

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 โดยทำการเก็บแบบสอบถามจำนวน 322 ตัวอย่าง โดยได้จากกลุ่มตัวอย่างผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 โดยผลการศึกษาครั้งนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตารางที่ 4.1 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	104	32.30
หญิง	218	67.70
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 67.70 และเพศชายจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30 โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นับส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.2 จำนวน(ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-25 ปี	28	8.70
26-33 ปี	82	25.47
34-41 ปี	89	27.64
42-49 ปี	96	29.81
50 ปีขึ้นไป	27	8.39
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 42-49 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 29.81 รองลงมา ช่วงอายุ 34-41 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 27.64 ช่วงอายุ 26-33 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 25.47 ช่วงอายุ 18-25 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.70 และช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	5	1.55
อนุปริญญา/ปวส.	40	12.42
ปริญญาตรี	211	65.53
สูงกว่าปริญญาตรี	66	20.50
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 65.53 รองลงมา ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 12.42 และต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	37	11.49
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี	15	4.66
พนักงานบัญชี	148	45.96
กรรมการผู้จัดการ	36	11.18
เจ้าของกิจการ	76	23.60
ตำแหน่งอื่นๆ	10	3.11
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานบัญชี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 45.96 รองลงมาเป็นเจ้าของกิจการจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11.49 กรรมการผู้จัดการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.18 และผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของผู้ประกอบการ

ประเภทของผู้ประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
บุคคลธรรมดา	122	37.89
ห้างหุ้นส่วนสามัญ/คณะบุคคล	22	6.83
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	90	27.95
บริษัท	86	26.71
องค์กรของรัฐบาล	2	0.62
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่เป็นบุคคลธรรมดา จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 37.89 รองลงมา ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 27.95 บริษัท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 26.71 ห้างหุ้นส่วนสามัญ/คณะบุคคลจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.83 และองค์กรของรัฐบาลจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวน(ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทกิจการ

ประเภทกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
การผลิต	36	11.18
ขายส่งขายปลีก	163	50.62
การบริการ	119	36.96
อื่นๆ	4	1.24
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ กิจการขายส่งขายปลีก จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 50.62 รองลงมากิจการการบริการ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 36.96 การผลิต จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.18 และอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวน(ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000บาท	193	59.94
1,000,001 – 5,000,000 บาท	109	33.85
5,000,001 – 10,000,000 บาท	16	4.97
10,000,001 บาทขึ้นไป	4	1.20
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ทุนจดทะเบียนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาทจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 59.94 รองลงมาทุนจดทะเบียน 1,000,001 – 5,000,000 บาท จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 33.85 ทุนจดทะเบียน 5,000,001 – 10,000,000 บาทจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.97 และทุนจดทะเบียน 10,000,001 บาทขึ้นไปจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวน(ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปีที่จดทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
2555	40	12.42
2556	36	11.18
2557	64	19.88
2558	74	22.98
2559	108	33.50
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2559 จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 รองลงมาจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2558 จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 22.98 จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2557 จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 19.88 จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2555 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 12.42 และจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มปี 2556 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 11.18 ตามลำดับ

4.2 ปัจจัยกำหนดความพึงพอใจของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ สำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.9 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามหน่วยงานมีการใช้
อินเทอร์เน็ต

หน่วยงานมีการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
มีการใช้อินเทอร์เน็ตในหน่วยงาน	308	95.65
ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในหน่วยงาน	14	4.35
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็น ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในหน่วยงาน จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 95.65 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในหน่วยงาน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.35

ตารางที่ 4.10 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบบริการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การทราบบริการจดทะเบียนภาษี	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์กรมสรรพากร	123	38.20
เจ้าหน้าที่สรรพากรแนะนำ	125	38.82
สำนักงานบัญชีแนะนำ	71	22.05
อื่นๆ	3	0.93
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทราบจากเจ้าหน้าที่สรรพากรแนะนำ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 38.82 และทราบจาก เว็บไซต์กรมสรรพากร จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 38.20 สำนักงานบัญชีแนะนำ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05 และอื่นๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่สะดวกใช้บริการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เวลาที่สะดวกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
06.01 – 12.00 น.	101	31.37
12.01 – 18.00 น.	187	58.07
18.01 – 0.00 น.	34	10.56
0.01 - 06.00 น.	0	100.00
รวม	322	31.37

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็น ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เวลาที่สะดวกใช้บริการ 12.01 – 18.00 น.จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 58.07 เวลาที่สะดวกใช้บริการ 06.01 – 12.00 น.จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 31.37 เวลาที่สะดวกใช้บริการ 18.01 – 0.00 น.จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
สะดวก รวดเร็ว	91	28.26
ไม่ต้องเตรียมเอกสารหลักฐาน	48	14.91
ง่ายในการเข้าถึง	51	15.84
ประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย	116	36.02
ยื่นนอกเวลาราชการได้	16	4.97
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกยื่นขอจดทะเบียนเพราะไม่ต้องเตรียมเอกสารหลักฐาน จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 33.23 ประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 20.79 ยื่นนอกเวลาราชการได้ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 18.33 ไม่ต้องเตรียมเอกสารหลักฐาน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 17.92 ง่ายในการเข้าถึง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 12.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีความรู้เรื่องนี้มาก่อน	95	29.50
มีความรู้ในระดับน้อย	109	33.85
มีความรู้ในระดับปานกลาง	104	32.30
มีความรู้ในระดับมาก	14	4.30
รวม	322	100.00

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็น ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ในระดับน้อย จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 33.85 มีความรู้ในระดับปานกลาง จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30 ไม่มีความรู้เรื่องนี้มาก่อน จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และมีความรู้ในระดับมาก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่เคยใช้บริการของกรมสรรพากรผ่านอินเทอร์เน็ต

เคยใช้บริการของกรมสรรพากรผ่านอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ยื่นแบบแสดงรายการภาษีฯ	249	44.54
ขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการรายใหม่	38	6.80
แจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียว	70	12.52
ยื่นแบบด้วยสื่อ/ฝากไฟล์	21	3.76
ยื่นบ.ข.1	11	1.97
ค้นหาความรู้เรื่องภาษีอากร	159	28.44
อื่นๆ	11	1.97
รวม	559	100.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีฯ จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 44.54 ค้นหาความรู้เรื่องภาษีอากร จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 28.44 และแจ้งเป็นผู้ประกอบการบัญชีชุดเดียว จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 12.52 ตามลำดับ

4.3 ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 โดยรวม

ความพึงพอใจโดยรวม	N = 322	แปลผล	อันดับ
	\bar{x}	S.D.	
1.ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.66	0.71	มาก 4
2.ด้านขั้นตอนและกระบวนการ	4.08	0.78	มาก 1
3.ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่	3.87	0.64	มาก 2
4.ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	3.80	0.67	มาก 3
ข้อมูลข่าวสาร			
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84	0.50	มาก

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 โดยรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.84$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อันดับ 1 ด้านขั้นตอนและกระบวนการ ($\bar{x}= 4.08$) รองลงมา ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ ($\bar{x}= 3.87$) ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ($\bar{x}= 3.80$) และด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{x}= 3.66$)

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	N = 322		แปลผล	อันดับ
	\bar{x}	S.D.		
1. ความง่ายในการค้นหาและเลือกรายการ	3.82	0.79	มาก	2
2. ความถูกต้องและชัดเจนจากการแสดงผลข้อมูล	3.84	0.77	มาก	1
3. ความสามารถในการแก้ไข หรือกู้ข้อมูล	3.38	0.96	ปานกลาง	5
4. ความเร็วของระบบเครือข่าย	3.56	0.82	มาก	4
5. เว็บไซต์มีความสวยงามและน่าใช้	3.70	0.79	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	0.71	มาก	

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับมาก ($\bar{x}=3.66$) เมื่อพิจารณารายด้านย่อย พบว่า อันดับ 1 ความถูกต้องและชัดเจนจากการแสดงผลข้อมูล ($\bar{x}= 3.84$) รองลงมา ความง่ายในการค้นหาและเลือกรายการ ($\bar{x}= 3.82$) เว็บไซต์มีความสวยงามและน่าใช้ ($\bar{x}= 3.70$) ความเร็วของระบบเครือข่าย ($\bar{x}= 3.56$) และความสามารถในการแก้ไข หรือกู้ข้อมูล ($\bar{x}= 3.38$)

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านขั้นตอน และกระบวนการ

ความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการ	N = 322		แปลผล	อันดับ
	\bar{x}	S.D.		
1.ลดขั้นตอนการดำเนินการ	4.23	1.81	มาก	1
2.ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย	4.15	0.70	มาก	2
3.ลดการเตรียมเอกสาร	3.97	0.92	มาก	3
4.มีความรวดเร็วในการดำเนินการ	3.96	0.78	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.08	0.78	มาก	

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ด้านขั้นตอนและกระบวนการในระดับมาก ($\bar{x}=4.08$) เมื่อพิจารณารายด้านย่อยพบว่า อันดับ 1 ลดขั้นตอนการดำเนินการ ($\bar{x}= 4.23$) รองลงมา ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ($\bar{x}= 4.15$) ลดการเตรียมเอกสาร ($\bar{x}= 3.97$) และมีความรวดเร็วในการดำเนินการ ($\bar{x}= 3.96$)

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่

ความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่	N = 322		แปลผล	อันดับ
	\bar{x}	S.D.		
1 .การให้บริการและความช่วยเหลือด้านข้อมูลและความรู้	4.03	0.67	มาก	1
2.การให้บริการที่ตรงเวลา	3.85	0.72	มาก	2
3.การตอบปัญหาทางโทรศัพท์	3.79	0.79	มาก	4
4.มีความรวดเร็วในการให้บริการ	3.83	0.74	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87	0.64	มาก	

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.87$) เมื่อพิจารณาราย

ด้านย่อย พบว่า อันดับ 1 การให้บริการและความช่วยเหลือด้านข้อมูลและความรู้ ($\bar{x}= 4.03$) รองลงมา การให้บริการที่ตรงเวลา ($\bar{x}= 3.85$) มีความรวดเร็วในการให้บริการ($\bar{x}= 3.83$) และการตอบปัญหาทาง โทรศัพท์ ($\bar{x}= 3.79$)

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	N = 322		แปลผล	อันดับ
	\bar{x}	S.D.		
1. การแจ้งข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ จากเว็บไซต์	3.91	0.71	มาก	1
2. การออกไปให้บริการนอกสำนักงาน	3.73	0.80	มาก	3
3. การบริการภายในสำนักงาน	3.89	0.72	มาก	2
4. การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	3.66	0.81	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80	0.67	มาก	

จากตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นถึงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อคุณภาพการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับมาก ($\bar{x}=3.80$) เมื่อพิจารณารายด้านย่อย พบว่า อันดับ 1 การแจ้งข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ จากเว็บไซต์ ($\bar{x}= 3.91$) รองลงมา การบริการภายในสำนักงาน ($\bar{x}= 3.89$) การออกไปให้บริการนอกสำนักงาน ($\bar{x}= 3.73$) และการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ($\bar{x}= 3.66$)

4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

4.4.1 ผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบางรายพบปัญหาในการกรอก ชื่อผู้ประกอบการ ที่ตั้ง ไม่ตรงกับฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ กระทรวงมหาดไทย หรือฐานข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หรือกรอกเงื่อนไขการเป็นผู้ประกอบการอื่น ๆ ไม่ถูกต้อง แล้วไม่สามารถทำการแก้ไขได้เมื่อพ้นเวลาที่ระบบกำหนดภายในเวลา 17.00 น. ของวัน กรณีนี้เมื่อผู้ยื่นคำขอฯ ทราบภายหลังว่ากรอกข้อมูลไม่ถูกต้อง สามารถแจ้งเจ้าพนักงานฯ ให้ทำการตรวจรับคำขอและ ไม่อนุมัติให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยยื่นคำขอจดทะเบียนอีกครั้งในภายหลังได้

4.4.2 การยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแม้จะช่วยอำนวยความสะดวกได้ระดับหนึ่ง แต่มีข้อจำกัดในเรื่องระยะเวลาการอนุมัติให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนฯ อย่างน้อย 15 วัน นับแต่วันที่ยื่นคำขอฯ กรณีนี้หากผู้ประกอบการประสงค์จะเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนในทันที เจ้าพนักงานได้แนะนำให้ผู้ยื่นคำขอด้วยกระดาษ ณ หน่วยจดทะเบียนที่ตั้งสถานประกอบการ

4.4.3 ผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบางรายพบว่าระบบมีความล่าช้า ค้างบ่อย หรือไม่สามารถใช้งานในการยื่นคำขอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับคอมพิวเตอร์บางเครื่องได้เนื่องจากใช้ระบบปฏิบัติการ Windows ไม่เป็นไปตามที่กำหนด กรณีได้แนะนำให้ผู้ยื่นคำขอควรวินิจฉัยในหน้าเว็บไซต์กรมสรรพากร หมวดคู่มือและคำแนะนำในการยื่นแบบ

4.5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของผู้ประกอบการ ทุนจดทะเบียน และปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ด้านขั้นตอนและกระบวนการงาน 3. ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ และ 4. ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 4.20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

เพศ		ความพึงพอใจโดยรวม					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	จำนวน	0	0	22	68	14	104
	ร้อยละ	0.00	0.00	6.83%	21.12%	4.35%	32.30%
หญิง	จำนวน	0	0	63	137	18	218
	ร้อยละ	0.00	0.00	19.57%	42.55%	5.59%	67.70%
รวม	จำนวน	0	0	85	205	32	322
	ร้อยละ	0.00	0.00	26.40%	63.66%	9.94%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.166

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณา

จากค่าสถิติ $0.166 > 0.05$ พบว่า เพศไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

เพศ	ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					รวม	
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
ชาย	จำนวน	0	2	32	51	19	104
	ร้อยละ	.00%	.62%	9.94%	15.84%	5.90%	32.30%
หญิง	จำนวน	2	15	73	111	17	218
	ร้อยละ	.62%	4.66%	22.67%	34.47%	5.28%	67.70%
รวม	จำนวน	2	17	105	162	36	322
	ร้อยละ	.62%	5.28%	32.61%	50.31%	11.18%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.023

จากตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.023 < 0.05$ พบว่า เพศมีความแตกต่างกันในความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 โดยทั้งเพศชายและหญิงให้ความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับมาก รองลงมาคือระดับปานกลาง และมากที่สุด และน้อย โดยเพศชายให้ระดับความพึงพอใจน้อยมีจำนวนน้อยกว่าเพศหญิงที่มีระดับความพึงพอใจในระดับน้อยกับระดับมากที่สุดแตกต่างกันน้อยกว่าเพศชาย กล่าวคือ เพศหญิงมีการกระจายของระดับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 4.22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

เพศ		ด้านขั้นตอนและกระบวนการ					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	จำนวน	0	1	21	51	31	104
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	6.52%	15.84%	9.63%	32.30%
หญิง	จำนวน	0	2	65	100	51	218
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	20.19%	31.06%	15.84%	67.70%
รวม	จำนวน	0	3	86	151	82	322
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	26.71%	46.89%	25.47%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.292

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.292 > 0.05$ พบว่า เพศไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

เพศ		ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาย	จำนวน	0	1	31	57	15	104
	ร้อยละ	0.00%	.31%	9.63%	17.70%	4.66%	32.30%
หญิง	จำนวน	0	4	71	114	29	218
	ร้อยละ	0.00%	1.24%	22.05%	35.40%	9.01%	67.70%
รวม	จำนวน	0	5	102	171	44	322
	ร้อยละ	0.00%	1.55%	31.68%	53.11%	13.66%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.882

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากร

พื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.882 > 0.05$ พบว่า เพศไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.24 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

เพศ	ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					รวม	
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
ชาย	จำนวน	0	2	36	52	14	104
	ร้อยละ	0.00%	.62%	11.18%	16.15%	4.35%	
หญิง	จำนวน	0	4	79	106	29	218
	ร้อยละ	0.00%	1.24%	24.53%	32.92%	9.01%	
รวม	จำนวน	0	6	115	158	43	322
	ร้อยละ	0.00%	1.86%	35.71%	49.07%	13.35%	

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.994

จากตารางที่ 4.24 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.994 > 0.05$ พบว่า เพศไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.25 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

อายุ		ความพึงพอใจโดยรวม					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
18 - 25 ปี	จำนวน	0	0	5	20	3	28
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	1.6%	6.2%	.9%	8.7%
26 - 33 ปี	จำนวน	0	0	25	54	3	82
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	7.8%	16.8%	.9%	25.5%
34 - 41 ปี	จำนวน	0	0	28	52	9	89
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	8.7%	16.1%	2.8%	27.6%
42 - 49 ปี	จำนวน	0	0	21	64	11	96
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	6.5%	19.9%	3.4%	29.8%
50 ปี ขึ้นไป	จำนวน	0	0	6	15	6	27
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	1.9%	4.7%	1.9%	8.4%
รวม	จำนวน	0	0	85	205	32	322
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	26.4%	63.7%	9.9%	100.0%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.160

จากตารางที่ 4.25 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.160 > 0.05$ พบว่า อายุไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

อายุ		ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
18 - 25 ปี	จำนวน	0	2	7	15	4	28
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	2.17%	4.66%	1.24%	8.70%
26 - 33 ปี	จำนวน	1	6	32	38	5	82
	ร้อยละ	0.31%	1.86%	9.94%	11.80%	1.55%	25.47%
34 - 41 ปี	จำนวน	0	4	31	42	12	89
	ร้อยละ	0.00%	1.24%	9.63%	13.04%	3.73%	27.64%
42 - 49 ปี	จำนวน	1	5	26	53	11	96
	ร้อยละ	0.31%	1.55%	8.07%	16.46%	3.42%	29.81%
50 ปี ขึ้นไป	จำนวน	0	0	9	14	4	27
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	2.80%	4.35%	1.24%	8.39%
รวม	จำนวน	2	17	105	162	36	322
	ร้อยละ	0.62%	5.28%	32.61%	50.31%	11.18%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.844

จากตารางที่ 4.26 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.844 > 0.05$ พบว่า อายุไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.27 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการ
ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

อายุ	ด้านขั้นตอนและกระบวนการ					รวม	
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
18 - 25 ปี	จำนวน	0	0	5	16	7	28
	ร้อยละ	0.00%	.00%	1.55%	4.97%	2.17%	8.70%
26 – 33 ปี	จำนวน	0	2	26	44	10	82
	ร้อยละ	0.00%	.62%	8.07%	13.66%	3.11%	25.47%
34 - 41 ปี	จำนวน	0	0	27	37	25	89
	ร้อยละ	0.00%	.00%	8.39%	11.49%	7.76%	27.64%
42 – 49 ปี	จำนวน	0	1	21	46	28	96
	ร้อยละ	0.00%	.31%	6.52%	14.29%	8.70%	29.81%
50 ปีขึ้นไป	จำนวน	0	0	7	8	12	27
	ร้อยละ	0.00%	.00%	2.17%	2.48%	3.73%	8.39%
รวม	จำนวน	0	3	86	151	82	322
	ร้อยละ	0.00%	.93%	26.71%	46.89%	25.47%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.064

จากตารางที่ 4.27 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.064 > 0.05$ พบว่า อายุไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.28 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

อายุ		ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
18 - 25 ปี	จำนวน	0	0	2	21	5	28
	ร้อยละ	0.00%	.00%	.62%	6.52%	1.55%	8.70%
26 - 33 ปี	จำนวน	0	0	26	47	9	82
	ร้อยละ	0.00%	.00%	8.07%	14.60%	2.80%	25.47%
34 - 41 ปี	จำนวน	0	1	32	46	10	89
	ร้อยละ	0.00%	.31%	9.94%	14.29%	3.11%	27.64%
42 - 49 ปี	จำนวน	0	3	32	46	15	96
	ร้อยละ	0.00%	.93%	9.94%	14.29%	4.66%	29.81%
50 ปีขึ้นไป	จำนวน	0	1	10	11	5	27
	ร้อยละ	0.00%	.31%	3.11%	3.42%	1.55%	8.39%
รวม	จำนวน	0	5	102	171	44	322
	ร้อยละ	0.00%	1.55%	31.68%	53.11%	13.66%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.177

จากตารางที่ 4.28 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.177 > 0.05$ พบว่า อายุไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.29 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

อายุ		ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
18 - 25 ปี	จำนวน	0	0	7	17	4	28
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	2.17%	5.28%	1.24%	8.70%
26 - 33 ปี	จำนวน	0	0	28	45	9	82
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	8.70%	13.98%	2.80%	25.47%
34 - 41 ปี	จำนวน	0	2	35	42	10	89
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	10.87%	13.04%	3.11%	27.64%
42 - 49 ปี	จำนวน	0	3	33	45	15	96
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	10.25%	13.98%	4.66%	29.81%
50 ปี ขึ้นไป	จำนวน	0	1	12	9	5	27
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	3.73%	2.80%	1.55%	8.39%
รวม	จำนวน	0	6	115	158	43	322
	ร้อยละ	0.00%	1.86%	35.71%	49.07%	13.35%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.636

จากตารางที่ 4.29 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.636 > 0.05$ พบว่า อายุไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.30 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

การศึกษา		ความพึงพอใจโดยรวม					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า มัธยมตอนปลาย / ปวช.	จำนวน	0	0	2	2	1	5
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.62%	0.62%	0.31%	1.55%
อนุปริญญา / ปวส.	จำนวน	0	0	11	26	3	40
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	3.42%	8.07%	0.93%	12.42%
ปริญญาตรี	จำนวน	0	0	50	142	19	211
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	15.53%	44.10%	5.90%	65.53%
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	0	0	22	35	9	66
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	6.83%	10.87%	2.80%	20.50%
รวม	จำนวน	0	0	85	205	32	322
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	26.40%	63.66%	9.94%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.111

จากตารางที่ 4.30 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.111 > 0.05$ พบว่า การศึกษาไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.31 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

การศึกษา		ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมตอนปลาย / ปวช.	จำนวน	0	0	3	2	0	5
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.93%	0.62%	0.00%	1.55%
อนุปริญญา / ปวส.	จำนวน	1	4	19	11	5	40
	ร้อยละ	0.31%	1.24%	5.90%	3.42%	1.55%	12.42%
ปริญญาตรี	จำนวน	1	13	60	114	23	211
	ร้อยละ	.31%	4.04%	18.63%	35.40%	7.14%	65.53%
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	0	0	23	35	8	66
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	7.14%	10.87%	2.48%	20.50%
รวม	จำนวน	2	17	105	162	36	322
	ร้อยละ	0.62%	5.28%	32.61%	50.31%	11.18%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.083

จากตารางที่ 4.31 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.083 > 0.05$ พบว่า การศึกษาไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.32 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

การศึกษา		ด้านขั้นตอนและกระบวนการ					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยตอนปลาย / ปวช.	จำนวน	0	0	0	4	1	5
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	1.24%	0.31%	1.55%
อนุปริญญา / ปวส.	จำนวน	0	0	12	12	16	40
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	3.73%	3.73%	4.97%	12.42%
ปริญญาตรี	จำนวน	0	3	54	109	45	211
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	16.77%	33.85%	13.98%	65.53%
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	0	0	20	26	20	66
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	6.21%	8.07%	6.21%	20.50%
รวม	จำนวน	0	3	86	151	82	322
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	26.71%	46.89%	25.47%	100.00%
Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.112							

จากตารางที่ 4.32 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.112 > 0.05$ พบว่า การศึกษาไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.33 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

การศึกษา		ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยศตอนปลาย / ปวช.	จำนวน	0	1	1	2	1	5
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	0.31%	0.62%	0.31%	1.55%
อนุปริญญา / ปวส.	จำนวน	0	1	7	22	10	40
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	2.17%	6.83%	3.11%	12.42%
ปริญญาตรี	จำนวน	0	2	66	119	24	211
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	20.50%	36.96%	7.45%	65.53%
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	0	1	28	28	9	66
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	8.70%	8.70%	2.80%	20.50%
รวม	จำนวน	0	5	102	171	44	322
	ร้อยละ	0.00%	1.55%	31.68%	53.11%	13.66%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.005

จากตารางที่ 4.33 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.005 < 0.05$ พบว่า การศึกษามีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ในระดับมากและปานกลางเท่ากัน ซึ่งต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอื่น ซึ่งมีระดับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

การศึกษา		ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมตอนปลาย / ปวช.	จำนวน	0	1	2	1	1	5
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	0.62%	0.31%	0.31%	1.55%
อนุปริญญา / ปวส.	จำนวน	0	0	20	12	8	40
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	6.21%	3.73%	2.48%	12.42%
ปริญญาตรี	จำนวน	0	5	67	115	24	211
	ร้อยละ	0.00%	1.55%	20.81%	35.71%	7.45%	65.53%
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	0	0	26	30	10	66
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	8.07%	9.32%	3.11%	20.50%
รวม	จำนวน	0	6	115	158	43	322
	ร้อยละ	0.00%	1.86%	35.71%	49.07%	13.35%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.009

จากตารางที่ 4.34 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.009 < 0.05$ พบว่า การศึกษามีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในระดับมาก แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมตอนปลาย/ปวช. และอนุปริญญา/ปวส. มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ตารางที่ 4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ประเภทผู้ประกอบการ		ความพึงพอใจโดยรวม					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
บุคคลธรรมดา	จำนวน	0	0	37	78	7	122
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	11.49%	24.22%	2.17%	37.89%
ห้างหุ้นส่วนสามัญ/คณะบุคคล	จำนวน	0	0	8	13	1	22
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	2.48%	4.04%	0.31%	6.83%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	จำนวน	0	0	18	59	13	90
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	5.59%	18.32%	4.04%	27.95%
บริษัท	จำนวน	0	0	22	54	10	86
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	6.83%	16.77%	3.11%	26.71%
องค์กรของรัฐบาล	จำนวน	0	0	0	1	1	2
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%	0.31%	.62%
รวม	จำนวน	0	0	85	205	32	322
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	26.40%	63.66%	9.94%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided)=0.160

จากตารางที่ 4.35 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.160 > 0.05$ พบว่า ประเภทผู้ประกอบการไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ประเภทผู้ประกอบการ		ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
บุคคลธรรมดา	จำนวน	1	6	45	63	7	122
	ร้อยละ	0.31%	1.86%	13.98%	19.57%	2.17%	37.89%
ห้างหุ้นส่วนสามัญ/คณะบุคคล	จำนวน	0	3	8	10	1	22
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	2.48%	3.11%	0.31%	6.83%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	จำนวน	0	3	25	47	15	90
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	7.76%	14.60%	4.66%	27.95%
บริษัท	จำนวน	1	5	26	42	12	86
	ร้อยละ	0.31%	1.55%	8.07%	13.04%	3.73%	26.71%
องค์กรของรัฐบาล	จำนวน	0	0	1	0	1	2
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.31%	0.00%	0.31%	0.62%
รวม	จำนวน	2	17	105	162	36	322
	ร้อยละ	0.62%	5.28%	32.61%	50.31%	11.18%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.339

จากตารางที่ 4.36 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.339 > 0.05$ พบว่าประเภทผู้ประกอบการไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ประเภทผู้ประกอบการ		ด้านขั้นตอนและกระบวนการ					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
บุคคล ธรรมดา	จำนวน	0	2	46	53	21	122
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	14.29%	16.46%	6.52%	37.89%
หสม./คณะ บุคคล	จำนวน	0	0	9	7	6	22
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	2.80%	2.17%	1.86%	6.83%
ห้าง หุ้นส่วน จำกัด	จำนวน	0	0	14	50	26	90
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	4.35%	15.53%	8.07%	27.95%
บริษัท	จำนวน	0	1	17	40	28	86
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	5.28%	12.42%	8.70%	26.71%
องค์กรของ รัฐบาล	จำนวน	0	0	0	1	1	2
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%	.31%	.62%
รวม	จำนวน	0	3	86	151	82	322
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	26.71%	46.89%	25.47%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.021

จากตารางที่ 4.37 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.021 < 0.05$ พบว่า ประเภทผู้ประกอบการมีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ประกอบการประเภท ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัท องค์กรของรัฐบาล มีความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการในระดับมาก ส่วนผู้ประกอบการประเภทบุคคลธรรมดา และหสม./คณะบุคคล มีความพึงพอใจในระดับมาก และปานกลางไม่แตกต่างกันมากนัก

ตารางที่ 4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ประเภทผู้ประกอบการ		ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
บุคคลธรรมดา	จำนวน	0	3	46	59	14	122
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	14.29%	18.32%	4.35%	37.89%
ห้างหุ้นส่วนสามัญ/คณะบุคคล	จำนวน	0	1	10	5	6	22
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	3.11%	1.55%	1.86%	6.83%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	จำนวน	0	0	20	58	12	90
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	6.21%	18.01%	3.73%	27.95%
บริษัท	จำนวน	0	1	26	47	12	86
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	8.07%	14.60%	3.73%	26.71%
องค์กรของรัฐบาล	จำนวน	0	0	0	2	0	2
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.62%	0.00%	.62%
รวม	จำนวน	0	5	102	171	44	322
	ร้อยละ	0.00%	1.55%	31.68%	53.11%	13.66%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.059

จากตารางที่ 4.38 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.059 > 0.05$ พบว่า ประเภทผู้ประกอบการ ไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ประเภทผู้ประกอบการ		ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
บุคคลธรรมดา	จำนวน	0	1	44	66	11	122
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	13.66%	20.50%	3.42%	37.89%
ห้างหุ้นส่วนสามัญ/คณะบุคคล	จำนวน	0	0	13	4	5	22
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	4.04%	1.24%	1.55%	6.83%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	จำนวน	0	2	27	48	13	90
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	8.39%	14.91%	4.04%	27.95%
บริษัท	จำนวน	0	3	31	39	13	86
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	9.63%	12.11%	4.04%	26.71%
องค์กรของรัฐบาล	จำนวน	0	0	0	1	1	2
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.31%	0.31%	0.62%
รวม	จำนวน	0	6	115	158	43	322
	ร้อยละ	0.00%	1.86%	35.71%	49.07%	13.35%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.107

จากตารางที่ 4.39 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.107 > 0.05$ พบว่า ประเภทผู้ประกอบการไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ทุนจดทะเบียน		ความพึงพอใจโดยรวม					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท	จำนวน	0	0	51	121	21	193
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	15.84%	37.58%	6.52%	59.94%
1,000,001 – 5,000,000 บาท	จำนวน	0	0	33	69	7	109
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	10.25%	21.43%	2.17%	33.85%
5,000,001 – 10,000,000 บาท	จำนวน	0	0	0	14	2	16
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	0.62%	4.97%
10,000,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	0	0	1	1	2	4
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.31%	0.31%	0.62%	1.24%
รวม	จำนวน	0	0	85	205	32	322
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	26.40%	63.66%	9.94%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.018

จากตารางที่ 4.40 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.018 < 0.05$ พบว่า ทุนจดทะเบียนมีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้ขอจดทะเบียนที่มีทุนจดทะเบียน 10,000,001 บาทขึ้นไป มีความพึงพอใจโดยภาพรวมมากที่สุด ขณะที่ผู้ขอจดทะเบียนที่มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่าจะมีความพึงพอใจโดยภาพรวมในระดับมาก

ตารางที่ 4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ทุนจดทะเบียน		ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท	จำนวน	1	7	61	102	22	193
	ร้อยละ	0.31%	2.17%	18.94%	31.68%	6.83%	59.94%
1,000,001 – 5,000,000 บาท	จำนวน	1	10	40	47	11	109
	ร้อยละ	0.31%	3.11%	12.42%	14.60%	3.42%	33.85%
5,000,001 – 10,000,000 บาท	จำนวน	0	0	3	11	2	16
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.93%	3.42%	0.62%	4.97%
10,000,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	0	0	1	2	1	4
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.31%	0.62%	0.31%	1.24%
รวม	จำนวน	2	17	105	162	36	322
	ร้อยละ	0.62%	5.28%	32.61%	50.31%	11.18%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.580

จากตารางที่ 4.41 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.580 > 0.05$ พบว่า ทุนจดทะเบียนไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ทุนจดทะเบียน		ด้านขั้นตอนและกระบวนการ					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท	จำนวน	0	2	52	98	41	193
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	16.15%	30.43%	12.73%	59.94%
1,000,001 – 5,000,000 บาท	จำนวน	0	1	30	42	36	109
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	9.32%	13.04%	11.18%	33.85%
5,000,001 – 10,000,000 บาท	จำนวน	0	0	4	9	3	16
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	1.24%	2.80%	0.93%	4.97%
10,000,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	0	0	0	2	2	4
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.00%	0.62%	0.62%	1.24%
รวม	จำนวน	0	3	86	151	82	322
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	26.71%	46.89%	25.47%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.446

จากตารางที่ 4.42 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.446 > 0.05$ พบว่า ทุนจดทะเบียนไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ทุนจดทะเบียน		ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท	จำนวน	0	4	61	106	22	193
	ร้อยละ	0.00%	1.24%	18.94%	32.92%	6.83%	59.94%
1,000,001 – 5,000,000 บาท	จำนวน	0	1	37	51	20	109
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	11.49%	15.84%	6.21%	33.85%
5,000,001 – 10,000,000 บาท	จำนวน	0	0	3	12	1	16
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.93%	3.73%	0.31%	4.97%
10,000,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	0	0	1	2	1	4
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.31%	0.62%	0.31%	1.24%
รวม	จำนวน	0	5	102	171	44	322
	ร้อยละ	0.00%	1.55%	31.68%	53.11%	13.66%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.545

จากตารางที่ 4.43 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.545 > 0.05$ พบว่า ทุนจดทะเบียนไม่มีความแตกต่างกัน ในกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ทุนจดทะเบียน		ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท	จำนวน	0	5	60	107	21	193
	ร้อยละ	0.00%	1.55%	18.63%	33.23%	6.52%	59.94%
1,000,001 – 5,000,000 บาท	จำนวน	0	1	50	43	15	109
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	15.53%	13.35%	4.66%	33.85%
5,000,001 – 10,000,000 บาท	จำนวน	0	0	4	7	5	16
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	1.24%	2.17%	1.55%	4.97%
10,000,001 บาทขึ้นไป	จำนวน	0	0	1	1	2	4
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.31%	0.31%	0.62%	1.24%
รวม	จำนวน	0	6	115	158	43	322
	ร้อยละ	0.00%	1.86%	35.71%	49.07%	13.35%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.022

จากตารางที่ 4.44 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.022 < 0.05$ พบว่า ทุนจดทะเบียนมีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 โดยผู้จดทะเบียนที่มีทุนจดทะเบียน 10,000,001 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจมากที่สุด ขณะที่ทุนจดทะเบียนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท และ 5,000,001-10,000,000 บาท มีความพึงพอใจมาก ส่วนทุนจดทะเบียน 1,000,001-5,000,000 บาท มีความพึงพอใจปานกลาง

ตารางที่ 4.45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ปีที่จดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ความพึงพอใจโดยรวม					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
2555 จำนวน	0	0	13	22	5	40
ร้อยละ	0.00%	0.00%	4.0%	6.8%	1.6%	12.4%
2556 จำนวน	0	0	13	19	4	36
ร้อยละ	0.00%	0.00%	4.0%	5.9%	1.2%	11.2%
2557 จำนวน	0	0	15	44	5	64
ร้อยละ	0.00%	0.00%	4.7%	13.7%	1.6%	19.9%
2558 จำนวน	0	0	18	49	7	74
ร้อยละ	0.00%	0.00%	5.6%	15.2%	2.2%	23.0%
2559 จำนวน	0	0	26	71	11	108
ร้อยละ	0.00%	0.00%	8.1%	22.0%	3.4%	33.5%
รวม จำนวน	0	0	85	205	32	322
ร้อยละ	0.00%	0.00%	26.4%	63.7%	9.9%	100.0%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.801

จากตารางที่ 4.45 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.801 > 0.05$ พบว่า ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจโดยรวมของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ปีจดทะเบียน		ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
2555	จำนวน	1	2	13	15	9	40
	ร้อยละ	0.31%	0.62%	4.04%	4.66%	2.80%	12.42%
2556	จำนวน	1	2	13	15	5	36
	ร้อยละ	0.31%	0.62%	4.04%	4.66%	1.55%	11.18%
2557	จำนวน	0	5	25	30	4	64
	ร้อยละ	0.00%	1.55%	7.76%	9.32%	1.24%	19.88%
2558	จำนวน	0	7	23	37	7	74
	ร้อยละ	0.00%	2.17%	7.14%	11.49%	2.17%	22.98%
2559	จำนวน	0	1	31	65	11	108
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	9.63%	20.19%	3.42%	33.54%
รวม	จำนวน	2	17	105	162	36	322
	ร้อยละ	0.62%	5.28%	32.61%	50.31%	11.18%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.058

จากตารางที่ 4.46 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.058 > 0.05$ พบว่า ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการงานของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ปีจดทะเบียน		ด้านขั้นตอนและกระบวนการงาน					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
2555	จำนวน	0	1	10	20	9	40
	ร้อยละ	0.00%	0.31%	3.11%	6.21%	2.80%	12.42%
2556	จำนวน	0	2	14	12	8	36
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	4.35%	3.73%	2.48%	11.18%
2557	จำนวน	0	0	20	32	12	64
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	6.21%	9.94%	3.73%	19.88%
2558	จำนวน	0	0	19	35	20	74
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	5.90%	10.87%	6.21%	22.98%
2559	จำนวน	0	0	23	52	33	108
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	7.14%	16.15%	10.25%	33.54%
รวม	จำนวน	0	3	86	151	82	322
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	26.71%	46.89%	25.47%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) =0.075

จากตารางที่ 4.47 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการงานของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.075 > 0.05$ พบว่า ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไม่มีความแตกต่างกันกับความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการงานของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ปีจดทะเบียน		ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่					รวม
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
2555	จำนวน	0	0	19	15	6	40
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	5.90%	4.66%	1.86%	12.42%
2556	จำนวน	0	0	13	19	4	36
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	4.04%	5.90%	1.24%	11.18%
2557	จำนวน	0	0	20	35	9	64
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	6.21%	10.87%	2.80%	19.88%
2558	จำนวน	0	3	19	41	11	74
	ร้อยละ	0.00%	0.93%	5.90%	12.73%	3.42%	22.98%
2559	จำนวน	0	2	31	61	14	108
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	9.63%	18.94%	4.35%	33.54%
รวม	จำนวน	0	5	102	171	44	322
	ร้อยละ	0.00%	1.55%	31.68%	53.11%	13.66%	100.00%

Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.424

จากตารางที่ 4.48 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.424 > 0.05$ พบว่า ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ปีจดทะเบียน		ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
2555	จำนวน	0	0	17	15	8	40
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	5.28%	4.66%	2.48%	12.42%
2556	จำนวน	0	0	13	17	6	36
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	4.04%	5.28%	1.86%	11.18%
2557	จำนวน	0	0	24	31	9	64
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	7.45%	9.63%	2.80%	19.88%
2558	จำนวน	0	2	24	38	10	74
	ร้อยละ	0.00%	0.62%	7.45%	11.80%	3.11%	22.98%
2559	จำนวน	0	4	37	57	10	108
	ร้อยละ	0.00%	1.24%	11.49%	17.70%	3.11%	33.54%
รวม	จำนวน	0	6	115	158	43	322
	ร้อยละ	0.00%	1.86%	35.71%	49.07%	13.35%	100.00%
Pearson Chi-Square Asymp. Sig. (2-sided) = 0.597							

จากตารางที่ 4.49 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.597 > 0.05$ พบว่า ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไม่มีความแตกต่างกันในกับความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตารางที่ 4.50 สรุปความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ

ข้อมูล	ความพึงพอใจ				
	ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ด้านขั้นตอนและกระบวนการงาน	ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่	ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	รวม
เพศ	แตกต่าง*	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
อายุ	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
ระดับการศึกษา	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*	แตกต่าง*	ไม่แตกต่าง
ประเภทผู้ประกอบการ	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
ทุนจดทะเบียน	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*	แตกต่าง*
ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง

ตารางที่ 4.50 แสดงให้เห็นการสรุปความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของผู้ประกอบการ ทุนจดทะเบียน และปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม กับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ 4 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ 2.ด้านขั้นตอนและกระบวนการงาน 3. ด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่ และ 4. ด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร พบว่า

1. เพศมีความแตกต่างกันในความพึงพอใจด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

2. อายุไม่มีความแตกต่างกันในความพึงพอใจในทุกด้านของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

3. ระดับการศึกษามีความแตกต่างกันในความพึงพอใจด้านการให้บริการจากเจ้าหน้าที่และด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

4.ประเภทผู้ประกอบการมีความแตกต่างกันในความพึงพอใจด้านขั้นตอนและกระบวนการของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

5.ทุนจดทะเบียนมีความแตกต่างกันในความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและโดยรวมของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

6.ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไม่มีความแตกต่างกันในความพึงพอใจในทุกด้านของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

4.6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยกำหนดความพึงพอใจของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

1. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.51 จำนวน ร้อยละ และความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เพศ	เหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต						รวม	t-test	Sig.
	สะดวก รวดเร็ว	ไม่ต้องเตรียมเอกสารหลักฐาน	ง่ายในการเข้าถึง	ประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย	ขึ้นนอกเวลา ราชการได้				
ชาย	จำนวน ร้อยละ	29 9.01%	18 5.59%	20 6.21%	32 9.94%	5 1.55%	104 32.30%	-	0.50 3
หญิง	จำนวน ร้อยละ	62 19.25%	30 9.32%	31 9.63%	84 26.09%	11 3.42%	218 67.70%		
รวม	จำนวน ร้อยละ	91 28.26%	48 14.91%	51 15.84%	116 36.02%	16 4.97%	322 100.00%		

หมายเหตุ : ***,**,* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01,0.5,0.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.51 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละและความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พิจารณาจากค่าสถิติ $0.503 > 0.05$ พบว่าเพศที่แตกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.52 จำนวน ร้อยละ ระหว่างอายุกับความรู้เกี่ยวกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อายุ	เหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					รวม	
	สะดวก รวดเร็ว	ไม่ต้องเตรียมเอกสารหลักฐาน	ง่ายในการเข้าถึง	ประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย	ยื่นนอกเวลา ราชการได้		
18 - 25 ปี	จำนวน ร้อยละ	11 3.42%	2 .62%	4 1.24%	10 3.11%	1 .31%	28 8.70%
26 - 33 ปี	จำนวน ร้อยละ	22 6.83%	10 3.11%	16 4.97%	30 9.32%	4 1.24%	82 25.47%
34 - 41 ปี	จำนวน ร้อยละ	25 7.76%	14 4.35%	17 5.28%	29 9.01%	4 1.24%	89 27.64%
42 - 49 ปี	จำนวน ร้อยละ	24 7.45%	19 5.90%	12 3.73%	37 11.49%	4 1.24%	96 29.81%
50 ปี ขึ้นไป	จำนวน ร้อยละ	9 2.80%	3 .93%	2 .62%	10 3.11%	3 .93%	27 8.39%
รวม	จำนวน ร้อยละ	91 28.26%	48 14.91%	51 15.84%	116 36.02%	16 4.97%	322 100.00%

ตารางที่ 4.52 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละระหว่างอายุกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มอายุ 42 - 49 ปี มีเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพราะประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11.49

ตารางที่ 4.53 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	1.541	4	0.385	0.214	0.930
	ภายในกลุ่ม	569.577	317	1.797		
	รวม	571.118	321			

หมายเหตุ : ***, **, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01, 0.05, 0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.53 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.930 > 0.05$ พบว่า อายุที่แตกต่างกันกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.54 จำนวน ร้อยละ ระหว่างการศึกษา กับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

การศึกษา		เหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					รวม
		สะดวก รวดเร็ว	ไม่ต้องเตรียมเอกสารหลักฐาน	ง่ายในการเข้าถึง	ประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย	ยื่นนอกเวลา ราชการได้	
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่ามัธยมตอนปลาย / ปวช.	จำนวน	3	0	0	2	0	5
	ร้อยละ	.93%	.00%	.00%	.62%	.00%	1.55%
อนุปริญญา / ปวศ.	จำนวน	12	6	7	13	2	40
	ร้อยละ	3.73%	1.86%	2.17%	4.04%	.62%	12.42%
ปริญญาตรี	จำนวน	57	32	34	77	11	211
	ร้อยละ	17.70%	9.94%	10.56%	23.91%	3.42%	65.53%
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน	19	10	10	24	3	66
	ร้อยละ	5.90%	3.11%	3.11%	7.45%	.93%	20.50%
รวม	จำนวน	91	48	51	116	16	322
	ร้อยละ	28.26%	14.91%	15.84%	36.02%	4.97%	100.00%

ตารางที่ 4.54 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละระหว่างการศึกษากับเหตุผลที่เลือกชั้นขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า การศึกษาระดับปริญญาตรีมีเหตุผลที่เลือกชั้นขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพราะประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 23.91

ตารางที่ 4.55 การทดสอบความแตกต่างระหว่างการศึกษากับเหตุผลที่เลือกชั้นขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
การศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	1.921	3	0.640	0.358	0.784
	ภายในกลุ่ม	569.197	318	1.790		
	รวม	571.118	321			

หมายเหตุ : ***,**,* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01,0.5,0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.55 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างการศึกษากับเหตุผลที่เลือกชั้นขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.784 > 0.05$ พบว่าการศึกษาที่แตกต่างกันกับเหตุผลที่เลือกชั้นขอจดทะเบียนพาณิชย์มูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความแตกต่างกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.56 จำนวน ร้อยละ ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประเภทผู้ประกอบการ	เหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต					รวม	
	สะดวก รวดเร็ว	ไม่ต้อง เตรียม เอกสาร หลักฐาน	ง่ายในการ เข้าถึง	ประหยัด พลังงาน เวลา และ ค่าใช้จ่าย	ยื่นนอก เวลา ราชการ ได้		
บุคคลธรรมดา	จำนวน ร้อยละ	38 11.80%	14 4.35%	19 5.90%	46 14.29%	5 1.55%	122 37.89%
ห้างหุ้นส่วน สามัญ/คณะบุคคล	จำนวน ร้อยละ	6 1.86%	4 1.24%	4 1.24%	7 2.17%	1 .31%	22 6.83%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	จำนวน ร้อยละ	23 7.14%	14 4.35%	16 4.97%	33 10.25%	4 1.24%	90 27.95%
บริษัท	จำนวน ร้อยละ	24 7.45%	15 4.66%	12 3.73%	29 9.01%	6 1.86%	86 26.71%
องค์กรของรัฐบาล	จำนวน ร้อยละ	0 .00%	1 .31%	0 .00%	1 .31%	0 .00%	2 .62%
รวม	จำนวน ร้อยละ	91 28.26%	48 14.91%	51 15.84%	116 36.02%	16 4.97%	322 100.00 %

ตารางที่ 4.56 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละ ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า ประเภทผู้ประกอบการห้างหุ้นส่วนจำกัดมีเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพราะประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25

ตารางที่ 4.57 การทดสอบความแตกต่างระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ประเภทผู้ประกอบการ	ระหว่างกลุ่ม	0.460	4	0.115	0.064	0.992
	ภายในกลุ่ม	570.658	317	1.800		
	รวม	571.118	321			

หมายเหตุ : ***, **, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01, 0.05, 0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.57 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.992 > 0.05$ พบว่า ประเภทผู้ประกอบการกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.58 จำนวน ร้อยละ ระหว่างทุนจดทะเบียนกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ทุนจดทะเบียน	เหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					รวม
	สะดวก รวดเร็ว	ไม่ต้องเตรียมเอกสารหลักฐาน	ง่ายในการเข้าถึง	ประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย	ยื่นนอกเวลา ราชการ ได้	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท	จำนวน 53 ร้อยละ 16.46%	27 8.39%	33 10.25%	71 22.05%	9 2.80%	193 59.94%
1,000,001 – 5,000,000 บาท	จำนวน 32 ร้อยละ 9.94%	18 5.59%	17 5.28%	38 11.80%	4 1.24%	109 33.85%
5,000,001 – 10,000,000 บาท	จำนวน 4 ร้อยละ 1.24%	3 .93%	1 .31%	5 1.55%	3 .93%	16 4.97%
10,000,001 บาทขึ้นไป	จำนวน 2 ร้อยละ .62%	0 .00%	0 .00%	2 .62%	0 .00%	4 1.24%
รวม	จำนวน 91 ร้อยละ 28.26%	48 14.91%	51 15.84%	116 36.02%	16 4.97%	322 100.00%

ตารางที่ 4.58 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละ ระหว่างทุนจดทะเบียนกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพราะประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 22.05

ตารางที่ 4.59 การทดสอบความแตกต่างระหว่างทุนจดทะเบียนกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ทุนจดทะเบียน	ระหว่างกลุ่ม	2.039	3	0.680	0.380	0.768
	ภายในกลุ่ม	569.079	318	1.790		
	รวม	571.118	321			

หมายเหตุ : ***, **, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01, 0.5, 0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.59 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างทุนจดทะเบียนกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.768 > 0.05$ พบว่า ทุนจดทะเบียนกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.60 จำนวน ร้อยละ ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม	เหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					รวม
	สะดวก รวดเร็ว	ไม่ต้องเตรียมเอกสารหลักฐาน	ง่ายในการเข้าถึง	ประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย	ยื่นนอกเวลา ราชการได้	
2555 จำนวน ร้อยละ	8 2.48%	8 2.48%	7 2.17%	12 3.73%	5 1.55%	40 12.42%
2556 จำนวน ร้อยละ	15 4.66%	2 .62%	6 1.86%	12 3.73%	1 .31%	36 11.18%
2557 จำนวน ร้อยละ	19 5.90%	8 2.48%	9 2.80%	27 8.39%	1 .31%	64 19.88%
2558 จำนวน ร้อยละ	22 6.83%	8 2.48%	12 3.73%	30 9.32%	2 .62%	74 22.98%
2559 จำนวน ร้อยละ	27 8.39%	22 6.83%	17 5.28%	35 10.87%	7 2.17%	108 33.54%
รวม จำนวน ร้อยละ	91 28.26%	48 14.91%	51 15.84%	116 36.02%	16 4.97%	322 100.00%

ตารางที่ 4.60 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละ ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2559 มีเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพราะประหยัดพลังงาน เวลา และค่าใช้จ่าย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.87

ตารางที่ 4.61 การทดสอบความแตกต่างระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ทุนจดทะเบียน	ระหว่างกลุ่ม	4.800	4	1.200	1.547	0.188
	ภายในกลุ่ม	245.948	317	0.776		
	รวม	250.748	321			

หมายเหตุ : ***, **, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01, 0.5, 0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.61 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.188 > 0.05$ พบว่า ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความแตกต่างกัน

2. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียน
 ภาษีมูลค่าเพิ่ม
 ตารางที่ 4.62 จำนวน ร้อยละ และความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียน
 ภาษีมูลค่าเพิ่ม

เพศ	ความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม				รวม	t-test	Sig.
	ไม่มี ความรู้ เรื่องนี้มา ก่อน	มีความรู้ ในระดับ น้อย	มีความรู้ ในระดับ ปาน กลาง	มีความรู้ ในระดับ มาก			
ชาย	จำนวน ร้อยละ	39 12.11%	37 11.49%	23 7.14%	5 1.55%	104 32.30%	-2.439 0.015*
หญิง	จำนวน ร้อยละ	56 17.39%	72 22.36%	81 25.16%	9 2.80%	218 67.70%	
รวม	จำนวน ร้อยละ	95 29.50%	109 33.85%	104 32.30%	14 4.35%	322 100.00%	

หมายเหตุ : ***, **, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01, 0.5, 0.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.62 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละ และความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พิจารณาจากค่าสถิติ $0.015 < 0.05$ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยเพศหญิงส่วนมากมีความรู้ในระดับปานกลางเกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ขณะที่เพศชายส่วนมากไม่มีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 4.63 จำนวน ร้อยละ ระหว่างอายุกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

อายุ	ความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม				รวม
	ไม่มีความรู้ เรื่องนีมาก่อน	มีความรู้ใน ระดับน้อย	มีความรู้ ในระดับ ปานกลาง	มีความรู้ใน ระดับมาก	
18 - 25 ปี	จำนวน 8 ร้อยละ 2.48%	17 5.28%	1 .31%	2 .62%	28 8.70%
26 - 33 ปี	จำนวน 24 ร้อยละ 7.45%	32 9.94%	25 7.76%	1 .31%	82 25.47%
34 - 41 ปี	จำนวน 31 ร้อยละ 9.63%	25 7.76%	32 9.94%	1 .31%	89 27.64%
42 - 49 ปี	จำนวน 21 ร้อยละ 6.52%	28 8.70%	38 11.80%	9 2.80%	96 29.81%
50 ปี ขึ้นไป	จำนวน 11 ร้อยละ 3.42%	7 2.17%	8 2.48%	1 .31%	27 8.39%
รวม	จำนวน 95 ร้อยละ 29.50%	109 33.85%	104 32.30%	14 4.35%	322 100.00%

ตารางที่ 4.63 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละระหว่างอายุกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่า กลุ่มอายุ 42 - 49 ปี มีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับมากที่สุดจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80

ตารางที่ 4.64 การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	9.078	4	2.270	2.977	0.020*
	ภายในกลุ่ม	241.670	317	0.762		
	รวม	250.748	321			

หมายเหตุ : ***,**,* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01,0.5,0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.64 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.020 < 0.05$ พบว่า อายุกับกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยอายุ 50 ปี ขึ้นไป ส่วนมากไม่มีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ขณะที่ช่วงอายุอื่นส่วนมากมีความรู้น้อยหรือปานกลางเกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.65 จำนวน ร้อยละ ระหว่างการศึกษาเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

การศึกษา	ความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม				รวม	
	ไม่มีความรู้ เรื่องนี้อีก ก่อน	มีความรู้ใน ระดับน้อย	มีความรู้ใน ระดับปาน กลาง	มีความรู้ใน ระดับมาก		
ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า มัธยมตอนปลาย / ปวช.	จำนวน ร้อยละ	5 1.55%	0 .00%	0 .00%	0 .00%	5 1.55%
อนุปริญญา / ปวส.	จำนวน ร้อยละ	16 4.97%	16 4.97%	8 2.48%	0 .00%	40 12.42%
ปริญญาตรี	จำนวน ร้อยละ	62 19.25%	78 24.22%	66 20.50%	5 1.55%	211 65.53%
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน ร้อยละ	12 3.73%	15 4.66%	30 9.32%	9 2.80%	66 20.50%
รวม	จำนวน ร้อยละ	95 29.50%	109 33.85%	104 32.30%	14 4.35%	322 100.00%

ตารางที่ 4.65 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละระหว่างการศึกษาเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่า การศึกษาระดับปริญญาตรีกับสูงกว่าปริญญาตรี มีความรู้ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.66 การทดสอบความแตกต่างระหว่างการศึกษาเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
การศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	22.914	3	7.638	10.661	0.000**
	ภายในกลุ่ม	227.835	318	0.716		
	รวม	250.748	321			

หมายเหตุ : ***,**, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01,0.5,0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.66 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างการศึกษาเกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.000 < 0.05$ พบว่า การศึกษากับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผู้จดทะเบียนที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีส่วนมาก จะมีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับปานกลาง ขณะที่ระดับการศึกษาปริญญาตรีส่วนมากมีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มน้อย ส่วนผู้จดทะเบียนที่มีระดับการศึกษาน้อยกว่าปริญญาตรีส่วนมาก จะไม่มีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.67 จำนวน ร้อยละ ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประเภทผู้ประกอบการ		ความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม				รวม
		ไม่มีความรู้ เรื่องนีมาก่อน	มีความรู้ใน ระดับน้อย	มีความรู้ใน ระดับปาน กลาง	มีความรู้ใน ระดับมาก	
บุคคล ธรรมดา	จำนวน	53	38	27	4	122
	ร้อยละ	16.46%	11.80%	8.39%	1.24%	37.89%
ห้าง หุ้นส่วน สามัญ/ คณะ บุคคล	จำนวน	4	12	5	1	22
	ร้อยละ	1.24%	3.73%	1.55%	0.31%	6.83%
ห้าง หุ้นส่วน จำกัด	จำนวน	22	36	30	2	90
	ร้อยละ	6.83%	11.18%	9.32%	0.62%	27.95%
บริษัท	จำนวน	16	23	40	7	86
	ร้อยละ	4.97%	7.14%	12.42%	2.17%	26.71%
องค์กร ของ รัฐบาล	จำนวน	0	0	2	0	2
	ร้อยละ	0.00%	0.00%	0.62%	0.00%	.62%
รวม	จำนวน	95	109	104	14	322
	ร้อยละ	29.50%	33.85%	32.30%	4.35%	100.00%

ตารางที่ 4.67 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละ ระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่า ประเภทผู้ประกอบการบริษัทมีความรู้ในระดับมาก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17

ตารางที่ 4.68 การทดสอบความแตกต่างระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ประเภทผู้ประกอบการ	ระหว่างกลุ่ม	19.204	4	4.801	6.573	0.000**
	ภายในกลุ่ม	231.544	317	0.730		
	รวม	250.748	321			

หมายเหตุ : ***,**,* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01,0.5,0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.68 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างประเภทผู้ประกอบการกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.000 < 0.05$ พบว่า ประเภทผู้ประกอบการกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผู้ประกอบการประเภทบริษัทและองค์กรของรัฐบาลส่วนมาก จะมีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มปานกลาง ขณะที่ผู้ประกอบการประเภทห้างหุ้นส่วนสามัญ/คณะบุคคล และห้างหุ้นส่วนจำกัดส่วนมากมีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มน้อย ขณะที่บุคคลธรรมดาส่วนมากไม่มีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.69 จำนวน ร้อยละ ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียน
ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ทุนจดทะเบียน		ความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม				รวม
		ไม่มีความรู้ เรื่องนี้อีกก่อน	มีความรู้ใน ระดับน้อย	มีความรู้ใน ระดับปาน กลาง	มีความรู้ ในระดับ มาก	
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 1,000,000 บาท	จำนวน ร้อยละ	74 22.98%	73 22.67%	42 13.04%	4 1.24%	193 59.94%
1,000,001 – 5,000,000 บาท	จำนวน ร้อยละ	18 5.59%	35 10.87%	52 16.15%	4 1.24%	109 33.85%
5,000,001 – 10,000,000 บาท	จำนวน ร้อยละ	3 .93%	1 .31%	6 1.86%	6 1.86%	16 4.97%
10,000,001 บาท ขึ้นไป	จำนวน ร้อยละ	0 .00%	0 .00%	4 1.24%	0 .00%	4 1.24%
รวม	จำนวน ร้อยละ	95 29.50%	109 33.85%	104 32.30%	14 4.35%	322 100.00%

ตารางที่ 4.69 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละ ระหว่างทุนจดทะเบียนกับความรู้เกี่ยวกับระบบ
จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียน ตั้งแต่ 5,000,001 – 10,000,000
บาท มีความรู้ในระดับมาก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.86

ตารางที่ 4.70 การทดสอบความแตกต่างระหว่างทุนจดทะเบียนกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ทุนจดทะเบียน	ระหว่างกลุ่ม	32.979	3	10.993	16.053	0.000**
	ภายในกลุ่ม	217.770	318	0.685		
	รวม	250.748	321			

หมายเหตุ : ***, **, * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01, 0.5, 0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.70 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างทุนจดทะเบียนกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.000 < 0.05$ พบว่า ทุนจดทะเบียนกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยผู้จดทะเบียนที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,000,000 บาท ส่วนมากไม่มีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ขณะที่ผู้จดทะเบียนที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 1,000,000 บาท ส่วนมากมีความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.71 จำนวน ร้อยละ ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ปีที่จดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม				รวม
	ไม่มีความรู้ เรื่องนี้มาก่อน	มีความรู้ใน ระดับน้อย	มีความรู้ใน ระดับปาน กลาง	มีความรู้ใน ระดับมาก	
2555 จำนวน ร้อยละ	10 3.11%	10 3.11%	19 5.90%	1 .31%	40 12.42%
2556 จำนวน ร้อยละ	14 4.35%	7 2.17%	12 3.73%	3 .93%	36 11.18%
2557 จำนวน ร้อยละ	23 7.14%	22 6.83%	19 5.90%	0 .00%	64 19.88%
2558 จำนวน ร้อยละ	19 5.90%	24 7.45%	24 7.45%	7 2.17%	74 22.98%
2559 จำนวน ร้อยละ	29 9.01%	46 14.29%	30 9.32%	3 .93%	108 33.54%
รวม จำนวน ร้อยละ	95 29.50%	109 33.85%	104 32.30%	14 4.35%	322 100.00%

ตารางที่ 4.71 แสดงให้เห็นจำนวน ร้อยละ ระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พบว่า ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2558 มีความรู้ในระดับมาก จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.17

ตารางที่ 4.72 การทดสอบความแตกต่างระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ทุนจดทะเบียน	ระหว่างกลุ่ม	4.800	4	1.200	1.547	0.188
	ภายในกลุ่ม	245.948	317	0.776		
	รวม	250.748	321			

หมายเหตุ : ***,**,* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01,0.5,0.1 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.72 แสดงการทดสอบความแตกต่างระหว่างปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พิจารณาจากค่าสถิติ $0.188 > 0.05$ พบว่า ปีที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่แตกต่างกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไม่มีความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.73 สรุปผลความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยกำหนดความพึงพอใจของผู้จดทะเบียนสิทธิมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1

ข้อมูลทั่วไป	ปัจจัยกำหนดความพึงพอใจ	
	เหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนสิทธิมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	ความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนสิทธิมูลค่าเพิ่ม
เพศ	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*
อายุ	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*
ระดับการศึกษา	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*
ประเภทผู้ประกอบการ	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*
ทุนจดทะเบียน	ไม่แตกต่าง	แตกต่าง*
ปีที่จดทะเบียนสิทธิมูลค่าเพิ่ม	ไม่แตกต่าง	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.73 สรุปผลความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยกำหนดความพึงพอใจของผู้จดทะเบียนสิทธิมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 พบว่าข้อมูลทั่วไปกับเหตุผลที่เลือกยื่นขอจดทะเบียนสิทธิมูลค่าเพิ่มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนข้อมูลทั่วไปกับความรู้เกี่ยวกับระบบจดทะเบียนสิทธิมูลค่าเพิ่มพบว่า มีเฉพาะปีที่จดทะเบียนสิทธิมูลค่าเพิ่มที่ไม่มีความแตกต่างกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved