

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลประกอบการด้านการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
ผู้เขียน	นางสาว نرمล ขุนเสถียร
ปริญญา	บัญชีมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จอมใจ แฉมเพชร

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลประกอบการด้านการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์คือข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในปี 2557-2558 รวมทั้งสิ้น 195 ชุดข้อมูล การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งเป็น 8 หัวข้อ ตามแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมวัดด้วยจำนวนบรรทัดการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี ผลประกอบการทางการเงินวัดจากอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตรากำไรสุทธิ โดยรวบรวมข้อมูลจากงบการเงิน ค่าสถิติเชิงพรรณนาที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย และใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2558 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) มีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 หัวข้อที่มีการเปิดเผยข้อมูลมากที่สุด คือหัวข้อการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมเฉลี่ย 21 บรรทัดต่อบริษัท และหัวข้อที่มีการเปิดเผยน้อยที่สุด คือ หัวข้อการมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมเฉลี่ย 4 บรรทัดต่อบริษัท และพบว่าอุตสาหกรรมที่มีการปริมาณการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมมากที่สุด คือกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร นอกจากนี้ยังพบความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อการเคารพสิทธิมนุษยชนกับผลประกอบการด้าน

การเงินที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมหัวข้ออื่นๆ และตัวแปรควบคุม ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์กับผลประกอบการด้านการเงิน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Independent Study Title</b>	Relationship Between Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance of Companies Listed on Market for Alternative Investment
<b>Author</b>	Ms. Naramon Koonsatian
<b>Degree</b>	Master of Accountancy
<b>Advisor</b>	Assistant Professor Dr. Jomjai Sampet

## **ABSTRACT**

This study aimed to study relationship between corporate social responsibility (CSR) disclosure and financial performance of companies listed on Market for Alternative Investment (mai). The data used for an analysis was from companies listed on Market for Alternative Investment (mai) over the year 2014-2015, resulting in 195 data sets. CSR disclosure was classified into 8 topics according to Integrated CSR Reporting Framework by The Securities and Exchange Commission. CSR disclosure was measured by the number of lines disclosed in annual report. Financial performance was measured from return on assets, return on equity and net profit margin, which were collected from financial statements. Descriptive statistics used in the study were Min, Max, Percentage, and Mean. Furthermore, multiple regression analysis was used in studying the relationship among variables.

The results showed that, in 2015, companies listed on Market for Alternative Investment (mai) have disclosed more CSR information, when compared with 2014. The most disclosed topic was labor practices with an average disclosure line number of 21, per company. The least disclosed topic was innovations and publishing the innovation with an average line number of 4, per company. It was also found that the industry with the largest amount of CSR disclosure was agro and food Industry. Moreover, positive relationship between CSR disclosure, under the topic human rights, and financial performance was found at 0.05 of level of significance. CSR disclosure in other topics and control variables were not found to have any relationship with financial performance.