

# สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1    ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2    วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	3
1.3    ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4    นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1    แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม	4
2.2    แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม	7
2.3    แนวคิดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลประกอบการด้านการเงิน	17
2.4    แนวทางการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม	19
2.5    เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
2.6    การพัฒนาสมมติฐานและกรอบแนวคิด	26
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	30
3.1    ขอบเขตการศึกษา	30
3.2    การเก็บรวบรวมข้อมูล	31

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
3.3	ตัวแบบที่ใช้ในการศึกษา	31
3.4	ตัวแปรและการวัดค่า	33
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล	35
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>		37
4.1	คะแนนการเปิดเผยข้อมูลตามแบบประเมินผลในภาพรวม	38
4.2	คะแนนการเปิดเผยข้อมูลตามแบบประเมินผลในแต่ละหัวข้อ	39
4.3	จำนวนบรรทัดการเปิดเผยข้อมูลที่รายงานในภาพรวม	49
4.4	จำนวนบรรทัดการเปิดเผยข้อมูลที่รายงานในแต่ละหัวข้อ	49
4.5	ข้อมูลการวิเคราะห์เบื้องต้นของผลประกอบการด้านการเงิน	51
4.6	ผลการทดสอบสมมติฐาน	52
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ</b>		62
5.1	สรุปผลการศึกษา	62
5.2	อภิปรายผลการศึกษา	63
5.3	ข้อจำกัด	66
5.4	ข้อค้นพบ	66
5.5	ข้อเสนอแนะ	66
<b>เอกสารอ้างอิง</b>		68
<b>ภาคผนวก</b>		72
<b>ประวัติผู้เขียน</b>		91

## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 3.1	ขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง	31
ตารางที่ 4.1	แสดงข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	37
ตารางที่ 4.2	ค่าต่ำสุด สูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนที่ได้ตามแบบประเมินผลการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในภาพรวม	38
ตารางที่ 4.3	จำนวนและร้อยละของบริษัทจำแนกตามคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม	38
ตารางที่ 4.4	จำนวนและร้อยละของบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 1 ธรรมชาติ	39
ตารางที่ 4.5	จำนวนและร้อยละของบริษัทจำแนกตามคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 1 ธรรมชาติ	40
ตารางที่ 4.6	จำนวนและร้อยละของบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 2 สิทธิมนุษยชน	40
ตารางที่ 4.7	จำนวนและร้อยละของบริษัทจำแนกตามคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 2 สิทธิมนุษยชน	41
ตารางที่ 4.8	จำนวนและร้อยละของบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 3 การปฏิบัติด้านแรงงาน	42
ตารางที่ 4.9	จำนวนและร้อยละของบริษัทจำแนกตามคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 3 การปฏิบัติด้านแรงงาน	42
ตารางที่ 4.10	จำนวนและร้อยละของบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 4 สิ่งแวดล้อม	43
ตารางที่ 4.11	จำนวนและร้อยละของบริษัทจำแนกตามคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 4 สิ่งแวดล้อม	43
ตารางที่ 4.12	จำนวนและร้อยละของบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 5 การปฏิบัติที่เป็นธรรม	44
ตารางที่ 4.13	จำนวนและร้อยละของบริษัทจำแนกตามคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 5 การปฏิบัติที่เป็นธรรม	45

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 6 ด้านผู้บริโภคร	45
ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของบริษัทจำแนกตามคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 6 ด้านผู้บริโภคร	46
ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 7 การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	47
ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของบริษัทจำแนกตามคะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อที่ 7 การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	48
ตารางที่ 4.18 ค่าต่ำสุด สูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนที่ได้ตามแบบประเมินผลการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละหัวข้อ	48
ตารางที่ 4.19 ค่าต่ำสุด สูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของจำนวนบรรทัดการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม ในภาพรวมปี 2558	49
ตารางที่ 4.20 จำนวนบรรทัด จำนวนบรรทัดเฉลี่ย และอันดับที่ของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตาม ISO 26000 จำแนกตามหัวข้อแต่ละหัวข้อ	50
ตารางที่ 4.21 ข้อมูลการวิเคราะห์เบื้องต้นของผลประกอบการด้านการเงิน	51
ตารางที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยวิธีของเพียร์สัน	52
ตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลประกอบการด้านการเงิน	55
ตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมต่ออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	56
ตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมต่ออัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	57
ตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมต่ออัตราส่วนกำไรสุทธิ	59
ตารางที่ 4.27 สรุปความสัมพันธ์การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	60

## สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 2.1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	28
ภาพที่ 4.1	แผนภูมิแสดงจำนวนบรรทัดเฉลี่ยที่การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตาม ISO 26000 แต่ละหัวข้อเรียงลำดับจากมากไปน้อย	51



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved