

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานี้ คือ ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียและแนวคิดการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม

วิธีการศึกษานี้ มีขอบเขตประชากร คือ บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2554 ถึงปี 2558 โดยในปี 2554 มีจำนวนทั้งหมด 13 บริษัท ปี 2555 มีจำนวนทั้งหมด 14 บริษัท ปี 2556 มีจำนวนทั้งหมด 15 บริษัท ปี 2557 มีจำนวนทั้งหมด 15 บริษัทและปี 2558 มีจำนวนทั้งหมด 16 บริษัท การศึกษานี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ คือ รายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 3 แหล่ง ได้แก่ เปิดเผยข้อมูล ภายใต้วางข้อความรับผิดชอบต่อสังคมจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) หรือรายงานประจำปี (แบบ 56-2) อ้างอิงไปยังรายงานที่จัดทำแยกเล่มที่เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท และเปิดเผยสาระสำคัญโดยรวมอยู่กับข้อมูลการดำเนินงานอื่น ๆ ของบริษัทในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) หรือรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ศึกษาทำการสรุปผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

1. ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ คือ ช่วงปี 2554 - 2555 บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมรวมอยู่กับข้อมูลการดำเนินงานด้านอื่นๆ เช่น ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) หรือรายงานประจำปี (แบบ 56-2) แต่หลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ คือ ช่วงปี 2556 - 2558 บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม

ภายใต้หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคม ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 หรือรายงานประจำปี 56-2

2. ในปี 2554 และ 2555 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ บริษัทส่วนใหญ่มีระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับต่ำ และในปี 2556 - 2558 หลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทส่วนใหญ่มีระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอยู่ในระดับปานกลาง

3. ในปี 2554 - 2555 ช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัททุกบริษัทเปิดเผย คือ หัวข้อเรื่อง การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ช่วงปี 2556 - 2558 หลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัททุกบริษัทเปิดเผย มีเพิ่มจากเดิมอีก 2 หัวข้อ คือ หัวข้อเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาชุมชนหรือสังคม

4. ในปี 2554 และ 2555 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีดัชนีการเปิดเผยข้อมูลสูงสุด คือ หัวข้อเรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ส่วนหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีดัชนีการเปิดเผยข้อมูลต่ำที่สุด คือ หัวข้อเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม ในช่วงปี 2556 - 2558 หลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีดัชนีการเปิดเผยข้อมูลสูงสุด คือ หัวข้อเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ส่วนหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีดัชนีการเปิดเผยข้อมูลต่ำที่สุด คือ หัวข้อเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และนวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม เช่นเดิม

5. ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ จำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในปี 2554 และ 2555 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ บริษัทมีการเปิดเผยหัวข้อเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสูงสุด ส่วนข้อมูลที่เปิดเผยต่ำที่สุดคือ หัวข้อเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมและหัวข้อเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน ในปี 2556 - 2558 หลังจากที่ ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมสูงสุด ส่วนข้อมูลที่เปิดเผยต่ำที่สุดคือ ข้อมูลเรื่อง นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม และข้อมูลเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน ตามลำดับ

6. ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ เมื่อจำแนกตามรูปแบบของข้อมูลที่เปิดเผย ได้แก่ ข้อมูลที่เป็นตัวเงิน ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน และข้อมูลเชิง

คุณภาพ ในปี 2554 - 2555 ในช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลเชิงคุณภาพมากที่สุด รองลงมาคือ ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน ส่วนข้อมูลที่เป็นตัวเงิน ยังไม่มีการเปิดเผย ในช่วงนี้ ในปี 2556 - 2558 หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทมีรูปแบบของข้อมูลที่เปิดเผยทั้ง ข้อมูลที่เป็นตัวเงิน ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน และข้อมูลเชิงคุณภาพเพิ่มมากขึ้น โดยข้อมูลที่เปิดเผยมากที่สุด คือ ข้อมูลเชิงคุณภาพ รองลงมา คือ ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงินและข้อมูลที่เป็นตัวเงิน ตามลำดับ

7. ปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ เมื่อจำแนกการเปิดเผยข้อมูลตามลักษณะของข้อมูล ในปี 2554 - 2555 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ พบว่า บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นกลางมากที่สุด และไม่มีการเปิดเผยข้อมูลเชิงบวกและข้อมูลเชิงลบ และในปี 2556 - 2558 หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นกลางเพิ่มมากขึ้น รองลงมา คือ ข้อมูลเชิงบวก ส่วนข้อมูลเชิงลบไม่มีการเปิดเผย จะเห็นได้ว่า บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ให้ความสำคัญในการปรับปรุงรูปแบบของข้อมูลที่เปิดเผย ทั้งการแจ้งข่าวในเชิงบวก คือ มีการจ้างคนพิการเพิ่มขึ้น โดยให้สวัสดิการและการคุ้มครองเช่นเดียวกับคนปกติ และการแจ้งข่าวที่เป็นกลาง คือ การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค มีการจ้างงานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตามระเบียบข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดไว้ เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษา พบว่า ช่วงก่อนและหลังจากที่มีการประกาศใช้แนวทางกรอบรายงาน CSR บูรณาการในรายงานประจำปี บริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการเปิดเผยข้อมูล ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม รวมอยู่กับ ข้อมูลการดำเนินงานด้านอื่นๆ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 หรือรายงานประจำปี 56-2 และหลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้อำนาจข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 หรือรายงานประจำปี 56-2 โดยจัดทำตามรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลหรือจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด หรือตามมาตรฐานสากล อ้างอิงตามกรอบรายงาน CSR บูรณาการในรายงานประจำปี (Integrated CSR Reporting Framework version2) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลตามแบบ 56-1 ที่มีการปรับปรุงใหม่ (สถาบันไทยพัฒนา, 2557)

2. ในปี 2554 - 2555 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัททุกบริษัทเปิดเผย คือ หัวข้อเรื่อง การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ในช่วงปี 2556 - 2558 หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัททุกบริษัทเปิดเผย มีเพิ่มเติมจากเดิมอีก 2 หัวข้อคือ หัวข้อเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของกนก กาญจน์ มาละวรรณ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า มีการเปิดเผยข้อมูลเรื่อง การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม และการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมระดับสูงสุด การศึกษาในครั้งนี้ ไม่ได้นำหลักเกณฑ์กรอบการรายงานข้อมูล CSR ในเล่มรายงานประจำปี (ฉบับร่าง) เดิมที่ครอบคลุม 10 ข้อ มาพิจารณาจึงไม่สามารถนำมาเทียบกับการศึกษาของ จินตนา พลายชุม (2552) มัทนชัย สุทธิพันธุ์ (2555) และวรรษิกา แก้วประดิษฐ์ (2558) ได้ว่าสอดคล้องหรือไม่ สอดคล้องกับงานวิจัยดังกล่าว และการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้กรอบรายงาน CSR บูรณาการใน รายงาน ประจำปี (Integrated CSR Reporting Framework version 2) เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ดังนั้น จึงเริ่มใช้สำหรับงบการเงินปี 2556 ที่ต้องยื่นนำส่งในปี 2557 เป็นช่วงหลังการประกาศฯ โดย (ก.ล.ต.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูล CSR ครอบคลุมหลักการ 8 ข้อ (สถาบันไทยพัฒนา, 2557) หลักการดังกล่าวไม่นำหัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้กำหนดแยกต่างหาก และหัวข้อ รายงานด้านสังคม/สิ่งแวดล้อม ที่มีการเปิดเผยตามกรอบการรายงานนี้อยู่แล้วมาทำการวิเคราะห์ร่วมด้วย

3. ทั้งช่วงก่อนและหลังการประกาศฯ ของ ก.ล.ต. คำนึงการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกๆปี ยกเว้นในปี 2557 ที่ดัชนีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทลดลง ซึ่งผลการศึกษา สอดคล้องกับการศึกษาของวรรษิกา แก้วประดิษฐ์ (2558) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่พบว่าบริษัทในตลาดหลักทรัพย์มีดัชนีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้นทุกปี แต่ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของจอมขวัญ รัชตะวรรณ (2547) ที่ทำการศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมของบริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมบริการ ผลการศึกษา พบว่า ดัชนีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมไม่เพิ่มขึ้น ณิชวรรณ วิชัยดิษฐ์ (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษา พบว่า แนวโน้มของดัชนีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมไม่เพิ่มขึ้น และสุพาดา สิริกฤตดา (2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษา พบว่า แนวโน้มของดัชนีการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการอยู่ในระดับต่ำและไม่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

4. ในปี 2554 - 2555 ช่วงก่อนการประกาศฯ ของ ก.ล.ต. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลเชิงคุณภาพสูงสุด รองลงมาคือ ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน ส่วนข้อมูลที่เป็นตัวเงินยังไม่มีเปิดเผย ในช่วงนี้ ในปี 2556 - 2558 หลังจากที่ได้ประกาศฯ บริษัทยังคงเปิดเผยข้อมูลเชิงคุณภาพสูงสุด รองลงมาคือ ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน ส่วนรูปแบบของข้อมูลที่เป็นตัวเงินเริ่มมีการเปิดเผยมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sunee et al. (2006) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำแนกตามรูปแบบของข้อมูลที่เปิดเผย พบว่า บริษัทให้ความสำคัญในเรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละอุตสาหกรรม โดยมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของข้อมูลเชิงคุณภาพสูงสุด รองลงมาคือ ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน และข้อมูลที่เป็นตัวเงินตามลำดับ

5. ในปี 2554 - 2555 ช่วงก่อนการประกาศฯ ของ ก.ล.ต. บริษัทมีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจำแนกตามลักษณะของข้อมูลที่เปิดเผย พบว่า บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นกลางเพียงอย่างเดียว ส่วนข้อมูลเชิงบวกและข้อมูลเชิงลบยังไม่มีเปิดเผยในช่วงนี้ ในปี 2556 - 2558 หลังจากที่ได้ประกาศฯ พบว่า บริษัทยังคงเปิดเผยข้อมูลที่เป็นกลางสูงสุด รองลงมาคือ ข้อมูลเชิงบวก ส่วนข้อมูลเชิงลบบริษัทไม่มีการเปิดเผย งานวิจัยนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sunee et al. (2006) ได้ศึกษาเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในลักษณะของข้อมูลที่เปิดเผย (เชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง) พบว่า บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลในเชิงบวกมากที่สุด รองลงมาเปิดเผยข้อมูลที่เป็นกลาง และข้อมูลเชิงลบมีการเปิดเผยบ้างเล็กน้อย

5.3 ข้อค้นพบจากการศึกษา

1. ในปี 2554 - 2555 ช่วงก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมรวมอยู่กับข้อมูลการดำเนินงานด้านอื่นๆ เช่น ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 หรือรายงานประจำปี 56-2 และในปี 2556 - 2558 หลังจากที่ได้ประกาศฯ บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หัวข้อ ความรับผิดชอบต่อสังคม ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 หรือรายงานประจำปี 56-2 โดยจัดทำตามรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลหรือจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด หรือตามมาตรฐานสากลอื่นซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วไป นอกจากนั้นยังพบว่า ยังไม่มีบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมที่อ้างอิงไปยังรายงานที่จัดทำแยกเล่มที่เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท

2. ในปี 2554 - 2555 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ พบว่า หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัททุกบริษัทเปิดเผยคือ หัวข้อเรื่อง การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ในปี 2556 - 2558 หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ พบว่า หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัททุกบริษัทเปิดเผย มีเพิ่มจากเดิมอีก 2 หัวข้อคือ หัวข้อเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

3. ในช่วงปี 2554 - 2555 ก่อนที่ ก.ล.ต. จะประกาศฯ บริษัทส่วนใหญ่มีระดับการเปิดเผยข้อมูลในระดับต่ำและมีหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีดัชนีการเปิดเผยข้อมูลสูงสุด คือ หัวข้อเรื่อง ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ในช่วงปี 2556 - 2558 หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทส่วนใหญ่มีระดับการเปิดเผยข้อมูลในระดับปานกลางและมีหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีดัชนีการเปิดเผยข้อมูลสูงสุด คือ หัวข้อเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

4. บริษัทที่มีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมคิดเป็นจำนวนคำ จำแนกตามหัวข้อของแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2554 - 2555 ก่อนการประกาศฯ ของ ก.ล.ต. พบว่า หัวข้อที่มีการเปิดเผยข้อมูลสูงสุดคือ หัวข้อเรื่อง การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รองลงมา คือ หัวข้อเรื่อง การเคารพสิทธิมนุษยชน ในปี 2556 - 2558 หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทที่มีปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในหัวข้อเรื่อง การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมสูงสุด

5. ในช่วงก่อนการประกาศฯ ของ ก.ล.ต. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบของข้อมูลเชิงคุณภาพ สูงสุด รองลงมาจะเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน ข้อมูลเชิงคุณภาพ จะแสดงให้เห็นว่า บริษัทต้องการสร้างความเชื่อมั่นว่ามีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีการจัดการคุณภาพโรงพยาบาลตามมาตรฐานและมีผลงานดีเด่นได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติในด้านต่าง ๆ มีเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัยสร้างปลอดภัยในการรักษาพยาบาล ส่วนการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงินจะแสดงให้เห็นค่าตัวเลขของข้อมูลสถิติต่างๆทำให้หน่วยงานภายนอกเห็นภาพได้ชัดเจนยิ่งขึ้น หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงินเพิ่มมากขึ้น และเริ่มมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นตัวเงินเล็กน้อย เพื่อให้หน่วยงานภายนอกทราบงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม

6. ในช่วงก่อนการประกาศฯ ของ ก.ล.ต. ลักษณะของข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมที่เปิดเผยสูงสุด คือ ข้อมูลที่เป็นกลาง ส่วนข้อมูลเชิงบวกและข้อมูลเชิงลบยังไม่มีการเปิดเผย หลังจากที ก.ล.ต. ได้ประกาศฯ บริษัทยังคงเปิดเผยข้อมูลที่เป็นกลางสูงสุด และมีการเปิดเผยข้อมูลในเชิงบวกเพิ่มมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานคนพิการ ซึ่งถือว่าเป็นข่าวดีชี้ให้เห็นว่ายังมีการคุ้มครอง

สิทธิของผู้บริโภค และมีการจ้างงาน ที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลเพิ่มมากขึ้น ถือว่าเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงานเป็นอย่างมาก ส่วนข้อมูลเชิงลบ บริษัทไม่ได้เปิดเผย

5.4 ข้อจำกัด

1. งานวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เฉพาะในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหมวดธุรกิจเดียว จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกับหมวดธุรกิจอื่นหรือเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นได้ ซึ่งจะทำให้วิเคราะห์ความแตกต่างในการวัดระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมที่กว้างขึ้น

2. งานวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเท่าที่มีการเปิดเผยเท่านั้น ข้อมูลที่ไม่ได้มีการกล่าวถึงในรายงาน เช่น มูลค่าโทษปรับ ผู้ศึกษาไม่สามารถทราบได้ว่าบริษัทไม่มีมูลค่าโทษปรับหรือมีแต่ไม่ได้ทำการเปิดเผย

5.5 ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในหมวดธุรกิจการแพทย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.5.1 ข้อเสนอแนะในการศึกษารุ่นนี้

1. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ควรกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลในหัวข้อที่มีการเปิดเผยในระดับต่ำ ได้แก่ ข้อมูลเรื่อง วัฒนธรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็ประโยชน์ต่อสังคม ภายใต้หัวข้อ นวัตกรรมและการเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อมูลเรื่อง มูลค่าโทษปรับ ภายใต้หัวข้อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และข้อมูลเรื่อง มาตรการที่ใช้เพื่อให้มีเสรีภาพในการเจรจาต่อรอง และมาตรการไม่ให้ใช้แรงงานเด็ก ภายใต้หัวข้อ การเคารพสิทธิมนุษยชน

2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ควรกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบของข้อมูลที่เปิดเผยทั้งข้อมูลที่เป็นตัวเงิน ข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน และข้อมูลเชิงเชิงคุณภาพ จากการศึกษาพบว่าบริษัทเปิดเผยข้อมูลที่เป็นตัวเงินอยู่ในระดับต่ำกว่าข้อมูลเชิงปริมาณที่ไม่เป็นตัวเงิน และข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนั้นธุรกิจควรให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบของข้อมูลที่เป็นตัวเงินเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากจะทำให้เห็นข้อมูลที่เปิดเผยในหลายรูปแบบ บุคคลภายนอกและนักลงทุนนำข้อมูลมาวิเคราะห์เปรียบเทียบได้ดียิ่งขึ้น

3. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ควรกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม กับบริษัทจดทะเบียนและบริษัทที่กำลังเข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้คำนึงถึงความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมครอบคลุมลักษณะของข้อมูลที่เปิดเผยทั้งข้อมูลเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง หากไม่มีการเปิดเผยข้อมูลใดก็ให้ระบุว่า “ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องนั้น” เพื่อจะทำให้หน่วยงานภายนอกและนักลงทุนทราบข้อมูลที่แท้จริงและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้อย่างถูกต้องยิ่งขึ้น

5.5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไปอาจศึกษา การเปรียบเทียบการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น

2. ในการศึกษาครั้งต่อไปอาจศึกษา ตัวชี้วัดระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมอื่นๆเพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น พนักงาน นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ และสาธารณชนทั่วไปเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved