

บรรณานุกรม

- กมลวรรณ ขุมทรัพย์. (2548). การสร้างความหมายของสาวพริตตีในอุตสาหกรรมรถยนต์โดย
สื่อมวลชน. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
ภาพพิมพ์.
- _____. (2544). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical Theory) : แนวคิดและ
ตัวอย่างวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- _____. (2544). ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ: บริษัท เอคิสันเพรส
โปรดักส์ จำกัด.
- _____. (2547). เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- _____. (2551). สายธารแห่งนักคิดทฤษฎี เศรษฐศาสตร์การเมืองและสื่อสารศึกษา.
กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วน ภาพพิมพ์.
- _____. (2553). แนวพินิจใหม่ในสื่อสารศึกษา. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์
- _____. (2555). สื่อเก่า - สื่อใหม่ สัตถุยะ อัตลักษณ์ อุดมการณ์. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ภาพพิมพ์.
- _____. (2555). คู่มือสื่อใหม่ศึกษา. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- กองบรรณาธิการมติชน. (2557). 203 วันชัตดาวน “ยิ่งลักษณ์” เปิดศักราช คสช. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์มติชน.
- กองบรรณาธิการ. (2557). The Power of Change กำเนิดสุเทพ เทือกสุบรรณ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
ตะวันออก.
- เขมา สมใจ. (2551). การสื่อสารการเมืองในวิกฤตการณ์การเมืองไทย ปี 2549 : ศึกษากรณีพันธมิตร
ประชาชนเพื่อประชาธิปไตย. ปรินญาคุชฎิบัณฑิต วิทยาลัยสื่อสารการเมือง
มหาวิทยาลัยเกริก.
- จิรันดา กฤษเจริญ. (2553). การวิเคราะห์วาทกรรมพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย และวาทกรรม
รัฐบาลพลังประชาชน (พฤษภาคม-ธันวาคม 2551). ปรินญา นิเทศศาสตรคุชฎิบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ชวนะ ภวากานันท์. (2551). “บทบาทอันพึงประสงค์ของพระสงฆ์กับสังคมไทยในปัจจุบัน”.
- คुरुปริทัศน์**, 9 ตุลาคม 2551.
- ไชยรัฐ เจริญสิน โອพาร. (2555). **สัตววิทยา, โครงสร้างนิยม, หลังโครงสร้างนิยมกับการศึกษา**
 รัฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: วิทยา.
- ญาณิศภาค กาญจนวิศิษฐ์. (2547). **กระบวนการสร้างความหมาย และบทบาทวาทกรรมรายการนายก**
 ทักษิณคุยกับประชาชน. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
 สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐกานต์ กุลฉกรรค์. (2550). **การสื่อสารทางการเมืองบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในช่วงการต่อต้าน**
 รัฐบาลทักษิณ. วิทยานิพนธ์ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองและการปกครอง)
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นันทนา นันทวโรภาส. (2557). **สื่อการเมือง: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้**. กรุงเทพฯ: แมสมิเดีย.
- นันทิช ฉลองโกศศิลาชัยและหทัยชนก สุขเจริญ. (2555). **พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) ของ**
 ผู้สูงอายุในจังหวัดสมุทรปราการ. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญเสริม ฤทธาภิรมย์. (2536). **สิงคโปร์เมืองเนรมิต**. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ (1991).
- บุญอริ ยีหมะ. (2550). **ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
- ปณิธาน พิชาลัย. (2555). **การต่อสู้ทางการเมืองของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย ใน**
 สมัย รัฐบาล ทักษิณ ชินวัตร. รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2540). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปริญดา เรืองศักดิ์. (2557). **การเปิดเผยตนเองกับการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊ก**. วารสารนักบริหาร
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 34 (1).
- ประภาส ปันตบแต่ง. (2541). **การเมืองบนท้องถนน 99 วัน สมัชชาคนจนและประวัติศาสตร์**
 การเดินขบวน ชุมนุมประท้วงในสังคมไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา
 มหาวิทยาลัยเกริก.
- ปจารีย์ อ่อนสะอาด. (2546). **เครือข่ายการสื่อสารเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ:กรณีศึกษา**
 ลำน้ำน้อย อำเภอฝักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปิยะ อินทรวรพัฒน์. (2547). **การวิเคราะห์เนื้อหาและเทคนิคการโฆษณาชวนเชื่อเกี่ยวกับสงครามอิรักที่**
 ปรากฏในหนังสือพิมพ์ไทย. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พงษ์ศักดิ์ เล็กบุญญาสิน. (2547). **บทบาทของโรงเรียนในการส่งเสริมประชาธิปไตย**. รัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญญา ชยะสุนทร. (2556). **เปิดประวัติ 'สุเทพ' เรื่องที่คุณอาจจะยังไม่รู้**. อ้างอิงจาก <http://news.voicetv.co.th/democracycrisis/89534.html>. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม, 2560.
- ธนวดี บุญลือ. (2546). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- ภัทมัย อินทจักร. (2555). **การสร้างความจริงเรื่องประชาธิปไตยผ่านวิทยุชุมชนคลื่นคนรักเชียงใหม่ 51**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาคินี ผ่องขำ. (2553). **การสื่อสารทางการเมืองกรณีการหาเสียงเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 จังหวัดสกลนคร วันที่ 21 มิถุนายน 2552**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต แผนกวิชาการเมืองการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- ลิขิต ชีรเวดิน. (2554). **วิวัฒนาการการเมืองการปกครองไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิชาญ จำปาขาว. (2554). **การสื่อสารทางการเมืองของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย : ศึกษากรณีการชุมนุมประท้วงหลังการเลือกตั้ง 23 ธันวาคม 2550**. คุณวุฒิบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) มหาวิทยาลัยเกริก.
- วิภากรณ์ กอจรัญจิตต์. (2545). **“การวิเคราะห์ภาพเสนอ ‘ความขาว’ ในโฆษณา”**. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิศิษฐ์ ทวีเศรษฐและสุขุม นวลสกุล. (2549). **การเมืองและการปกครองไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริพร กิจประกอบ. (2557). **“ก้านสุเทพ” ในฐานะนักสื่อสารณรงค์ทางการเมืองจากมุมมองของนักข่าวสายการเมือง นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และด้านรัฐศาสตร์**. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศรีฟ้า อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2557). **การสื่อสารความเป็นอิฟเตอร์ ผ่านเฟซบุ๊ก**. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ศุจิการ์ต์ วทาศึกษาภรณ์. (2553). **สินค้าสัญลักษณ์ในพื้นที่เคลื่อนไหวทางการเมือง : ศึกษากรณีตลาดสินค้ากลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย**. ปริญญา สังคมวิทยา มหาวิทยาลัยสุโขทัย สาขาวิชาสังคมวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สโรช สันตะพันธุ์ (2548). “มาตรการในการจัดการเลือกตั้งให้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม: ไบเบิลและการเพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง” รวมบทความจากเว็บไซต์ www.pub-law.net เล่ม 4. กรุงเทพฯ : สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ.
- สมเกียรติ พงษ์ไพบูลย์. (2547). **การเมืองภาคประชาชน : พลวัตและการประเมิน**. เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการสถาบันพระปกเกล้า ครั้งที่ 4 วันที่ 8-10 พฤศจิกายน 2547 ณ ศูนย์การประชุมสหประชาชาติ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ.
- สมควร ศาคร. (2554). **บทบาททางการเมืองและกลยุทธ์การสื่อสารทางการเมืองของทหารในภาวะวิกฤตทางการเมืองไทย : กรณีศึกษาระหว่างวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2549 ถึง วันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2552**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท (สื่อสารการเมือง) วิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก
- สิริกานต์ สุวรรณสุข. (2554). **การสื่อสารเพื่อต่อรองทางอุดมการณ์ของวัฒนธรรมคำเมือง : กรณีศึกษาเพลงโฟล์คของคำเมืองของจรัล มโนเพ็ชร**. วิทยานิพนธ์ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองและการปกครอง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนทร ยามศิริ. (2546). **ความรู้และความเข้าใจของประชาชนที่มีต่อการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง : กรณีศึกษาเทศบาลนครเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภาภรณ์ จันทวานิช. (2557). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาพ ดิณรัตน์. (2553). **การสื่อสารทางการเมือง : กรณีศึกษาบทบาทของหมอลำต่อการเลือกตั้งทางการเมือง ระหว่างปี 2544 - 2552 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์ รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2545). **การสื่อสารกับการเมือง**. กรุงเทพฯ : ประสิทธิ์ภัณฑ์ แอนด์ พริ้นติ้ง.
- สำนักงานดัชนีและสำรวจสำนักยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2558). **รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย ปี 2558 Thailand Internet User Profile 2015**. อ้างอิงจาก <https://www.it24hrs.com/2015/thailand-internet-user-profile-2015-2558/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2560.

- อรวรรณ ปิลาณีโอวาท. (2542). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ ฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อริย์กรณ์ ลาภนิมิตชัย.(2553). วาทวิเคราะห์การสื่อสารของนายสนธิ ลิ้มทองกุลกับพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย.วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลพรรณ กระจ่างโพธิ์. (2553). การเคลื่อนไหวของขบวนการแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) ช่วงรัฐบาลอภิสิทธิ์. ปริญญา รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุมาดา ปิ่นทอง. (2552). การก่อกำเนิด การดำรงอยู่ การล่มสลาย ของขบวนการเคลื่อนไหว ทางสังคม แนวใหม่ : ศึกษากรณีสำนักหุบผาสวรรค์. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (สื่อสารการเมือง) วิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก.
- อัจฉรา ปันทรานูวงศ์. (2551). มายาคติและอุดมการณ์ในโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งของพรรคไทยรักไทย ในการเลือกตั้งทั่วไปวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 :การวิเคราะห์ด้วยวิธีสัญวิทยา. ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัสมา หวังกุลดำ. (2553). บทบาททางการเมืองของชนชั้นกลางไทยในขบวนการพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยภายใต้ระบอบทักษิณ. ปริญญา รัฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2557). การเมืองป่วน สังกมป่วย ศ.ดร.ลิขิต ชีรเวทิน. อ้างถึงจาก <http://www.manager.co.th/iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=9570000104521>. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559.
- Brain McNair. **An Introduction to Political Communication**. London and New York: Routledge, 2003.
- Dan Nimmo. **Political communication and public opinion in America**. Santa Monica, Calif.: Goodyear, 1978.