

บทที่ 4

ผลการศึกษาวิจัย

การศึกษาเรื่อง การใช้สื่อใหม่กับการเผยแพร่เพลงคำเมืองของศิลปินท้องถิ่น ในครั้งนี้ได้ศึกษาวิธีการ รูปแบบและกระบวนการใช้สื่อใหม่เพื่อเผยแพร่เพลงคำเมือง การศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ การศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อส่งเสริมเพลงคำเมืองของศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่นผ่านสื่อใหม่ คือ เฟซบุ๊ก การศึกษากระบวนการส่งเสริมเพลงคำเมืองผ่านสื่อใหม่และสื่อใหม่มีผลต่อการส่งเสริมเพลงคำเมือง ผ่านการเก็บข้อมูลบันทึกตารางและการสัมภาษณ์เชิงลึกศิลปินเพลงคำเมืองกลุ่มตัวอย่าง โดยผลการศึกษาสามารถนำเสนอได้เป็นลำดับ ดังต่อไปนี้

4.1 รูปแบบการสื่อสารเพื่อส่งเสริมเพลงคำเมืองของศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่น

4.2 กระบวนการส่งเสริมเพลงคำเมืองผ่านสื่อใหม่

4.3 สื่อใหม่มีผลต่อการส่งเสริมเพลงคำเมือง

4.1 รูปแบบการส่งเสริมเพลงคำเมืองของศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่น

กระบวนการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเฟซบุ๊กของศิลปินท้องถิ่นเป็นในลักษณะที่ว่าศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่น ใช้เฟซบุ๊กที่เป็นบัญชีส่วนบุคคลเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารกับแฟนเพลง โดยศิลปินจะเป็นผู้โพสต์ข้อความ รูปภาพ วิดีโอและการแชร์ข้อความจากเว็บอื่นๆ ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับ การพูดคุยทั่วไป กิจกรรมการแสดงต่างๆ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและการเผยแพร่ผลงานเพลงคำเมือง เพื่อให้แฟนเพลงผู้ที่ติดตามศิลปินได้รับทราบ ในขณะเดียวกันแฟนเพลงเหล่านั้นก็มีการกดถูกใจ (like) การแสดงความคิดเห็น (comment) หรือแชร์ (share) โพสต์นั้นๆ ไปยังเฟซบุ๊กของตนและศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่นก็มีการตอบกลับความคิดเห็นของแฟนเพลง ในลักษณะการกดถูกใจ (like) ความคิดเห็นนั้นๆ และการตอบกลับการแสดงความคิดเห็น (comment) อีกด้วย

ทิศทางการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเฟซบุ๊กของศิลปินท้องถิ่นเป็นในลักษณะสองทาง ไหลจากบนลงล่างและไหลในระดับเดียวกัน คือ เมื่อศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่นโพสต์สิ่งต่างๆ ในเฟซบุ๊ก แฟนเพลงก็จะกดถูกใจ (like) แสดงความคิดเห็น (comment) หรือแชร์ (share) โพสต์นั้นๆ และศิลปินก็สามารถที่จะตอบโต้สิ่งเหล่านั้นได้ทันที ในขณะเดียวกันแฟนเพลงคนอื่นๆ ก็สามารถกดถูกใจ (like) หรือแสดง

ความคิดเห็น (comment) เพิ่มเติมในความคิดเห็นของแฟนเพลงด้วยกัน จึงนับเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่นกับแฟนเพลงและระหว่างแฟนเพลงด้วยกันเอง

ประเภทของเนื้อหาที่เกิดขึ้นในเฟซบุ๊กของศิลปินท้องถิ่น พบว่า สามารถจำแนกประเภทของเนื้อหาที่ปรากฏโดยดูจากเนื้อหาที่ศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่นโพสต์ในเฟซบุ๊กได้อยู่ 4 ลักษณะ ได้แก่ การพูดคุยทั่วไป การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมการแสดงต่างๆ ผลงานเพลงคำเมือง

1. การพูดคุยทั่วไปที่พบเป็นการให้ข้อมูลข่าวสาร (information) ในเรื่องราวทั่วไป มีเนื้อหาเกี่ยวกับตัวศิลปิน ครอบครัว เครือญาติ เพื่อนฝูงของศิลปิน เนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ ข่าวสาร กระแสต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ในช่วงเวลานั้นๆ เรื่องตลกขบขัน ตลอดจนเนื้อหาเกี่ยวกับเทศกาลงาน ประเพณี วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ไม่เกี่ยวกับการเผยแพร่ผลงานเพลงคำเมือง

2. ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ที่พบ คือ ศิลปินจะใช้ช่องทางเฟซบุ๊ก ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ที่ต้องการเผยแพร่ไปยังแฟนเพลงโดยเฉพาะข่าวสารที่เกี่ยวกับผลงานเพลง หรือเกี่ยวกับกิจกรรมการแสดงที่จะเกิดขึ้นในเร็ววัน หรืออาจจะเป็นข่าวสารอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลงานเพลงคำเมืองเลย แต่เกี่ยวข้องกับตัวศิลปินเอง

3. กิจกรรมการแสดงต่างๆ ที่พบเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการแสดงของศิลปิน กลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการแสดงผ่านเฟซบุ๊ก ในรูปแบบของข้อความอย่างเดียว หรือ อาจจะมีภาพ ลิงก์ ประกอบด้วย เช่น ภาพกิจกรรมบนเวทีการแสดง ภาพบรรยากาศภายในงาน โดยเนื้อหาอาจจะกล่าวถึงบรรยากาศก่อนทำการแสดง บรรยากาศขณะทำการแสดง หรือ หลังจากเสร็จสิ้นการแสดง

4. ผลงานเพลงคำเมือง คือผลงานเพลงคำเมืองของศิลปินที่ปรากฏในเนื้อหาที่เกิดขึ้นในเฟซบุ๊กของศิลปินท้องถิ่น มีทั้งลักษณะที่ศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่นโพสต์วิดีโอลงเฟซบุ๊กด้วยตัวเอง และการแชร์วิดีโอจากสื่ออื่น เช่น ยูทูบ หรือเฟซบุ๊กบัญชีผู้ใช้อื่น

จากการเก็บข้อมูลโดยใช้ตารางการลงรหัสวิเคราะห์เนื้อหาผลงานบันเทิง (coding sheet) เกี่ยวกับประเด็นรูปแบบการสื่อสารที่ส่งเสริมเพลงคำเมืองของศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่น พบว่า ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการโพสต์เนื้อหาประเภทต่างๆ ดังนี้

1. ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า

ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า หรือ นายสุธรรม สอาดล้วน อายุ 45 ปี ศิลปินเพลงคำเมืองที่เริ่มเข้าสู่วงการจากการเป็นศิลปินพื้นบ้านคือ ช่างซอ ในปี พ.ศ.2538 จากช่างซอพื้นบ้าน ขวัญเมืองเริ่มเข้าสู่วงการเพลงคำเมืองตามสมัยนิยม ด้วยการออกผลงานเพลงคำเมืองแบบซอสดริง ซุด ซอซึ่งบรรเลงโลกกับค่าย พีเอ็น เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ได้รับการตอบรับจากแฟนเพลงทั่วภาคเหนือเป็นอย่างดี ต่อมาปี พ.ศ. 2545 มีผลงานเพลงตัวแทนคนปู้ฟ้า ที่ถือว่าเป็นเพลงที่สร้างชื่อเสียงอีกหนึ่งเพลงที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก แม้ว่าผลงานเพลงของขวัญเมือง จะเป็นแนวซอสดริง ซอซึ่งเป็นส่วนใหญ่ แต่ก็มี

ผลงานเพลงคำเมือง เช่น เพลงวอนเมียเลิกเล่นไลน์ เพลงรักแท้แพ้ไฮโซ เพลงไผ่วักลัวเมีย และยังมีธุรกิจฉายหนังกลางแปลง อีกด้วย (สุธรรม สอาดล้วน, 19 พฤศจิกายน 2559)

ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า ได้โพสต์เฟซบุ๊ก ซึ่งมีเนื้อหาประเภทต่างๆ ดังนี้

1.1 การพูดคุยทั่วไป ที่เกี่ยวกับตัวศิลปิน ครอบครัว เครือญาติ เพื่อนฝูงของศิลปิน โดยเล่าถึงครอบครัวตนเอง เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 ว่า “2หนุ่ม ลูกบ่าวผมเองครับ..นานๆจะมีโอกาสได้อยู่พร้อมหน้ากัน- รู้สึกมีความสุข” และได้พูดถึงอาชีพการฉายหนังกลางแปลง เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 ว่า “ป้อเลี้ยงเจียงดาวถูกห้วยห้าแสน อ้อมมาฉายหนังแก่นัน งานด่วนตั้งจอคำๆแบบง่ายๆ”

นอกจากนั้น ยังได้กล่าวถึงเทศกาลงานประเพณี วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างเช่นงานทอดผ้าป่าไว้ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 ว่า “สายๆวันนี้ (3/3/58) ขบวนวัดห้วยม่วงใหม่และคณะศรัทธาแม่สอยโรงงัวจอมทอง จากการนำของสามเณรณัฐชัย ไจมูล” และเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2558 ว่า “แต่งดาครัวตาน นกยูงรำแพนบ้านน้องพัชรีย์”

เมื่อถึงวันวาเลนไทน์ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า ได้กล่าวอวยพรให้กับแฟนเพลงว่า “สุขสันต์วันวาเลนไทน์ ใต้มีมิ้กู๋ขอหื้อฮักกันตลอดไป ใต้มีมิ้กู๋ ขอหื้อเจอนือคู่ที่ลูกใจนือครับ ฮักแฟนเพลง แฟนซอ ฮักเพื่อนๆปู้น้องๆและเพื่อนในเฟสทุกๆท่านครับผม”

การโพสต์เรื่องราวทั่วไปในลักษณะการพูดคุยทั่วไปเป็นลักษณะของการทักทาย เล่าเรื่องส่วนตัวต่างๆ ให้ฟังเมื่อเวลาที่เจอเพื่อนฝูง คนที่รู้จัก เป็นการสร้างความใกล้ชิดหรือเป็นพวกเดียวกัน

1.2 ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร เพื่อแจ้งข่าวสารให้กับแฟนเพลง เช่น ข่าวสารเกี่ยวกับงานแสดงที่โพสต์เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2558 ไว้ว่า “เข้านี้ที่วัดพระพุทธรบาทผาหาม” ซึ่งมีแฟนเพลงแสดงความคิดเห็นในลักษณะชื่นชมและสอบถามถึงงานแสดงของศิลปิน

นอกจากนั้นยังได้โพสต์บอกข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับธุรกิจหนังกลางแปลง เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 ว่า “รับบริการฉายหนังกลางแปลงย้อนยุคด้วยระบบฟิล์ม 35 มม. งานวัด งานย้อนยุค งานแก่นัน สนใจโทร 087-0552186” และเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ว่า “ไปฉายหนังวัดวังจ้อมเจียงดาวมาเมื่อคืน หน่วยฉายจันทร์สวยภาพยนตร์ระบบเสียงคุณภาพมานิดยี่ชาวด์ ติดต่องานหนังกลางแปลงย้อนยุคระบบฟิล์ม35มม.โทร 087-0552186”

1.3 กิจกรรมการแสดงต่างๆ พบว่า ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า ได้โพสต์ข้อความ หรือข้อความและรูปภาพ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมงานแสดงต่างๆ เช่น วันที่ 2 มีนาคม 2558 ได้โพสต์ข้อความแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดงานแสดงให้แฟนคลับได้ทราบว่า “จ้างซออำก้านอำงานในวันนี้ วันพรุ่งนี้พบทิพวรรณ จันทร์สวย-สุพจน์ เชียงดาว” และเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2558 โพสต์ถึงกิจกรรมงานแสดงว่า “วันนี้เดินทางสู่อำเภอลี้ แดนดินถิ่นฐานบ้านเกิดครุบาเจ้าอภิชัยชาวปี ณ บ้านแม่เทพงานบุญสร้งน้ำสถูปครุบาเจ้าอภิชัยชาวปี”

1.4 ผลงานเพลงคำเมือง พบว่า ขวัญเมือง คนบู้ฟ้า แพร่ผลงานเพลงจากยูทูบ พร้อมข้อความ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2558 ว่า “มอบหื้อผู้สูงวัย แต่หัวใจยังแกร่งทุกๆท่านครับ กับเพลงหนุ่มสาว (คนบอยอมแก่อิอิ)” และ เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2558 ว่า “เพลงนกเขาจู้กรู เพลงแนวทะเล้นๆทลิ่งนิดๆกับจังหวะสนุกสนาน เพราะอะไรนกเขาถึงไม่ยอมขัน ร้องเอง-แต่งเอง คนตรีสนุกสนานโดยอาจารย์อู๋ กาฬสินธุ์ ลองฟังดูครับ” และ “เพลงนรกมีจริง ใ้กัลั้วเมียฟ่องอิอิ มอบเพลงนี้แด่ทุกคนที่ยอมเมียมาแต่โดยดี และยอมมาแต่ไหนแต่ไร เอื้อ” และวันที่ 14 เมษายน 2558 ว่า “ปีใหม่เมือง รื้อฟื้นเพลงเพลงเก่า กับผลงานเพลง"ร้างขี้เหล้า"”

2. ธวัช เมืองเถิน

ธวัช เมืองเถิน หรือ นายวัชรกร ใจอ้าย อายุ 42 ปี ศิลปินท้องถิ่นที่เกิดจากงานเพลงพื้นบ้าน เริ่มจากการเป็นช่างซ่อม ด้วยใจรัก ต่อมาถูกบังคับให้ออกงาน เมื่อแสดงงานขอเสร็จ มักจะโดนขอให้ร้องเพลงต่อ ทำให้ได้แสดงความสามารถด้านการร้องเพลงให้เป็นที่รู้จักอีกด้วย จนได้ออกผลงานเพลงชุดแรก เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2545 เพลงคนฮักเมีย ชุด คำเมืองสมานฉันท์ และต่อมาในปี พ.ศ. 2553 มีผลงานบันทึกการแสดงซอกับค่ายเพลงท้องถิ่น เอ็น เอ็น เร็คคอร์ด ชุด ซอผามแตกได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ต่อมาผลงานเพลงกับค่ายคนเมืองเรคคอร์ด ชุด หนุ่มไ้ฮั่วกับสาวปลาแอ็บ โดยมีเพลงที่สร้างชื่อเสียงคือ เพลงเมียสั่งไว้ และได้ผันตัวมาเป็นศิลปินอิสระ โดยปี พ.ศ.2558 มีผลงานเพลงที่สร้างชื่อเสียง คือ เพลงวอกเมีย ธวัช เมืองเถินได้มีผลงานเพลงคำเมืองในลักษณะเพลงซอสดริงควบคู่กับเพลงซอพื้นบ้านมาโดยตลอด (วัชรกร ใจอ้าย, 20 พฤศจิกายน 2559)

ธวัช เมืองเถิน ได้โพสต์เฟซบุ๊ก ซึ่งมีเนื้อหาประเภทต่างๆ ดังนี้

2.1 การพุดคุยทั่วไป พบว่า ธวัช เมืองเถิน มักจะเล่าเรื่องส่วนตัว ครอบครัว เช่น เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558 โพสต์เกี่ยวกับลูกๆ ว่า “อยู่บ้าน เลี้ยงลูก จิริงๆนะ พ่อขอหลับก่อนได้ก่อนลูกง่วงๆ - กับ Boom Boomboo” เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 “เราเป็นครอบครัว ปีกัสโซ- กับ พี่ปิงญา กับน้องเชษฐา และคนอื่นๆ อีก 2 คน” เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558 “ลูกกับพ่อ ใครหล่อกว่ากันคนร้ายบบบ - รู้ลึกมีความสุข” และ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2558 “กินข้าวก่อนเลยนะ ไม่ต้องรอ พี่ยังไม่หิว - รู้ลึกมีแรงผลักดันกับ รัช มังกรเจ้าพระยา และ Boom Boomboo”

หรือแม้แต่เรื่องอาหารการกิน ธวัช ก็นำมาเล่าฟังในเฟซบุ๊ก เช่น เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558 “เต๋วเปิด หนองฮ่อ ร้านนี้ผมเชียร์ - ที่ คีรีธารา บูติค รีสอร์ท เชียงใหม่” หรือ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2558 “อาหารเข้านี้ เจ้าถิ่นแนะนำ นำเสนอ หลังจากแะงเหล้าเมื่อคืน เพื่อท่านมาภูเก็ตก็ลองตามมาชิมดูนะครับ - กับ Pakin Khumwong”

