังมีโอกาสเติบโตได้เป็นอย่างมากในอนาคต (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2559 : ออนไลน์) นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลที่น่าสนใจจาก SMELeader ในหัวข้อ เทรนด์ธุรกิจ ปี 2016 แนวโน้มธุรกิจที่น่าจับตามองว่า ธุรกิจที่น่าจับตามองเป็นอันดับหนึ่ง คือ ธุรกิจอาหารเสริมเพื่อสุขภาพและความงาม มีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากผู้คนทุกเพศทุกวันหันมาใส่ใจสุขภาพกันมากขึ้น รวมทั้งนิยมรับประทานอาหารเสริมต่างๆ มากขึ้นด้วย ไม่ว่าจะเป็นอาหารเน้นดูแลสุขภาพ อาหารเสริมเพื่อผิวสวย อาหารเสริมดีที่ออกซ์ลัส สารพิษ เป็นต้น นอกจากนี้ด้วยความที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าเพื่อสุขภาพที่ได้มาตรฐาน จึงเป็นที่ไว้วางใจของนานาประเทศ เมื่อมีการเปิดการค้าเสรี AEC ธุรกิจอาหาร

เพื่อสุขภาพและความงามของไทยก็สามารถขยายตัวส่งออกไปยังประเทศสมาชิกได้ด้วย (SMELEADER, 2558 :ออนไลน์)

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม นับวันนั้นผู้บริโภคใหม่ให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น และมีแนวโน้มในการซื้อสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น นักศึกษา ที่มีจุดยืนที่สะท้อนความเป็นตัวเอง และเนื่องจากเทคโนโลยีด้านการสื่อสารเข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น ปัจจุบันนี้วัยรุ่นกลายเป็นตลาดใหญ่และมีกำลังซื้อที่สูง โดยเฉพาะวัยรุ่นแถวสังคมเมือง จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความเจริญเป็นอันดับที่สองรองจากกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเมืองหลวงของประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและมีการรองรับระบบการศึกษา เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ถึง 7 แห่ง (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2557 : ออนไลน์) จึงมีนักศึกษาเข้ามาศึกษาต่อ จังหวัดเชียงใหม่จึงเป็นแหล่งข้อมูลที่มีความหลากหลายในด้านประชากร ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจในการใช้ศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบถึงส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

ส่วนประสมการตลาด หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ ซึ่งใช้ร่วมกันเพื่อสนองความพึงพอใจแก่กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

นักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ หมายถึง ผู้ที่มีสถานะภาพเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อความงาม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับประทานนอกเหนือจากการรับประทานอาหารตามปกติ ซึ่งมีสารอาหารหรือสารอื่นเป็นองค์ประกอบอยู่ในรูปเม็ด แคปซูล ผง เกล็ด ของเหลว หรือลักษณะอื่น โดยมีสารอาหาร "เซิงหน้าที" ที่ให้สรรพคุณด้านความสวยงาม บำรุงผิวพรรณให้ชุ่ม ชุ่มชื้น ยกกระชับ มีน้ำมีนวล และกระชับใส