

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาของปัญหาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 วิธีการศึกษา	4
1.6 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์	7
2.1.1 กิจกรรมโลจิสติกส์	9
2.1.2 กิจกรรมโลจิสติกส์หลัก และกิจกรรมโลจิสติกส์สนับสนุน	12
2.1.3 ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม	13
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และต้นทุนฐานกิจกรรม	18
2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	23
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	26
3.1 กรอบแนวคิด	26
3.2 ข้อมูลและการเก็บรวบรวม	28
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	30

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	35
4.1 สภาพทั่วไปของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	35
4.2 หลักเกณฑ์ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	40
4.3 การดำเนินงานของโครงการ	45
4.3.1 ห่วงโซ่อุปทานของโครงการฯ	45
4.3.2 แนวทางการปฏิบัติงาน	51
บทที่ 5 กิจกรรมและต้นทุน โลจิสติกส์	66
5.1 กิจกรรมโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	66
5.1.1 การดำเนินงานทั่วไปของโครงการ	66
5.1.2 ภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงาน	67
5.1.3 กิจกรรมโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการ ตัวแทนส่งนม และ โรงเรียน	70
5.2 การวิเคราะห์ทรัพยากรและระบุทรัพยากร	75
5.3 การคำนวณต้นทุนทรัพยากรในกิจกรรมโลจิสติกส์	77
5.4 สรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุน โลจิสติกส์	81
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	87
6.1 สรุปผลการศึกษา	87
6.1.1 การจัดการของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	87
6.1.2 ระบบการจัดการโลจิสติกส์ของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	89
6.1.3 การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	91
6.2 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	94
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก เอกสารสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม	99
ภาคผนวก ข สัดส่วนกิจกรรมและทรัพยากรที่ใช้ในกิจกรรมโลจิสติกส์	102
ประวัติผู้เขียน	111

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1	29
แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างโรงเรียน	
ตารางที่ 4.1	49
ผู้ส่งและศูนย์รวบรวมน้ำนมโค บริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด	
ตารางที่ 4.2	51
ตัวอย่างผู้ประกอบการ ตัวแทนส่งนม และโรงเรียนในโครงการฯ	
ตารางที่ 4.3	53
แสดงระยะเวลา และระยะทางการขนส่งนมโรงเรียนจากตัวแทน อ.ส.ค.	
ตารางที่ 4.4	56
แสดงระยะเวลา และระยะทางการขนส่งนมโรงเรียนจากตัวแทนสหกรณ์ โคนมเชียงใหม่	
ตารางที่ 4.5	57
แสดงระยะเวลา และระยะทางการขนส่งนมโรงเรียนจากตัวแทนบริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์	
ตารางที่ 4.6	59
แสดงโรงเรียนที่ทำการศึกษา โดยแยกตามสังกัด	
ตารางที่ 4.7	61
กิจกรรมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในแต่ละโรงเรียน	
ตารางที่ 5.1	71
กิจกรรมโลจิสติกส์ขาออกของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม	
ตารางที่ 5.2	72
กิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้าของตัวแทนส่งนม	
ตารางที่ 5.3	73
กิจกรรมโลจิสติกส์ขาออกของตัวแทนส่งนม	
ตารางที่ 5.4	74
กิจกรรมโลจิสติกส์ขาเข้าของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	
ตารางที่ 5.5	76
แสดงค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนบุคลากรในแต่ละตัวแทนขนส่งนมโรงเรียน	
ตารางที่ 5.6	77
แสดงค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนอาคารและพื้นที่ของผู้ประกอบการฯ	
ตารางที่ 5.7	79
แสดงต้นทุนการใช้ทรัพยากรบุคคลของผู้ประกอบการฯและตัวแทนขนส่งนม	
ตารางที่ 5.8	80
แสดงต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านวัสดุใช้งานและวัสดุสิ้นเปลือง	
ตารางที่ 5.9	82
ต้นทุนโลจิสติกส์คิดแยกตามกิจกรรมของของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม	
ตารางที่ 5.10	84
ต้นทุนโลจิสติกส์คิดแยกตามกิจกรรมของของตัวแทนส่งนมของ อ.ส.ค.	
ตารางที่ 5.11	85
ต้นทุนโลจิสติกส์คิดแยกตามกิจกรรมของของตัวแทนส่งนมของสหกรณ์โคนม	
ตารางที่ 5.12	86
ต้นทุนโลจิสติกส์คิดแยกตามกิจกรรมของของตัวแทนส่งนมของบริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์	
ตารางที่ ข 1.1	103
ต้นทุนด้านทรัพยากรบุคคลในด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการฯ	
ตารางที่ ข 1.2	104
แสดงค่าใช้จ่ายด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ของผู้ประกอบการฯ	
ตารางที่ ข 1.3	105
แสดงค่าใช้จ่ายวัสดุใช้งานและวัสดุสิ้นเปลืองของผู้ประกอบการฯ	

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ ข 2.1	ต้นทุนด้านทรัพยากรบุคคลในด้าน โลจิสติกส์ของตัวแทนขนส่งนม	106
ตารางที่ ข 2.2	แสดงค่าใช้จ่ายด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ของตัวแทนขนส่งนม	109
ตารางที่ ข 2.3	แสดงค่าใช้จ่ายวัสดุใช้งานและวัสดุสิ้นเปลืองของตัวแทนขนส่งนม	110



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 2.1	การจัดการโลจิสติกส์	8
ภาพที่ 2.2	องค์ประกอบและกิจกรรมโลจิสติกส์	9
ภาพที่ 2.3	เปรียบเทียบการปันส่วนบัญชีต้นทุนกิจกรรมและการบัญชีต้นทุนแบบเดิม	17
ภาพที่ 3.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	27
ภาพที่ 3.2	กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ข้อมูล	30
ภาพที่ 4.1	แสดงขั้นตอนการปฏิบัติงาน แนวทางการจัดซื้อนมโรงเรียน	43
ภาพที่ 4.2	ภาพรวมกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	45
ภาพที่ 4.3	พื้นที่ส่งนมของตัวแทนส่งนม อ.ส.ค.	54
ภาพที่ 4.4	พื้นที่ส่งนมของตัวแทนส่งนมของสหกรณ์เชียงใหม่	55
ภาพที่ 4.5	พื้นที่ส่งนมของตัวแทนส่งนมของบริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด	57
ภาพที่ 4.6	พื้นที่ส่งนมของตัวแทนส่งนมของบริษัท เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด จากตัวแทนภายนอก	58
ภาพที่ 5.1	การดำเนินงานของนมโรงเรียน	67
ภาพที่ 5.2	ภาพรวมของกิจกรรมการดำเนินงานของผู้ประกอบการใน โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	68
ภาพที่ 5.3	ภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงานของตัวแทนขนส่งนมโรงเรียน	69
ภาพที่ 5.4	ภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงานของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	70

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved