

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2.1.1 ทฤษฎีการผลิต	9
2.1.3 ทฤษฎีอุปสงค์	10
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	
3.1 กรอบแนวความคิดของการศึกษา	15
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	17
3.3 กลุ่มตัวอย่าง	17
3.4 วิธีการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ผ้าไหมทอมือ	22
4.1.1 ร้านโสภาผ้าไหมและผ้าฝ้ายยกดอก	27

4.1.2 ร้านพรณีไหมไทย	33
4.2 ผ้าฝ้ายทอมือ	38
4.2.1 กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านคอนหลวง	39
4.2.2 กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านหนองเงือก	50
4.3 ผ้าทอกะเหรี่ยง	59
4.3.1 กลุ่มผ้าทอกะเหรี่ยงบ้านแม่ขนาด	62
4.3.2 กลุ่มผ้าทอกะเหรี่ยงบ้านพระบาทห้วยต้ม	69
4.4 ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือในจังหวัดลำพูน	76
4.4.1 ศักยภาพโดยรวมของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือในจังหวัดลำพูน	76
4.4.2 ศักยภาพในแต่ละด้านของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือในจังหวัดลำพูน	80
4.4.3 สรุปการวิเคราะห์ศักยภาพโดยรวมของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือในจังหวัดลำพูน	101
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุป	103
5.2 ข้อเสนอแนะ	106
เอกสารอ้างอิง	107
ประวัติผู้เขียน	108

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1.1	มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย	2
ตารางที่ 1.2	มูลค่านำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย	2
ตารางที่ 1.3	มูลค่าการผลิตผ้าไหมยกดอกลำพูนแยกตามประเภทระหว่างปี พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2559	4
ตารางที่ 1.4	รายได้จากผู้ประกอบการในงานเทศกาลผ้าทอและของดีตำบลเวียงของ	5
ตารางที่ 3.1	ดัชนีบ่งชี้ในการวัดศักยภาพ และเกณฑ์การให้คะแนน	18
ตารางที่ 3.2	ระดับคะแนนและระดับศักยภาพ	21
ตารางที่ 4.1	ต้นทุนและราคาขายปลีกของผลิตภัณฑ์สิ่งทอบ้านดอนหลวง	47
ตารางที่ 4.2	ปริมาณการผลิตของกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านหนองเงือก	56
ตารางที่ 4.3	รายชื่อสมาชิกกลุ่มผ้าทอกะเหรี่ยงบ้านพระบาทห้วยต้ม	70
ตารางที่ 4.4	คะแนนศักยภาพโดยรวมของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมทอมือในจังหวัดลำพูน	79
ตารางที่ 4.5	ศักยภาพด้านองค์กรกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมทอมือในจังหวัดลำพูน	86
ตารางที่ 4.6	ศักยภาพด้านการผลิตกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมทอมือในจังหวัดลำพูน	91
ตารางที่ 4.7	ศักยภาพด้านการตลาดกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมทอมือในจังหวัดลำพูน	96
ตารางที่ 4.8	ต้นทุน รายได้และผลกำไรของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมทอมือในจังหวัดลำพูน	99
ตารางที่ 4.9	ศักยภาพผลประกอบการผลิตกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมทอมือในจังหวัดลำพูน	100
ตารางที่ 4.10	คะแนนระดับศักยภาพโดยรวมของกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอมือในจังหวัดลำพูน	102

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	16
ภาพที่ 4.1 โรงทอผ้าไหมยกดอกลำพูน	24
ภาพที่ 4.2 เครื่องหมายบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI	28
ภาพที่ 4.3 แผนที่สถาบันผ้าทอมือหรือชุมชน	30
ภาพที่ 4.4 อุปกรณ์สำหรับทอผ้าฝ้ายทอมือ	39
ภาพที่ 4.5 หมู่บ้านดอนหลวง	42
ภาพที่ 4.6 ภาพแสดงขั้นตอนการทอผ้า	46
ภาพที่ 4.7 สถานที่จัดจำหน่ายหลักของกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง	48
ภาพที่ 4.8 งานแต่งสี อวดลาย ผ้าฝ้ายดอนหลวง	49
ภาพที่ 4.9 ที่ตั้งกลุ่มผ้าฝ้ายบ้านหนองเงือก	51
ภาพที่ 4.10 วิธีการตลาดของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านหนองเงือก	57
ภาพที่ 4.11 พิพิธภัณฑ์ไทยของบ้านหนองเงือกแห่ง	57
ภาพที่ 4.12 วิถีช่องทางการจัดจำหน่าย	68

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved