

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนบริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแหล่งต่างๆ ตามแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี 2554 - 2558

รายการ	ปี				
	2554	2555	2556	2557	2558
1. เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคม ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 หรือรายงานประจำปี 56-2	-	-	15	15	16
2. อ้างอิงไปยังรายงานที่จัดทำแยกเล่มที่เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท	-	-	-	-	-
3. เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมอยู่กับข้อมูลการดำเนินงานด้านอื่นๆของบริษัท เช่น ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 หรือรายงานประจำปี 56-2	13	14	-	-	-
รวมทั้งหมด	13	14	15	15	16

จากตารางที่ 4.1 จะเห็นได้ว่า ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ คือ ช่วงปี 2554 - 2555 พบว่ามีบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมรวมอยู่กับข้อมูลการดำเนินงานด้านอื่นๆ เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 หรือรายงานประจำปี 56-2 ในปี 2554 จำนวน 13 บริษัทและปี 2555 จำนวน 14 บริษัท หลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ คือ ช่วงปี 2556 - 2558 มีบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคม ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 หรือรายงานประจำปี 56-2 ในปี 2556 มีบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูล จำนวน 15 บริษัท ในปี 2557 จำนวน 15 บริษัทและปี 2558 จำนวน 16 บริษัท



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม จำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ปี 2554 - 2558

รายการ	จำนวนบริษัท / ร้อยละ				
	2554	2555	2556	2557	2558
	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
หัวข้อที่ 1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม					
1.1 วิธีการและมาตรการที่ใช้ต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	12	14	14	15	14
	92.31%	100%	93.33%	100%	87.50%
1.2 การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์	2	2	7	8	11
	15.38%	14%	46.67%	53%	68.75%
1.3 การส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับคู่ค้า	10	11	10	8	11
	76.92%	79%	66.67%	53%	68.75%
1.4 มูลค่าของโทษปรับ	0	0	1	3	3
	0	0	6.67%	20%	18.75%
หัวข้อที่ 2 การต่อต้านการทุจริต					
2.1 นโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต	12	12	14	13	14
	92.31%	85.71%	93.33%	86.67%	87.50%
2.2 การดำเนินการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต	5	8	12	13	14
	38.46%	57.14%	80%	86.67%	87.50%
2.3 มาตรการที่ใช้ตอบโต้ต่อกรณีทุจริตที่เกิดขึ้นรวมถึงการเจตนาธรรมณ์	0	2	8	10	10
	0	14.29%	53.33%	66.67%	62.50%

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม จำแนกตาม หัวข้อของแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ปี 2554 - 2558 (ต่อ)

รายการ	จำนวนบริษัท / ร้อยละ				
	2554	2555	2556	2557	2558
	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
หัวข้อที่ 3 การเคารพสิทธิมนุษยชน					
3.1 การนำหลักการแนวทางของสหประชาชาติสำหรับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจภายใต้กรอบ “Protect, Respect and Remedy”	13	13	13	15	16
	100%	92.86%	86.67%	100%	100%
3.2 แนวปฏิบัติในการลงทุนและข้อตกลงกับองค์กรที่ได้รับเงินลงทุนคู่ค้า	0	0	4	2	8
	0	0	26.67%	13.33%	50%
3.3 มาตรการที่ใช้เพื่อให้มีเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง และมาตรการไม่ให้ใช้แรงงานเด็ก	1	1	4	8	7
	7.69%	7.14%	26.67%	53.33%	43.75%
3.4 รายงานการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและข้อร้องทุกข์	5	6	4	5	6
	38.46%	42.86%	26.67%	33.33%	37.50%
หัวข้อที่ 4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม					
4.1 สถิติที่สำคัญเกี่ยวกับการจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์	10	13	14	15	15
	76.92%	92.86%	93.33%	100%	93.75%
4.2 ข้อมูลอัตราการบาดเจ็บ โรคจากการทำงาน รวมถึงแผนงานที่มีไว้ช่วยเหลือแรงงานและครอบครัว	6	9	12	10	12
	46.15%	64.29%	80%	66.67%	75%
4.3 การฝึกอบรมและการให้ความรู้เพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน	8	11	13	11	13
	61.54%	78.57%	86.67%	73.33%	81.25%

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม จำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ปี 2554 - 2558 (ต่อ)

รายการ	จำนวนบริษัท / ร้อยละ				
	2554	2555	2556	2557	2558
	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
หัวข้อที่ 5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค					
5.1 ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการประเมินผลด้านสุขภาพ และความปลอดภัย	13	14	15	15	15
	100%	100%	100%	100%	93.75%
5.2 มูลค่าของโทษปรับ	8	10	9	6	8
	61.54%	71.43%	60%	40%	50%
หัวข้อที่ 6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม					
6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการใช้วัสดุ วัสดุรีไซเคิล พลังงานและน้ำ ข้อมูลปริมาณการปล่อยมลภาวะทางอากาศของเสีย และน้ำทิ้ง	5	8	14	15	15
	38.46%	57.14%	93.33%	100%	93.75%
6.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการบรรเทาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการ	10	11	14	14	14
	76.92%	78.57%	93.33%	93.33%	87.50%
6.3 รายเอียดที่ตั้งและขนาดของที่ดินในกรรมสิทธิ์ รวมถึงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำไปใช้	0	1	1	2	3
	0	7.14%	6.67%	13.33%	18.75%
6.4 มูลค่าของโทษปรับ	0	0	1	1	0
	0	0	6.67%	6.67%	0

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม จำแนกตาม หัวข้อของแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ปี 2554 - 2558 (ต่อ)

รายการ	จำนวนบริษัท / ร้อยละ				
	2554	2555	2556	2557	2558
	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
หัวข้อที่ 7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม					
7.1 การดำเนินการจ้างแรงงานท้องถิ่น	0	0	4	4	4
	0	0	26.67%	26.67%	25%
7.2 การพัฒนาและผลกระทบจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะและการบริจาคเงินหรือการทำงานบริการเพื่อสังคม	12	12	15	15	16
	92.31%	85.71%	100%	100%	100%
7.3 การดำเนินงานที่คำนึงถึงชุมชนท้องถิ่น	2	4	13	9	14
	15.38%	28.57%	86.67%	60%	87.50%
หัวข้อที่ 8 นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม					
8.1 ความเสี่ยง ที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการปรับกระบวนการทำงานเพื่อพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ	8	9	10	11	11
	61.54%	64.29%	66.67%	73.33%	68.75%
8.2 วัฒนธรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	1	1	4	4	6
	7.69%	7.14%	26.67%	26.67%	30.57%

จากตารางที่ 4.2 เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากกระชายทำการ เพื่อนำมาคำนวณการเปิดเผยข้อมูล ความรับผิดชอบต่อสังคมตาม 8 แนวปฏิบัติ สามารถสรุปได้ดังนี้

ในปี 2554 ข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การนำหลักการแนวทางของ สหประชาชาติสำหรับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจภายใต้กรอบ “Protect, Respect and Remedy” ภายใต้หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน และข้อมูลเรื่อง ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการ ประเมินผลด้านสุขภาพ และความปลอดภัย ภายใต้หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค จำนวน 13 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 และข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยเป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง มาตรการที่ ใช้เพื่อให้มีเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง และมาตรการไม่ให้ใช้แรงงานเด็ก ภายใต้ หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน และข้อมูลเรื่อง วัฒนธรรมที่ค้นพบในสิ่งที่ เป็นประโยชน์ต่อสังคม ภายใต้หัวข้อ นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.69

ในปี 2555 ข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง วิธีการและมาตรการที่ใช้ต่อต้าน การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ภายใต้หัวข้อ การประกอบกิจการด้วยความ เป็นธรรม และข้อมูลเรื่อง ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการ ประเมินผลด้านสุขภาพ และความปลอดภัย ภายใต้หัวข้อ ความ รับผิดชอบต่อผู้บริโภค จำนวน 14 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 และข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยเป็นจำนวน น้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง มาตรการที่ใช้เพื่อให้มีเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง และ มาตรการไม่ให้ใช้แรงงานเด็ก ภายใต้หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน ข้อมูลเรื่อง รายละเอียดที่ตั้งและ ขนาดของที่ดินในกรรมสิทธิ์ รวมถึงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำไปใช้ ภายใต้หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และข้อมูลเรื่อง วัฒนธรรมที่ค้นพบในสิ่งที่ เป็นประโยชน์ต่อ สังคม ภายใต้หัวข้อ นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.14

ในปี 2556 ข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการ ประเมินผลด้านสุขภาพ และความปลอดภัย ภายใต้หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และข้อมูลเรื่อง การพัฒนาและผลกระทบจากการลงทุนใน โครงสร้างพื้นฐาน บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะและการ บริจาคเงินหรือการทำงานบริการเพื่อสังคม ภายใต้หัวข้อ การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม จำนวน 15 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 และข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยเป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง รายละเอียด ที่ตั้งและขนาดของที่ดินในกรรมสิทธิ์ รวมถึงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ นำไปใช้ ภายใต้หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 6.67

ในปี 2557 ข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง วิธีการและมาตรการที่ใช้ต่อต้าน การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ภายใต้หัวข้อ การประกอบกิจการด้วยความ เป็นธรรม ข้อมูลเรื่อง การนำ

หลักการแนวทางของสหประชาชาติสำหรับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจภายใต้กรอบ “Protect, Respect and Remedy” ภายใต้หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน ข้อมูลเรื่อง สถิติที่สำคัญ เกี่ยวกับการจ้างงานและแรงสัมพันธ์ ภายใต้หัวข้อ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ข้อมูลเรื่อง ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการประเมินผลด้านสุขภาพ และความปลอดภัย ภายใต้หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการใช้วัสดุ วัสดุรีไซเคิล พลังงานและน้ำ ข้อมูลปริมาณ การปล่อยมลภาวะอากาศ ของเสีย และน้ำทิ้ง ภายใต้หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และข้อมูลเรื่อง การพัฒนาและผลกระทบจากการลงทุนใน โครงสร้างพื้นฐาน บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะและการ บริจาคเงินหรือการทำงานบริการเพื่อสังคม ภายใต้หัวข้อ การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม จำนวน 15 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 และข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยเป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง แนวปฏิบัติ ในการลงทุนและข้อตกลงกับองค์กรที่ได้รับเงินลงทุนคู่ค้า ภายใต้หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน และข้อมูลเรื่อง รายละเอียดที่ตั้งและขนาดของที่ดิน ในกรรมสิทธิ์ รวมถึงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ จำหน่ายและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำไปใช้ ภายใต้หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 บริษัท คิด เป็นร้อยละ 13.33

ในปี 2558 ข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การนำหลักการแนวทางของ สหประชาชาติสำหรับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจภายใต้กรอบ “Protect, Respect and Remedy” ภายใต้หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน และข้อมูลเรื่อง การพัฒนาและผลกระทบจากการ ลงทุนใน โครงสร้างพื้นฐาน บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะและการบริจาคเงินหรือการทำงานบริการ เพื่อสังคม ภายใต้หัวข้อ การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม จำนวน 16 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 และ ข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยเป็นจำนวนน้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง มูลค่าโทษปรับ ภายใต้หัวข้อ การ ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม และข้อมูลเรื่อง รายละเอียดที่ตั้งและขนาดของที่ดินในกรรมสิทธิ์ รวมถึงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำไปใช้ ภายใต้หัวข้อ การดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.75

จะเห็นได้ว่า ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ คือ ช่วงปี 2554 - 2555 บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลใน ด้านต่างๆ น้อย ข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การนำหลักการแนวทางของ สหประชาชาติสำหรับการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจภายใต้กรอบ “Protect, Respect and Remedy” ภายใต้หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน ข้อมูลเรื่อง ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการ ประเมินผลด้านสุขภาพ และความปลอดภัย ภายใต้หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ข้อมูลเรื่อง วิธีการและมาตรการที่ใช้ต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ภายใต้หัวข้อ การประกอบกิจการด้วย ความเป็นธรรม ข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยจะเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นส่วนใหญ่ อาจ เนื่องจากเป็นธุรกิจบริการต้องการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าได้รับความปลอดภัยในการ รักษาพยาบาลและมีการคุ้มครองสิทธิของลูกค้าอย่างเต็มที่ ส่วนข้อมูลที่มีบริษัทเปิดเผยน้อยที่สุด

ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเรื่อง มาตรการที่ใช้เพื่อให้มีเสรีภาพในการสมาคม และร่วมเจรจาต่อรอง และมาตรการไม่ให้ใช้แรงงานเด็ก ภายใต้หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน ข้อมูลเรื่อง วัฒนธรรมที่ค้นพบในสิ่งที่ประ โยชน์ต่อสังคม ภายใต้หัวข้อ นวัตกรรมและการ เผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม และรองลงมาเป็นข้อมูลเรื่อง รายเอียด ที่ตั้งและขนาดของที่ดินในกรรมสิทธิ์ รวมถึงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ นำไปใช้ ภายใต้หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ คือช่วงปี 2556 - 2558 พบว่า บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ เพิ่มมากขึ้น และมีความ หลากหลาย ข้อมูลที่เปิดเผยเพิ่มจากเดิมคือ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการร่วมพัฒนาชุมชนหรือ สังคม ส่วนข้อมูลที่เปิดเผยน้อยที่สุด หลังจากที ก.ล.ต. ประกาศฯ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเรื่อง รายเอียด ที่ตั้งและขนาดของที่ดินในกรรมสิทธิ์ รวมถึงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ นำไปใช้ ภายใต้หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รองลงมาข้อมูลเรื่อง แนวปฏิบัติในการลงทุนและ ข้อตกลงกับองค์กรที่ได้รับเงินลงทุนคู่ค้า ภายใต้หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน และข้อมูลเรื่อง มูลค่าโทษปรับ ภายใต้หัวข้อ การประกอบกิจกรรมด้วยความเป็นธรรม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.3 คชนี้การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบตอสังคมในช่วงก่อนและหลังประกาศใช้แนวทางกรอบการรายงาน CSR บูรณการในรายงานประจำปีและจำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลในระดับต่างๆ ในปี 2554 - 2558

ช่วงเวลา	ปี พ.ศ.	จำนวนบริษัท	คชนี้การเปิดเผยข้อมูล				ระดับการเปิดเผยข้อมูล จำนวนบริษัท / ร้อยละ			
			ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	สูงมากกว่า 0.65	ปานกลาง 0.45 - 0.65	ต่ำน้อยกว่า 0.45	รวม
ก่อนประกาศ (พ.ศ. 2554 – 2555)	2554	13	0.2708	0.6979	0.5469	0.0157	1	4	8	13
							7.69%	30.77%	61.54%	100%
	2555	14	0.3229	0.6979	0.5608	0.0085	1	7	6	14
							7.14%	50.00%	42.86%	100%
หลังประกาศ (พ.ศ. 2556 – 2558)	2556	15	0.4063	0.8438	0.5855	0.0299	6	7	2	15
							40.00%	46.67%	13.33%	100%
	2557	15	0.3750	0.8646	0.5679	0.0409	5	9	1	15
							33.33%	60.00%	6.67%	100%
2558	16	0.4479	0.9063	0.5931	0.0093	8	7	1	16	
						50.00%	43.75%	6.25%	100%	

ดัชนีการเปิดเผยข้อมูลโดยเฉลี่ยในปี 2554 ถึงปี 2558 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ คือ ช่วงปี 2554 - 2555 ในปี 2554 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.5469 ในปี 2555 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.5608 และหลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ คือ ช่วงปี 2556 - 2558 ในปี 2556 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.5855 ในปี 2557 มีค่าเฉลี่ย 0.5679 และปี 2558 ค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 0.5931

จากตารางที่ 4.3 จะเห็นได้ว่าก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ คือ ช่วงปี 2554 - 2555 พบว่า ในปี 2554 มีบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 61.54 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 30.77 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.69 ของบริษัททั้งหมด ในปี 2555 มีบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 6 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 42.86 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 50 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.14 ของบริษัททั้งหมด หลังจากก.ล.ต. ได้ประกาศฯ คือ ช่วงปี 2556 - 2558 พบว่า ในปี 2556 มีบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของจำนวนบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 46.67 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 6 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 40 ของบริษัททั้งหมด ในปี 2557 มีบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 6.67 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 60 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็น 33.33% ของบริษัททั้งหมด และปี 2558 มีบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 6.25 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 43.75 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูงมากกว่า 0.65 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 50 ของบริษัททั้งหมด

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.4 ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล CSR ในช่วงก่อนและหลังการประกาศฯ และจำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลในระดับต่างๆ โดย ก.ล.ต. ปี 2554

29

ช่วงเวลา	หัวข้อแนวทางปฏิบัติของ (ก.ล.ต.)	ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล				ระดับการเปิดเผยข้อมูล (จำนวนบริษัท / ร้อยละ)			
		ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนฯ	สูง>0.65	ปานกลาง	ต่ำ<0.45	รวม
ก่อน ประกาศ พ.ศ.2554	1.การประกอบกิจการด้วย ความเป็นธรรม	0.2500	0.7500	0.4615	0.1387	1	9	3	13
						7.69	69.23	23.08	100
	2. การต่อต้านการทุจริต	0.0000	0.6667	0.4359	0.2101	5	-	8	13
						38.46	-	61.54	100
	3. การเคารพสิทธิมนุษยชน	0.2500	0.7500	0.3654	0.1651	1	4	8	13
						7.69	30.77	61.54	100
	4.การปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง เป็นธรรม	0.0000	1.0000	0.6154	0.3561	7	-	6	13
						53.85	-	46.15	100
	5.ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	0.5000	1.0000	0.8077	0.2532	8	5	-	13
						61.54	38.46	-	100
	6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	0.0000	0.5000	0.2885	0.1722	-	4	9	13
						-	30.77	69.23	100
	7.การร่วมพัฒนาชุมชนหรือ สังคม	0.0000	0.6667	0.3590	0.1645	2	-	11	13
						15.38	-	84.62	100
	8.นวัตกรรมและการเผยแพร่ วัฒนธรรมฯ	0.0000	1.0000	0.3462	0.3152	1	7	5	13
						7.69	53.85	38.46	100

ตารางที่ 4.4 ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล CSR ในช่วงก่อนและหลังการประกาศฯ และจำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลในระดับต่างๆ โดย ก.ล.ต. ปี 2555

ช่วงเวลา	หัวข้อแนวทางปฏิบัติของ (ก.ล.ต.)	ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล				ระดับการเปิดเผยข้อมูล (จำนวนบริษัท / ร้อยละ)			
		ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนฯ	สูง>0.65	ปานกลาง	ต่ำ<0.45	รวม
ก่อน ประกาศ พ.ศ.2555	1.การประกอบกิจการด้วย ความเป็นธรรม	0.2500	0.7500	0.4821	0.1187	1	11	2	14
						7.14	78.57	14.29	100
	2.การต่อต้านการทุจริต	0.0000	0.6667	0.5238	0.2154	9	-	5	14
						64.29	-	35.71	100
	3.การเคารพสิทธิมนุษยชน	0.0000	0.7500	0.3571	0.1890	1	5	8	14
						7.14	35.71	57.14	100
	4.การปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง เป็นธรรม	0.3333	1.0000	0.7857	0.2806	11	-	3	14
						78.57	-	21.43	100
	5.ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	0.5000	1.0000	0.8571	0.2344	10	4	-	14
						71.43	28.57	-	100
	6.การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	0.0000	0.7500	0.3571	0.2129	1	6	7	14
						7.14	42.86	50.00	100
	7.การร่วมพัฒนาชุมชนหรือ สังคม	0.0000	0.6667	0.3810	0.1782	3	11	-	14
						21.43	78.57	-	100
	8.นวัตกรรมและการเผยแพร่ วัฒนธรรมฯ	0.0000	1.0000	0.3571	0.3056	1	8	5	14
						7.14	57.14	35.71	100

ตารางที่ 4.4 ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล CSR ในช่วงก่อนและหลังการประกาศฯ และจำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลในระดับต่างๆ โดย ก.ล.ต. ปี 2556

ช่วงเวลา	หัวข้อแนวทางปฏิบัติของ (ก.ล.ต.)	ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล				ระดับการเปิดเผยข้อมูล (จำนวนบริษัท / ร้อยละ)			
		ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนฯ	สูง>0.65	ปานกลาง	ต่ำ<0.45	รวม
หลัง ประกาศ พ.ศ.2556	1.การประกอบกิจการด้วย ความเป็นธรรม	0.2500	1.0000	0.5333	0.1858	3	10	2	15
						20.00	66.67	13.33	100
	2.การต่อต้านการทุจริต	0.3333	1.0000	0.7556	0.2663	12	-	3	15
						80.00	-	20.00	100
	3.การเคารพสิทธิมนุษยชน	0.0000	0.7500	0.4167	0.2440	4	3	8	15
						26.67	20.00	53.33	100
	4.การปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง เป็นธรรม	0.3333	1.0000	0.8667	0.2456	13	-	2	15
						86.67	-	13.33	100
	5.ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	0.5000	1.0000	0.8000	0.2535	9	6	-	15
						60.00	40.00	-	100
	6.การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	0.0000	0.7500	0.5000	0.1637	2	12	1	15
						13.33	80.00	6.67	100
	7.การร่วมพัฒนาชุมชนหรือ สังคม	0.3333	1.0000	0.7111	0.2133	13	-	2	15
						86.67	-	13.33	100
	8.นวัตกรรมและการเผยแพร่ วัฒนธรรมฯ	0.0000	1.0000	0.4667	0.2968	2	10	3	15
						13.33	66.67	20.00	100

ตารางที่ 4.4 ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล CSR ในช่วงก่อนและหลังการประกาศฯ และจำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลในระดับต่างๆ โดย ก.ล.ต. ปี 2557

ช่วงเวลา	หัวข้อแนวทางปฏิบัติของ (ก.ล.ต.)	ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล				ระดับการเปิดเผยข้อมูล (จำนวนบริษัท / ร้อยละ)			
		ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนฯ	สูง>0.65	ปานกลาง	ต่ำ<0.45	รวม
ก่อน ประกาศ พ.ศ.2557	1.การประกอบกิจการด้วย ความเป็นธรรม	0.2500	1.0000	0.5667	0.1997	5	8	2	15
						33.33	53.33	13.34	100
	2.การต่อต้านการทุจริต	0.3333	1.0000	0.8000	0.2760	12	-	3	15
						80.00	-	20.00	100
	3.การเคารพสิทธิมนุษยชน	0.2500	0.7500	0.5000	0.2113	5	5	5	15
						33.33	33.33	33.34	100
	4.การปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง เป็นธรรม	0.3333	1.0000	0.8000	0.2108	14	-	1	15
						93.33	-	6.67	100
	5.ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	0.5000	1.0000	0.7000	0.2535	6	9	-	15
						40.00	60.00	-	100
	6.การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	0.2500	0.7500	0.5333	0.1291	3	11	1	15
						20.00	73.33	6.67	100
	7.การร่วมพัฒนาชุมชนหรือ สังคม	0.3333	1.0000	0.6222	0.2133	11	-	4	15
						73.33	-	26.67	100
	8.นวัตกรรมและการเผยแพร่ วัฒนธรรมฯ	0.0000	1.0000	0.5000	0.3273	3	9	3	15
						20.00	60.00	20.00	100

ตารางที่ 4.4 ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล CSR ในช่วงก่อนและหลังการประกาศฯ และจำนวนและร้อยละของบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลในระดับต่างๆ โดย ก.ล.ต. ปี 2558

ช่วงเวลา	หัวข้อแนวทางปฏิบัติของ (ก.ล.ต.)	ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล				ระดับการเปิดเผยข้อมูล (จำนวนบริษัท / ร้อยละ)			
		ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนฯ	สูง>0.65	ปานกลาง	ต่ำ<0.45	รวม
ก่อน ประกาศ พ.ศ.2558	1.การประกอบกิจการด้วย ความเป็นธรรม	0.0000	1.0000	0.6094	0.3023	9	3	4	16
						56.25	18.75	25.00	100
	2.การต่อต้านการทุจริต	0.0000	1.0000	0.7917	0.2950	14	-	2	16
						87.50	-	12.50	100
	3.การเคารพสิทธิมนุษยชน	0.2500	1.0000	0.5781	0.2695	8	3	5	16
						50.00	18.75	31.25	100
	4.การปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง เป็นธรรม	0.0000	1.0000	0.8333	0.3220	13	-	3	16
						81.25	-	18.75	100
	5.ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	0.0000	1.0000	0.7188	0.3146	8	7	1	16
						50.00	43.75	6.25	100
	6.การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	0.0000	0.7500	0.5000	0.1826	3	11	2	16
						18.75	68.75	12.50	100
	7.การร่วมพัฒนาชุมชนหรือ สังคม	0.3333	1.0000	0.7083	0.2064	14	-	2	16
						87.50	-	12.50	100
	8.นวัตกรรมและการเผยแพร่ วัฒนธรรมฯ	0.0000	1.0000	0.5313	0.3400	4	9	3	16
						25.00	56.25	18.75	100

ดัชนีการเปิดเผยข้อมูลโดยเฉลี่ยในปี 2554 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ บริษัทเปิดเผยข้อมูล เรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สูงสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.8077 รองลงมา คือหัวข้อเรื่อง การปฏิบัติ ต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.6154 ส่วนข้อมูลที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ ข้อมูลเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.2885

จากตารางที่ 4.4 จะเห็นได้ว่า ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ คือ ในปี 2554 พบว่า บริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่อง การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมอยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.08 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 69.23 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.69 และข้อมูลเรื่อง การต่อต้านการทุจริต อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 61.54 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 38.46 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง การเคารพลสิทธิมนุษยชน อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 61.54 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 30.77 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.69 และข้อมูลเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 6 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 46.15 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 53.85 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค อยู่ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 38.46 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 61.54 ข้อมูลเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 69.23 ของบริษัททั้งหมด และระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 30.77 ข้อมูลเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 84.62 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 15.38 และข้อมูลเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 38.46 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 7บริษัท คิดเป็นร้อยละ 53.85 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.69 ของบริษัททั้งหมด

ดัชนีการเปิดเผยข้อมูลโดยเฉลี่ยในปี 2555 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ บริษัทเปิดเผยข้อมูล เรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวม 10 บริษัท คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.8571 รองลงมา คือ ข้อมูลเรื่อง การปฏิบัติ ต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.7857 ส่วนข้อมูลที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ ข้อมูลเรื่อง การ เคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและข้อมูลเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.3571

จากตารางที่ 4.4 จะเห็นได้ว่า ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ คือ ในปี 2555 พบว่า บริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่อง การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมอยู่ใน ระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 14.29 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 78.57 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 1 บริษัท คิด เป็นร้อยละ 7.14 และข้อมูลเรื่อง การต่อต้านการทุจริต อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 35.71 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 9 บริษัท คิดเป็น ร้อยละ 64.29 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 57.14 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 35.71 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.14 และ ข้อมูลเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 3 บริษัท คิด เป็นร้อยละ 21.43 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 78.57 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครวม อยู่ในระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 28.57 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 10 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 71.43 ข้อมูลเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 7 บริษัท คิดเป็น ร้อยละ 50.00 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 6 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 42.86 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.14 ข้อมูลเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชน หรือสังคม อยู่ในระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 78.57 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 21.43 และข้อมูลเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่ วัฒนธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 35.71 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 57.14 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.14 ของบริษัททั้งหมด

ดัชนีการเปิดเผยข้อมูลโดยเฉลี่ยในปี 2556 หลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทเปิดเผย ข้อมูลเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สูงสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.8667 รองลงมาคือ ข้อมูล เรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.8000 ส่วนข้อมูลที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ ข้อมูล เรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.4667

จากตารางที่ 4.4 จะเห็นได้ว่า หลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ คือ ในปี 2556 พบว่า บริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่อง การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมอยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 10 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 66.67 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และข้อมูลเรื่อง การต่อต้านการทุจริต อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 12 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 80.00 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 53.33 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 26.67 ของบริษัททั้งหมดและข้อมูลเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 13 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 86.67 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค อยู่ในระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 6 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 40.00 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 60.00 ข้อมูลเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 6.67 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 12 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 80.00 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 13 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 86.67 ของบริษัททั้งหมด และข้อมูลเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 10 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 66.67 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของบริษัททั้งหมด

ดัชนีการเปิดเผยข้อมูลโดยเฉลี่ยในปี 2557 หลังจากที่ได้ประกาศ บริษัทเปิดเผย ข้อมูลเรื่อง การต่อต้านการทุจริต และข้อมูลเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สูงสุด คิดเป็น ค่าเฉลี่ย 0.8000 รองลงมาคือ ข้อมูลเรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.7000 ส่วนข้อมูลที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ ข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน และข้อมูลเรื่อง นวัตกรรมและ การเผยแพร่วัฒนธรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.5000

จากตารางที่ 4.4 จะเห็นได้ว่า หลังจากที่ได้ประกาศ ในปี 2557 พบว่า บริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่อง การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมอยู่ใน ระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 13.34 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 53.33 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 5 บริษัท คิด เป็นร้อยละ 33.33 และข้อมูลเรื่อง การต่อต้านการทุจริต อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 12 บริษัท คิด เป็นร้อยละ 80.00 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อย กว่า 0.45 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.34 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของบริษัททั้งหมดและข้อมูลเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 6.67 ของบริษัททั้งหมด และ ระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 14 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 93.33 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง ความ รับผิดชอบต่อผู้บริโภค อยู่ในระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ ระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 6 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 40.00 ข้อมูลเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 6.67 ของบริษัททั้งหมด ระดับปาน กลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 73.33 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม อยู่ในระดับ ต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 26.67 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 73.33 ของบริษัททั้งหมด และข้อมูลเรื่อง นวัตกรรมและการ เผยแพร่วัฒนธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของบริษัท ทั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 60.00 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของบริษัททั้งหมด

ดัชนีการเปิดเผยข้อมูลโดยเฉลี่ยในปี 2558 หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทเปิดเผย ข้อมูลเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สูงสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.8333 รองลงมาคือ ข้อมูล เรื่อง การต่อต้านการทุจริต คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.7917 ส่วนข้อมูลที่เปิดเผยน้อยที่สุด คือ ข้อมูลเรื่อง การ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 0.5000

จากตารางที่ 4.4 จะเห็นได้ว่า หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ คือ ในปี 2558 พบว่า บริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่อง การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมอยู่ใน ระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.75 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 9 บริษัท คิด เป็นร้อยละ 56.25 และข้อมูลเรื่อง การต่อต้านการทุจริต อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 12.50 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 14 บริษัท คิด เป็นร้อยละ 87.50 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 5 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 31.25 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.75 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็น ร้อยละ 50.00 ของบริษัททั้งหมดและข้อมูลเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.75 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 13 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 81.25 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง ความรับผิดชอบต่อ ผู้บริโภค อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 1 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 6.25 ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 43.75 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 8 บริษัท คิดเป็น ร้อยละ 50.00 ข้อมูลเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 12.50 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 11 บริษัท คิดเป็นร้อย ละ 68.75 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.75 ของบริษัททั้งหมด ข้อมูลเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 2 บริษัท คิดเป็น ร้อยละ 12.50 ของบริษัททั้งหมด และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 14 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 87.50 ของบริษัททั้งหมด และข้อมูลเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม อยู่ในระดับต่ำ คือ น้อยกว่า 0.45 จำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.75 ของบริษัททั้งหมด ระดับปานกลาง 0.45 - 0.65 จำนวน 9 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 56.25 และระดับสูง มากกว่า 0.65 จำนวน 4 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของ บริษัททั้งหมด

ตารางที่ 4.5 ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ จำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ปี 2554 - 2558

ลำดับที่	การเปิดเผยข้อมูล	จำนวนคำที่เปิดเผยในแต่ละปี					ค่าเฉลี่ยจำนวนคำ/บริษัท				
		ก่อนประกาศ		หลังประกาศ			ก่อนประกาศ		หลังประกาศ		
		2554	2555	2556	2557	2558	2554	2555	2556	2557	2558
		N=13	N=14	N=15	N=15	N=16					
1	การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	1,407	1,965	1,917	3,306	3,528	108.23	140.36	127.80	220.40	220.50
2	การต่อต้านทุจริต	1,005	1,273	2,274	3,428	7,165	77.31	90.93	151.60	228.53	447.81
3	การเคารพสิทธิมนุษยชน	404	463	2,496	1,565	2,290	31.08	33.07	166.40	104.33	143.13
4	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	1,592	2,146	4,252	3,404	5,288	122.46	153.29	283.47	226.93	330.50
5	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1,137	1,396	3,412	3,279	2,794	87.46	99.71	227.47	218.60	174.63
6	การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	2,190	2,599	4,817	4,897	5,037	168.46	185.64	321.13	326.47	314.81
7	การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	1,872	2,265	9,966	8,495	12,652	144.00	161.79	664.40	566.33	790.75
8	นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมฯ	392	604	723	1,702	1,158	30.15	43.14	48.20	113.47	72.38
	รวม	9,999	12,711	29,857	30,076	39,912	769.15	907.93	1,990.47	2,005.07	2,494.50

จากตารางที่ 4.5 จะเห็นว่า บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ก่อนที่ ก.ล.ต.จะประกาศฯ ในปี 2554 และ 2555 จำนวน 9,999 คำ และ 12,711 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 769.15 คำ และ 907.93 คำต่อบริษัท ตามลำดับ หลังจาก that ก.ล.ต ได้ประกาศฯ ในปี 2556 - 2558 ทำให้บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 มีจำนวนคำในการเปิดเผยข้อมูล จำนวน 29,857 คำ 30,076 คำ และ 39,912 คำ ตามลำดับ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1,990.47 คำ 2,005.07 คำ และ 2,494.50 คำต่อบริษัท ตามลำดับ รายละเอียดของการเปิดเผยข้อมูลในด้านต่างๆ มีดังนี้

ปี 2554 พบว่า บริษัทมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูล จำนวน 9,999 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 769.15 คำต่อบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสูงสุด จำนวน 2,190 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 168.46 คำต่อบริษัท และเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมต่ำสุด จำนวน 392 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 30.15 คำต่อบริษัท

ปี 2555 พบว่า บริษัทมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูล จำนวน 12,711 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 907.93 คำต่อบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสูงสุด จำนวน 2,599 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 185.64 คำต่อบริษัท และเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชนต่ำสุด จำนวน 463 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 33.07 คำต่อบริษัท

ปี 2556 พบว่า บริษัทมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูล จำนวน 29,857 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1,990.47 คำต่อบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมสูงสุด จำนวน 9,966 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 664.40 คำต่อบริษัท และเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมต่ำสุด จำนวน 723 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 48.20 คำต่อบริษัท

ปี 2557 พบว่า บริษัทมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูล จำนวน 30,076 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2,005.07 คำต่อบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมสูงสุด จำนวน 8,495 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 566.33 คำต่อบริษัท และเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชนต่ำสุด จำนวน 1,565 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 104.33 คำต่อบริษัท

ปี 2558 พบว่า บริษัทมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูล จำนวน 39,912 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2,494.50 คำต่อบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมสูงสุด จำนวน 12,652 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 790.75 คำต่อบริษัท และเปิดเผยข้อมูลในเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมต่ำสุด จำนวน 1,158 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 72.38 คำต่อบริษัท

ตารางที่ 4.6 ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ จำแนกตามรูปแบบของข้อมูลและจำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ปี 2554- 2558

ลำดับ ที่	รูปแบบของข้อมูล	จำนวนคำที่เปิดเผยในแต่ละปี					ค่าเฉลี่ยจำนวนคำ/บริษัท				
		ก่อนประกาศ		หลังประกาศ			ก่อนประกาศ		หลังประกาศ		
		2554	2555	2556	2557	2558	2554	2555	2556	2557	2558
		N=13	N=14	N=15	N=15	N=16	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
1	ข้อมูลที่เป็นตัวเงิน										
	1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2 การต่อต้านการทุจริต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3 การเคารพสิทธิมนุษยชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	-	-	43	33	19	-	-	2.87	2.20	1.19
	7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	-	-	-	87	71	-	-	-	5.80	4.44
	8. นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวม	-	-	43	120	90	-	2.87	8	5.63	

ตารางที่ 4.6 ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ จำแนกตามรูปแบบของข้อมูลและจำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ ปี 2554- 2558 (ต่อ)

ลำดับ ที่	รูปแบบของข้อมูล	จำนวนคำที่เปิดเผยในแต่ละปี					ค่าเฉลี่ยจำนวนคำ/บริษัท				
		ก่อนประกาศ		หลังประกาศ			ก่อนประกาศ		หลังประกาศ		
		2554	2555	2556	2557	2558	2554	2555	2556	2557	2558
		N=13	N=14	N=15	N=15	N=16	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
2	ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน										
	1.การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2. การต่อต้านทุจริต	-	-	-	-	167	-	-	-	-	10.44
	3. การเคารพสิทธิมนุษยชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	-	-	318	287	60	-	-	21.20	19.13	3.75
	5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	-	-	131	291	-	-	-	8.73	19.40	-
	6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	-	-	135	231	48	-	-	9	15.40	3
	7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	168	168	149	226	387	12.92	12	9.93	15.07	24.19
	8. นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม	-	-	-	70	-	-	-	-	4.67	-
	รวม	168	168	733	1,105	662	12.92	12	48.87	73.67	41.38

ตารางที่ 4.6 ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ จำแนกตามรูปแบบของข้อมูลและจำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ ปี 2554- 2558 (ต่อ)

ลำดับ ที่	รูปแบบของข้อมูล	จำนวนคำที่เปิดเผยในแต่ละปี					ค่าเฉลี่ยจำนวนคำ / บริษัท				
		ก่อนประกาศ		หลังประกาศ			ก่อนประกาศ		หลังประกาศ		
		2554	2555	2556	2557	2558	2554	2555	2556	2557	2558
		N=13	N=14	N=15	N=15	N=16	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
3	ข้อมูลเชิงคุณภาพ										
	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	1,407	1,965	1,917	3,306	3,528	108.23	140.36	127.80	220.40	220.50
	2. การต่อต้านทุจริต	1,005	1,273	2,274	3,428	6,998	77.31	90.93	151.60	228.53	437.38
	3. การเคารพสิทธิมนุษยชน	404	463	2,496	1,565	2,290	31.08	33.07	166.40	104.33	143.12
	4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	1,592	2,146	3,934	3,117	5,228	122.46	153.29	262.27	207.80	326.75
	5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1,137	1,396	3,281	2,988	2,794	87.46	99.71	218.73	199.20	174.63
	6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	2,190	2,599	4,639	4,633	4,970	168.46	185.64	309.27	308.87	310.63
	7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	1,704	2,097	9,817	8,182	12,194	131.08	149.79	654.47	545.47	762.13
	8. นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม	392	604	723	1,632	1,158	30.15	43.14	48.20	108.80	72.38
	รวม	9,831	12,543	29,081	28,851	39,160	756.23	895.93	1,938.73	1,923.40	2,447.50
	รวมข้อมูลทั้งหมด	9,999	12,711	29,857	30,076	39,912	769.15	907.93	1,990.47	2,005.07	2,494.50

จากตารางที่ 4.6 จะเห็นได้ว่า บริษัทมีรูปแบบของข้อมูลจำแนกตามหัวข้อดังต่อไปนี้ ได้แก่ ข้อมูลที่เป็นตัวเงิน ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน และข้อมูลเชิงคุณภาพ การเปิดเผยข้อมูลในช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ คือ ช่วงปี 2554 - 2555 ส่วนใหญ่บริษัทจะเป็นเผยแพร่ข้อมูลเชิงคุณภาพมากที่สุด รองลงมา บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน ส่วนข้อมูลที่เป็นตัวเงิน ยังไม่มีการเปิดเผยในช่วงนี้ และหลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ คือ ช่วงปี 2556 - 2558 บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญในการจำแนกรูปแบบของข้อมูล ทั้งข้อมูลที่เป็นตัวเงิน ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน และข้อมูลเชิงคุณภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ข้อมูลเชิงคุณภาพ

บริษัทมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบของข้อมูลเชิงคุณภาพ ในช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ ในปี 2554 - 2555 จำนวน 9,831 คำ และ 12,543 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 756.23 คำ และ 895.93 คำต่อบริษัท ตามลำดับ หลังจากก.ล.ต. ได้ประกาศฯ ในปี 2556 - 2558 บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูล เพิ่มมากขึ้น จำนวน 29,081 คำ 28,851 คำ และ 38,605 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1,938.73 คำ 1,923.40 คำ และ 2,412.80 คำต่อบริษัท ตามลำดับ

ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบของข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน ในช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ ในปี 2554 - 2555 จำนวน 168 คำ และ 168 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 12.92 คำ และ 12 คำต่อบริษัท ตามลำดับ หลังจากก.ล.ต. ได้ประกาศฯ ในปี 2556 - 2558 บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูล เพิ่มมากขึ้น จำนวน 733 คำ 1,105 คำ และ 662 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 48.87 คำ 73.67 คำ และ 41.38 คำต่อบริษัท ตามลำดับ

ข้อมูลที่เป็นตัวเงิน

บริษัทยังไม่มีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบของข้อมูลที่เป็นตัวเงิน ในช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ ในปี 2554 - 2555 หลังจากก.ล.ต. ได้ประกาศฯ ในปี 2556 - 2558 บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูล ในรูปแบบของข้อมูลที่เป็นตัวเงิน จำนวน 43 คำ 120 คำ และ 90 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.87 คำ 8 คำ และ 5.63 คำต่อบริษัท ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ จำแนกตามลักษณะของข้อมูลและจำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ปี 2554- 2558

ลำดับ ที่	ลักษณะของข้อมูล	จำนวนคำที่เปิดเผยในแต่ละปี					ค่าเฉลี่ยจำนวนคำ/บริษัท				
		ก่อนประกาศ		หลังประกาศ			ก่อนประกาศ		หลังประกาศ		
		2554	2555	2556	2557	2558	2554	2555	2556	2557	2558
		N=13	N=14	N=15	N=15	N=16	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
1	เชิงบวก										
	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2. การต่อต้านทุจริต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3. การเคารพสิทธิมนุษยชน	-	-	111	111	48	-	-	7.40	7.40	3.00
	4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	-	-	-	-	241	-	-	-	-	15.06
	5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	8. นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม	-	-	111	111	289	-	7.40	7.40	18.06	

ตารางที่ 4.7 ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ จำแนกตามลักษณะของข้อมูลและจำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ปี 2554- 2558 (ต่อ)

ลำดับ - ที่	ลักษณะของข้อมูล	จำนวนคำที่เปิดเผยในแต่ละปี					ค่าเฉลี่ยจำนวนคำ/บริษัท				
		ก่อนประกาศ		หลังประกาศ			ก่อนประกาศ		หลังประกาศ		
		2554	2555	2556	2557	2558	2554	2555	2556	2557	2558
		N=13	N=14	N=15	N=15	N=16	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
2	เชิงลบ										
	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็น ธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2. การต่อต้านทุจริต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3. การเคารพสิทธิมนุษยชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	8. นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ตารางที่ 4.7 ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ จำแนกตามลักษณะของข้อมูลและจำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตั้งแต่ปี 2554- 2558 (ต่อ)

ลำดับ ที่	ลักษณะของข้อมูล	จำนวนคำที่เปิดเผยในแต่ละปี					ค่าเฉลี่ยจำนวนคำ/บริษัท				
		ก่อนประกาศ		หลังประกาศ			ก่อนประกาศ		หลังประกาศ		
		2554	2555	2556	2557	2558	2554	2555	2556	2557	2558
		N=13	N=14	N=15	N=15	N=16	N=13	N=14	N=15	N=15	N=16
3	เป็นกลาง										
	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็น ธรรม	1,407	1,965	1,917	3,306	3,528	108.23	140.36	127.80	220.40	220.50
	2. การต่อต้านทุจริต	1,005	1,273	2,274	3,428	7,165	77.31	90.93	151.60	228.53	447.81
	3. การเคารพสิทธิมนุษยชน	404	463	2,385	1,454	2,242	31.08	33.07	159.00	96.93	140.13
	4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	1,592	2,146	4,252	3,404	5,047	122.46	153.29	283.47	226.93	315.44
	5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	1,137	1,396	3,412	3,279	2,794	87.46	99.71	227.47	218.60	174.63
	6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	2,190	2,599	4,817	4,897	5,037	168.46	185.64	321.13	326.47	314.81
	7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม	1,872	2,265	9,966	8,495	12,652	144	161.79	664.40	566.33	790.75
	8. นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรม	392	604	723	1,702	1,158	30.15	43.14	48.20	113.47	72.38
	รวม	9,999	12,711	29,746	29,965	39,623	769.15	907.93	1,983.07	1,997.67	2,476.44
	รวมทั้งหมด	9,999	12,711	29,857	30,076	39,912	769.15	907.93	1,990.47	2,005.07	2,494.50

จากตารางที่ 4.7 จะเห็นได้ว่า บริษัทมีลักษณะของข้อมูลจำแนกตามหัวข้อดังต่อไปนี้ ได้แก่ ข้อมูลเชิงบวก ข้อมูลเชิงลบ และข้อมูลที่เป็นกลาง การเปิดเผยข้อมูลในช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศ ในปี 2554 - 2555 ส่วนใหญ่บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลที่เป็นกลางมากที่สุด รองลงมา บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเชิงบวก ส่วนข้อมูลเชิงลบบริษัทไม่มีการเปิดเผย และหลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ ในปี 2556 - 2558 บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทให้ความสำคัญในการจำแนกลักษณะการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นกลางมากที่สุด รองลงมาเป็นข้อมูลเชิงบวก และมีการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลที่เป็นกลาง

บริษัทมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลาง ในช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ ในปี 2554 - 2555 จำนวน 9,999 คำ และ 12,711 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 769.15 คำ และ 907.93 คำต่อบริษัท ตามลำดับ หลังจากก.ล.ต. ได้ประกาศฯ ในปี 2556 - 2558 บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลางเพิ่มมากขึ้น จำนวน 29,746 คำ 29,965 คำ และ 39,068 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1,983.07 คำ 1,997.67 คำ และ 2,441.75 คำต่อบริษัท ตามลำดับ

ข้อมูลเชิงบวก

บริษัทไม่มีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในลักษณะของข้อมูลเชิงบวก ในช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ ในปี 2554 - 2555 ส่วนในช่วงหลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ ในปี 2556 - 2558 บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลในลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลางเพิ่มมากขึ้น จำนวน 111 คำ 111 คำ และ 289 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 7.40 คำ 7.40 คำ และ 18.06 คำต่อบริษัท ตามลำดับ

ข้อมูลเชิงลบ

บริษัทไม่มีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในลักษณะของข้อมูลเชิงลบ ทั้งในช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ ในปี 2554 - 2555 และในช่วงหลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ ในปี 2556 - 2558 เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลเชิงลบอาจจะเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ไม่ดีให้กับบริษัทจึงไม่มีการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2554 ข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้หัวข้อ ลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลาง จำนวน 2,190 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 168.46 ต่อบริษัท และ

ข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยน้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการ
ดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หัวข้อ ลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลาง จำนวน 392 คำ คิดเป็น
ค่าเฉลี่ย 30.15 ต่อบริษัท

ในปี 2555 ข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
ภายใต้หัวข้อ ลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลาง จำนวน 2,599 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 185.64 คำต่อบริษัท
และข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยน้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน ภายใต้หัวข้อ
ลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลาง จำนวน 463 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 33.07 คำต่อบริษัท

ในปี 2556 ข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือ
สังคม ภายใต้หัวข้อ ลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลาง จำนวน 9,966 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 664.40 คำต่อ
บริษัท และข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยน้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน ภายใต้หัวข้อ
ลักษณะของข้อมูลเชิงบวก จำนวน 111 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 7.40 คำต่อบริษัท

ในปี 2557 ข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือ
สังคม ภายใต้หัวข้อ ลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลาง จำนวน 8,495 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 566.33 คำต่อ
บริษัท และข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยน้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน ภายใต้หัวข้อ
ลักษณะของข้อมูลเชิงบวก จำนวน 111 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 7.40 คำต่อบริษัท

ในปี 2558 ข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยมากที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือ
สังคม ภายใต้หัวข้อ ลักษณะของข้อมูลที่เป็นกลาง จำนวน 12,652 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 790.75 คำต่อ
บริษัท และข้อมูลที่บริษัทมีการเปิดเผยน้อยที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน ภายใต้หัวข้อ
ลักษณะของข้อมูลเชิงบวก จำนวน 48 คำ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3 คำต่อบริษัท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved