

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงพยาบาลยี่นงครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

ผู้ศึกษากำหนดให้โรงพยาบาลยี่นงเป็นองค์กรที่ใช้ในการศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงพยาบาลยี่นง โดยเนื้อหาในการศึกษาค้างนี้ประกอบด้วย

- 1) รูปแบบการดำเนินธุรกิจของโรงพยาบาลยี่นงที่ผ่านมาและผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบของโรงพยาบาลยี่นงที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม
- 2) กิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผ่านมาของโรงพยาบาลยี่นง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงพยาบาลยี่นงในการศึกษาค้างนี้
- 3) การประเมินกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่โรงพยาบาลยี่นงรับไปปฏิบัติ

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของโรงสีทรัพยากรยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพยากรยั่งยืน
- 2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักกับธุรกิจโรงสีทรัพยากรยั่งยืน (Stakeholder) กล่าวคือ กลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง และเป็นผู้ที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบธุรกิจ เช่น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ (Suppliers) พนักงานและครอบครัวของพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ ชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของธุรกิจ เป็นต้น แต่เนื่องจากระยะเวลาของการศึกษาที่จำกัด ผู้ศึกษาจึงขอมุ่งประเด็นการศึกษาไปที่ประชากรที่อาศัยอยู่ในตำบลโค้งไผ่ ซึ่งเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบถิ่นที่ตั้งของโรงสีทรัพยากรยั่งยืนเท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 7,769 คน (ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านสาธารณสุข, 2559)

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพยากรยั่งยืนครั้งนี้ เนื่องจากเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) ขนาดตัวอย่างของผู้ศึกษาที่อ้างอิงจากระเบียบวิธีการศึกษาและขอบเขตประชากร จะถูกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

- 1) การเลือกตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบมีเป้าหมาย (Purposive Sampling Technique) โดยเลือกผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของโรงสีทรัพยากรยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพยากรยั่งยืน คือ คุณอำนวย พัวประเสริฐ กรรมการผู้จัดการโรงสีทรัพยากรยั่งยืน จำนวน 1 ท่าน เนื่องจากเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจและมีอำนาจในการสั่งการ
- 2) ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้ขนาดตัวอย่างเป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในตำบลโค้งไผ่ จำนวน 7,769 คน และนำไปคำนวณขนาดตัวอย่างจากวิธีการของ Taro Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 หรือยอมให้มีความผิดพลาดได้เพียงร้อยละ 5 เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความแม่นยำและเป็นข้อมูลจากผู้ที่มิแน่วโน้มว่าจะได้รับประโยชน์และผลกระทบจากโรงสีทรัพยากรยั่งยืน

$$\text{สมการหาค่าความเชื่อมั่น} \quad n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

เมื่อ $N =$ จำนวนประชากรทั้งหมด

$n =$ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$e =$ ระดับความเชื่อมั่นที่ยอมรับให้คลาดเคลื่อนได้ (ในการวิจัยนี้กำหนดไว้ที่ 0.05)

$$\text{แทนค่า } n = \frac{7,769}{1+7,769(0.05)^2}$$

$$n = 399.95$$

ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ 400 คน

อย่างไรก็ตามเพื่อให้เกิดความแน่นอนมากขึ้น ผู้ศึกษาจึงเก็บแบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวกของผู้เก็บข้อมูล หรือตามความเหมาะสมของเหตุการณ์

3.2 วิธีการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ร่วมกับการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative research) วิธีการศึกษาจึงถูกแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) ใช้วิธีการสัมภาษณ์บุคคลที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงพยาบาลชั้นนำ เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจของโรงพยาบาลชั้นนำ ผลกระทบของโรงพยาบาลชั้นนำที่เกิดขึ้นต่อชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงพยาบาลชั้นนำที่ผ่านมา เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เป็นประเด็นสำคัญด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และได้มาซึ่งรูปแบบกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของโรงพยาบาลชั้นนำ ทั้งในเรื่องของความสามารถใน

การดำเนินกิจกรรมของโรงเรียน ความเหมาะสมของกิจกรรมที่สอดคล้องกับปัญหาของชุมชน และระยะเวลาในการทำกิจกรรม จำนวน 1 กิจกรรม โดยที่โรงเรียนที่ยื่นขงจะรับกิจกรรมที่คัดเลือกไปปฏิบัติ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน เพื่อที่จะสามารถนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สรุปผลได้ทันกับระยะเวลาการศึกษาที่จำกัดครั้งนี้

- 2) การวิเคราะห์สรุปผลการดำเนินกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงเรียนที่ยื่นขงในครั้งนี้ หมายถึง การประเมินกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่โรงเรียนที่ยื่นขงรับไปปฏิบัติต่อชุมชนเพื่อทราบถึงความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อโรงเรียนที่ยื่นขง การรับรู้และความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงเรียนที่ยื่นขงที่ผ่านมา และความคิดเห็นของชาวบ้านในชุมชนต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงเรียนที่ยื่นขงในครั้งนี้ โดยจะประเมินผ่านแบบสอบถามความคิดเห็น และอ้างอิงจากประโยชน์ของการทำกิจกรรมตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมต่อองค์กรธุรกิจและประโยชน์ที่โรงเรียนที่ยื่นขงคาดว่าจะได้รับที่ได้มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกในขั้นตอนแรก เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวทางในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างโรงเรียนที่ยื่นขงและชาวบ้านในชุมชน

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การทดสอบการหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือ กำหนดกลุ่มประชากรตัวอย่าง 30 คน และใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ตามวิธีการของ Cronbach ซึ่งพิจารณาจากค่าความสัมพันธ์ของคำถามในแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ (Statistical Package for the Social Sciences : SPSS)

โดยค่า α ที่ได้ คือ ค่าสัมประสิทธิ์ α จะมีค่าระหว่าง 0 ถึง 1 ในกรณีที่ค่าสัมประสิทธิ์เข้าใกล้ 1 แสดงว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือได้ในระดับสูงหรือค่อนข้างสูง ถ้าค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเข้าใกล้ 0.5 หรือมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือได้ในระดับปานกลางหรือมีความเชื่อถือได้ในระดับน้อย (ฉัตรสุมาลย์, 2559)

ผู้ศึกษานำข้อมูลที่รวบรวมไว้ได้ทั้งหมดมาสร้างแบบสอบถาม จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วมาทดลองใช้ (pre-test) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด

โดยวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือตามวิธีของ Cronbach's Alpha พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.710 แปลผลว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือในระดับสูง

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ได้ข้อมูลจากการศึกษาแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- 1.1) เก็บรวบรวมข้อมูลรูปแบบการดำเนินธุรกิจของ โรงสีทรัพย์ยืนยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชน รวมไปถึงกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงสีทรัพย์ยืนยงที่ผ่านมาและที่กำลังวางแผนจะดำเนินการในครั้ง นี้ จากการสัมภาษณ์คุณอำนวย พัวประเสริฐ กรรมการผู้จัดการ โรงสีทรัพย์ยืนยง ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)
- 1.2) เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ใช้ประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่โรงสีได้ดำเนินกิจกรรมไปจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความ เอกสาร วิทยานิพนธ์ งานวิจัย และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.2554-2559 เพื่อนำมาเป็นแนวคิดพื้นฐานในการศึกษา โดยมีข้อมูลที่ต้องการ คือ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของธุรกิจในประเทศไทย หรือในองค์กรธุรกิจต่างๆ ทั้งในธุรกิจประเภทอุตสาหกรรม และธุรกิจประเภทอื่นๆ เป็นต้น

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงสีทรัพย์ยืนยงมี 2 ชนิด คือ

- 1) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งมีที่กำหนดคำถามแบบปลายเปิด (Open-Ended Question) เป็นแนวทางของคำถามที่ต้องการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า (Interview Guide) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและตรงตามประเด็นที่ตั้งไว้ โดยแบบสัมภาษณ์จะถูกแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ประวัติและการดำเนินงานของโรงสีทรัพย์ยืนยง

ส่วนที่ 3 นโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยง

ส่วนที่ 4 ตัวชี้วัดกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยง

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ แผนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยงในอนาคต

2) แบบสอบถามประเมินผลกิจกรรมถึงความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยงที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนปีที่พักอาศัย ระยะห่างของที่พักอาศัย และโรคประจำตัว

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อโรงสีทรัพย์ยืนยง
คำถามในส่วนที่ 2 จะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ตาม Likert Scales คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และไม่เห็นด้วย แต่เนื่องจากคำถามในส่วนนี้มีทั้งคำถามเชิงบวกและเชิงลบ ดังนั้น การให้คะแนนระดับความมากน้อยของความคิดเห็นที่จะใช้ในการค้นหาคำตอบจึงขึ้นอยู่กับรายละเอียดคำถาม และผู้ศึกษาจะทำการวิเคราะห์เป็นข้อๆ ไป

ส่วนที่ 3 การรับรู้และความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยงที่ผ่านมา

คำถามในส่วนที่ 3 จะเป็นคำถามที่ได้มาจากการสัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการโรงสีทรัพย์ยืนยงเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผ่านมาของโรงสีทรัพย์ยืนยง ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยคำถามที่ใช้ในส่วนนี้เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ของประชากรตัวอย่าง เพราะฉะนั้นคำตอบที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามจะต้องเลือกจะมีอยู่ 2 คำตอบคือ ทราบ และไม่ทราบ โดยในกิจกรรมใดที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีการรับรู้เกิดขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามไม่จำเป็นต้องประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมดังกล่าว แต่สำหรับกิจกรรมที่มีการรับรู้เกิดขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องประเมินระดับความพึงพอใจของตนเองด้วย โดยในส่วนของ การประเมินความพึงพอใจจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ตาม Likert Scales ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
พอใจมากที่สุด	5
พอใจมาก	4
เฉยๆ	3
ไม่ค่อยพอใจ	2
ไม่พอใจ	1

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยงในครั้งนี้ ลักษณะคำถามจะเกี่ยวกับความคิดเห็นและความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนที่มีต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยืนยงในครั้งนี้ โดยจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ตาม Likert Scales คือ

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
ไม่เห็นด้วย	1

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ในส่วนนี้ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการมาเป็นตัวเลือกให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผน

ของของสิทธิ์ที่ยั่งยืนในการดำเนินกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการโรงพยาบาลสิทธิ์ที่ยั่งยืน โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาจากบทสัมภาษณ์ (Content Analysis) เพื่อทราบถึงข้อมูลทั่วไปต่างๆ ของโรงพยาบาลและชุมชน รวมไปถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงพยาบาลสิทธิ์ที่ยั่งยืนที่ผ่านมา เพื่อร่วมกันออกแบบกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมให้โรงพยาบาลสิทธิ์ที่ยั่งยืนนำไปปฏิบัติในการศึกษาครั้งนี้ และนำข้อมูลขั้นต้นจากการสัมภาษณ์นี้ไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจของชาวบ้านต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงพยาบาลสิทธิ์ที่ยั่งยืนอีกด้วย

ส่วนที่ 2 หลังจากเก็บข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจของชาวบ้านต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงพยาบาลสิทธิ์ที่ยั่งยืนที่ดำเนินการในส่วนที่ 1 แล้ว ข้อมูลในแบบสอบถามจะถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การนำเสนอเป็นค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) และสำหรับคำถามในส่วนที่ 2-4 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น 5 ระดับ ตาม Likert Scales จะใช้เกณฑ์การวัดระดับความคิดเห็น ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง (รู้สึกเฉยๆ)
1.51 – 2.50	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

แต่เนื่องจากคำถามในส่วนที่ 3 เป็นเรื่องของการรับรู้และความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยั่งยืนที่ผ่านมาจะถูกนำมาวิเคราะห์เป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เป็นการประเมินเรื่องของการรับรู้ของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยั่งยืนที่ผ่านมาโดยจะแบ่งผู้ตอบแบบสอบถามจากรายการคำถามออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ที่มีการรับรู้ถึงกิจกรรม และผู้ที่ไม่มีการรับรู้ถึงกิจกรรม

ขั้นตอนที่ 2 ผู้ศึกษาจะวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยั่งยืนที่ผ่านมา จากผู้ที่มีการรับรู้ถึงกิจกรรมเท่านั้น โดยใช้รายการคำถามเป็นเกณฑ์ในการคัดจำนวนผู้ที่มีการรับรู้ในแต่ละข้อคำถาม เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ตามเครื่องมือที่กำหนดไว้ และจะใช้เกณฑ์การวัดระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผ่านมาของโรงสีทรัพย์ยั่งยืน ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	พอใจมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	พอใจมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	รู้สึกเฉยๆ
1.51 – 2.50	หมายถึง	ค่อนข้างพอใจ
1.00 – 1.50	หมายถึง	ไม่พอใจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

3.4 สมมติฐานงานวิจัย

H_0 หมายถึง สมมติฐานหลัก และ H_1 หมายถึง สมมติฐานรอง

1. อาชีพมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อโรงสีทรัพย์ยั่งยืน
 H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อ โรงสีทรัพย์ยั่งยืน
 H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อ โรงสีทรัพย์ยั่งยืน
2. อาชีพมีความสัมพันธ์กับการรับรู้และความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยั่งยืนที่ผ่านมา
 H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้และความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงสีทรัพย์ยั่งยืนที่ผ่านมา
 H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับการรับรู้และความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงสีทรัพย์ยั่งยืนที่ผ่านมา
3. อาชีพมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของชาวบ้านในชุมชนต่อการบริจาคอาสาสมัครประจำบ้านของโรงสีทรัพย์ยั่งยืน
 H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของชาวบ้านในชุมชนต่อการบริจาคอาสาสมัครประจำบ้านของโรงสีทรัพย์ยั่งยืน
 H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของชาวบ้านในชุมชนต่อการบริจาคอาสาสมัครประจำบ้านของโรงสีทรัพย์ยั่งยืน
4. จำนวนปีที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อโรงสีทรัพย์ยั่งยืน
 H_0 : จำนวนปีที่พักอาศัยไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อ โรงสีทรัพย์ยั่งยืน
 H_1 : จำนวนปีที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นของชุมชนที่มีต่อ โรงสีทรัพย์ยั่งยืน
5. จำนวนปีที่พักอาศัยมีความสัมพันธ์กับการรับรู้และความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงสีทรัพย์ยั่งยืนที่ผ่านมา
 H_0 : จำนวนปีที่พักอาศัยไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้และความพึงพอใจของชาวบ้านในชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงสีทรัพย์ยั่งยืนที่ผ่านมา

H₁: ระยะห่างที่พัวอาศัยกับโรงสีทรัพย์ยืนขงมีสัมความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของชาวบ้านในชุมชนต่อการบริจายาสามัญประจำบ้านของโรงสีทรัพย์ยืนขง

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- โรงสีทรัพย์ยืนขง และพื้นที่ต่างๆ ในตำบลโค้งไผ่ อำเภอลำดวนบุรี จังหวัดกำแพงเพชร

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน	มีนาคม				เมษายน				พฤษภาคม				มิถุนายน			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	→															
สร้างแบบสัมภาษณ์			→													
สัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการโรงสี				→												
สรุปผลการสัมภาษณ์					→											
โรงสีดำเนินกิจกรรมฯ							→									
สร้างแบบประเมินและทดสอบ							→									
ประเมินผลกิจกรรมฯ (ชุมชน)								→								
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล									→							
จัดทำและนำเสนอรายงาน												→				