การพุดคุยทั่วไป ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ ข่าวสาร กระแสต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมในช่วงเวลานั้นๆ ธวัช ก็ได้หยิบยกเอาเหตุการณ์ที่พบเห็น เช่น อุบัติเหตุ ข่าวสารบ้านเมืองมาเล่าสู่กันฟัง เช่น เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558 ว่า “เลียบทางรถไฟ//รถเครื่อง อุบัติเหตุ คอขาด กลางถนน” เมื่อ

วันที่ 23 มีนาคม 2558 ว่า “ขอแสดงความเสียใจกับเพื่อนร่วมอาชีพ ฝากเตือนสติถึงทุกคนนะคับ ไม่
ประมาท ไม่ต้องโง่เขลา อย่าแบ่ง อย่าอวดแรง อย่าใจร้อน” และเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558 ว่า “เขา
แชร์มา เราก็อแชร์ไป วุ่นวายจังเมืองไทย” หรือเหตุการณ์ข่าวสารในสังคม เช่น กรณีการทะเลาะวิวาท
บนท้องถนน รัชชี่ก็นำมาเล่าสู่กันฟังโดยแสดงความคิดเห็น เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2558 ว่า “นี่ ถ้าหมา
มาเยว่ไล่ล้อรถมัน ไม่จับตักคุก หรือประหารชีวิตเลยหรือคับ มนุษย์ทุกวันนี้ เป็นเหี้ยไรกันไปหมด ยึด
ติดถือติดอะไรนักหนา มีเงินซื้อรถหรู ทำไมไม่ซื้อสติปัญญามาใส่หัวบ้าง//เห้อๆ” หรือแม้แต่เรื่อง
ของการเสี่ยงโชค รัชชี่ก็โพสต์เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2558 ว่า “ใครถูกหวย มาเลี้ยงหน่อยสิ เฮ่นี่ไม่รับ
งาน จะเปิดบ้านรอ - รู้ลึกจึงปีถูกหวย เลี้ยงหน่อยนะ”

การพูดคุยเกี่ยวกับเทศกาล งานประเพณี รัชชี่ก็ได้โพสต์ล้อเลียนเกี่ยวกับนางสงกรานต์ไว้
เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 ว่า “ปีนี้นางสงกรานต์จี้ เป็นช้ SLK (อิจิตัน) มือขวาถือไอโฟนหก มือซ้าย
ถือ ชัมซุง note4 ทัดหูด้วยดอกดินเป็ด //สังขารลากวัช มาหาเลขสี่ ใจบ่ดี เฒ่าแต่ร่างก่าย ดังในมอก
28-29 ละอ่อนบอกเฒ่า ต้องจำยอม น้อมนำเอาปอน คนเฒ่าใหม่มาป็น หื้อสุเขาตั้งหลาย มีสุชะ พละ
พร้อมด้วยเงินทอง ซื่อเสียง คนฮักคนหุม เจริญๆในหน้าที่ก้านงาน เนื่อ - กับ Ann Annja และ เฒ่าวง
ดนตรี กษพรณชาวด์ ลำปาง”

**2.2 ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร พบว่า รัชชี่ ได้โพสต์เฟซบุ๊กเพื่อแจ้งข่าวสารต่างๆ ให้กับแฟน
เพลง เช่น**

ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงใหม่ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 “เดว วันนี้ จะอัฟ
เพลงใหม่ ไฟต์บ่อแชร์ บ่อ like จะขอนิมนต์ ออกจากเพื่อนไปก่อน เพื่อเปิด โอกาสหื้อเพื่อนใหม่อีก
หลายพันตื้อรออยู่เข้ามา เพราะผมอาจจะได้รับโอกาสจากเขาฟ่อง ส่วนคนใดตื้อโดนนิมนต์ออกโดยบ่ได้
ตั้งใจ เพราะว่าท่าน รูปไม่สื่อ ซื่อเปลี่ยนตลอด หากรักกันจริง ช่วย inbox เข้ามาบอกผมหน่อยนะ”
และ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558 ว่า “กีนี่ รอมม MV วอกเมีย นะจ๊ะ - กับ มาเหนือเมฆ คอมโบ้ และ คน
อื่นๆ อีก 2 คน ที่ Mike Studio”

ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแสดงต่างๆ ที่รัชชี่ มักจะโพสต์บอกเล่าถึงงานที่จะ
เกิดขึ้น หรือการเดินทางเพื่อไปงานแสดงตามสถานที่ต่างๆ เช่น เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 “ตื่น
แล้วออกเดินทาง สู้ ท่งเสถียม สุโขทัย go go go” เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2558 “วันนี้ขอผาม ที่ อำเภอมะ
ลาวเคอคับ กลางคืนต่อที่ สันมหาพน แม่แดง ชม/// พรุ่งนี้ ลงผาม 9.00 ที่บ้าน เมาะหลวง ลำปาง - ที่
Forget ME Not Bakery House” เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2558 “ตอนนี้อยู่แม่ลาน้อย ถึงบ้าน ก่อคงตีด้วยว
ปาย เลยคับลงผามงานปอยหลวง 9.00 น มิตรรักแฟนขอ เจอะกันดีแม่นาแดง งานนี้หลับในรถรับ
ฟ่องก้อหลับตื่นคันไควหาร ไซ้เห็บไซ้เหาหื้อกันก้อมีคับ - กับ Ann Annja และ Pakin Khumwong”
และ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 “29 ธค. 2558 พบกับสุดยอดซอซึ้ง รัชชี่เมืองเถิน ปะทะ เทอคไท ชัย
นิยม แบบเต็มวง จัดหนัก จัดเต็ม ที่จังหวัดเพชรบูรณ์นะคับ - กับ นิศย์ เทอคไทย”

2.3 กิจกรรมงานแสดงต่างๆ พบว่า ธวัชมักจะโพสต์ข้อความและรูปภาพ บอกถึงกิจกรรมงานแสดงที่เกิดขึ้น เช่น เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2558 “จากนักร้องขาด ตอนนี้นักร้องเกิน มาซื่อนี้หมด ม่วนๆๆๆๆๆๆๆ- กับ Fahmoy Thiwaporn และ คนอื่นๆ อีก 4 คน ที่ ศรีบัวบาน(ดินแดนอันสงบ)” เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2558 “ปอยหลวงเมืองพะเยา ม่วนๆๆๆๆๆๆๆๆๆๆ- ที่ วัดแม่ใส จังหวัดพะเยา” เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 “แฟนซอดอยเต่า เหนียวแน่นแต่ๆ ซอบ่อเล็ก ดึงบ่อปึก ขอบคุนทุกราบวัดน้ำใจ พุกปะกัณงานบ้านม้าคับ แฟนซอซังมาแอ่วหากันเด้อคับ- ที่ @บ้านวังหม้อ อ. ดอยเต่า” เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2558 “ซอ อาเทศ ตั้งแต่ คำทำนาย ที่ 1 ถึง 16 มิโน โฟแชร์ นะครับ ไผอยากฟัง หรือ คาวน์โหลด มาเก็บไว้ในเครื่องได้เลย (MP3)” เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2558 “ช่วงสุดท้ายกับทีมงานธวัช เมืองเถิน //วอกเมีย- กับ Mongkol Boonma ที่ วัดดอนกลาง อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่” และเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558 ธวัช โพสต์ขอบคุณผู้จัดงาน ว่า “ขอบคุณนายก ธวัช แก้วเกิด ที่จัดงานสืบสานประเพณีวันนี้ม่วนขนาดเลยคับ - ที่ ลานหลุกยักษ์ บ้านหลุกใต้”

2.4 ผลงานเพลงคำเมือง พบว่า ธวัช ใช้เฟซบุ๊ก โพสต์เผยแพร่ผลงานเพลงคำเมือง เป็นการแชร์ลิงก์มาจากยูทูป พร้อมข้อความอธิบาย เช่น เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2558 “COVER เพลง มีก้าใจ(มา เหนือเมฆ)//VDO BY หมอโหน่ง แก้งโฮ๊ะ” เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 “ซอซัง แสดงสด งาน วัดป่าแดง สันกำแพง” เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 “ฝากบทเพลงใหม่ แป้งเอาม่วน บั่นกัณฟัง หากกดแชร์คิดว่ายากไป ก็ กดlike ให้กันบ้าง หากไม่มีทั้งสองอย่าง ต้องแยกทาง กันกับเธอ” และ “MV เพลง วอกเมีย [OFFICIAL MV] - รู้สึกการรอกอยลั่นลั่นสุดลงกับ Ann Annja และคนอื่นๆ อีก 5 คนที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 “มิวสิควิดีโอ เพลง วอกเมีย ใหม่ล่าสุด พร้อม เบื่องหลัง ฉากหลุด สุดฮา คลิ๊กเลย<http://youtu.be/QgCgk8mAUDw> - รู้สึก ทั้งหลุดทั้งเสียวทั้งฮา กับ William Car Rental และคนอื่นๆ อีก 13 คน”

3. อ้อม รัตนัง

อ้อม รัตนัง หรือ มณีรัตน์ รัตนัง อายุ 35 ปี ทายาทศิลปินล้านนาพ่อนุญศรี รัตนัง ด้วยการเพาะบ่มจากครอบครัว และการเรียนในภาควิชาศิลปไทย คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทำให้อ้อมซึมซับและเก็บเกี่ยวความรู้และประสบการณ์ด้านศิลปะและดนตรีมาตลอด จนเมื่อถึงชั้นปีที่ 3 อ้อมได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด “ cmu music award” จัดขึ้นโดย ชมรมดนตรีสากล มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการแข่งขันประกวดร้องเพลงครั้งแรกและครั้งเดียวในชีวิต ต่อมาในปี พ.ศ.2548 พ่อนุญศรีได้แต่งเพลงและทำอัลบั้มให้ คือ ชุดสาวเก็น เป็นอัลบั้มเพลงลูกทุ่งคำเมืองชุดแรก จากนั้นอ้อมได้ทำอัลบั้มร่วมกับศิลปินคนอื่นๆ อีกมากมาย ในลักษณะการนำเพลงเก่ามาร้องใหม่ โดยมีนักร้องหลายคนมาร่วมร้อง เช่น อัลบั้มรวมฮิตติดหู ที่มีเพลงคุ้นหูอย่างเช่น เพลงสาวเชียงใหม่ อู้อย่าสาวบางโพธิ์ และร่วมร้องเพลงกับ เอ็ม วสันต์ ในอัลบั้ม กัดเค็งหาอ้ายจรัล ต่อมาในปี พ.ศ.2553 อ้อม

ได้มีผลงานเพลงอีกครั้งในชุด ดอกมะมิงค์ ซึ่งเป็นผลงานเพลงคำเมืองที่ร่วมสมัยมากขึ้นและเป็นแนวเพลงที่เธออยากทำมานาน (มณีนันท์ รัตนัง, 19 พฤศจิกายน 2559)

อ้อม รัตนัง ได้โพสต์เฟซบุ๊ก ซึ่งมีเนื้อหาประเภทต่างๆ ดังนี้

3.1 การพูดคุยทั่วไป พบว่า อ้อม ได้โพสต์ข้อความ ข้อความและรูปภาพ บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับตัวเอง ครอบครัว หรือเรื่องต่างๆ ทั่วไป เช่น

พูดคุยทั่วไปเรื่องของตัวเอง เช่น โพสต์ข้อความและรูปภาพ บอกเล่าถึงการตัดผมทรงใหม่ไว้ เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2558 ว่า “ปีใหม่ ทรงใหม่” หรือเรื่องเกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึกนึกคิด เช่น เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “ถ้าคิดว่าเป็นแค่อากาศ คุณจะปล่อยผ่านไป แต่ถ้ารู้ว่า สิ่งนั้นคือลมหายใจ คุณจะรักษาไว้ยิ่งชีพ... หนุ่มเมืองจันทร์” - กับ Bank RT ที่ MINGMITR Coffee Rimping” และ เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “ยิ้มให้ได้ทุกวัน... แล้วสิ่งที่จะทำให้เรายิ้มจะเข้ามาเอง” “มองโลก... อย่างเข้าใจ มองธรรมชาติ... อย่างเข้าใจ มองผู้คน... อย่างเข้าใจ และ.. มองตัวเอง... ให้เข้าใจ...”

พูดคุยเรื่องครอบครัว เครือญาติ หรือเพื่อสนิทมิตรสหาย เช่น เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “ครั้งแรกในชีวิตกับการลงรูปคู่พี่ชายกะ (จัดซะหน่อยวันนี้วันเกิดเฮียเก) ไครจุมกโด่งกว่ากัน.. พุด!” และวันที่ 8 มีนาคม 2558 “ครอบครัวสุขสันต์ กินข้าวกันวันหยุด... แต่ยังไม่พร้อมหน้านะกะ ขาดออสเตรเลียไป 2 คน สระบุรี 1 คน สกลนคร 1 คน และ.... กรุงเทพฯ 1 คนนะกะ^^ — กับ พ่อครู บุญศรี รัตนัง และคนอื่นๆ อีก 6 คน” เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558 “วันนี้เป็นคนขับรถหื้อป้อ 4 งาน เนื่อเจ้า ,8-10 โมง งานคำหั่วเทศบาลเจดีย์แม่ครัว สันทราย, 11-บ่ายโมง งานคำหั่วเทศบาลชมพู สารภี , บ่าย 2-บ่าย3 งานคำหั่วเทศบาลป่าไผ่ สันทราย., บ่าย3-5 โมง แล่ง สหกรณ์สันทราย...จัดแบบ fast 7 เลยเจ้า 55 — กับ พ่อครู บุญศรี รัตนัง ที่ เทศบาลตำบลเจดีย์แม่ครัวเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2558 “ลูกเต้าเหล่าหลาน ลูกศิษย์ลูกหา คำหั่วป้อบุญศรีและผู้ใหญ่ในครอบครัวรัตนัง ป.ล. นี่ยังบ่ครบนาเจ้า ขาดสระบุรีแฮมเนื่อ — กับ พ่อครู บุญศรี รัตนัง และ คนอื่นๆ อีก 11 คน ที่ ฐูปกาแพ” และ เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2558 “3 มกราคม4 ปีแล้วนะกะที่พี่ไม่อยู่ แต่คิดถึงเสมอ ไม่เคยลืมพี่เด็กเลยนะกะ....ที่ปลายฟ้าไกล...สักวันเราจะได้พบกันกะ.... - กับ วัศสันต์ เชื้อนแก้ว”

พูดคุยเรื่องอาหารการกิน เช่น เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2558 “มากินอาหารจีนที่ร้านอาหารจินยูนานเจ้า - ที่ หมู่บ้านจินยูนานปาย - สันติชล山地村”

พูดคุยเรื่องเทศกาลงานประเพณี เช่น ป้าเวณีปีใหม่เมือง หรือประเพณีสงกรานต์ และเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2558 “...ลุ่มน้ำปิงแม่ระมิงค์เขตกว้าง เมืองบุญเมืองธรรม แต่เนื่อ...ขนทรายน้ำปิงไปวัดเจ้า”

พูดคุยเรื่องอื่นๆ ทั่วไป เช่น เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2558 “จู้... จะไปบอกไผเนื่อว่าเวลาไปงานจ้างจะแต่งหน้าเบาๆ แต่เวลาไปงานฟรี.... จัดขนตาปลอมหื้อ 2 ชั้นเลย 5555 (วันนี้ไปเป็น

พิธีกรงานแต่งงานเพื่อนสนิทสมัยมัธยมเจ้า) - กับ Yaye Neenaa และ Cherry Lalintip” เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2558 “เป็นวงดนตรีที่ชื่นชม และลัดคิดตามมาตลอดเนอเจ้า คนรุ่นใหม่มากฝีมือ(ไพเราะจักฝาก บอกตวยเนอว่าปี่ชอวงนี้ 55)” และ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 “ตะคิ่นผิ่นหัน.. มีคนขับรดอ้อม แล้วเอาไปชน ป้ายทะเบียนมีเลข 0 4 9 ไพไล่เสี่ยงกลองคฺูเนาะ บ่าถูกห้ามว่ากันแต่ถ้าถูกขอส่วนแบ่ง 555 - ที่ ตูบกาแพ”

3.2 ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร พบว่า อ้อม ใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการแจ้งข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่างๆ ตลอดจนงานกิจกรรมการแสดงต่างๆ ไปยังแฟนเพลง เช่น

ประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมงานแสดงต่างๆ เช่น เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 “คิ่นนี้ปะกัน ดีเวทีประกวดนางงาม งานไม้ดอกไม้ประดับเชียงใหม่ @ประตูท่าแพเนอเจ้า” เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 “Go to แม่สออด พุกปะกันตั้งงานนี้เนอเจ้า งานนี้มาเป็นพิธีกรช่วงพิธีเปิดเจ้า” เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2558 “เพลงนี้ปะกับอ้อมและป้อบุญศรีได้ตั้งงาน "จาวเหนือม่วนใจ... คนไทยมีงานทำ" ดี ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เนอเจ้า - กับ พ่อครู บุญศรี รัตนัง” เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558 “รับบุญปีใหม่ตวยกันเจ้า ผ่าป่าครั้งยิ่งใหญ่ของชาวสันทราย สมทบทุนซื้ออุปกรณ์ให้ โรงพยาบาลสันทรายเจ้า ยอดตอนนี้ 17 ล้านละเจ้า คิ่นนี้มีคอนเสิร์ตใหญ่ตวยเจ้า ปะกันบนเวทีพร้อมศิลปินล้านนาอีกหลายท่านเจ้า - กับ พ่อครู บุญศรี รัตนัง และ คนอื่นๆ อีก 2 คน ที่ โรงพยาบาลสันทราย” เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2558 “4 โมงเย็นวันนี้ ปะกัน งานพระผู้สร้างรอยยิ้ม ณ หอประชุมนานาชาติ เชียงใหม่ และ 6 โมงแสง คิชย์เก่าโองเขียนสันทรายหลวงทุกท่าน ปะกันงานคิ่นสู่เหย้า โองเขียนสันทรายหลวงเนอเจ้า”

ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผลงานเพลงใหม่ เช่น เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2558 ““ดอกคำเหิน ไก่วัยอ่อนอ่อน กลีบจีซอน สอดซอนสวยไหว งาม.. เกินงามกว่าไม้ใด งาม... นื่องงามกว่าสาวใด หอมลอยไกลล่องไปเมืองอินทร์ เสียงซอคล้องมาจากฟ้านาคอย ณ เมืองลับแลนื่องคอยรอหา ขออ้ายเฟิงมาเตือนใจนื่องเนอ...” ติดตามซิงเกิ้ลใหม่ของอ้อม ร่วมกับกลุ่มเพื่อนผู้ดีและวัฒนธรรม ไทยวนลับแล... บ้านท้องลับแล (บ้านลับแล)... เร็วนี้เจ้า - กับ พ่อครู บุญศรี รัตนัง และ คนอื่นๆ อีก 16 คน ที่ วัดท้องลับแลธรรมเนตรโสภณ”

3.3 กิจกรรมงานแสดงต่างๆ พบว่า อ้อม รัตนัง มักจะโพสต์เกี่ยวกับกิจกรรมงานแสดงทั้งในช่วงเวลาก่อนจะมียาน ช่วงเวลาที่อยู่ในงาน หรือโพสต์หลังจากที่งานเสร็จสิ้นไปแล้ว เช่น เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558 “พร้อมละๆ ทำงานคะ.. ทำงาน” และเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2558 “อยู่งานละเนอเจ้า วันนี้ประกวดวงกลองตึงนงประกอบฟ้อนเล็บ ชิงถ้วยพระราชทานเจ้า... (นี่แปลงร่างมาเลย) - ที่ MAYA Chiang Mai” และ “รอขึ้นช่วงที่ 2 เจ้า - ที่ ประตูท่าแพ เชียงใหม่” เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2558 “วันนี้ ปะกัน งานเลี้ยงชมรมศิลปินล้านนาเนอเจ้า - กับ ณัฏฐ์ กิตติสาร อาร์สยาม และคนอื่นๆ อีก 2 คน” และ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2558 “คิ่นนี้ปะกับป้อบุญศรี รัตนัง และอ้อมได้ตั้งงาน "สืบสานตำนานฝ้ายงามหนองเงือก หละปุ่น" เนอเจ้า” เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2558 “วันนี้ขออนุญาตทอดชุดพื้นเมือง มาเติม

เต็มความสุขให้เด็กๆที่งานวันเด็กของ AIS เจ้า - กับ ณฐนน ปิณโญ และ Pipe Parinya ที่ โรบินสัน แอร์พอร์ทพลาซ่า เชียงใหม่” เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 “งานประกวดนางงามบุปผาชาตินานาชาติ (ปาได้มาประกวดนางเจ้า มาร้องเพลง 55) - ที่ ประตูท่าแพ เชียงใหม่” และเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 “งานคำหัวกู่เจ้าหลวงวันนี้เจ้า ป.ล.ในมุมแอบถ่าย” เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2558 “ผ่านไปด้วยดีกับการประกวดดาวรุ่งลูกทุ่ง ม.พะเยา นื่องๆเก่งทุกคนเลย ขอขอบคุณป๊อเป็นักๆ เนื่อเจ้าดีหื้อโอกาส และจวนมาแอ่วพะเยาเนื่อเจ้า - กับ Yutta P Yata” และเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 “เก็บตกรงานคำหัวกู่เจ้าหลวง ป.ล. ขอขอบคุณสปางมาจากฟ้าวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่เจ้า”

3.4 ผลงานเพลงคำเมือง พบว่า อ้อม ได้แชร์ลิงก์ผลงานเพลงคำเมืองมาจากยูทูป พร้อมมีข้อความอธิบายผลงานเพลงนั้นๆ ให้เข้าใจโดยสังเขป เช่น เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2558 “ฝากเพลงไว้ ฟังก่อนนอนเจ้า” เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558 “วันนี้จะขอพูดถึงที่มาของเพลงที่หลายๆคนรู้จักกันดีนะคะ.. โอ้ละหนอเชียงใหม่... เพลงนี้เกิดขึ้นโดยผู้ใหญ๋ 2 ท่าน คือพี่ดัน และ อ.สมเกียรติ ผู้ก่อตั้งวงนกแล โดยแนวคิดคือ ทำเพลงเกี่ยวกับเชียงใหม่แล้วให้น้องๆวงนกแลร้อง จากนั้นก็ส่งต่อให้ป๊ม ซึ่งเป็นคนเหนือ แต่ทำเพลงอยู่ที่กรุงเทพ รับช่วงต่อ ป๊มเป็นผู้แต่งคำร้อง ทำนอง และเรียบเรียง โดยมีเพื่อนๆที่ๆน้องๆและ อ.สมเกียรติ เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่(ป๊มไม่รู้เพราะเป็นคนเชียงราย55) จากนั้นเริ่มอัดดนตรีกันที่กรุงเทพ โดยได้รับเกียรติจาก อ.ป๊ม อาจารย์จากม.สงขลา เป็นผู้บรรเลงดนตรีพื้นเมือง (อ.เป็นคนใต้ที่เล่นดนตรีพื้นเมืองได้สุดยอดมากค่ะ) จากนั้นจึงขึ้นมอัดเสียงร้องที่ห้องอัดของพ่อบุญศรี ที่เชียงใหม่ โดยอ้อมเป็นผู้ควบคุมการอัดเสียง(ทำงานกับเด็ก สนุกมาก) ... แล้วจึงนำกลับไป master ที่กรุงเทพ... กว่าจะออกมา เพลง ผ่านหลายขั้นตอนมากนะคะ ไม่ใช่เฉพาะเพลงนี้แต่หมายถึงทุกๆเพลง ของทุกๆศิลปิน... ดีใจที่ทำเพลงออกมาแล้วหลายท่านชื่นชอบและหลายๆท่านนำไปประกอบการแสดง... ดีใจได้เกิดมาเป็นคนเมืองนะเจ้า” และ เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2558 “ขอสวัสดิ์ปีใหม่เมืองมิตรแก้วสหายคำทุกท่านด้วยเพลงนี้เนื่อเจ้า ขอหื้อทุกท่านใจค์ดีมีเงินแสนเงินหมื่น จิตใจสดชื่น วรรณะผ่องใส อยู่หื้อมีจ้าย ไปหื้อมีใจค์ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ในโลกจงดลบันดาล หื้อทุกท่านใจค์ดีปีใหม่เจ้า”

4. ตู๋ คารณิ

ตู๋ คารณิ หรือ นรวาดิ อะกะเรื่อน อายุ 36 ปี ศิลปินนักร้องสาวจาก อ.ป่าซาง จ.ลำพูน ผู้ที่มีใจรักในเสียงเพลง เดินสายประกวดร้องเพลงตามเวทีทั่วไป จนได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดร้องเพลงที่บริษัท นิยมพาณิชย์ จัดขึ้น ด้วยบุคลิกที่น่ารักสดใสและรางวัลชนะเลิศที่การันตีความสามารถ ทำให้ค่ายเพลงท้องถิ่นอย่างคนเมืองเรีคคอร์ดติดต่อให้ร่วมงานออกผลงานเพลงคำเมืองร่วมกับศิลปินอีกหลายท่าน ในช่วงปี พ.ศ.2539 โดยมีเพลงสร้างชื่อเสียง คือ เพลงสาวน้อยป่าบง นับจากนั้นมา ตู๋ คารณิ มีผลงานเพลงออกมาหลายชุดและได้รับความนิยมจากแฟนเพลงมากมาย เช่น เพลงของก้าย

ผิว เพลงเอื้องเหนือพลัดถิ่น เพลงผวนิสัยเสีย เพลงปอยหลวงวังสะแกง (นราวดี อะกะเรือน, 17 กันยายน 2559)

คู่ ดารณี ได้โพสเฟซบุ๊ก ซึ่งมีเนื้อหาประเภทต่างๆ ดังนี้

4.1 การพูดคุยทั่วไป พบว่า คู่ ดารณี ได้โพสเรื่องราวทั่วไป เช่น เรื่องส่วนตัว เรื่องครอบครัว เครือญาติ เช่น เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 “เป็นก่ฮักตัวขนาดเน้อ น้าฮักขนาด ขอบคุณนะเจ้า คุณพี่&คุณหลานที่น้ารัก” เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2558 “สุขกายสบายใจ ทำบุญกับพี่สาว ^_^” หรือโพสบอกเรื่องราวของสุนัขตัวโปรด เช่น เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2558 โพสว่า “รักนะ จ๊ับๆ^<# เรยา” เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 โพสว่า “คุณหมอกุ้ง คุณหมอใจดี คุณหมอมือเบา วัคซีน2 เข็มเอง ไม่เจ็บๆ ...เรยา:...” และวันที่ 6 มีนาคม 2558 โพสว่า “เรยา:: ขุนแม่คะ..รู้สึกโล่งเลยคะ แฮะๆ อีโมติคอน kiki < ขุนแม่::ทรงใหม่ คือนรับฤดูร้อนคะลูก^_^”

เรื่องอาหารการกิน คู่ ดารณี มักจะชวนแฟนเพลงกินข้าวด้วยกัน เช่น เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558 โพสว่า “มาเจ้าๆ ข้าวสวยลวดตอน^_^” เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 โพสว่า “สนใจอยาก บะม่วงส้ม+น้ำฮ้า+พริกแห้ง+หอมแดง+น้ำตาล...มันสุดยอดแล้ว ณ จุดจุดนี้ ^_<” และ “จ้าวบะป๊า..ไฟเกยกินผ้องเจ้า^^” เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 โพสว่า “เมี่ยงปลาเผา เพื่อสุขภาพ^_^”

เรื่องการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ เช่น เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2558 “วันนี้พ้อออกมาปั่นรถถีบ พิ้งโดนฝนอำเป็นแน่แท้ พี่เอาไม้ส้าวเซลพี่มาด้วย อดได้ทาสวยๆ เลย ..” และ “ตะกี้โดนหมาไล่เหิบ รอดมาได้เพราะไม้เซลพี่แท้ๆ 5555 เหน็ดๆ” และ “คำนี้ออกกำลังก่อนเน้อ คินนี้จ๊ะร้องเพลงอัดคลิปลงหื้อฟังเจ้า..” เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 โพสว่า “เม็คแมงลัก+นมถั่วเหลือง มื้อเย็นนี้ แก้วเดียวพอ อีโมติคอน kiki ใครกำลังเริ่มลดความอ้วน ลองดูน้ำา สู้ๆ”

เรื่องที่เกี่ยวข้องเหตุการณ์ ข่าวสารทั่วไปในชีวิตประจำวัน กระแสวิกฤต เช่น เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2558 โพสว่า “หลับได้เงินหมื่น ตื่นได้เงินแสน ..ขอหื้อนอนหลับฝันดี ฝันเห็นเลขเด็ดงวดนี้เน้อเจ้า^_^” หรือเรื่องราวของอุบัติเหตุ เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2558 โพสว่า “ขอบพระคุณทุกๆ กำลังใจ ขอบคุณดีเป็นห่วงเน้อเจ้า เสร็จภารกิจแล้ว กำลังเดินทางกลับบ้าน ป๊าๆ เป้อๆ ฮ้องเพลงผิดๆถูกๆ กราบขอโทษไปยังเจ้าภาพด้วยเจ้า ดีวันนี้ทำหน้าที่ป่เต็มร้อย นอนหลับฝันดีทุกคนเจ้า” หรืออุบัติเหตุทั่วไป เช่น เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2558 “ระหว่างเดินทางไปน้ำตกก้อหลวง เจอเหตุการณ์แบบนี้ ไฟลุกตามทางทิศทางลมเร็วมาก น่ากลัวมาก ..ขอเป็นกำลังใจให้เจ้าหน้าที่หน่วยรักษาไฟฟ้าทุกคนนะคะ..” หรือเมื่อ 21 มกราคม 2558 โพสว่า “พี่หนาวตั้งด่าน สันห้างเสือ หนองเจดีย์ ปล.คาดเข็มขัดด้วยเพื่อความปลอดภัยของท่านและเป้าตังค์^_<”

การพูดคุยทั่วไปที่เกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณี ต่างๆ พบว่า เมื่อถึงเทศกาลวันวาเลนไทน์ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 คู่ ดารณี อวยพรให้แฟนเพลง ว่า “14 กุมภาพันธ์ วันวาเลนไทน์ สุขสันต์วันแห่งความรัก ..ขอหื้อทุกๆ คนสมหวังในความรัก คนมีคู่ขอหื้อครองรักกันตลอดไป ส่วนคนโสด ขอ

หือปะฮักแต่เร็วว่.. น่อย้าว..” หรือเมื่อถึงประเพณีปีใหม่เมือง เทศกาลสงกรานต์ คู่ ดารณี ได้โพสต์แสดงความรู้สึกเกี่ยวกับบรรยากาศงานปีใหม่เมืองไว้ 10 เมษายน 2558 ว่า “ปีใหม่เมืองปีนี้..บามีความรู้สึกเหมือนปีใหม่เมืองเมื่อก่อนเลยนะ ดักปิ้งวิงวอย...”

4.2 ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร พบว่า คู่ ดารณี ก็ใช้เฟสบุ๊ก เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารบอกกล่าวถึงงานแสดงต่างๆ เช่น เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “คืนนี้ปะกันในงาน 9 คนเผ่า ณ เวียงคำฟ้า ต.ดงมหาวัน อ.เวียงเชียงรุ้ง จ.เชียงราย เวลาประมาณ 20:00 น. น่อย้าว” เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “วันพุธ 16 ม.ค ปะกับคู่พร้อมโคโยตี้สาวสวย ณ ผับแสงจันทร์ตะวันแดง อ.เทิง จ.เชียงราย เวลาประมาณ 3 ทุ่ม น่อย้าว” เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “คืนนี้ ปีน้องเจียงฮาย ปะกันงานวัดเทพปราณี ต.ทุ่งก่อ อ.เวียงเชียงรุ้ง จ.เชียงราย น่อย้าว” เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “แจ้งคิวแสดงแฟนเพลง ..เจียงแฟนเพลงที่อยู่ใกล้เคียง ไปแอ่วทักทายกันด้วยน่อย้าว 22 ม.ค ที่ว่าการอำเภอแม่ลาว จ.เชียงราย 23 ม.ค วัดอรุณญาวาส อ.ท่าสองยาง จ.ตาก 24 ม.ค หน้าวัดหนองไคร้ ต. หนองจ่อม อ. สันทราย จ.เชียงใหม่ 26 ม.ค วัดบุญเย็น ต.ปากกาง อ.ลอง จ.แพร่” และเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 “คืนนี้ปะกับทีมงานและศิลปินคนเมืองเร็คคอร์ด ณ เทศบาลทาสบชัย ตำบลทาสบเส้า อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ตั้งแต่เวลา 19.30 น. เป็นต้นไปจ้า^^”

นอกจากนั้นยังพบว่า คู่ดารณี ยังใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ผลงานเพลงใหม่ เช่น เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2558 “คำนี้..มีผลงานเพลงใหม่ มาฝาก 2 เพลง น่อย้าว ฝากรอติดตามกันด้วยน่อย้าว” และใช้ประชาสัมพันธ์ช่องทางจำหน่ายและช่องทางติดต่อการแสดง เช่น เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “จำหน่าย VCD คาราโอเกะ ราคาพิเศษสุดสำหรับแฟนเพลง 2 แผ่น ราคา 150 บาท ส่งฟรีแบบลงทะเบียน (จำหน่ายแฟล็กเกอร์เท่านั้น ชุดใดก็ได้) ติดต่อสั่งซื้อทางข้อความจ้า” เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “ติดต่องานแสดง 087-1917742 (คุณแวน) น่อย้าว ต้องขอโทษหลายท่านด้วยดีส่งข้อความมาแต่บ่ได้ตอบกลับ คู่บ่สนทนาทางแชทน่อย้าว เพราะได้ตั้งค่าโพสต์แบบสาธารณะไว้แล้ว คนที่ยังบ่ได้เป็นเพื่อน (กดติดตาม) ก่สามารถเข้ามาเมนต์ได้ทุกโพสต์แล้วจ้า ขอบพระคุณทุกท่านดีติดตามผลงานน่อย้าว อีโมติคอน kiki” และ “ช่องทางการสั่งซื้อ Line id : tu7679” หรือ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2558 “เรียนพี่น้อง นักจัดรายการ ดีเจ ทุกๆ ท่าน...คู่ขอใช้เฟสบุ๊ก เป็นช่องทางในการส่งเพลงโปรโมท 2 เพลง คือ 1.ก้ายผัว , 2.ตัวควบ >> หากพี่น้องนักจัดรายการ ต้องการรับไฟล์เพลง mp3. ปรกวนเมนต์ได้โพสนี้เลยน่อย้าว เดวคู่ทะขอยส่งหือ ขอบพระคุณหลายๆ จ้า..”

4.3 กิจกรรมงานแสดงต่างๆ พบว่า คู่ ดารณี โพสต์ข้อความ หรือ ข้อความและรูปภาพเพื่อบอกเล่าถึงกิจกรรมงานแสดงต่างๆ ทั้งในลักษณะก่อนทำการแสดง ขณะทำการแสดง และหลังจากทำการแสดงแล้ว เช่น

โพสต์ข้อความ ข้อความและรูปภาพบรรยากาศก่อนทำการแสดง เช่น เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2558 “ถึงงานแล้ว คนน่ารักขนาดเลข^_^ ขอบคุนสะเบียงจากพี่เจง และขอบคุนพี่สุกัญญา ดี

คอยดูแลอำนวยความสะดวกจ้าว - ที่ที่ว่าการอำเภอแม่ลาว” เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2558 โปสว่า “เราพร้อมมอบความสุขให้พี่น้องแฟนเพลงแล้วจ้าาา - ที่ วัดอรุณญาวาส อ.ท่าสองยาง จ.ตาก” เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2558 โปสว่า “ถึงงานแล้วจ้าว ขอบพระคุณกำลังใจหลังเวที ก่อนขึ้นแสดงเจ้า”

โปสข้อความและรูปภาพบรรยากาศการแสดง เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2558 “ขอสวัสดิ์ปีใหม่เมืองมิตรแก้วสหายคำทุกท่านด้วยเพลงนี้เน้อเจ้า ขอให้ออกทุกท่านใจคอดีเงินแสนเงินหมื่น จิตใจสดชื่น วรรณะผ่องใส อยู่หือมีชัย ไปหือมีโชค สิ่งศักดิ์สิทธิ์ในโลกจงบันดาล หือทุกๆท่านใจคอดีปีใหม่เจ้า” เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 โปสว่า “ขอบคุณภาพสวยๆ จากน้องดาร์ Alfa Slalom นะคร้าบบ” และ “ยังยิ้มได้ ^ _ ^ หน้าที่สำคัญที่สุด” เมื่อวันที่ 15 เมษายน 2558 โปสว่า “งานสงกรานต์บ้านต้าหลวง เชียงราย” เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2558 โปสว่า “วันนี้ร้องเพลงก้างแดดเผ้งๆ เลยจ้าว อาบแดดน้อ อออิพร้อม!!!!”

โปสข้อความ ข้อความและรูปภาพเกี่ยวกับบรรยากาศหลังทำการแสดง ถ่ายรูปกับแฟนเพลง พร้อมข้อความขอบคุณ เช่น เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 โปสว่า “ขอบคุณพี่น้องศรัทธาวัดบ้านน้อยคอยเต่า” เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2558 โปสว่า “ขอบคุณพี่น้องแฟนเพลง ศรัทธาวัดล้อมแรด อ.เถิน จ.ลำปาง”

4.4 ผลงานเพลงคำเมือง พบว่า ตู๋ ดารณี โปสข้อความและวิดีโอ หรือข้อความและลิงก์จากยูทูป เพื่อเผยแพร่ผลงานเพลงคำเมือง เช่น เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2558 โปสว่า “ถึงป้าจะเฒ่า ก่เฒ่าเห็ดลม แฉ่น้ำกินได้...กรูวว” เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2558 โปสว่า “วันนี้ตู๋ Cover เพลง เทพธิดาดอยของแพทย์หญิงพันทิwa มาหือพี่น้องแฟนเพลงฟังกันเน้อเจ้า หวังว่าแฟนฯ คงชอบ... นอนหลับฝันดี ราตรีสวัสดิ์ทุกท่านจ้าวว” เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 “เพลงนี้ตู๋ได้ฮ้องไว้เมิ่นแล้ว แต่ยังมีโอกาสได้รวมเป็นอัลบั้ม แต่ป้อหลวงบ้านหนองเจดีย์เปิดกู่วันก่อนประกาศเสียงตามสาย 555 ..หากตู๋ไปทำการแสดงใกล้บ้านท่าน แล้วท่านอยากฟังเพลงนี้เป็นพิเศษ ตู๋จะฮ้องหือฟังเน้อเจ้า (ฮักและกิดเตงหาแฟนเพลงเน้อเจ้า) อีโมติคอน kiki” เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “ส่งแฟนฯ เข้านอนด้วยเพลงกุหลาบเวียงพิงค์ ขอบพระคุณเต็ดติดตามเน้อเจ้า นอนหลับฝันดีทุกๆ คนเน้อเจ้า” เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “สาวเจียงใหม่ ตามคำแนะนำจ้าว ^ _ ^” เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “สาวจี ตามคำขอเน้อจ้าว ปล.เสียงเรยาแมนมาหน้อยนึ่งท่อนแรก 555 ราตรีสวัสดิ์ทุกคนเน้อเจ้า...” เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2558 โปสว่า “ต้อนรับปีใหม่เมือง กับผลงานเพลง "ตัวควบ" มาฮ้องด้วยกันหน้าเวทีเน้อเจ้า” เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2558 โปสว่า “ผลงานเพลงใหม่ ด้อนฮับสงกรานต์บ้านเฮา กับเพลง "ก่ายผัว"” เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 โปสว่า “ฝากเพลงใหม่ด้วยเน้อจ้าว นักจัดรายการท่านใดยังบ่ได้รับแผ่น รบกวนแจ้งไว้ได้โปสต้นนี้เน้อ เดวตูล่งไฟล์หือเจ้า ขอบคุณจ้าว”

5. บุษบา ล้านนา

บุษบา ล้านนา หรือ บุษบา รินคำ อายุ 45 ปี ศิลปินนักร้องสาวผู้คร่ำหวอดในวงการเพลงท้องถิ่นภาคเหนือ มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2537 โดยรับจ้างร้องเพลงตามวงดนตรีตามงานทั่วไป จนมีผลงานเพลงคำเมืองเป็นของตัวเอง มากมายหลายชุด กับค่ายเพลง ทองเบิ้ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ต่อมาได้เข้าร่วมทำเพลงกับค่ายเพลงคนเมืองเร็คคอร์ด โดยมีผลงานเพลง ชุดแดนซ์กระจาย ร่วมกับศิลปินอื่นๆ ซึ่งมีเพลงที่สร้างชื่อเสียงให้กับบุษบา มากมาย เช่น เพลงรางวัลไต เพลงวอนอ้ายปิ๊กสันกำแพง เพลงฮักคนมีเมีย เพลงวิญญาณแม่ (บุษบา รินคำ, 19 พฤศจิกายน 2559)

บุษบา ล้านนา ได้โพสต์เฟซบุ๊ก ซึ่งมีเนื้อหาประเภทต่างๆ ดังนี้

5.1 การพูดคุยทั่วไป พบว่า บุษบา ได้โพสต์ข้อความ ข้อความและรูปภาพ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวที่มีเนื้อหาทั่วไป เช่น เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “ถึงโลกชั้น จะไม่สวย แต่พี่ก็ชอบฟรุ้งฟริ้ง รุ่งรัง กับเขาบ้างละกัล” หรือ โพสต์เกี่ยวกับเรื่องอาหารการกินไว้ เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2558 โพสต์ว่า “รู้สิถ้าจะกินหมดหรือเปล่านะ??? ก๊วยเตี้ยวชี้โครงหมูตุ๋น เจ้าเก่า อ.สบปราบ ลำปาง ชามใหญ่เวอร์ 55” หรือ เมื่อถึงเทศกาล งานประเพณี เช่น ป๋าเวณียี่เป็งเมืองหรือเทศกาลสงกรานต์ เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 โพสต์ว่า “วันนี้มาค้าหัว ป้อแม่ ปู่ย่า ตายายฮับปอน อยู่ดีมีสุขตลอดปี ตลอดไป สาธุ”

5.2 ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร พบว่า บุษบา ล้านนา โพสต์ข้อความ ข้อความและรูปภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารในเรื่องราวต่างๆ เช่น เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “ขอขอบพระคุณนักจัดรายการทุกๆท่านที่ช่วยสนับสนุน บุษบา ล้านนา อัลบั้ม วิญญาณแม่ วันนี้พบนักจัดรายการหลายๆคลื่นพร้อมกัน ขอฝากผลงานเพลง อัลบั้ม ชุดวิญญาณแม่ ด้วยนะคะ ขอบคุณมากๆละ ^__^” เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2558 “ภาพเก่าเล่าใหม่ ขอฝาก VCD อัลบั้มชุด วิญญาณแม่ ด้วยนะเจ้า วางแผงแล้ววันนี้ จัดจำหน่ายโดย บ.คนเมืองเร็คคอร์ด เจ้า^^”

5.3 กิจกรรมงานแสดงต่างๆ พบว่า บุษบา ล้านนา ได้โพสต์ข้อความและรูปภาพเกี่ยวกับบรรยากาศก่อนกิจกรรมการแสดง ภาพขณะทำการแสดง หรือภาพบรรยากาศหลังทำการแสดง เช่น เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “คืนนี้ที่แม่สอด กับคนเมืองเร็คคอร์ด เอ็ดดี้ ตลาดแตก” เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “โครงการปลูกป่าในใจคน ที่เทศบาลบ้านก้อ อ.ลี้” เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “เริ่มแล้วทีมงาน เอ็ดดี้ตลาดแตก ที่วัดสุทาวาส (แม่จิ) อ.ไชยปราการ” เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “ระหว่างรอ ขึ้นเวที สักภาพ” เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “ร่วมทำบุญงานปอยหลวง กับน้องเอ ที่ป่าซาง ลำพูน” และเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558 “งานทองเบิ้ม มิวสิค ที่สันนาเม้ง อ. สันทราย ทำบุญขึ้นบ้านใหม่”

5.4 ผลงานเพลงคำเมือง พบว่า บุษบา ล้านนา โพสต์ข้อความและลิงก์จากยูทูบ เพื่อเผยแพร่ผลงานเพลงคำเมือง เช่น เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “ขอฝาก เพลงต่อจากนี้แค่คนรู้จัก อยู่ในอัลบั้มวิญญานแม่ หื้อแฟน ๆ ช่วยกันสนับสนุน ด้วยเนื้อเจ้าวางแผงแล้วทั่วประเทศ จร้า” เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “ขอฝาก พระนาง ใน มิวสิค เพลงก็คิดถึงหา น่ารักมาก อยากให้ติดตามชมนะคะ อินสุด สุด น่ารักมาก ๆ คะ ^_” เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “ฝาก ลมพัดไปถึงคนไกลถ้าได้เจอ ฝากดาวล้านดวงบอกเธอ มีคน.... ก็คิดถึงหา อย่าหลงแสงสีลืมนคนดีเกยสัญญา!!!!!!” และเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “เพลง เงินล่องน่าน ฝากหื้อปี่น้องกู่คนฟังกันนะเจ้า”

ผู้วิจัยได้ทำการสรุปข้อมูลเฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างเดือน มกราคม – เมษายน 2558 ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงข้อมูลเฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่าง ระหว่างเดือน มกราคม – เมษายน 2558

ศิลปินเพลงคำเมือง ท้องถิ่น	จำนวนเพื่อน/ราย	จำนวนผู้ติดตาม/ราย	จำนวนการโพสต์/ครั้ง
ขวัญเมือง คนบ่สู้ฟ้า	5,000	998	34
ธวัช เมืองเงิน	5,000	2,511	196
อ้อม รัตนัง	5,000	3,401	239
ตุ๋ คารุณี	5,000	37,107	362
บุษบา ล้านนา	1,953	235	51

ผู้วิจัยได้ทำการสรุปสถิติการโพสต์ข้อความในเฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งตามประเภทเนื้อหาได้ดังนี้

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงสถิติการโพสต์ข้อความของศิลปินท้องถิ่น โดยแบ่งตามประเภทเนื้อหาของสาร

ประเภทเนื้อหา	ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า		ธวัช เมืองเงิน		อ้อม รัตน์ัง		ตุ๋ ดาธุณี		บุษบา ล้านนา		รวม	
	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ
1. พูดคุยทั่วไป	20	58.84	107	54.59	192	80.33	206	56.93	19	37.27	544	61.7
2. ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	4	11.76	24	12.26	19	7.95	54	14.91	7	13.72	108	12.2
3. กิจกรรม การแสดงต่างๆ	5	14.70	47	23.97	25	10.47	72	19.88	15	29.41	164	18.6
4. ผลงานเพลงคำเมือง	5	14.70	18	9.18	3	1.25	30	8.28	10	19.60	66	7.5
รวม	34	100	196	100	239	100	362	100	51	100	882	100

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง พบว่า ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างโพสต์มากที่สุดเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องทั่วไป รองลงมาคือกิจกรรมการแสดงต่างๆ ข่าวประชาสัมพันธ์ และผลงานเพลงคำเมือง โดยคู่ ดารุณี อ้อม รัตนัง และ ธวัช เมืองเงิน เป็น 3 คนที่มีความถี่ในการโพสต์ข้อความลงเฟซบุ๊กมากเกิน 100 ครั้ง ในระยะเวลา 4 เดือนที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา

4.2 กระบวนการใช้สื่อใหม่ส่งเสริมเพลงคำเมือง

ในการศึกษากระบวนการใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมเพลงคำเมืองผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ประกอบกับการจดบันทึกข้อมูลลงบนตารางเก็บบันทึก และนำข้อมูลทั้งสองส่วนมาวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ใช้ และพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก โดยจะแบ่งประเด็นในการสรุปผลเป็น 2 ประเด็นคือ พฤติกรรมการใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมเพลงคำเมือง กับบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อใหม่ที่ส่งผลต่อการส่งเสริมเพลงคำเมือง ดังนี้

4.2.1 พฤติกรรมการใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมเพลงคำเมือง

พฤติกรรมการใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมเพลงคำเมือง เริ่มตั้งแต่ผู้ใช้เฟซบุ๊ก ซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้หมายถึงศิลปินท้องถิ่น ได้โพสต์ข้อความ รูปภาพ คลิปวิดีโอ และการแชร์ข้อความจากแหล่งข้อมูลอื่นๆลงบนเฟซบุ๊ก โดยสังเกตว่ามีการสื่อสารในลักษณะใด เมื่อมีการโพสต์ข้อความเกิดขึ้นผู้ติดตามหรือแฟนคลับเมื่อได้รับสารดังกล่าว จะมีการตอบสนองที่ต่างกัน บางคนก็ทำการกดไลค์เพียงอย่างเดียว บางคนก็ทั้งกดไลค์และคอมเมนต์แสดงความคิดเห็นลงไปโพสต์นั้น บางคนอาจมีการแชร์ต่อโพสต์ดังกล่าวไปยังหน้าเฟซบุ๊กของตัวเอง ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้ ส่งผลให้ข้อความที่ศิลปินพื้นเมืองได้สื่อสารออกไป จะแพร่ออกไปเป็นวงกว้างมากขึ้น ไม่ได้จำกัดอยู่แต่เพียงหน้าเฟซบุ๊กของตนเองอีกต่อไป

การแสดงความคิดเห็น (Comment) ของผู้ติดตามเมื่อศิลปินท้องถิ่นโพสต์สถานะในเฟซบุ๊ก ต่อโพสต์ต่างๆ เป็นการแสดงความรู้สึก นึกคิดต่อโพสต์นั้นๆ บ้างก็เป็นการทักทายพูดคุยกันธรรมดา ก่อให้เกิดความรู้สึกคุ้นเคยสนิทสนมเป็นพวกพ้องเดียวกัน บ้างก็เป็นการแสดงความรู้สึกที่มีต่อผลงานเพลงของศิลปินท้องถิ่น โดยการแสดงความคิดเห็นจะแตกต่างกันไปตามเนื้อหาของสถานะที่ศิลปินท้องถิ่นโพสต์ เช่น การทักทายพูดคุยทั่วไป ชื่นชมแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องนั้นๆ สอบถามข้อมูล หรือโต้ตอบด้วยฟังก์ชันอิโมติคอน ต่างๆ

การไลค์ (Like) และการแชร์ (Share) เมื่อผู้ติดตามศิลปินพบเห็นข้อความที่ศิลปินท้องถิ่นโพสต์ในเฟซบุ๊กมีความน่าสนใจ เกิดความประทับใจและอยากที่จะแบ่งปันข้อความดังกล่าวไปยังผู้อื่น จึงเกิดการกดไลค์ และทำการแชร์ข้อความนั้น ไปยังบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊กของตนเอง เพื่อให้ผู้ที่ติดตาม

ตนเอง การกดไลค์และการกดแชร์นั้นจะเป็นการเผยแพร่ข้อความ และผลงานของศิลปินท้องถิ่น ไปยัง โทมไลน์เฟซบุ๊กของผู้ติดตามเอง เป็นการส่งเสริมให้ผลงานของศิลปินเป็นที่รู้จักออกไปเป็นวงกว้างมากขึ้น



ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างการใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมเพลงคำเมืองของศิลปินท้องถิ่นในช่องทางเฟซบุ๊ก



ภาพที่ 4.2 แสดงการโพสต์และการคอมเมนต์โต้ตอบระหว่างศิลปินท้องถิ่นกับผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก



ภาพที่ 4.3 แสดงการโพสต์ผลงานเพลงของศิลปินท้องถิ่นและจำนวนคนกดไลค์ในเฟซบุ๊ก

ผู้วิจัยได้ทำการสรุปสถิติการตอบรับ (comment / like /share) ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงสถิติการตอบรับ (comment / like /share)

ศิลปินเพลงคำเมือง ท้องถิ่น	จำนวน comment มากที่สุด/ราย	จำนวนผู้กด like มากที่สุด/ราย	จำนวนการ share มากที่สุด/ครั้ง
ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า	39	392	2
ธวัช เมืองเงิน	67	667	37
อ้อม รัตน์	64	859	3
ตู๋ คารุณี	448	3997	27
นุชบา ล้านนา	29	180	56

การตอบรับ (comment / like /share) การโพสต์ของ ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า พบว่า จำนวนการตอบรับแบบแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 แสดงความคิดเห็น 39 ครั้ง เป็นการเผยแพร่ข้อความและรูปภาพเกี่ยวกับครอบครัว มีการแสดงความคิดเห็นในลักษณะทักทาย ชื่นชม และจำนวนการตอบรับแบบถูกใจมากที่สุดคือ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2558 มีผู้ติดตามกดถูกใจ 392 ครั้ง และมีการแชร์ จำนวน 2 ครั้งเป็นการเผยแพร่ข้อความและรูปภาพเกี่ยวกับการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี

การตอบรับ (comment / like /share) การโพสต์ของ ธวัช เมืองเงิน พบว่า จำนวนการตอบรับแบบแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2558 แสดงความคิดเห็น 67 ครั้ง เป็นการเผยแพร่ข้อความและรูปภาพในลักษณะสร้างความตลกขบขันสองแง่สองง่าม มีการแสดงความคิดเห็นในเชิงหยอกล้อเกี่ยวกับภาพที่เผยแพร่ และจำนวนการตอบรับแบบถูกใจมากที่สุดคือ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 มีผู้ติดตามกดถูกใจ 667 ครั้ง และแชร์โพสต์ 37 ครั้ง เป็นการเผยแพร่รูปภาพอย่างเดียว โดยภาพมีลักษณะภาพบุคคลของศิลปินเอง

การตอบรับ (comment / like /share) การโพสต์ของ อ้อม รัตนัง พบว่า จำนวนการตอบรับแบบแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2558 แสดงความคิดเห็น 64 ครั้ง เป็นการเผยแพร่ข้อความและรูปภาพ ในลักษณะแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป มีการแสดงความคิดเห็นในลักษณะทักทาย พูดคุยทั่วไปเกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ และจำนวนการตอบรับแบบถูกใจมากที่สุดคือ มีผู้กดถูกใจ 859 ครั้ง ในโพสต์เดียวกัน และเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 มีการแชร์โพสต์มากที่สุด จำนวน 3 ครั้ง เป็นการเผยแพร่รูปภาพอย่างเดียว โดยภาพมีลักษณะภาพบุคคลของศิลปินเอง

การตอบรับ (comment / like /share) การโพสต์ของ ตู๋ ดารณี พบว่า จำนวนการตอบรับแบบแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2558 มีการแสดงความคิดเห็น 448 ครั้ง เป็นการเผยแพร่รูปภาพอย่างเดียว (ภาพรถยนต์ของศิลปินประสบอุบัติเหตุ) ในลักษณะทักทาย สอบถามข่าว แสดงความห่วงใย ให้กำลังใจ และจำนวนการตอบรับแบบถูกใจมากที่สุดคือ ถูกใจ 3997 ครั้ง แชร์โพสต์ จำนวน 27 ครั้ง เป็นการเผยแพร่รูปภาพอย่างเดียว

การตอบรับ (comment / like /share) การโพสต์ของ บุษบา ล้านนา พบว่า จำนวนการตอบรับแบบแสดงความคิดเห็นมากที่สุด คือ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558 มีการแสดงความคิดเห็น 29 ครั้ง เป็นการเผยแพร่รูปภาพอย่างเดียว (เปลี่ยนรูปภาพประจำตัว) ในลักษณะทักทาย ชื่นชม ทั่วไป และจำนวนการตอบรับแบบถูกใจมากที่สุดคือ ถูกใจ 180 ครั้ง เป็นการเผยแพร่รูปภาพอย่างเดียว และเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2558 มีการแชร์โพสต์มากที่สุด จำนวน 56 ครั้ง เป็นการแชร์ผลงานเพลงคำเมืองของศิลปินจากยูทูบ

4.2.2 บทบาทหน้าที่ของสื่อใหม่ที่ส่งเสริมเพลงคำเมือง

บทบาทของเนื้อหาที่เกิดขึ้นในเฟซบุ๊กของศิลปินท้องถิ่น พบว่า สามารถจำแนกบทบาทของเนื้อหาที่ปรากฏโดยดูจากเนื้อหาที่ศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่นโพสต์ในเฟซบุ๊กได้อยู่ 4 ลักษณะ ได้แก่ บทบาทในการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป การประสานสัมพันธ์ สืบสานวัฒนธรรม และให้ความบันเทิง

1. บทบาทของเนื้อหาการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป (Information) ที่พบ เป็นการทำหน้าที่ของสื่อในลักษณะของการให้ข้อมูลข่าวสาร (information) ในเรื่องราวต่างๆ ไป เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวศิลปิน ครอบครัว เครือญาติ เพื่อนฝูงของศิลปิน เนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ ข่าวสาร กระแสต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ในช่วงเวลานั้นๆ ตลอดจนเนื้อหาเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณี วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น

2. บทบาทการประสานสัมพันธ์ พบว่า เป็นการทำหน้าที่ของสื่อในลักษณะร่วมแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคม

3. บทบาทการสืบสานวัฒนธรรม ศิลปินกลุ่มตัวอย่างได้เผยแพร่ผลงานเพลงคำเมืองโดยเนื้อหาได้แสดงถึงวิถีวัฒนธรรมล้านนา หรือ อันเป็นการช่วยสืบสานวัฒนธรรม

4. บทบาทการให้ความบันเทิง ศิลปินกลุ่มตัวอย่างได้เผยแพร่ผลงานเพลงคำเมือง ช่วยสร้างความบันเทิงแก่ผู้ชม ทั้งแบบที่มีเนื้อหาทั่วไป หรือแบบที่สร้างความสนุกสนาน ตลกขบขัน เนื้อหาที่มีมุขตลก เง้งล้อเลียนเรื่องราวต่างๆ ในชีวิตประจำวัน ที่พบ

ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการโพสต์เนื้อหาที่มีบทบาทต่างๆ ดังนี้

1. ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า

ขวัญเมือง คนปู้ฟ้า ได้โพสต์เฟซบุ๊ก ซึ่งเนื้อหามีบทบาทต่างๆ ดังนี้

1.1 บทบาทของเนื้อหาการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป พบว่า ขวัญเมือง ได้แจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่แฟนเพลง เช่น

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวศิลปินและครอบครัว เช่น เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “ไปฉายหนังวัดวังจอมเจียงความาเมื่อคืน หน่วยฉายจันทร์สวยภาพยนตร์ระบบเสียงคุณภาพ มานิตย์ชาวด่ ดัดต่องานหนังกลางแปลงย้อนยุคระบบฟิล์ม 35 มม. โทร 087-0552186” เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 โพสต์ว่า “อัครายถ้าอยู่คอมมามีปัญหากระทันหัน ต้องยกไปหาอาจารย์ไมค์ มาเหนือเมฆ และหนุ่ม สุนทรช่วยแก้ไขอย่างเร่งด่วน ขอขอบคุณหลายๆครับ/จากลูกศิษย์ครับอิอิ” หรือ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 โพสต์ว่า “2 หนุ่ม ลูกป่าวผมเองครับ..นานๆจะมีโอกาสได้อยู่พร้อมหน้ากัน - รู้สึกมีความสุข”

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ ข่าว กระแสต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “ไปงน้ำร้อนดอยสะเก็ดเวลานี้..ม่วนจันสันเล้า...ยินดีต้อนรับ

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว” เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2558 โปสว่า “งานครบรอบ 15 ปีคนเมืองเรีคคอร์ดม่วนจัน
พี่น้องๆกับนายห้างป้าพจน์และทีมงานศิลปินคนเมืองเรีคคอร์ดและกลุ่มดีเจนักรักรายการ” เมื่อวันที่
5 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “ส่งแรงใจเชียร์นักมวยที่หล่อที่สุดเปี่ยมน้ำหวานนักร้อง-นักมวยเจียง
ใหม่เฮ้ขึ้นชกวันนี้ที่อำเภอเชียงของเชียงราย เด็ดพันหนึ่งแสนบาทขอหื้อได้รับชัยชนะปีกมาครบดั่งๆ
รวยๆๆ เฮงๆๆ”

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณี วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น เมื่อวันที่
16 เมษายน 2558 โปสว่า วันนี้เดินทางสู่อำเภอลี แคนดินถิ่นฐานบ้านเกิดครูบาเจ้าภีชัยขวายี ณ บ้าน
แม่เตงงานบุญสงฆ์สาธุครูบาเจ้าภีชัยขวายี

1.2 บทบาทการประสานสัมพันธ์ พบว่า ขวัญเมือง ได้แสดงความคิดเห็นต่อการจัด
งานไว้ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2558 โปสว่า “คู่แรกทิพวรรณ จันทรสวปะทะธวัช เมืองเถิน แต่เวทีบ่
เข้าท่า กรรมการแบ่งเวทีชนกับกองอำนาจกันนี่คือการตั้งเวทีที่ถูกแบบเป็นอย่างมาก เสี่ยงรบกวนกัน
ขนาดแล้วคนจะไปนั่งไหนดู”

1.3 บทบาทการสืบสานวัฒนธรรม พบว่า ขวัญเมือง ได้โพสต์ข้อความและรูปภาพ ที่มี
เนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีการทอดผ้าป่า เช่น เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 โปสว่า “สายๆวันนี้
(3/3/58) ขบวนวัดห้วยม่วงใหม่และคณะศรัทธาแม่สอยโรงจั่วจอมทอง จากการนำของสามเณรณัฐชัย
ใจมูล” หรือ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2558 โปสว่า “เก็บตกแห่ครัวตานบ้านน้องพัชรีย์ - กับ พัชรีย์ ศรีล้านนา”

นอกจากนั้น ได้โพสต์เกี่ยวกับวัฒนธรรมการขอ ที่เป็นมหรสพพื้นบ้าน เช่น เมื่อวันที่ 2
มีนาคม 2558 โปสว่า ““จ้างขอฮ้างงานฮ้างงานในวันนี้ วันพรุ่งนี้พบทิพวรรณ จันทรสว-สุพจน์ เชียง
ดาว- กับ ทิพวรรณ จันทรสว และ ปรียวิศว์ พรหมทิพย์ ที่ วัดพระพุทธรบาทผาหนาม จ.ลำพูน”

1.4 บทบาทการให้ความบันเทิง พบว่า ขวัญเมือง โพสต์ข้อความและลิงก์ผลงานเพลง
คำเมือง ที่มีเนื้อหาสร้างความสนุกสนาน ตลกขบขัน เช่น เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2558 โปสว่า “มอบหื้อ
ผู้สูงวัยแต่หัวใจยังแกร่งทุกๆ ท่านครับ กับเพลงหนุ่ม สว (คนบ่ยอมแก่อิอิ)” เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2558
โปสว่า “เพลงนกเขาจุกกรู เพลงแนวทะเล้นๆ หลั่งนิดๆ กับจังหวะสนุกสนาน เพราะอะไรนรกเขาถึงไม่
ยอมขัน ร้องเอง-แต่งเอง คนตรีสนุกสนานโดยอาจารย์อู๋ กาฬสินธุ์ ลองฟังดูครับ” และ “เพลงนรกมีจริง
ไผ่กลัวเมียฟองอิอิ มอบเพลงนี้แต่ทุกคนที่ยอมเมียมาแต่โดยดี และยอมมาแต่ไหนแต่ไร เฮ้อ”

2. ธวัช เมืองเถิน

ธวัช เมืองเถิน ได้โพสต์เฟซบุ๊ก ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทต่างๆ ดังนี้

2.1 บทบาทของเนื้อหาการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป พบว่า ธวัช ได้แจ้งข้อมูล
ข่าวสารต่างๆ เช่น

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวศิลปินและครอบครัว เช่น เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558
โปสว่า “เราเป็นครอบครัว ปีกัสโซ - กับ พี่ปิงญา กับน้องเซมญา และคนอื่นๆ อีก 2 คน” เมื่อวันที่ 10

เมษายน 2558 โปสว่า “ครั้งแรกที่ตื่นเข้ามาส่งลูกขึ้นรถเดือนไปโงงเฮียน บ่อใจเพราะบ่ตื่นขวย แต่ทุกวันพ้อออกบ้าน ดีสิ และเข้าบ้าน เทียงคิน - กับ พี่ปิงญา กับน้องเซญา ที่ @บ้านดอนแก้ว อำเภอสารภี เชียงใหม่”

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ ข่าว กระแสต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558 โปสว่า “เขาแชร์มา เราก็อแชร์ไป วุ่นวายจังเมืองไทย” เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558 โปสว่า “เลียบทางรถไฟ//รถเครื่อง อุบัติเหตุ คอขาด กลางถนน” หรือ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 โปสว่า “อันตรายมาก ระวังด้วย อย่าใกล้ต้นไม้ และเสาไฟ”

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณี วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558 โปสว่า “ขอปอยหลวง+ปอยส่างลอง//หันที่นอนแล้วเหนื่อย คงต้องใช้แผนสำรอง ไปเซาะใหม่เอาดาบหน้า” เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 โปสว่า “ปีนี้นางสงกรานต์จี้ เบ็นซ์ SLK (อิชิตัน) มือขวาถือไอโฟนหก มือซ้ายถือ ชัมซุง note4 ทัดหูด้วยดอกดินเปิด //สังขารลากวัช มหาเลขสี่ ใจบ่ดี เฒ่าแต่ร่างกาย ตั้งในมอก 28-29 ละอ่อนบอเฒ่า ต้องจำยอม น้อมนำเอาปอน คนเฒ่าใหม่มาป็น หื้อสูเขาตังหลาย มีสุขะ พละ พร้อมด้วยเงินทอง ชื่อเสียง คนฮักคนหุม เจริญๆ ในหน้าที่กานงาน เนื่อ - กับ Ann Annja และ เฒ่า วงดนตรี กษพรณชาวด์ ลำปาง”

2.2 บทบาทการประสานสัมพันธ์ พบว่า วัช ได้โพสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราว ประเด็นต่างๆ ในสังคม เช่น เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2558 โปสว่า “วัดปางอ้าย นี่เป็นแหมงานดีเอา เวทีขอ หันหน้าใส่ โหมยกท้องอานวยกาน และ จะมีจั้งพ็อน มาร้าถวย หน้าวิหาร เป็นระยะๆ ผมจึงมีเวลาถ่ายรูปอัฟเฟส บ่ต้องถามถึงสมาธิในกานขอ ฟิลลิ่งหดหาย อันหนึ่งของแต่ อันหนึ่งของเล่น โหมยกต้องทำหน้าที่หาเงินเข้าวัด จั้งขอมาขอสายหนี้เพราะรับมัดจำจาวบ้านมาเกินแล้ว มันดิงหยั่งหม้อจี้คว่า วุ่นวาววุ่นวาย ถ้าไปเจอะกานวางตำแหน่งแบบนี้แหม ฮาจะคำตั้งแต่ในวัดยันจนถึงป่าห้าว-ที่ บ้านปางอ้าย” เมื่อวันที่ 16 มีนาคม โปสว่า “จั้งปี จั้งซิง สลับ สับเปลี่ยน กันเป็นว่าเหล้น ด้วยความสนุกสนาน แต่ผมบ่อ สนุกสนานกับท่านนะครึบ จะด้วยเหตุผลกลใด เหตุผลกลเงิน ถือว่าท่านลดสิทธิของตัวเองลงไป- ฐึลิกเบือที่ Central Festival Chiangmai เช่นทรืล เฟสติวล เชียงใหม่” หรือ วันที่ 15 เมษายน 2558 โปสว่า “นี่ ถ้าหมา มาเยวใส่ล้อรถมัน ไม่จับดิกลูก หรือประหารชีวิตเลยหรือคับ มนุษย์ทุกวันนี้ เป็นเหยื่อไรกันไปหมด ยึดติดถือติดอะไรนักหนา มีเงินซื้อรถหรู ทำไมไม่ซื้อสติปัญญามาใส่หัวบ้าง//เห้อๆ” และ เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2558 โปสว่า “ผมลงผามขอมาด้วยความอ่อนล้าและเมา ผมบ่อมีหน้าที่มาตวยถาม ตวยเซาะหาจั้งปีว่าไปกินเหล้ากันดีไหน รดจอดไหนหื้อไปรอหัน มีป้ายเก็บป้าย มีขันตั้งเก็บขันตั้ง เก็บอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องหื้อเรียบร้อย พร้อมกลับ ฐึหน้าทีรู้เวลา” เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2558 โปสว่า “ผ่านมาเป็นปี ที่ชีวิตนี้ไม่ขึ้นอยู่กับเครื่องสแกนนิ้ว ตอนนี้ไปทำแค่ไหนได้แค่นั้น ก่อนนี้โอทีคือตัวชีวิตสดดัก แต่เดี๋ยวนี้กระแสและความดังเป็นเครื่องกำหนดเงินตรา หากมีเงินมาเกี่ยวข้องย่อมถือเป็นธุรกิจ เราก็หวังประโยชน์จากเขา เขาก็หวังประโยชน์จากเรา การลงทุน

ทางความคิดประเมินค่าไม่ได้ แต่ต้องนำไปบวกเป็นกำไรเพื่อให้ได้กลับมาเป็นเงิน ค่าจ้างจึงต้องจ่ายตามความสามารถและความสำคัญของแต่ละบุคคล //หลักพื้นดินจะครบทุกคน ปล.รูปประกอบไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อความ” และ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 โปสว่า “งานมันมีภูมิแปง บางทีก่อโหม้งป่าหลิม บางทีก่อโหม้งป่าชีว บ่อใจข่อยม่น้อย แป้งเสียงอ่อย ป่าทีใกล้บ้านหื้อเต็มราคา ก่อสบายตึก แคได้ใจและคุณมีการพัฒนาที่ดีขึ้นด้วยความกระตือรือร้น บางคนทิ้งมิชชั่นเครื่องไว้หื้อละอ่อนเฝ้าผามขอเป็นปู่ป้าบ่อได้ตั้งใจ และทำหื้อการละเล่นติดขัด ระวังหื้อดีคุณจะเสียงานเพราะความมั่งง่ายและความขี้โลกของคูน// เครื่องเสียงบ่อเกยใช้ บ่ออยากเสียง เสียงหาย เสียงหาย หงุดหงิดพาลหื้อบ่อมีอารมณ์ขอ ไม่ลี้ปี่ หื้อแยกทุกชิ้น เพราะปีแต่ละเลา หื้อเสียงหนักเบาไม่เท่ากัน หุ้มแหลมก่อไม่เหมือนกัน บ่อเชื่อว่าสักแต่หื้อมันดัง คนมิชชั่นต้องสุเรื่องปีชอพอง ปีก้อยตวยคำขอ เป็นพระเอก. ปีก้างเหมือนเบส หุ้มคูน ปีตัดเบากว่าเพื่อนแต่ต้องไดยินเป็นแบคกราวด์ ซึ่งหื้อดังพอๆปีก้อยแต่ขอหนาหน่อย แต่อย่าบวมจนฟังบ่อสุเรื่อง ขอบ่อเหมือนเพลง อย่าเอาเสียงดนตรี(ปี)มา กลบ เสียงไมค์ขอต้องดังกว่าดนตรี 60-70% ฟือฟังเอาคนเดว แต่ม่อนเตอผมขอแบบนี้ // บางทีต้องปฏิเสธเครื่องวัดเครื่อง SML เครื่องหมุนนี้เปิดเพลงดังดีแต่ๆ เข้าวัดไปแก้วหูบ่อจะสึด แต่บ่อคงมามีมิชชั่น ดึงกะกำบ่มบวกข้างวัด”

2.3 บทบาทการสืบสานวัฒนธรรม พบว่า ธวัช โปสข้อความและรูปภาพ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี เช่น เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “อันนี้เข้ากับสุภาษิตคำเมืองดีว่า //กั่วลำจ้างตาย อายุลำจ้างด้าว” เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 โปสว่า “ฮักอ้ายเตื้อะ อ้ายคนหมั่นก้านจะโม่เสาจาน แป้งหลัวหนึ่งข้าว//ความหล่อบ่าปอ ถึงคอบ่อแข็ง จะนอนสะแกง ดีแยงผ่อเฝ้า//พรุ่งนี้เจอกัน แม่ลาน้อย นะครับ - ที่ @บ้านคอนแก้ว อำเภอสารภี เชียงใหม่” เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2558 โปสว่า “ประเพณีการบวชนเณร ว่า “เหล่ากำเมืองดาปอยลูกแก้ว ธวัช-พรรณี” หรือ “ป้อแม่สองเฒ่าเป็นพระเจ้าในบ้าน อุ่มต้องปามาถึงเก้าเดือนปาย โก้นหัวเข้าบวชลวดละอบาย แม่แสนดีใจได้จูงเง่งผ้า - กับ ทิพวรรณ จันทรสวัย ที่ บ้านบอมหลวง อ.แม่ทะ จ.ลำปาง” เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 โปสว่า “ปีนี้นางสงกรานต์จี้ เบ็นซ์ SLK(อิชิตัน) มือขวาถือไอโฟนหก มือซ้ายถือ ชัมซุง note4 ทัดหูด้วยดอกดินเปิด //สังขารลาภธวัช มาหาเลขสี่ ใจบ่อดี เฒ่าแต่ร่างกาย ดังในมอก 28-29 ละอ่อนบอเฒ่า ต้องจำยอม น้อมนำเอาปอน คนเฒ่าใหม่มาบั้น หื้อสุเขาดังหลาย มีสุขะ พละ พร้อมด้วยเงินทอง ซื่อเสียง คนฮักคนหุม เจริญๆในหน้าที่ก้านงาน เน้อ - กับ Ann Annja และ เฒ่า วงดนตรี กษพรรณชาวด์ ลำปาง”

นอกจากนั้นได้โพสเกี่ยวกับวัฒนธรรมการขอ ที่เป็นมหรสพพื้นบ้าน เช่น เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “ซอชิง แสดงสด งาน วัดป่าแดง สันกำแพง” เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 โปสว่า “หนองออนสามกู่จัดเต็ม จิงๆนะ กู่แรก สุพจน์vsเอื้องคำ//กู่สอง ธวัชvsผ่องพรรณ//กู่สาม จันต๊ะvsพรรณี- กับ Ann Annja และ คนอื่นๆ อีก 2 คน ที่ เทศบาลเมืองเมืองแกนพัฒนา” เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2558 โปสว่า “วันนี้ขอ ปอยข้าวสังข์ @แม่อย จัดเต็มสองกู่ - กับ Ann Annja ที่ อำเภอแม่อย

จังหวัดเชียงใหม่” วันที่ 15 เมษายน 2558 โปสว่า “ขอ อาเพศ ตั้งแต่ คำทำนาย ที่ 1 ถึง 16 มีใน โพสหรื นะครับ โผอยากฟัง หรือ ดาวน์โหลด มาเก็บไว้ในเครื่องได้เลย(MP3)” เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 โปสว่า “ขอคำหวัคนเฒ่า - กับ Ann Annja และ คนอื่นๆ อีก 2 คน ที่ อดบ.แม่กะตวน”

2.4 บทบาทการให้ความบันเทิง พบว่า ชวัช โปสข้อความและลิงก์ผลงานเพลงคำ เมือง ที่มีเนื้อหาสร้างความสนุกสนาน ตลกขบขัน เช่น เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2558 โปสว่า “MV เพลง วอกเมีย [OFFICIAL MV]- รู้สึกการรอกอยสั้นสั้นสุดลงกับ Ann Annja และคนอื่นๆ อีก 5 คนที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” และ “จากนักร้องขาด ตอนนี นักร้องเกิน มาขื่อนี่หมด ม่วนๆๆๆๆเซี่ย- กับ Fahmoy Thiwaporn และ คนอื่นๆ อีก 4 คน ที่ ศรีบัวบาน(ดินแดนอันสงบ)” เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 โปสว่า “มิวสิควิดีโอ เพลง วอกเมีย ใหม่ล่าสุด พร้อม เบื่องหลัง ฉากหลุด สุดฮา คลิ๊กเลย <http://youtu.be/QgCgk8mAUDw>- รู้สึก ทั้งหลุดทั้งเสียทั้งฮา กับ William Car Rental และคนอื่นๆ อีก 13 คน” เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2558 โปสข้อความและรูปภาพ ว่า “วัดศรีอ้วน นาครวร จลองชุ่มประตู่ ช้างโขลง — กับ ก้อนจี๊แมว เกษมพันธ์ และ ทิพวรรณ จันทรสวย ที่ วัดบ้านอ้วน แม่ทะ ลำปาง” เมื่อ วันที่ 28 เมษายน 2558 โปสข้อความและวิดีโอ ว่า “จำเป็นต้องหยุดขอ เพราะแม่อยู่ฮากว่า”

3. อ้อม รัตน์

อ้อม รัตน์ ได้โพสเฟซบุ๊ก ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทต่างๆ ดังนี้

3.1 บทบาทของเนื้อหาการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป พบว่า อ้อม ได้แจ้งข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ เช่น

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวศิลปินและครอบครัว เช่น เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2558 โปสว่า “บรรดาหลานๆ น้องอ้อม น้องอู๋ น้องเอม และน้องเอิร์น หลานน้ำอ้อม ลูกของพ่อเอ แม่อ้อม พ่ออ้อมและแม่เอ (ตระกูล อ.) 555 - กับ Noppadol Rattanang และ คนอื่นๆ อีก 2 คน ที่ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง” เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2558 โปสว่า “3 มกราคม4 ปีแล้วนะคะที่พี่ไม่อยู่ แต่คิดถึงเสมอ ไม่เคยลืมพี่เด็กเลยนะคะ....ที่ปลายฟ้าไกล...สักวันเราจะได้พบกันค่ะ.... - กับ วิสสันต์ เชื้อนแก้ว” เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2558 โปสว่า “สังเกตไม๊คะ ว่าฉันจะมีแต่รูปแบบถ่ายใกล้ๆ(ใช้แอปแต่งแล้ว) กับรูปวิว 555” เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “ครั้งแรกในชีวิตกับการลงรูปคู่พี่ชายค่ะ (จัดหะหน่อยวันนี้วันเกิดเฮียเก) ไครจุมกโด่งกว่ากัน.. พูค!” เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 โปสว่า “เข้านี้ ปฏิบัติหน้าที่คุณแม่ พาเด็กๆมาเรียนซัมเมอร์ น้องอู๋เรียน ป.1 วันแรก ทั้งตื่นตื่น ทั้งรีบ ทั้งงุ่นวาย ทั้งภูมิใจ (น้ำตาจิไหล).. - กับ พ่อครู บุญศรี รัตน์ และ คนอื่นๆ อีก 6 คน ที่ ร.ร. มงฟอร์ต แผนกประถม”

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ ข่าว กระแสต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น เมื่อ วันที่ 9 มกราคม 2558 โปสว่า “เราอาจจะไม่เยอะ แต่ดีใจที่ได้แบ่งปันกันค่ะ (เข้าเอาผ้าห่มกับขนม ไปมอบให้ cm77 เอาไปแจกเด็กๆบนดอยที่แม่แจ่ม ,เที่ยง ครอบครัวรัตน์เป็นเจ้าภาพเลี้ยงอาหารกลางวันผู้สูงอายุ ในงานเลี้ยงปีใหม่ของกลุ่มผู้สูงอายุป่าไผ่ค่ะ) - รู้สึกสุขใจกับ พ่อครู บุญศรี รัตน์

และคนอื่นๆ อีก 2 คนที่ ป่าไฟ สันทราย” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “วาเลนไทน์ปีนี้ ขอลงรูปที่.. มีความหมายที่สุดรูปนึงในชีวิตอ้อมนะ... (เอกสารหายากที่ไม่เคยมีใครได้เห็น) - กับ พ่อครู บุญศรี รัตนัง และคนอื่นๆ อีก 5 คน” เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 โปสว่า “จับรดถ่ายมาตาง มข. ใ้วว... ดอยสุเทพหาย” เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2558 โปสว่า “เชียร์มาตั้งแต่รอบที่แล้ว รอบนี้ก็ยังมันส์ไม่เปลี่ยน เข้ารอบ final แล้ว เชียร์ๆ ปล.ชาวเรือต้องดู มันส์จริงๆ”

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณี วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2558 โปสว่า “วันนี้ขออนุญาตถอดชุดพื้นเมือง มาเติมเต็มความสุขให้เด็กๆ ที่งานวันเด็กของ AIS เจ้า - กับ ญฐนน ปัญญ และ Pipe Parinya ที่ โรบินสัน แอร์พอร์ตพลาซ่า เชียงใหม่” เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2558 โปสว่า “โตะจีนช้าง #วันช้างไทย” เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2558 โปสว่า “DIY งานฝีมือ วันที่3พร้อมแล้วเจ้า @เทศกาลนวัตกรรมป่านานาชาติ 2558 - ที่ Bitec Bangna Hall

3.2 บทบาทการประสานสัมพันธ์ พบว่า อ้อม ได้โพสเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2558 ว่า “ปกติเวลาอ้อมรับแอดเพื่อนในเฟส อ้อมจะดูว่าคนๆ นั้นเป็นเพื่อนของเพื่อนหรือไม่ เป็นเพื่อนในเฟสของใครบ้าง แล้วถึงรับ แต่หลายท่านพอรับมาแล้ว มักจะเข้ามาทักแบบ.... ดิฉัน ชื่อไรหร่า.... หรือไม่ก็.... ดิฉันคนสวย ชื่อไร... เจอแบบนี้ไม่คุยนะคะ และจะลบทันที เพราะถือว่าไม่รู้จักกันค่ะ.. ปล. บางคนดูยังเด็กมากๆ อ้อม.. หนูไปเชคอายุปีก่อนแล้วค่อยทักนะจ๊ะ”

3.3 บทบาทการสืบสานวัฒนธรรม พบว่า อ้อม โปสข้อความและรูปภาพ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี เช่น เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2558 โปสว่า “ห่อหนึ่งจูนใส่ห่อส้ม เกียมไปตานขันข้าวหื้ออูย ป่าเวณี 4 เป้ง วันทุกเจ้า — รู้ลึก เป็นกุลสตรีไว้จ้ กับ พ่อครู บุญศรี รัตนัง และคนอื่นๆ อีก 3 คน” เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2558 โปสว่า “ดอกตำเหิน ไก่วิบอ้อนอ่อน กลีบจีซ้อน สอดซอนสวยไหวง งาม.. เกินงามกว่าไม้ใด งาม... นื่องงามกว่าสาวใด หอมลอยไกล่ล่องไปเมืองอินทร์เสียงขอล่องมาจากฟ้านาคอย ณ เมืองลับแลงน่องคอยรอหา ขออ้ายเฟ่งมาเด้อมใจนื่องเนอ...” ติดตามซิงเกิ้ลใหม่ของอ้อม ร่วมกับกลุ่มฟื้นฟูอัตลักษณ์และวัฒนธรรม ไทยวนลับแลง... บ้านท้องลับแล(บ้านลับแล).... เร็วๆนี้เจ้า — กับ พ่อครู บุญศรี รัตนัง และ คนอื่นๆ อีก 16 คน ที่ วัดท้องลับแลธรรมเนตรโสภณ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558 โปสว่า “เงินจวนทุกท่าน ฮ่วมกันใส่ชุดผ้าเมือง ด้อนฮับปีใหม่เมืองเจ้า^^ — ที่ ตูบกาแพ” เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2558 โปสว่า “ขอสวัสดิ์ปีใหม่เมืองมิตรแก้วสหายคำทุกท่านด้วยเพลงนี้เนอเจ้า ขอหื้อทุกท่าน ใจค์ดีมีเงินแสนเงินหมื่น จิตใจ์สดชื่น วรรณะผ่องใส อยู่หื้อมีจัยไปหื้อมีใจค์ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ในโลกลงคลบันดาล หื้อทุกๆท่าน ใจค์ดีปีใหม่เจ้า” เมื่อวันที่ 14 เมษายน 2558 โปสว่า “...ลุ่มน้ำปิงแม่ระมิงค์เขตกว้าง เมืองบุญเมืองธรรม แต่เนอ...ขนทรายน้ำปิงไปวัดเจ้า”

3.4 บทบาทการให้ความบันเทิง พบว่า อ้อม โปสข้อความและรูปภาพ ที่มีเนื้อหาสร้างความบันเทิงสนุกสนาน เช่น เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “งานประกวดนางงามบุปผาชาตินานาชาติ (ป่าได้มาประกวดนาเจ้า มาร้องเพลง 55) - ที่ ประตู่ท่าแพ เชียงใหม่” เมื่อวันที่ 15

กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ข้อความและลิงก์จากยูทูบ ว่า “ฝากเพลงไว้ ฟังก่อนนอนเจ้า” และเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “มา.. ฟังเพลงตวยกันเจ้า อะล้งถ้าพ่อตัวเก่าว่าจะเครียดได้ซักกี่วัน.. บอคมอกมัน 555 ถ้าพ่อตัวเก่าก็มีเหี้ยเนี่ยะ” เมื่อวันที่ 1 มีนาคม ได้โพสต์ข้อความและลิงก์จากยูทูบ ว่า “อาทิตย์ก่อนไปแอ่วถนนคนเดิน ได้รับเกียรติจากพี่อ้อม ไม้เมือง กับอ้ายแม็กหื้อฮ้องเพลงแจมตวยเจ้า (กลางๆ คลิปเน่อเจ้า)” และเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2558 ได้โพสต์ว่า “ขอสวัสดิ์ปีใหม่เมืองมิตรแก้วสหายคำทุกท่านด้วยเพลงนี้เน่อเจ้า ขอหื้อทุกท่าน โจ้คดีมีเงินแสนเงินหมื่น จิตใจสดชื่น วรรณะผ่องใส อยู่หื้อมีชัยไปหื้อมีโจ้ก สิ่งศักดิ์สิทธิ์ในโลกจงดลบันดาล หื้อทุกๆท่าน โจ้คดีปีใหม่เจ้า” เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2558 ได้โพสต์ข้อความและรูปภาพ ว่า “วันนี้มาแบบ ล้านาร่วมสมัยเน่อเจ้า - ที่ CMICE ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่”

4. คู่ ดารณีย์

คู่ ดารณีย์ ได้โพสต์เฟซบุ๊ก ซึ่งเนื้อหาบิณฑบาตต่างๆ ดังนี้

4.1 บิณฑบาตของเนื้อหาการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป พบว่า คู่ ดารณีย์ ได้แจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ เช่น

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวศิลปินและครอบครัว เช่น เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “ตะกี้โดนหมาไล่เห็บ รอดมาได้เพราะไม้เซลฟีแท้ๆ 5555 เฮ้นี้ดๆ” เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “รักนะ จู๊ปๆ<_#เรยา” เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “เมียงปลาเผา เพื่อสุขภาพ^_^” เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “คำนี้ออกกำลังก่อนน้อ ถิ่นนี้จะร้องเพลงอัดคลิปลงหื้อฟังเจ้า..” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 โพสต์ว่า “เป็นก้อักตัวขนาดน้อ น่าอักษนาค ขอบคุณนะเจ้า คุณพี่&คุณหลานที่น่ารัก” เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “สุขกาย สบายใจ ทำบุญกับพี่สาว^_^” เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2558 โพสต์ว่า ขอบพระคุณทุกๆ กำลังใจ ขอบคุณดีเป็นห่วงเน่อเจ้า เสร็จภารกิจแล้ว กำลังเดินทางกลับบ้าน ป๊าๆ เป๊อๆ ฮ้องเพลงผิดๆถูกๆ กราบขอโทษไปยังเจ้าภาพตวยเจ้า ดีวันนี้ทำหน้าที่บ่เต็มร้อย นอนหลับฝันดีทุกคนเจ้า

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ ข่าว กระแสต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2558 โพสต์ว่า “พี่หนวดตั้งด่าน สั้นห้างเสื่อ หนองเจดีย์ ปล.คาดเข็มขัดด้วย เพื่อความปลอดภัยของท่านและเป้ตังค์^<” เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “ระหว่างเดินทางไปน้ำตกก้อหลวง เจอเหตุการณ์แบบนี้ ไฟลุกตามทางทิศทางลมเร็วมาก น่ากลัวมาก ..ขอเป็นกำลังใจให้เจ้าหน้าที่หน่วยรักษาไฟป่าทุกนายนะคะ..” เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 โพสต์ว่า “ไฟไหม้สวนข้างบ้าน ขอบคุณเจ้าหน้าที่ อบต.นครเจดีย์ ดีมาช่วยดูแลความปลอดภัย แจ้งเหตุบ่เกิน 10 นาที มาถึงจุดเกิดเหตุเลย สุดยอดเต๊อเจ้า)”

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณี วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2558 โพสต์ว่า “ตะวาแก้งผักหละ วันนี้ย่าผักเห็ดไสผักหวาน ลำขนาด ไผ่เก้งกินผ่องเจ้า”

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558 โปสว่า “ปีใหม่นี้..บ่มีความสุขเหมือนปีใหม่มื่อก่อนเลย เนาะ ดักขิงว๊วอ...”

4.2 บทบาทการประสานสัมพันธ์ พบว่า คู่ ดารณี ได้โพสแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราว ประเด็นต่างๆ ในสังคม เช่น เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2558 โปสว่า “คนบางคนก็เหมือน คู่สร้างคู่สมได้มาเจอกันก็มีความสุข บางคนก็เหมือนคู่เวรคู่กรรม มาเจอกัน ทำให้เจ็บให้ปวด ให้ ลำบาก หมดเวรต่อกรรมแล้วก็เลิกกันไป คิดซะว่าคนที่โสดไม่เคยมีเวรมีกรรมกับใคร ไม่ต้องใช้หนี้ ใคร ก็อยู่กันไป ทำบุญเยอะๆ เตรียมเอาไว้เดินทางต่อ ชาตินี้หน้าBy ทิดโด้ง...” เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “มันขำมือกว่าไค ไฟเขียวออกบ๊ีบ บ๊ีบแดร์โล่บ๊ีบ..สูงจะบะหื้อข้าได้ใส่เกียร์เลขกว่าไค” และ “สู้และสร้างทุกอย่างด้วยลำแข้งและความสามารถของเราดีกว่านะ อย่าไปพึ่งพาใครให้เป็นหนี้ บุญคุณเขาเลย มันขำง่าและน่าภาคภูมิใจว่ากันเยอะ แล้วเราจะมีความสุขกับที่ได้มานะคะ คนอื่นทำได้ เราต้องทำได้สิ สู้ๆ ...อีโมติคอน kiki”

4.3 บทบาทการสืบสานวัฒนธรรม พบว่า คู่ ดารณี โปสข้อความและรูปภาพ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี เช่น เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2558 โปสรูปถ่ายกับขามั่งในชุดประจำเผ่าและข้อความว่า “ถ่ายกับพี่น้องเผ่ามั่ง เจ้า - ที่ ไว่เวียงคำฟ้า เวียงเชียงรุ่ง” เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “มาเคื้อ...ข้าฮัก^< ขอบคุณฮักสดๆ จากป้อเล้งตี้แม่เล้งแพรวน้อ” เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2558 โปสว่า “ตะวาแก้งผักหละ วันนี้ข้าผักเห็ดไสผักหวาน ลำขนาด ไผ่เกยกินผ้องเจ้า” เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558 โปสว่า “อู้หื้อเป็นฮัก อยากนั๊กจักหวัง...อู้หื้อเป็นจิง กำเดวักไค ### เดินทางมอบความสุขเสียงเพลง อบต.เสด็จ ลำปาง เจ้า” เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 โปสว่า “ฮักน้องเต๋อะ น้องหมั่นเยยะการ น้องจะโปิยะเสาจาน แป้งหลัวนึ่งข้าว...” และ เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2558 โปสข้อความและลิงก์ ว่า “สวัสดิ์ปีใหม่มื่อเจ้า”

4.4 บทบาทการให้ความบันเทิง พบว่า คู่ ดารณี โปสข้อความและวิดีโอ ที่มีเนื้อหาสร้างความบันเทิงสนุกสนาน เช่น เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2558 โปสว่า “วันนี้คู่ Cover เพลง เทพธิดา ดอย ของแพทย์หญิงพันทิwa มาหื้อปี่น้องแฟนเพลงฟังกันน่อเจ้า หวังว่าแฟนฯ คงชอบ... นอนหลับฝันดี ราตรีสวัสดิ์ทุกท่านจ้าวว” เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “เทศสส ..เมื่อไหร่จะพอ ร้องสด หน้าสด ถ้าไผ่สะดุ้งต้องขอสูมาอภัยด้วยน่อเจ้า ออิ” เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “ส่งแฟนฯ เข้านอนด้วยเพลง กุหลาบเวียงพิงค์ ขอบพระคุณตี้ติดตามน่อเจ้า นอนหลับฝันดีทุกๆ คนน่อเจ้า” เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “สาวฯ คนไคยังบ่มีกู๋ มอบเพลงนี้เป็นพิเศษน่อจ้าวว อีโมติคอน upset!!” วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2558 โปสว่า “สาวจี ตามคำขอน่อจ้าวว ปล.เสียงเรยาแมนมาหน่อยนึ่งท่อนแรก 555 ราตรีสวัสดิ์ทุกคนน่อเจ้า...” นอกจากนี้ยังมีการโพสข้อความและลิงก์จากยูทูป มีเนื้อหาสร้างความบันเทิงสนุกสนาน เช่น เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2558 โปสว่า “ต้อนรับปีใหม่มื่อเจ้า กับ

ผลงานเพลง "ตัวควบ" มาฮ้องตวยกันหน้าเวทีเน้อเจ้า" และ "ผลงานเพลงใหม่ ด้อนฮับสงกรานต์ บ้านเฮา กับเพลง "ก้ายผัว"" เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 โพสว่า "วันที่สิบเก้า เป็นวันละผัว เก็บคอก เก็บคว ก่อนงายเมื่อเจ้า...เซี่ย!!!!!!" และ "ขอฝากพี่น้องแฟนเพลง จัวยกันแซร์ ผลงานเพลงใหม่ล่าสุด ของตู่ตวยเน้อเจ้า ขอบพระคุณหลายๆ เจ้า ^__^" และเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2558 โพสว่า "สวัสดี ปีใหม่เมืองเจ้า"

5. บุษบา ล้านนา

บุษบา ล้านนา ได้โพสเฟซบุ๊ก ซึ่งเนื้อหาบิบทบาตต่างๆ ดังนี้

5.1 บทบาตของเนื้อหาการแจ้งข้อมูลข่าวสารทั่วไป พบว่า บุษบา ล้านนา ได้แจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ เช่น แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตัวศิลปินและครอบครัว เช่น เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2558 โพสว่า "กำลังให้กำลังใจตัวเอง ลู๊ ลู๊ ^^" วันที่ 2 เมษายน 2558 โพสว่า "วันนี้ไปวัดคอยคามานะ ไปแก้บนมาจร้าาา" หรือ วันที่ 13 เมษายน 2558 โพสว่า "รู้สึกว่าจะกินหมกหรือเปล่าเนี่ย??? ก๊วยเตี้ยวจี๋ ไครงหมูตุ๋น เจ้าเก่า อ.สบปราบ ลำปาง ชามใหญ่เวอร์ 55"

แจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทศกาลงานประเพณี วิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2558 โพสว่า "วันนี้มาค้าหัว ป้อแม่ ปู่ย่า ตายายฮับปอน อยู่ดีมีสุขตลอดปี ตลอดไปสาธุ"

5.2 บทบาตการประสานสัมพันธ์พบว่า บุษบา ล้านนา ไม่โพสต์แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราว ประเด็นต่างๆ ในสังคม

5.3 บทบาตการสืบสานวัฒนธรรม พบว่า บุษบา ล้านนา โพสข้อความและรูปภาพ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี เช่น เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2558 โพสว่า "ร่วมงานปอยหลวงที่ ป่าซาง บ้านดีใจเอ"

5.4 บทบาตการให้ความบันเทิง พบว่า บุษบา ล้านนา โพสข้อความและลิงก์จากยูทูบ ที่มีเนื้อหาสร้างความบันเทิงสนุกสนาน เช่น เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 โพสว่า "ขอฝาก เพลงต่อจากนี้ แคล่นรู้จัก อยู่ในอัลบั้มวิญญานแม่ หื้อแฟนๆ จัวยกันสนับสนุน ตวยเน้อเจ้าวางแผงแล้วทั่วประเทศ จร้า" และ "ฝากบทเพลง กิดเตงหา อัลบั้มวิญญานแม่ แหมหนึ่งเพลงเน้อเจ้า ^__^" เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 โพสว่า "ขอฝาก พระนาง ใน มิวสิค เพลงกิดเตงหา น่ารักมาก อยากให้ติดตามชมนะ คะ อินสุด สุด น่ารักมากๆคะ ^__^" วันที่ 18 มีนาคม 2558 โพสว่า "ฝากลมพัดไปถึงคนไกลถ้าได้เจอ ฝากดาวล้านดวงบอกเธอ มีคน.... กิดเตงหา อย่าหลงแสงสีลืมนคนดีเกยสัญญา!!!!!!" วันที่ 30 มีนาคม 2558 โพสว่า "ฝากแหมเพลงเจ้า เพลงพระคุณแม่ อยู่ในอัลบั้ม วิญญานแม่เจ้า" และ "เพลงเงินล่องน่าน ฝากหื้อพี่น้องกู้กันฟังกันนะเจ้า"

ผู้วิจัยได้ทำการสรุปสถิติการโพสข้อความในเฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งตามบทบาตการทำหน้าที่ของสื่อได้ดังนี้

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงสถิติการโพสต์ข้อความในเฟซบุ๊กโดยแบ่งตามบทบาทการทำหน้าที่สื่อ

บทบาทของสื่อมวลชน	ขวัญเมือง คนสู้ฟ้า		ธวัช เมืองเงิน		อ้อม รัตน์ง		ตุ๋ ดารุณี		บุษบา ล้านนา		รวม	
	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ	จำนวน/ ครั้ง	ร้อยละ
1. การให้ข้อมูลข่าวสาร	26	60.4	125	56.6	198	82.2	277	69	33	54	659	68.1
2. การประสานสัมพันธ์	1	2.3	8	3.5	1	0.4	5	1.3	-	-	15	1.6
3. การสืบสวนวัฒนธรรม	10	23.3	43	19.5	21	8.7	44	11	11	18	129	13.3
4. การให้ความบันเทิง	6	14.0	45	20.4	21	8.7	75	18.7	17	28	164	17
รวม	43	100	221	100	241	100	401	100	61	100	967	100

จากตารางข้างต้น พบว่าบทบาทการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่พบมากที่สุด คือ การให้ข้อมูล ข่าวสาร โดยคิดเป็นร้อยละ 68.1 รองลงมาคือรองลงมา คือ การให้ความบันเทิง (entertainment) คิดเป็นร้อยละ 17 ถัดมาคือ การสืบสานวัฒนธรรม (continuity) คิดเป็นร้อยละ 13.3 และน้อยที่สุดคือ การประสานสัมพันธ์ (correlation) คิดเป็นร้อยละ 1.6

4.3 สื่อใหม่มีผลต่อการส่งเสริมเพลงคำเมือง

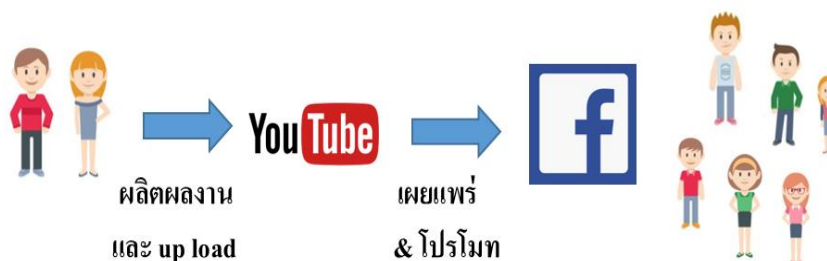
ด้วยธรรมชาติของสื่อใหม่ที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของคนในยุคปัจจุบัน ทำให้การเลือกใช้สื่อใหม่เป็นทางออกที่ดีทางหนึ่งที่จะทำให้ผลงานเพลงคำเมืองของศิลปินท้องถิ่นสามารถเป็นที่รู้จักออกไปเป็นวงกว้าง เนื่องจากการโพสต์เนื้อหาผ่านสื่อใหม่นั้นได้ทำลายขีดจำกัดทางด้านเวลา สถานที่ ตลอดจนรูปแบบของการสื่อสารออกไป กล่าวคือ ผู้รับสารสามารถรับสารได้ทุกที่ ทุกเวลา และสารที่ได้รับก็ไม่ได้มีแต่รูปแบบของข้อความ รูปแบบเพียงอย่างเดียว อาจจะเป็นการรับสารที่รวบรวมเอาทั้งข้อความ รูปภาพและเสียงไว้ด้วยกัน

นอกจากนี้ สื่อใหม่เป็นสื่อที่เปิดโอกาสให้ผู้รับสาร และผู้รับสารสามารถตอบโต้ พุดคุย สื่อสารกันได้อย่างทันท่วงที ทำให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสารได้ จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คน ผู้วิจัยสรุปได้ว่า สื่อใหม่ส่งผลต่อการส่งเสริมเพลงคำเมือง ดังนี้

1. การใช้สื่อใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอผลงานของตนเอง

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คน ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มศิลปินท้องถิ่นเริ่มให้ความสนใจในการใช้สื่อใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอผลงานของตนเองให้กลับแฟนคลับมาประมาณ 5-6 ปี โดยเป็นการโพสต์ผลงานเพลงลงในช่องทางยูทูป เนื่องจากเป็นช่องทางที่สะดวกในการจัดหมวดหมู่ งานเพลงให้คนที่สนใจค้นหาได้ง่าย อีกทั้งยังสามารถบันทึกเป็นเพลย์ลิสต์ (playlist) เอาไว้ฟังได้ ตู๋ดาณี ได้กล่าวว่า “โดยปกติค่ายเพลงที่สังกัดอยู่ก็มีการโปรโมทผลงานลงในช่องยูทูปของทางค่ายบ้าง ในส่วนของศิลปินเองก็ต้องช่วยค่าในการโปรโมทโดยการแชร์มิวสิกวิดีโอตัวนั้นๆลงช่องทางส่วนตัวอีกทางหนึ่ง” ในส่วนของรัช เมืองเงิน กล่าวว่า “ปกติจะเน้นการแชร์ลิงค์จากยูทูปลงบนเฟซบุ๊กส่วนตัว เพื่อให้แฟนคลับผู้ติดตามในเฟซบุ๊กตามไปดูผลงานที่มีการโพสต์ลงไปในยูทูป เพราะตนต้องการขอคิว อีกทั้งเจ้าตัวยังกล่าวอีกว่าได้มีการวางแผนเรื่องการโปรโมทผลงานเพลงเอาไว้ โดยเน้นว่าจะไม่ปล่อยผลงานออกมาติดๆกันเพื่อให้เกิดกระแสการเข้าชมให้มียอดไลค์และแชร์เป็นเพลงๆไปก่อน” ศิลปินอีก 3 คน ก็ได้มีการสร้างช่องทางยูทูปเป็นของตัวเอง และได้มีการอัปโหลดผลงานเพลงของตัวเองลงไป เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งเพื่อทำให้ผลงานเพลงเป็นที่รู้จักเช่นเดียวกัน

นอกจากการโพสต์ข้อความ รูปภาพ หรือคลิปวิดีโอแล้ว ผู้ดำเนินยังมีการใช้เฟซบุ๊กในการไลฟ์เพื่อให้แฟนคลับได้ติดตามการแสดงสดๆ ให้แฟนคลับที่อยู่ไกลได้รู้สึกว่ายู่ร่วมในงานเดียวกัน นอกจากนี้เวลาอยู่ตามสถานที่ต่างๆ ผู้ดำเนินยังได้มีการร้องเพลงสดๆ และพูดคุยกับแฟนคลับผ่านทางไลฟ์บนเฟซบุ๊กอีกด้วย



ศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่น

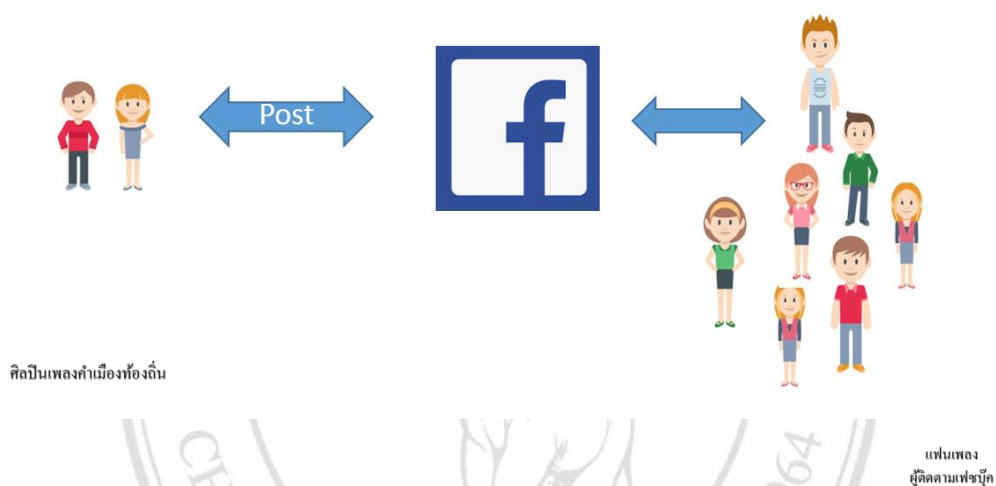
แฟนเพลง
ผู้ติดตามเฟซบุ๊ก

ภาพที่ 4.4 ภาพแบบจำลองการใช้สื่อใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอผลงานของศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่น

2. การใช้สื่อใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการพูดคุย และเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างศิลปินท้องถิ่นกับผู้ติดตาม

ดังที่กล่าวไปข้างต้นว่าธรรมชาติของสื่อใหม่ทำให้ผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถพูดคุยโต้ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้แทบจะโดยทันที ดังนั้น การใช้สื่อใหม่อย่างเฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่างจึงเน้นไปที่การพูดคุยสื่อสารกับแฟนคลับ การติดต่อประชาสัมพันธ์ข่าวสาร อ้อม รัตน์ัง ได้กล่าวถึงการใช้เฟซบุ๊กของตนว่า “เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนและแฟนเพลง และเป็นช่องทางในการโปรโมทกิจกรรมต่างๆ โดยจะเลือกใช้ภาษาถิ่นในการสื่อสารเพื่อให้แฟนเพลงที่เป็นคนท้องถิ่นเดียวกันรู้สึกใกล้ชิดกัน” เช่นเดียวกับ ผู้ดำเนินที่ได้กล่าวถึงหลักการใช้เฟซบุ๊กของเธอว่า “ใช้เพื่อติดต่อกับแฟนเพลง โดยจะเป็นการโพสต์ข้อความสั้นๆ เข้าใจง่าย โดยจะเลือกใช้คำเมืองเป็นหลัก เพราะแฟนเพลงส่วนมากเป็นคนเมืองเวลาอ่านภาษาถิ่นจะทำให้รู้สึกใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น ถ้าเป็นแฟนเพลงต่างถิ่นที่ไม่เข้าใจความหมาย ก็จะถามถึงความหมายก็ช่วยสร้างความสัมพันธ์กับแฟนเพลงได้อีกทางหนึ่ง” เช่นเดียวกับบุษบา ล้านนาที่ได้มีการใช้เฟซบุ๊กเพื่อโพสต์ผลงาน และพูดคุยกับแฟนเพลง หรือเพื่อนในวงการ บุษบากล่าวว่า “ปกติก็จะโพสต์ผลงานเพลงของตนเองลงไป โดยจะนำเอาภาพปกอัลบั้มมาโพสต์เอาไว้ให้แฟนคลับได้ติดตามว่ามีเพลงอะไรบ้าง บางเวลาที่ใช้ทักทายแฟนเพลงคำที่ใช้ก็เป็นคำง่ายๆ เน้นการโพสต์รูปเวลาที่ไปออกงานเพื่อให้แฟนเพลงได้เห็นบรรยากาศการทำงานของเรไปด้วย”

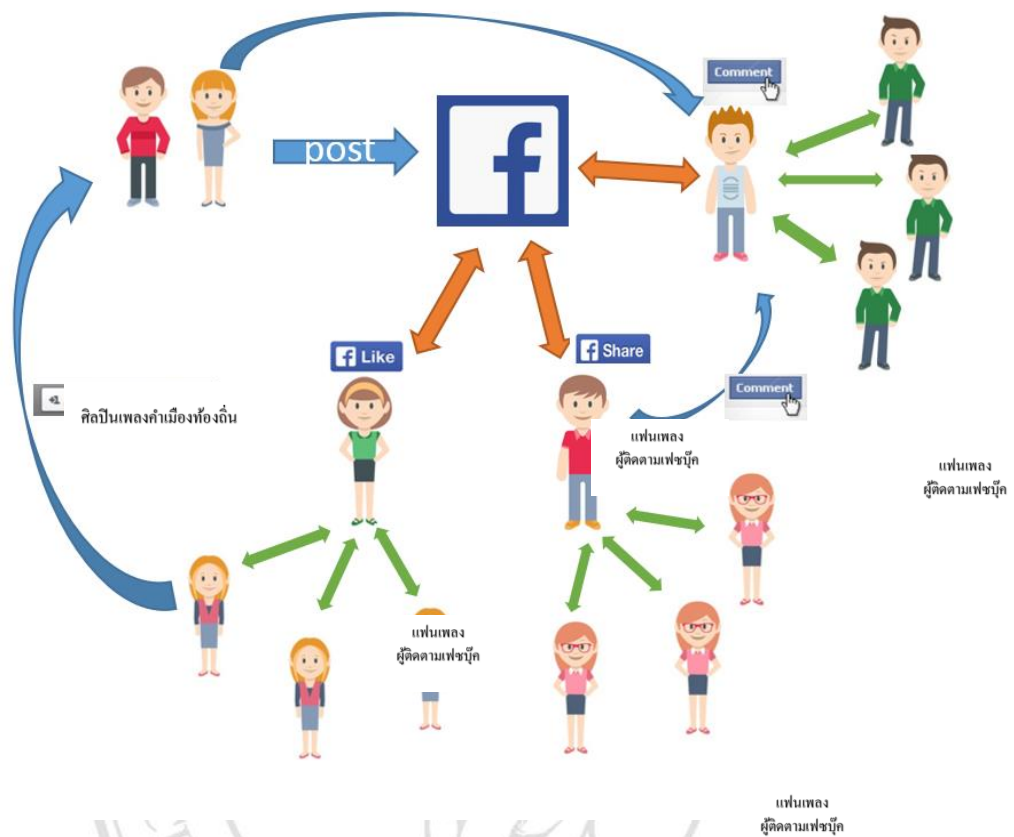
จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ทราบถึงรูปแบบการสื่อสารของศิลปินท้องถิ่นที่มีการสื่อสารผ่านทางเฟซบุ๊ก โดยศิลปินท้องถิ่นทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร และแฟนเพลงผู้ติดตามทำหน้าที่เป็นผู้รับสาร โดยผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถพูดคุยโต้ตอบแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ รูปแบบการสื่อสารที่เกิดขึ้นในเฟซบุ๊กเป็นการสื่อสารสองทางที่มีทิศทางการไหลเวียนของสารจากบนลงล่าง กล่าวคือผู้ส่งสารเป็นผู้กำหนดว่าจะส่งสารอะไรไปยังผู้รับบ้าง โดยเนื้อหาที่พบในเฟซบุ๊กจะเป็นประเด็นเกี่ยวกับเรื่องทั่วไป ข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมงานแสดง และผลงานเพลงคำเมืองของศิลปินแต่ละคน



ภาพที่ 4.5 ภาพแบบจำลองการใช้สื่อใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการพูดคุย และเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างศิลปินท้องถิ่นกับผู้ติดตาม

พฤติกรรมการใช้สื่อใหม่ของทั้งผู้ส่งสาร และผู้รับสารส่งเสริมเพลงคำเมืองโดยการที่ผู้ส่งสารได้ทำการโพสต์ผลงานเพลง ข้อความการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานเพลงให้ผู้รับสารได้รับรู้ เมื่อผู้รับสารเห็นข้อความต่างๆก็จะทำการกดไลค์ กดแชร์ข้อความ หรือผลงานไปยังช่องทางส่วนตัวทำให้เพื่อนในเฟซบุ๊กส่วนตัวของผู้รับสารได้พบเห็นผลงานของศิลปินท้องถิ่นผ่านตาไปบ้าง ซึ่งส่งผลให้ผลงานของศิลปินท้องถิ่นเป็นที่รู้จักเป็นวงกว้างมากขึ้น

ท้ายที่สุดคือ สื่อใหม่มีผลต่อการส่งเสริมเพลงคำเมืองคือ ธรรมชาติของสื่อใหม่ที่ทำให้ทุกอย่างไร้ขีดจำกัด รูปแบบของการโพสต์ข้อความที่ปรากฏในเฟซบุ๊กไม่ได้มีแต่ตัวอักษร รูปภาพ หรือวิดีโอธรรมดา แต่ยังมีกราฟิกที่สวยงามทำให้ผู้ติดตามสามารถรับชมการแสดงของศิลปิน และสามารถพูดคุยกับศิลปินได้แบบเรียลไทม์ ผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถติดต่อสื่อสารกันจากทั่วทุกมุมโลก และสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ทันที เกิดการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารผ่านการคอมเมนต์พูดคุยในเฟซบุ๊ก อีกทั้งการที่ผู้ติดตามกดไลค์ กดแชร์ผลงานของศิลปินจะทำให้เกิดการแพร่ไปอย่างรวดเร็ว และเป็นวงกว้าง



ภาพที่ 4.6 ภาพแบบจำลองการใช้สื่อใหม่ของศิลปินท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเพลงคำเมือง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved