

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	น
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูปภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเรื่องรูปแบบการสื่อสารและทิศทางการกระจายข่าวสาร	6
2.2 ทฤษฎีบทบาทหน้าที่สื่อมวลชน	10
2.3 แนวคิดเรื่องสื่อพื้นบ้าน วัฒนธรรมเพลงคำเมืองและศิลปินเพลงคำเมือง	11
2.4 แนวคิดเรื่องสื่อใหม่	16
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
2.6 กรอบแนวคิด	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	21
3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	21
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	22
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	23

บทที่ 4 ผลการศึกษาวิจัย	25
4.1 รูปแบบการสื่อสารเพื่อส่งเสริมเพลงคำเมืองของศิลปินเพลงคำเมืองท้องถิ่น	25
4.2 กระบวนการใช้สื่อใหม่ส่งเสริมเพลงคำเมือง	40
4.3 สื่อใหม่มีผลต่อการส่งเสริมเพลงคำเมือง	54
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายและข้อเสนอแนะ	58
5.1 สรุปผลการวิจัย	58
5.2 อภิปรายผล	63
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป	72
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	75
ประวัติผู้เขียน	84



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ตัวอย่างตารางที่ใช้บันทึกข้อมูล	22
ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงสถิติการโพสต์ข้อความของศิลปินท้องถิ่น โดยแบ่งตามประเภทเนื้อหาของสาร	38
ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงสถิติการโพสต์ข้อความของศิลปินท้องถิ่น โดยแบ่งตามบทบาทการทำหน้าที่สื่อ	39
ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงสถิติการตอบรับ (comment / like / share)	42
ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงสถิติการโพสต์ข้อความในเฟซบุ๊กโดยแบ่งตามบทบาท การทำหน้าที่สื่อ	53

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างการใช้สื่อใหม่เพื่อส่งเสริมเพลงคำเมืองของศิลปินท้องถิ่น ในช่องทางเฟซบุ๊ก	41
ภาพที่ 4.2 แสดงการโพสต์และการคอมเมนต์โต้ตอบระหว่างศิลปินท้องถิ่น กับผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก	41
ภาพที่ 4.3 แสดงการโพสต์ผลงานเพลงของศิลปินท้องถิ่น และจำนวนคนกดไลค์ในเฟซบุ๊ก	42
ภาพที่ 4.4 ภาพแบบจำลองการใช้สื่อใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอผลงานของศิลปิน เพลงคำเมืองท้องถิ่น	55
ภาพที่ 4.5 ภาพแบบจำลองการใช้สื่อใหม่เพื่อเป็นช่องทางในการพูดคุย และเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างศิลปินท้องถิ่นกับผู้ติดตาม	56
ภาพที่ 4.6 ภาพแบบจำลองการใช้สื่อใหม่ของศิลปินท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเพลงคำเมือง	57

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved