



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

ทดสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ทดสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ

การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์แบบจำลองของสมการความถดถอยเชิงพหุ เพื่อทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลประกอบการด้านการเงินของกลุ่มบริษัทที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยข้อมูลที่ใช้ทดสอบได้ตัดค่าความคลาดเคลื่อนแล้ว ซึ่งต้องตรวจสอบเงื่อนไขการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ดังนี้

เงื่อนไขที่ 1 ค่าเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนเท่ากับศูนย์

เงื่อนไขที่ 2 ค่าคลาดเคลื่อนต้องมีการแจกแจงแบบปกติ

เงื่อนไขที่ 3 ค่าคลาดเคลื่อนที่ i และที่ j ต้องเป็นอิสระต่อกัน

เงื่อนไขที่ 4 ค่าความแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนต้องเป็นค่าคงที่

เงื่อนไขที่ 5 ตัวแปรอิสระต้องเป็นอิสระต่อกัน (Multicollinearity)

เงื่อนไขที่ 1 ค่าเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนเท่ากับศูนย์

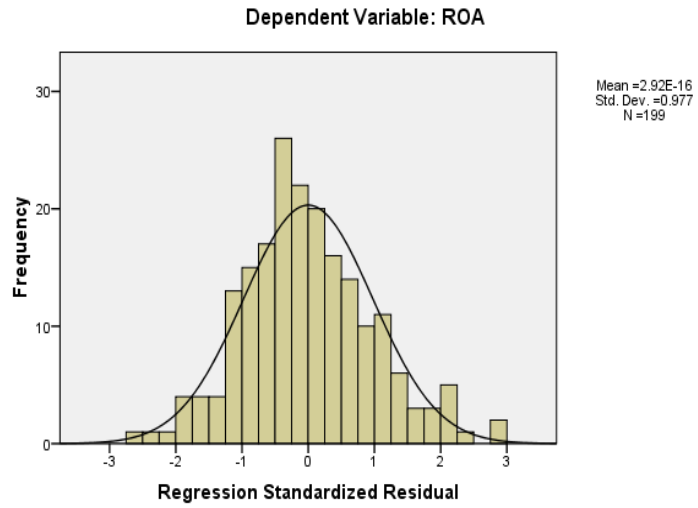
เงื่อนไขนี้เป็นจริงเสมอ ไม่จำเป็นต้องทดสอบ เนื่องจากใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดในการประมาณค่าพารามิเตอร์ จะทำให้ $e(\text{error}) = 0$ เสมอ

เงื่อนไขที่ 2 ค่าคลาดเคลื่อนต้องมีการแจกแจงแบบปกติ

การตรวจสอบค่าความคลาดเคลื่อน e เป็นตัวแปรที่มีการแจกแจงปกติหรือไม่ ผู้ศึกษาทำการตรวจสอบโดยใช้ Histogram และ Normal Probability Plot ดังนี้

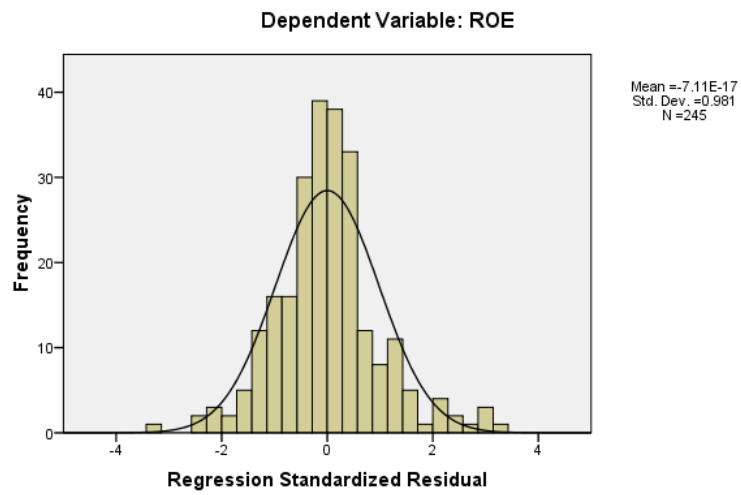
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Histogram

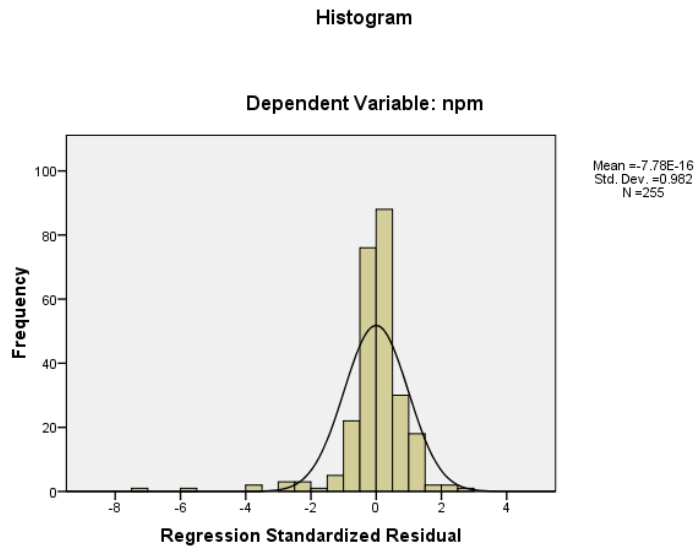


ภาพภาคผนวกที่ 1 Histogram ของค่าความคลาดเคลื่อนของ ROA

Histogram



ภาพภาคผนวกที่ 2 Histogram ของค่าความคลาดเคลื่อนของ ROE



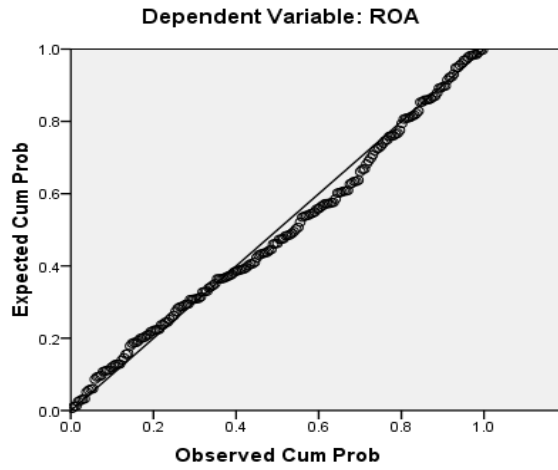
ภาพภาคผนวกที่ 3 Histogram ของค่าความคลาดเคลื่อนของ Net Profit Margin

เมื่อพิจารณา Histogram ของค่าความคลาดเคลื่อนในการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุพบว่า กราฟนั้นค่อนข้างสมมาตร โดย Histogram ของค่าความคลาดเคลื่อนของ ROA มีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ โดยเบ้ซ้ายเพียงเล็กน้อยเท่านั้น Histogram ของค่าความคลาดเคลื่อนของ ROE มีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ และ Histogram ของค่าความคลาดเคลื่อนของ Net Profit Margin มีการแจกแจงใกล้เคียงกับการแจกแจงแบบปกติ จึงถือได้ว่าค่าความคลาดเคลื่อนมีการแจกแจงแบบปกติ

ในการวิเคราะห์ค่าความคลาดเคลื่อนนั้น เพื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นผู้ศึกษาจึงได้ทำการตรวจสอบโดยใช้ Normal Probability Plot โดยถ้าข้อมูลมีการแจกแจงแบบปกติ ค่าของข้อมูลจะอยู่รอบๆเส้นตรง

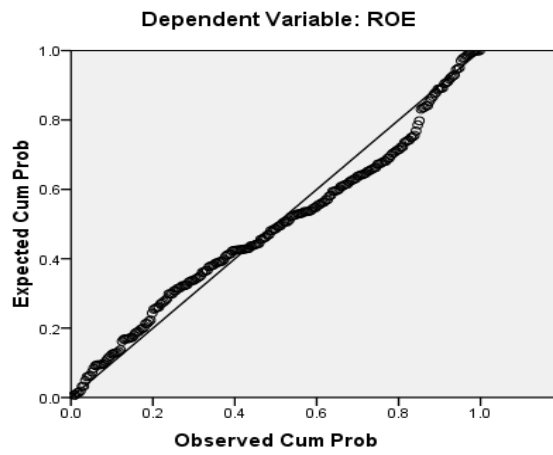
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



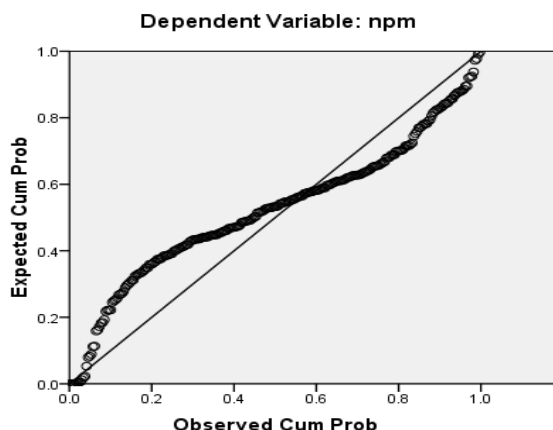
ภาพภาคผนวกที่ 4 Normal Probability Plot ของค่าความคลาดเคลื่อนของ ROA

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



ภาพภาคผนวกที่ 5 Normal Probability Plot ของค่าความคลาดเคลื่อนของ ROE

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



ภาพภาคผนวกที่ 6 Normal Probability Plot ของค่าความคลาดเคลื่อนของ Net Profit Margin

จากกราฟ Normal Probability Plot ของข้อมูลจริงที่เกิดขึ้นกับตัวชี้วัดผลประกอบการด้านการเงิน พบว่า ค่าจริงของข้อมูลจะอยู่รอบๆ เส้นตรง มีเพียง Normal Probability Plot ของค่าความคลาดเคลื่อนของ Net Profit Margin ที่มีค่าอยู่เหนือและใต้เส้นเพียงเล็กน้อย แต่โดยรวมแล้วจุดต่างๆ อยู่ในรูปของเส้นตรง จึงถือได้ว่าค่าความคลาดเคลื่อนมีการแจกแจงแบบปกติ

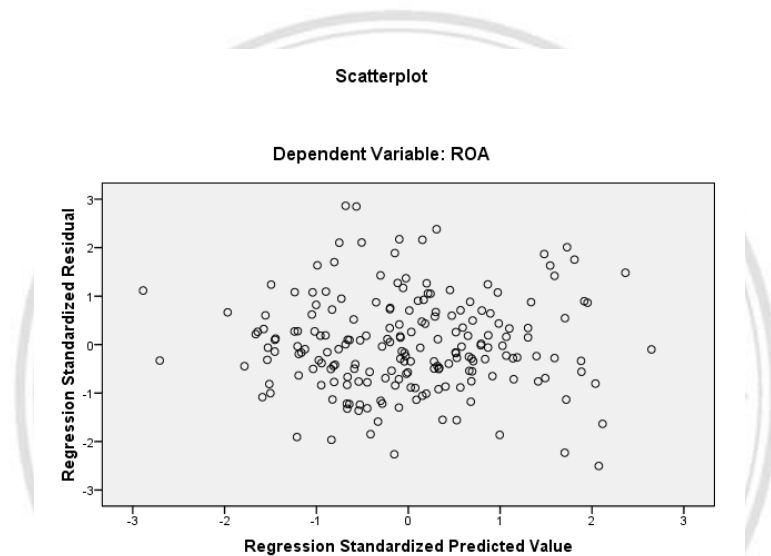
เงื่อนไขที่ 3 ค่าคลาดเคลื่อนที่ I และที่ j ต้องเป็นอิสระต่อกัน

การตรวจสอบทำโดยใช้สถิติทดสอบ Durbin – Watson ซึ่งค่า Durbin – Watson จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 4 โดยหากค่า Durbin – Watson มีค่าเข้าใกล้ 2 (มีค่าอยู่ในช่วง 1.5 ถึง 2.5) จะสามารถสรุปได้ว่าค่าคลาดเคลื่อนที่ I และที่ j เป็นอิสระต่อกัน

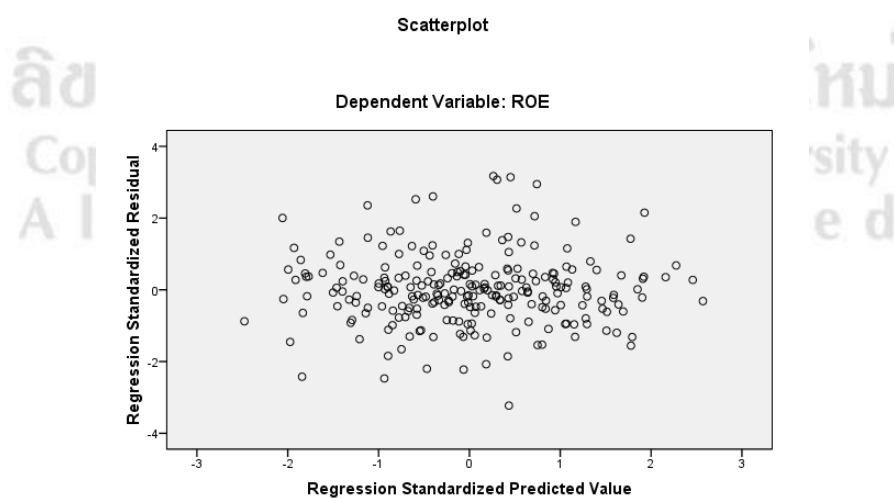
จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ค่า Durbin – Watson ของ ROA มีค่าเท่ากับ 1.862 ค่า Durbin – Watson ของ ROE มีค่าเท่ากับ 2.113 และค่า Durbin – Watson ของ Net Profit Margin มีค่าเท่ากับ 2.134 โดยที่ค่า Durbin – Watson ของทั้งสามตัวชี้วัดที่คำนวณไว้ดังกล่าวถือว่าใกล้เคียง 2 จึงสามารถสรุปได้ว่าค่าคลาดเคลื่อนที่ I และที่ j เป็นอิสระต่อกัน

เงื่อนไขที่ 4 ค่าความแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนต้องเป็นค่าคงที่

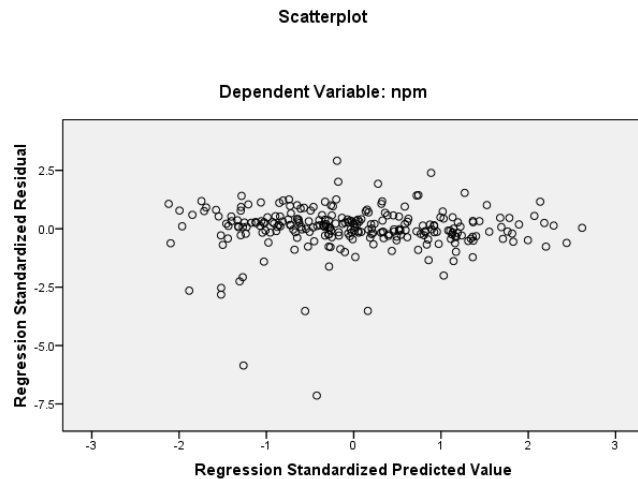
เงื่อนไขนี้ทดสอบด้วยการใช้กราฟระหว่างค่าคลาดเคลื่อนกับพยากรณ์ เพื่อพิจารณา ลักษณะของข้อมูลว่ามีการกระจายตัวแบบในลักษณะใด หากมีการกระจายตัวแบบไม่เป็นรูป หรือกระจายตัวอยู่รอบๆ หรือค่าความคลาดเคลื่อนกระจายอยู่รอบๆค่า 0 ไม่ว่าตัวแปรตามจะเปลี่ยนแปลงไปก็ตาม แสดงว่าค่าความแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนคงที่ แต่ถ้าลักษณะของข้อมูลที่มีการกระจายตัวเป็นรูปแบบ คือ เป็นแบบเชิงเส้น แสดงว่าค่าความแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนไม่คงที่



ภาพภาคผนวกที่ 7 Scatter plot แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง e กับ Y ของ ROA



ภาพภาคผนวกที่ 7 Scatter plot แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง e กับ Y ของ ROE



ภาพภาคผนวกที่ 7 Scatter plot แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง e กับ Y ของ Net Profit Margin

เมื่อพิจารณาแผนภาพการกระจายตัวระหว่าง e กับ Y พบว่าค่า e จะมีการกระจายตัวอยู่รอบๆ 0 จึงสามารถสรุปได้ว่าค่าความแปรปรวนของค่าคลาดเคลื่อนเป็นค่าคงที่

เงื่อนไขที่ 5 ตัวแปรอิสระต้องเป็นอิสระต่อกัน (Multicollinearity)

การตรวจสอบทำได้โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) และ ค่าสถิติ Variance Inflation Factor (VIF)

1) การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสหสัมพันธ์ (Correlation Analysis)

เป็นการวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ และมีความสัมพันธ์กันมากน้อยเพียงใด โดยไม่สนใจว่าตัวแปรใดเป็นตัวแปรอิสระตัวแปรใดเป็นตัวแปรตาม ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์สหสัมพันธ์ด้วยวิธีของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation(r)) โดยแสดงผลในตารางภาคผนวกที่ 1

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยวิธีของเพียร์สัน

	GOV	HMRHT	LABOR	ENV	FAIR	CONSU	COMMU	AGE	SIZE
GOV	1	.229**	.423**	.227**	.305*	.291**	.294**	-.040	.157**
HMRHT	.229**	1	.269**	.199**	.321**	.165**	.183**	.094	.021
LABOR	.423**	.269**	1	.114	.300**	.316**	.178**	.186**	-.019
ENV	.227**	.199**	.114	1	.249**	.247**	.414**	.035	.060
FAIR	.305**	.321**	.300**	.249**	1	.441**	.414**	.035	.060
CONSU	.291**	.165**	.316**	.247**	.441**	1	.384**	.055	.114
COMMU	.294**	.183**	.178**	.414**	.414**	.384**	1	.052	.245**
AGE	-.040	.094	.186**	.087	.035	.055	.052	1	-1.29*
SIZE	.157**	.021	-.019	.119*	.060	.114	.245**	-1.29*	1

หมายเหตุ : จำนวนข้อมูล 326 บริษัท

** ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยที่	GOV	คือความรับผิดชอบต่อสังคมตามหัวข้อธรรมาภิบาลของบริษัท
	HMRHT	คือความรับผิดชอบต่อสังคมตามหัวข้อสิทธิมนุษยชนของบริษัท
	LABOR	คือความรับผิดชอบต่อสังคมตามหัวข้อการปฏิบัติด้านแรงงานของบริษัท
	ENV	คือความรับผิดชอบต่อสังคมตามหัวข้อสิ่งแวดล้อมของบริษัท
	FAIR	คือความรับผิดชอบต่อสังคมตามหัวข้อการปฏิบัติที่เป็นธรรมของบริษัท
	CONSU	คือความรับผิดชอบต่อสังคมตามหัวข้อประเด็นด้านผู้บริโภคของบริษัท
	COMMU	คือความรับผิดชอบต่อสังคมตามหัวข้อการมีส่วนร่วมกับชุมชนและการพัฒนาชุมชนของบริษัท
	AGE	คืออายุของบริษัท
	SIZE	คือขนาดของบริษัท

จากตารางภาคผนวกที่ 1 พบว่า ไม่มีตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เกิน 0.8 จึงไม่เกิดปัญหา Multicollinearity หรือปัญหาการเกิดความสัมพันธ์กันเองของตัวแปรอิสระ

2) ค่า Tolerance และ Variance Inflation Factor (VIF)

เป็นค่าที่ใช้วัดตัวแปรอิสระแต่ละตัวซึ่งถูกอธิบายด้วยตัวแปรอื่น โดยค่า Tolerance มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 หากค่า Tolerance ของตัวแปรใดมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงว่าตัวแปรอิสระนั้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระอื่นมาก จนทำให้เกิดภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Multicollinearity) สำหรับค่า VIF โดยปกติจะมีพิสัยตั้งแต่ 1 ถึงอนันต์ หากค่า VIF มีค่ามาก แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นมาก และหากมากกว่า 10 จะอยู่ในระดับที่ทำให้เกิดภาวะร่วมเส้นตรงพหุได้ ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางภาคผนวกที่ 2

ตารางภาคผนวกที่ 1 ผลการทดสอบความเป็นอิสระของตัวแปรด้วยค่า Tolerance และ Variance Inflation Factor (VIF)

ตัวแปร	Tolerance			Variance Inflation Factor		
	ROA	ROE	NPM	ROA	ROE	NPM
CSR	.882	.629	.854	1.667	1.285	1.564
GOV	.662	.617	.645	1.512	1.621	1.552
HMRHT	.823	.815	.825	1.215	1.226	1.212
LABOR	.674	.670	.699	1.484	1.493	1.430
ENV	.734	.794	.791	1.361	1.259	1.264
FAIR	.643	.667	.656	1.556	1.498	1.524
CONSU	.689	.740	.709	1.452	1.352	1.411
COMMU	.632	.671	.653	1.581	1.489	1.531
AGE	.933	.927	.921	1.072	1.078	1.086
SIZE	.898	.922	.918	1.113	1.084	1.090

จากตารางภาคผนวก 2 ผลการทดสอบพบว่า ค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีค่าเข้าใกล้ 0 และค่า VIF ของตัวแปรอิสระแต่ละตัวมีค่าไม่เกิน 10 แสดงว่าไม่มีปัญหาการเกิดความสัมพันธ์กันเองของตัวแปรอิสระ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ตัวแปรแต่ละตัวเป็นอิสระต่อกันไม่มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ



ภาคผนวก ข
แบบประเมินผลที่ใช้ในการวิจัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบประเมินผล

ส่วนที่ 1 คะแนนที่ได้ตามแบบประเมินผลการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตาม 7 หัวข้อหลักของมาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

หัวข้อ	มีการเปิดเผยข้อมูล	ไม่มีการเปิดเผยข้อมูล
หัวข้อที่ 1 ธรรมาภิบาล (Organizational Governance)		
1.1 ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากองค์กรที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม		
1.2 ความโปร่งใส มีความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินการต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม		
1.3 การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม มีการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม อยู่บนพื้นฐานของการมีค่านิยมที่เกี่ยวกับความซื่อสัตย์ ความเท่าเทียม และความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย		
1.4 การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย เคารพ พิจารณา และตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร		
1.5 การเคารพต่อหลักนิติธรรม ยอมรับว่าการปฏิบัติตามหลักนิติธรรม ถือเป็นกฎหมายสูงสุด เป็นสิ่งที่บังคับให้ต้องทำ		
1.6 การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล เคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล ในขณะที่ยังคงยึดมั่นกับหลักการของการเคารพต่อหลักนิติธรรม		
1.7 การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และให้การยอมรับถึงความสำคัญและความเป็นสากลของสิทธิมนุษยชน		

หัวข้อ	มีการเปิดเผยข้อมูล	ไม่มีการเปิดเผยข้อมูล
หัวข้อที่ 2 สิทธิมนุษยชน (Human Rights) 2.1 การไต่ตรองอย่างรอบคอบ มีความรับผิดชอบในการไต่ตรองอย่างรอบคอบเพื่อป้องกัน ป้องกัน และดำเนินการ กับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน		
2.2 สถานการณ์ความเสี่ยงของสิทธิมนุษยชน มีความระมัดระวังเป็นพิเศษในการป้องกัน ป้องกัน และ ดำเนินการแก้ไขกับสถานการณ์ความเสี่ยง		
2.3 การหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำผิด สร้างความตระหนัก มีการป้องกัน และมีการดำเนินการกับ ความเสี่ยงของการร่วมกระทำผิดทุกรูปแบบ		
2.4 การแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง มีการกำหนดกลไก และการดำเนินการแก้ไขปัญหาความ ขัดแย้งในการปกป้องสิทธิมนุษยชน		
2.5 การเลือกปฏิบัติและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ให้ความระมัดระวังเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการเลือกปฏิบัติ เกี่ยวกับลูกจ้าง หุ่นส่วน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย สมาชิก หรือบุคคลอื่น		
2.6 สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง เคารพสิทธิความมีอิสระ เสรีภาพ และหลีกเลี่ยงการกระทำ ที่เป็นการละเมิด หรือขัดขวางสิทธิของบุคคล		
2.7 สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เคารพสิทธิของทุกคนที่จะมีมาตรฐานการครองชีพที่ดีใน เรื่องสุขภาพ การกินคืออยู่ดี การศึกษา รวมถึงการมีครอบครัว		
2.8 หลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน ไม่เลือกปฏิบัติในกระบวนการสร้างงาน ไม่ว่าจะเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมที่แตกต่าง		

หัวข้อ	มีการเปิดเผยข้อมูล	ไม่มีการเปิดเผยข้อมูล
หัวข้อที่ 3 การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices) 3.1 การจ้างงานและความสัมพันธ์การจ้างงาน เปิดเผยสิทธิและข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการจ้างงาน ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายแรงงาน หรือกฎหมายการว่าจ้างงาน		
3.2 สภาพการทำงานและการคุ้มครองทางสังคม ค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ เวลาการทำงาน และวันหยุด มีความเป็นธรรม เท่าเทียมกัน และเป็นไปตามกฎหมายกำหนด		
3.3 สังคมเสวนา มีการปรึกษาหารือ และมีช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็น รับฟังปัญหา และข้อเสนอแนะ		
3.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน มีกระบวนการที่ถูกต้องเหมาะสม ดำเนินถึงสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน		
3.5 การพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน มีนโยบายการพัฒนาบุคลากร และจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ แก่บุคลากรในด้านการปฏิบัติงาน		
หัวข้อที่ 4 สิ่งแวดล้อม (Environment) 4.1 การป้องกันมลพิษ มีการปรับปรุงสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมในการป้องกันมลพิษทางอากาศ แห้งน้ำ กากของเสีย สารเคมีอันตราย รวมถึงมลพิษในรูปแบบอื่นๆ		
4.2 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรที่นำกลับมาใช้ใหม่ การอนุรักษ์น้ำ การใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ และข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์ให้ใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด		

หัวข้อ	มีการเปิดเผยข้อมูล	ไม่มีการเปิดเผยข้อมูล
<p>4.3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบ และการปรับตัว</p> <p>มีการปรับลดก๊าซเรือนกระจก วางแผนสำหรับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ</p>		
<p>4.4 การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ</p> <p>การเห็นคุณค่า การป้องกันความหลากหลายทางชีวภาพ การช่วยฟื้นฟูระบบนิเวศ และการใช้ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p>		
<p>หัวข้อที่ 5 การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating Practices)</p> <p>5.1 การต่อต้านการทุจริต</p> <p>มีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านปัญหาการทุจริต</p>		
<p>5.2 การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ</p> <p>ให้การยอมรับและสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ</p>		
<p>5.3 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม</p> <p>มีการปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมเพื่อทำลายคู่แข่ง</p>		
<p>5.4 การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>มีการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง มีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม</p>		
<p>5.5 การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน</p> <p>ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ละเมิดต่อสิทธิในทรัพย์สิน การปลอมแปลง และการละเมิดลิขสิทธิ์</p>		

หัวข้อ	มีการเปิดเผยข้อมูล	ไม่มีการเปิดเผยข้อมูล
<p>หัวข้อที่ 6 ประเด็นด้านผู้บริโภค</p> <p>6.1 การตลาดที่เป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นจริงและไม่เบี่ยงเบน และการปฏิบัติตามข้อตกลงที่เป็นธรรม</p> <p>ให้ความมั่นใจว่าวิธีการทางการตลาด ข้อมูลสารสนเทศ และผลการปฏิบัติตามข้อตกลงต่อผู้บริโภค เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่หลอกลวง</p>		
<p>6.2 การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค</p> <p>ให้ความมั่นใจว่าสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรือได้รับการรับรองคุณภาพ</p>		
<p>6.3 การบริโภคอย่างยั่งยืน</p> <p>เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิต วัตถุดิบที่ใช้ ผลต่อสุขภาพ ผลข้างเคียง และวิธีการบริโภคให้ปลอดภัย</p>		
<p>6.4 การบริการ การสนับสนุน และการยุติข้อร้องเรียนและข้อโต้แย้งแก่ผู้บริโภค</p> <p>มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อร้องเรียน ตอบคำถาม ให้คำแนะนำ รวมถึงแก้ไขปัญหาอย่างรับผิดชอบแก่ผู้บริโภค</p>		
<p>6.5 การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค</p> <p>มีระบบ หรือนโยบายการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค</p>		
<p>6.6 การเข้าถึงบริการที่จำเป็น</p> <p>การกำหนดราคาของสินค้าเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม และเป็นธรรม</p>		
<p>6.7 การให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก</p> <p>มีการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริโภค</p>		

หัวข้อ	มีการเปิดเผยข้อมูล	ไม่มีการเปิดเผยข้อมูล
หัวข้อที่ 7 การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน 7.1 การมีส่วนร่วมของชุมชน มีการส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนหรือองค์กรท้องถิ่นมีส่วนร่วมกับองค์กรในการพัฒนาชุมชน		
7.2 การศึกษาและวัฒนธรรม มีการสนับสนุนการศึกษา อนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างผลกระทบที่ดีในการอยู่ร่วมกันของสังคมและการพัฒนาสังคม		
7.3 การสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ สร้างการจ้างงาน และการพัฒนาทักษะในการทำงาน เพื่อช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม		
7.4 การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี ส่งเสริมสนับสนุนในการให้ความรู้ ทักษะ และการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างเต็มที่และมีความปลอดภัย		
7.5 การสร้างความมั่นคงและรายได้ ให้ความช่วยเหลือในการสร้างความมั่นคงและรายได้ในระดับท้องถิ่น กระจายผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจได้อย่างสมดุลไม่ว่าจะเป็นสมาชิกชุมชน สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน		
7.6 สุขภาพ ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริมสุขภาพอย่างเหมาะสม การป้องกันภัยคุกคามจากเชื้อโรคต่างๆ บรรเทาความเสียหายใดๆที่มีต่อชุมชน รวมถึงการรณรงค์ด้านสาธารณสุขชุมชน		
7.7 การลงทุนด้านสังคม มีการริเริ่มโครงการต่างๆ ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงประเด็นต่างๆ ด้านสังคมต่อสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน		

ส่วนที่ 2 จำนวนบรรทัดที่รายงานข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตาม 7 หัวข้อหลักของ
มาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

หัวข้อที่ 1 ธรรมาภิบาล	=	_____	บรรทัด
หัวข้อที่ 2 สิทธิมนุษยชน	=	_____	บรรทัด
หัวข้อที่ 3 การปฏิบัติด้านแรงงาน	=	_____	บรรทัด
หัวข้อที่ 4 สิ่งแวดล้อม	=	_____	บรรทัด
หัวข้อที่ 5 การปฏิบัติที่เป็นธรรม	=	_____	บรรทัด
หัวข้อที่ 6 ประเด็นด้านผู้บริโภค	=	_____	บรรทัด
หัวข้อที่ 7 การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	=	_____	บรรทัด
รวม	=	_____	บรรทัด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นางสาวจิตญา ราชวงษ์
วัน เดือน ปี เกิด	1 เมษายน พ.ศ. 2536
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2558 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved