**การค้นคว้าแบบอิสระ** การคำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสี

ทรัพย์ยืนยง

**ผู้เขียน** นางสาวทิพย์**ศ**ุภางค์ พัวประเสริฐ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ คร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ สังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยง โดยศึกษาจากการสัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการโรงสีทรัพย์ยืนยง และจาก แบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในตำบลโค้งไผ่ จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา และสถิติเชิงพรรณา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลจากการสัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการโรงสีทรัพย์ยืนยงพบว่า การดำเนินธุรกิจอย่างมีความ รับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยง แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านพนักงาน ด้านลูกค้า และ ด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการในลักษณะของการปกป้องธุรกิจจากความเสี่ยงที่ อาจจะเกิดขึ้นจากความไม่พอใจของชาวบ้านในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงสี โดยดำเนินการป้องกันด้วยการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาจากตัวองค์กร อีกทั้งยังสร้างประโยชน์แก่ ชุมชนและส่วนรวม เพื่อประโยชน์ด้านการยอมรับของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินงานของโรงสี

ผลการศึกษาจากแบบสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในตำบล โค้ง ไผ่พบว่า จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถามเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุ ระหว่าง 50-59 ปี มีการศึกษา ระคับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีพเกษตรกร รายได้ 10,001-15,000 บาท พักอาศัยเป็นระยะเวลา 10 ปี ขึ้นไป ที่พักอาศัยมีระยะห่างจากโรงสีตั้งแต่ 5 กิโลเมตรขึ้นไป และส่วนใหญ่ไม่มีโรคประจำตัว ผลการศึกษาความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อโรงสีทรัพย์ยืนยงซึ่งปัจจัยย่อยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (4.77) คือ โรงสีทรัพย์ยืนยงเป็นสูนย์กลางการซื้อขายพืชผลเกษตรกรรมในตำบลโค้งไผ่ และโรงสี ทรัพย์ยืนยงมีประโยชน์ต่อเกษตรกรในชุมชน ด้านการรับรู้ของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยงที่มีการรับรู้สูงสุดคือ โรงสีทรัพย์ยืนยงได้จัด งานเลี้ยงปีใหม่เพื่อรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในชุมชนโดยจัดขึ้นเป็นประจำในเดือนเมษายนของทุกปี ร้อย ละ 64.00 ในระดับความพึงพอใจมากที่สุดในทุกปัจจัยย่อย และด้านความคิดเห็นของชาวบ้านใน ชุมชนต่อการบริจาคยาสามัญประจำบ้านของโรงสีทรัพย์ยืนยงคะแนนเฉลี่ยแปลผลอยู่ที่เห็นด้วยมาก ที่สุดในทุกปัจจัยย่อย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อโรงสีทรัพย์ยืนยง ปัจจัย ด้านอาชีพมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็น จึงยอมรับข้อสมมติฐานรองและปฏิเสธสมมติฐาน หลัก ในขณะที่ปัจจัยด้านจำนวนปีที่พักอาศัยส่วนใหญ่ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นจึง ยอมรับข้อสมมติฐานหลักและปฏิเสธสมมติฐานรอง และปัจจัยด้านระยะห่างที่พักอาศัยส่วนใหญ่มี ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับระดับความคิดเห็น จึงยอมรับสมมติฐานรองและปฏิเสธสมมติฐาน หลัก

การรับรู้และความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการคำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิคชอบ ต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยงที่ผ่านมา ปัจจัยค้านอาชีพส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ จึง ยอมรับข้อสมมติฐานรองและปฏิเสธสมมติฐานหลัก ในขณะที่ปัจจัยค้านจำนวนปีที่พักอาศัยส่วน ใหญ่ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้และความพึงพอใจ จึงยอมรับข้อสมมติฐานหลักและปฏิเสธข้อ สมมติฐานรอง และปัจจัยค้านระยะห่างที่พักอาศัยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กับระดับการรับรู้และ ความพึงพอใจ จึงยอมรับข้อสมมติฐานรองและปฏิเสธข้อสมมติฐานหลัก

ในเรื่องระคับความคิดเห็นของชาวบ้านในชุมชนต่อการบริจาคยาสามัญประจำบ้านของโรงสี ทรัพย์ยืนยง ปัจจัยด้านอาชีพและปัจจัยด้านจำนวนปีที่พักอาศัย มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็น ทุกข้อความคิดเห็น จึงยอมรับข้อสมมติฐานรองและปฏิเสธข้อสมมติฐานหลัก ในขณะที่ปัจจัยด้าน ระยะห่างที่พักอาศัยไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็น จึงยอมรับข้อสมมติฐานหลักและปฏิเสธ ข้อสมมติฐานรอง Independent Study Title Corporate Social Responsibility Practices

for Sub Yuen Yong Rice Mill

**Author** Ms. Tipsupang Puaprasert

**Degree** Master of Business Administration

(Agro-Industry Management)

**Advisor** Dr. Pichayalak Pichayakul

## **ABSTRACT**

The purpose of this independent study was to study about corporate social responsibility practices for Sub Yuen Yong Rice Mill. There was interview managing director of Sub Yuen Yong Rice Mill. Besides that, there were questionnaires to 400 villagers in Khong Phai Sub District. The data was analyzed by content and descriptive analysis; frequency, percentage and average.

The result from managing director interview showed 3 parts of corporate social responsibility practices for Sub Yuen Yong Rice Mill; employee, customer, community and environment. So, business cooperating was risk protection that might happen from community's satisfied. There were protection, editing and development from company, including benefit to community and public for villages' acceptance.

The result from villagers' questionnaires showed that they were 50-59 years old. They were graduated in high school. Most of them were agriculture. Their income were about 10,001-15,000 Baht. They lived around there more than 10 years and away from the rice mill more than 5 kilometers. Most of them didn't have congenital disorder.

The result from villagers' opinion showed Sub Yuen Yong Rice Mill was center of agricultural trading and advantage to Khong Phai Sub District that was most sub-factor

advantage at 4.77. About villagers' perception to corporate social responsibility practices for Sub Yuen Yong Rice Mill, there was pouring water on the hands of revered elders in community and asking for blessing on April every year and most percentage of satisfied level at 64.00 in every sub-factor.

The result of hypothesis testing found that occupation factors were related with opinion, so there was accepted alternative hypothesis and denied null hypothesis. While amount of living year wasn't related with opinion, so there was accepted null hypothesis and denied alternative hypothesis. The distance between communities was related significantly with opinion, so there was accepted alternative hypothesis and denied null hypothesis.

The villagers' perception to corporate social responsibility practices for Sub Yuen Yong Rice Mill in the past found that most occupation factors were related significantly, so there was accepted alternative hypothesis and denied null hypothesis. While most amount of living year factors weren't related with perception and satisfactory, so there was accepted null hypothesis and denied alternative hypothesis. The most distance between community factors were related with perception and satisfactory, so there was accepted alternative hypothesis and denied null hypothesis.

In villagers' opinion to household remedies donation of Sub Yuen Yong Rice Mill, occupation and amount of living year factors were related with every opinion, so there was accepted alternative hypothesis and denied null hypothesis. While the distance between communities factors weren't related with opinion, so there was accepted null hypothesis and denied alternative hypothesis.

All rights reserved