

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือในจังหวัด  
ลำพูน

ผู้เขียน

นางสาวมนัญญา เตจ๊ะสา

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา

รศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานและวิเคราะห์ศักยภาพของการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือในจังหวัดลำพูน โดยศึกษาจากกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือในจังหวัดลำพูน 3 กลุ่ม 2 รายในแต่ละกลุ่ม คือ กลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม ศึกษาจากร้านโสภาผ้าไหมและผ้าฝ้าย และร้านพรรณิไ้มไทย กลุ่มผ้าฝ้าย ศึกษาจากกลุ่มบ้านดอนหลวง และกลุ่มบ้านหนองเงือก และกลุ่มผ้าทอกะเหรี่ยง ศึกษาจากกลุ่มบ้านแม่ขนาดและกลุ่มบ้านพระบาทห้วยต้ม การวิเคราะห์ศักยภาพจะเป็นการวิเคราะห์ด้านการจัดการองค์กร ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านผลประกอบการ ข้อมูลได้มาจากข้อมูลของกลุ่มและการสัมภาษณ์ประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่ม

ผลศึกษาพบว่ากลุ่มผ้าไหมมีการดำเนินงานแบบธุรกิจส่วนตัว จ้างแรงงาน ซึ่งการทอผ้ามีทั้งทอผ้าที่สถาบันหรือชุมชนและนำกลับไปทอที่บ้าน ผ้าไหมมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ จากการออกแบบของประธาน อีกทั้งยังคงลวดลายดั้งเดิมที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ผลิตเป็นผืนหลายขนาด ผ้าทอมีความประณีต ทำให้ผ้าไหมทอมือเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และมีราคาที่สูง มีการจัดจำหน่ายทางหน้าร้านและสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการจำหน่ายไปยังต่างประเทศอีกด้วย มีผลกำไรประมาณ 726,209 บาทต่อปี ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จในการดำเนินงานเป็นอย่างมาก

กลุ่มผ้าฝ้ายเป็นการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชน โดยสมาชิกในกลุ่มจะผลิตผ้าฝ้ายที่บ้านของตนเองและนำส่งกลุ่มเพื่อจำหน่ายต่อไป สมาชิกจะได้รับผลตอบแทนตามจริงที่ผลิตได้ ผ้าฝ้ายที่ทอนั้นมีลวดลายดั้งเดิมที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ ที่ได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น การทอผ้าฝ้ายของกลุ่มมีข้อเสีย นั่นคือ ผ้าทอที่ได้จะมีสีที่ซีด ไม่สดเท่าที่ควร เนื่องจากการย้อมสีฝ้ายจาก

วัตถุดิบธรรมชาติ อีกทั้งยังสืบทอดเมื่อทำการช้กันเอง จึงทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อลดข้อจำกัดดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีทั้งผ้าฝ้ายทอพื้นหลากหลายขนาด และผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น ผ้าม่าน ผ้าคลุมไหล่ ปลอกหมอน กระเป๋า ฯลฯ มีการจัดจำหน่ายทางหน้าร้านและสื่อออนไลน์ โดยส่วนมากจะส่งลูกค้าโดยตรงประมาณ 80% มีผลกำไรประมาณ 50,500 บาทต่อปี

กลุ่มผ้าทอกะเหรี่ยงเป็นการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชน โดยสมาชิกจะทอผ้าที่กลุ่มและรับไปทำที่บ้านของตนเอง สมาชิกจะได้รับผลตอบแทนตามจริงที่ผลิตได้ ผ้าทอกะเหรี่ยงมีลวดลายดั้งเดิมที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษและลวดลายใหม่ๆตามคำสั่งของลูกค้า ข้อจำกัดของผ้าทอกะเหรี่ยง คือ ผ้าทอที่ได้มีขนาดเล็ก ทำให้เกิดรอยต่อไม่สวยงาม อีกทั้งผิวสัมผัสของผ้าทอนั้นค่อนข้างแข็ง จึงทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อลดข้อจำกัดดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีทั้งผ้าทอเป็นผืนและผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น เสื้อผ้า ผ้าคลุมไหล่ ปลอกหมอน กระเป๋า ฯลฯ ซึ่งทางกลุ่มได้รับรางวัลมากมายจากสถาบันที่เกี่ยวข้อง เช่น สินค้า OTOP เป็นต้น มีการจัดจำหน่ายทางหน้าร้านและสื่อออนไลน์ โดยส่วนมากจะส่งลูกค้าโดยตรงประมาณ 80% มีผลกำไรประมาณ 64,500 บาทต่อปี

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพพบว่า กลุ่มที่มีศักยภาพที่ด้นั้นขึ้นอยู่กับการจัดการองค์กร มีผู้นำที่มีความสามารถ สมาชิกมีความร่วมมือในการทำงาน มีความชำนาญในการผลิต สามารถผลิตผ้าทอได้หลากหลายลาย ผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่มล้วนมีเอกลักษณ์และจุดเด่นเป็นของตนเอง ด้านการตลาดต้องมีการจัดจำหน่ายหลายช่องทางรวมทั้งสื่อออนไลน์ อีกทั้งยังมีการส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ข้อเสนอแนะ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือมีศักยภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้นอยู่กับการจัดการองค์กรที่ดี มีการสร้างสรรค์ลวดลายใหม่ๆสู่ท้องตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลุ่มควรทำการตลาดหลายช่องทางรวมไปถึงสื่อออนไลน์เพื่อให้สามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้ ภาครัฐช่วยสนับสนุนในการจัดงานเทศกาลต่างๆขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มมากขึ้น ด้านการเงินกลุ่มควรมีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นและมีระบบ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลทางการเงินที่ได้มากำหนดราคาผลิตภัณฑ์ได้อย่างแท้จริง

<b>Independent Study Title</b>	Performance Analysis of Cotton Weaving Group in Lamphun Province
<b>Author</b>	Miss Manunchaya Tejasa
<b>Degree</b>	Master of Economics
<b>Advisory Committee</b>	Assoc. Prof. Dr. Sasipen Phuangsaichai    Advisor Assoc. Prof. Porntip Tianteerawit    Co-advisor

## ABSTRACT

This study is objective on analysing the Performance of Cotton weaving Group in Lamphun Province. The study is conducted on Thai silk, cotton fabric and hill tribe cloth; Thai Silk textile is conducted from 2 well-known stores, Sopa Thai Silk and Cotton, and Pannee Thai Silk. The cotton group is studied from Baan Don Luang group, and and Baan Nhong Nguek group. The hill tribe cloth is conducted from the housewife community of Mae Ka Naad, and Prabat Huay Tom Group. The analysis of each group potential is regarding about their organization administration, production, marketing, and group profit. The information is deliberately collected from the interview with groups' leaders and individual members.

The result reveals that the production and organization of Thai Silk groups are performed as personal or family business style; the production is conducted by employment. The weaving is conducted both in Hariphunchai institution and home weaving with the unique and outstanding pattern designed by the leader of the groups. The pattern of the silk is not only unique but also traditional and ancient-like at the same time. The size and quantity of the cloth itself is designed to be various and sophisticated. The hand woven Thai Silk of this group is widely popular and expensive. There are various kinds of marketing channels, shop or outlet display, online promotion, and export. The yearly profit of this group is approximately 726,209 Baht which is quite successful in textile industry

The Cotton fabric group is a gathering of community or local members. Each member weaves his or her own cotton cloth and brings them to the group to retail. The profit the weavers gain from distribution their products are reasonable and real. The pattern of the cloth is traditional and ancient from ancestors. The drawback of the style of this group is that the color itself is too light or fair compared with others because of the used organic materials. The organic color will gradually fade every time it is washed. The products of this group is varied from garments to housewares; scarf, pillow case, bags and etc. The products are distributed by both offline outlet and online. The delivery is mostly about 80% and the yearly profit is 50,500 on average.

Hill tribe cloth and textile group is founded from local members. The locals weave the fabric both at the gathering and do it at their own homes. The members will gain real income and benefit. The pattern of hilltribe handmade cloth is both ancient descended from ancestors as well as modern ones from current orders. The only drawback of the hill tribe fabric is that the size of it is too small and there are gaps between each of pieces, and the texture itself is not smooth and soft as it should be. Those are the reason why the limitation of product processing improvement this type of group is quite high. The products of this groups are both raw textile, original fabric, and ready to use products; garments, scarfs, pillowcase, bags. The group is awarded and widely accepted from related organization, such as OTOP. The retail outlet is store display and online. The majority of customer delivery is 80% and the yearly profit is approximately about 64,500 Baht.

The potential analysis found out that the factors of each group success depends on the skillful leader, participation of the members, the skill and capability of fabric production, the style of the pattern. The products of each group are unique and outstanding in its own characteristic. The marketing channels should be varied both online marketing and export internationally.

According to the study, the suggestion that would help improving each group capability are developing the organization management, and branding new pattern creation in order to meet with the majority of customers' demands. The online media should be more applied in order to increase the international order quantity. The groups should take part with and participate more in the government departments, such as joining with exhibition fairs. The financial management should be more accurate and organized in order to use this information to set the true price.