

บทที่ 4

ผลการศึกษา

1.1 โครงสร้างตลาดทุเรียนสด

4.1.1 สภาพทั่วไปของทุเรียนสด พื้นที่เพาะปลูก และปริมาณผลผลิต

1. ข้อมูลสภาพทั่วไป

ทุเรียน เป็นไม้ผลยืนต้นขนาดใหญ่ สามารถเติบโตและให้ผลผลิตได้ดีในเขตที่มีสภาพภูมิอากาศร้อนชื้น อุณหภูมิที่เหมาะสมประมาณ 10 ถึง 46 องศาเซลเซียส มีจำนวนปริมาณน้ำฝนไม่น้อยกว่า 2,000 มิลลิเมตรต่อปี มีการกระจายตัวของฝนดี ความชื้นสัมพัทธ์สูงประมาณ 75 ถึง 85 เปอร์เซ็นต์ ค่าความเป็นกรดเป็นด่างของดิน (pH) ประมาณ 5.5 ถึง 6.5

พันธุ์ทุเรียนในประเทศไทย

พันธุ์ทุเรียนที่ปลูกในประเทศไทย จำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม โดยจำแนกตามลักษณะรูปร่างใบ ปลายใบ ฐานใบ ทรงผล และรูปร่างของหนาม ได้แก่

1. กลุ่มกบ จำแนกพันธุ์ได้ 46 พันธุ์ เช่น กบตาดำ กบทองคำ กบวัดเพลง กบก้านยาว
2. กลุ่มลวง จำแนกพันธุ์ได้ 12 พันธุ์ เช่น ลวงทอง ชะนี สายหยุด ชะนีก้านยาว
3. กลุ่มก้านยาว จำแนกพันธุ์ได้ 8 พันธุ์ เช่น ก้านยาว ก้านยาววัดสัก ก้านยาวพวง
4. กลุ่มกำป็น จำแนกพันธุ์ได้ 13 พันธุ์ เช่น กำป็นเหลือง กำป็นแดง ปันทอง หมอนทอง
5. กลุ่มทองย้อย จำแนกพันธุ์ได้ 14 พันธุ์ เช่น ทองย้อยเดิม ทองย้อยฉัตร ทองใหม่
6. กลุ่มเบ็ดเตล็ด เป็นทุเรียนที่จำแนกลักษณะพันธุ์ได้ไม่แน่ชัด มีอยู่ถึง 81 พันธุ์

พันธุ์ที่เกษตรกรไทยนิยมปลูกกันมากมี 4 พันธุ์ คือ หมอนทอง, ชะนี, ก้านยาว, และ กระดุม ซึ่งมีลักษณะดังนี้

พันธุ์หมอนทอง ผลมีขนาดใหญ่ น้ำหนักประมาณ 3 - 4 กิโลกรัม ทรงผลมีลักษณะค่อนข้างยาวมีบัวผล ปลายผลมีลักษณะแหลม พุ่มจะไม่ค่อยเต็มทุกพุ่ม หนามแหลมสูง จะมีหนามเล็กวางแซมอยู่ทั่วไป ระหว่างหนามใหญ่ ซึ่งเรียกหนามชนิดนี้ว่า เขี้ยวฐานหนามเหลี่ยม ก้านผลมีลักษณะใหญ่แข็งแรง ช่วงกลางก้านผลจนถึงปากปลิงจะมีลักษณะอ้วนใหญ่เป็นทรงกระบอก เนื้อหนาสีเหลืองอ่อนละเอียด รสชาติหวานมัน เนื้อค่อนข้างแห้งไม่แฉะติดมือ เมล็ดน้อยและลีบเป็นส่วนใหญ่

พันธุ์ชะนี ผลมีขนาดปานกลางถึงใหญ่ น้ำหนักประมาณ 2.5 - 3 กิโลกรัม ผลมีลักษณะรูปทรงหอคอย กลางผลป่อง หัวมีลักษณะเรียว ก้นของผลตัด ร่องพุ่มค่อนข้างลึกอย่างเห็นได้ชัด ขั้วผลมีลักษณะใหญ่และสั้น เนื้อในละเอียด สีเหลืองจัดคล้ายสีจำปา มีปริมาณเนื้อมาก รสชาติหวานมัน เมล็ดค่อนข้างเล็กและมีจำนวนเมล็ดน้อย

พันธุ์ก้านยาว ผลมีขนาดปานกลาง น้ำหนักประมาณ 3 กิโลกรัม ทรงผลกลมเห็นพุ่มไม่ชัดเจน พุ่มเต็มทุกพุ่ม หนามเล็กถี่สั้นสม่ำเสมอทั้งผล ก้านผลใหญ่และยาวกว่าพันธุ์อื่นๆ เนื้อละเอียดสีเหลืองหนานปานกลาง รสชาติหวานมัน เมล็ดมากค่อนข้างใหญ่

พันธุ์กระดุม ผลจะมีขนาดค่อนข้างเล็ก น้ำหนักประมาณ 1 กิโลกรัม ลักษณะผลค่อนข้างกลม หัวและท้ายของผลค่อนข้างป้าน ก้นของผลมีลักษณะป้อมเล็กน้อย หนามมีลักษณะเล็กสั้นและถี่ ขั้วผลค่อนข้างเล็กและสั้น ลักษณะของพุ่มเต็มสมบูรณ์ ร่องของพุ่มค่อนข้างลึก เนื้อมีความละเอียดอ่อนนุ่ม สีเหลืองอ่อน เนื้อในค่อนข้างบาง รสชาติหวาน ไม่ค่อยมัน เมื่อสุกจัดเมล็ดจะมีขนาดใหญ่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

พื้นที่เพาะปลูก

ตารางที่ 4.1 เนื้อที่ปลูกทั้งหมดจำแนกตามเนื้อที่ให้ผลผลิต และเนื้อที่ยังไม่ให้ผล และเนื้อที่เสียหาย
รายจังหวัด ปี พ.ศ. 2560

ลำดับ	จังหวัด	เนื้อที่ปลูกทั้งหมด (ไร่)			เนื้อที่ เสียหาย (ไร่)	เนื้อที่เก็บ เกี่ยวผลผลิต (ไร่)
		ให้ผลผลิต	ยังไม่ให้ผล	รวม (ไร่)		
1	จันทบุรี	171,500.50	34,078.25	205,578.75	45	102,624.86
2	ชุมพร	126,252.00	39,764.53	166,016.53	795	94,914.00
3	นครศรีธรรมราช	47,612.50	16,026.50	63,639.00	102	15,590.00
4	ระยอง	50,340.00	9,974.00	60,314.00	-	34,032.00
5	สุราษฎร์ธานี	39,807.16	11,367.33	51,174.49	324	19,613.16
6	ยะลา	33,396.00	4,349.00	37,745.00	-	24,824.00
7	ตราด	25,862.00	10,784.00	36,646.00	7	22,083.58
8	นราธิวาส	27,587.00	2,943.00	30,530.00	1	6,144.03
9	อุดรธานี	13,697.00	8,934.00	22,631.00	-	9,497.00
10	ระนอง	13,395.00	5,755.00	19,150.00	-	12,601.00
11	สงขลา	10,847.00	2,432.00	13,279.00	-	2,662.00
12	สุโขทัย	3,060.00	4,695.00	7,755.00	-	2,110.00
13	พังงา	5,094.50	1,823.00	6,917.50	30	3,514.50
14	ศรีสะเกษ	3,823.00	3,082.00	6,905.00	-	2,533.00
15	ประจวบคีรีขันธ์	3,143.00	3,629.00	6,772.00	-	2,788.00
16	อื่นๆ	18,787.25	13,238.66	32,025.91	226.50	11,736.35
รวมทั้งหมด		594,203.91	172,875.27	767,079.18	1,530.50	367,267.48

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2561)

จากตารางที่ 4.1 จะเห็นว่าในปี พ.ศ. 2560 จังหวัดที่มีเนื้อที่ปลูกทุเรียนมากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ชุมพร นครศรีธรรมราช ระยอง และสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ โดยรวมทั้ง

ประเทศมีเนื้อที่ปลูกทั้งหมด 767,079.18 ไร่ มีเนื้อที่ให้ผลผลิตทั้งหมด 594,203.91 ไร่ มีเนื้อที่ยังไม่
ให้ผลทั้งหมด 172,875.27 ไร่ มีเนื้อที่เสียหายทั้งหมด 1,530.50 ไร่ และมีเนื้อที่เก็บเกี่ยวผลผลิตทั้งหมด
367,267.48 ไร่

2. ปริมาณผลผลิต

ตารางที่ 4.2 ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ทั้งหมดและผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จำแนกตามเนื้อที่ให้ผลผลิต และเนื้อ
ที่เก็บเกี่ยวรายจังหวัด ปี พ.ศ. 2560

ลำดับ	จังหวัด	ผลผลิต ที่เก็บเกี่ยวได้ (กิโลกรัม)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่	
			/เนื้อที่ให้ผลผลิต (กิโลกรัม/ไร่)	/เนื้อที่เก็บเกี่ยว (กิโลกรัม/ไร่)
1	จันทบุรี	245,522,465.50	1,431.61	2,392.43
2	ชุมพร	75,017,513.01	594.19	790.37
3	ระยอง	55,737,490.00	1,107.22	1,637.80
4	ตราด	41,644,981.00	1,610.28	1,885.79
5	สุราษฎร์ธานี	23,108,805.00	580.52	1,178.23
6	อุดรดิตถ์	16,912,260.00	1,234.74	1,780.80
7	ยะลา	13,325,565.00	399.02	536.8
8	นครศรีธรรมราช	12,052,319.00	253.13	773.08
9	ระนอง	9,161,841.00	683.97	727.07
10	ศรีสะเกษ	8,889,500.00	2,325.27	3,509.47
11	นราธิวาส	4,018,545.00	145.67	654.06
12	ประจวบคีรีขันธ์	3,332,880.00	1,060.41	1,195.44
13	สุโขทัย	3,035,500.00	991.99	1,438.63
14	พังงา	2,241,862.20	440.06	637.89
15	ปราจีนบุรี	1,910,600.00	799.75	848.78
16	อื่นๆ	8,780,679.55	595.24	849.51
รวมทั้งหมด		524,692,806.26	883.02	1,428.64

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2561)

จากตารางที่ 4.2 จะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. 2560 จังหวัดที่เก็บเกี่ยวผลผลิตได้มากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ชุมพร ระยอง ตราด และสุราษฎร์ธานี ตามลำดับ โดยรวมทั้งประเทศมีผลผลิตทั้งหมด 524,692,806.26 กิโลกรัม มีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่อเนื้อที่ให้ผลผลิตเฉลี่ย 883.02 กิโลกรัม/ไร่ และมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่อเนื้อที่เก็บเกี่ยวเฉลี่ย 1,428.64 กิโลกรัม/ไร่

4.1.2 สถานการณ์การผลิตความต้องการบริโภคทุเรียนสด ราคาของทุเรียนสดในการส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมไปถึงความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

1. สถานการณ์การผลิต

ในปี พ.ศ. 2560 ประเทศไทยมีจำนวนครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนทั้งสิ้น 199,636 ครัวเรือนซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 ที่มีจำนวนครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนทั้งสิ้น 128,167 ครัวเรือน โดยเป็นผลมาจากราคาทุเรียนในช่วง 3 - 4 ปีที่ผ่านมา อยู่ในเกณฑ์ดี มีแนวโน้มสูงขึ้น จึงทำให้เกษตรกรหันมาปลูกทุเรียนเพิ่มขึ้น โดยผลผลิตในปี พ.ศ. 2560 ทั้งหมด 524,692 ตันซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2559 ที่มีผลผลิตทั้งหมด 594,944 ตัน ซึ่งผลผลิตที่ลดลงนั้นเนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย แห้งแล้ง ร้อนจัด ในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคมประกอบกับปริมาณน้ำฝนน้อยในช่วงทุเรียนออกดอก การออกดอกน้อย ดอกแห้งฝ่อและบางส่วนของผลที่ติดผลอ่อนแล้ว ผลอ่อนร่วงอีกทั้งปัญหาที่เกษตรกรพบเจอมากในการปลูกทุเรียนมาจากโรครากเน่าโคนเน่า และหนอนด้วงหนวดยาวเจาะลำต้นทุเรียน ทำให้ต้นทุเรียนตายเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องโค่นต้นทุเรียนทิ้งนอกจากนี้สภาพอากาศที่แปรปรวนยังทำให้ทุเรียนออกดอกหลายรุ่น และผลทุเรียนร่วงหล่นก่อนเก็บเกี่ยว

2. ความต้องการบริโภค

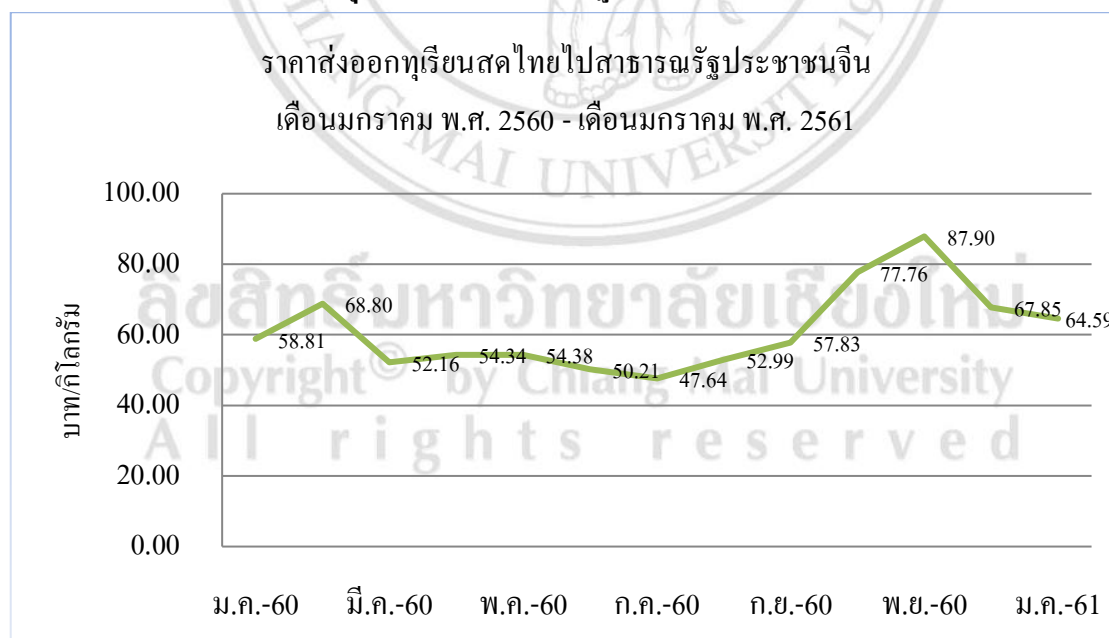
ความต้องการบริโภคทุเรียนในปัจจุบันยังคงมีอย่างต่อเนื่อง และมีอัตราที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น ทั้งความต้องการบริโภคในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการบริโภคส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปผลสด โดยเฉพาะตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยในสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้น ผู้บริโภคชาวจีนจะเลือกซื้อทุเรียนไทยจากห้างโมเดิร์นเทรด เช่น AEON, Walmart, Tesco, LOTUS, VANGUARD, RT-Mart, Carrefour และ Metro เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถหาซื้อได้ที่ร้านขายผลไม้ขนาดเล็ก และซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ได้เช่นกัน ส่วนในตลาดไทยความต้องการบริโภคยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ราคาขายตลาดภายในประเทศ ปี พ.ศ. 2560 ยังคงมีราคาสูงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559

ตารางที่ 4.3 ราคาขายทุเรียนภายในประเทศเฉลี่ยสูงสุด 10 จังหวัด ในปี พ.ศ. 2560

ลำดับ	จังหวัด	ราคาขายเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)
1	เพชรบุรี	137.02
2	ปราจีนบุรี	128.62
3	ชลบุรี	120.37
4	ชัยภูมิ	120.00
5	อุทัยธานี	112.87
6	ประจวบคีรีขันธ์	104.63
7	สระแก้ว	101.94
8	ศรีสะเกษ	95.98
9	บึงกาฬ	95.86
10	ปัตตานี	94.29
เฉลี่ยทั่วประเทศ		71.78

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2561)

3. ราคาส่งออกทุเรียนสดไปสาธารณรัฐประชาชนจีน



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2561)

ภาพที่ 4.1 ราคาส่งออกทุเรียนสดไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน เดือนมกราคม พ.ศ. 2560 - เดือนมกราคม พ.ศ. 2561

ราคาทุเรียนไทยที่ส่งออกจำหน่ายไปสาธารณรัฐประชาชนจีนจะขึ้นอยู่กับฤดูกาลโดยทุเรียนนอกฤดูกาลราคาจำหน่ายจะสูงกว่าปกติ โดยผลผลิตออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนพฤษภาคม - กันยายน พ.ศ. 2560 ราคาส่งออกไปจีนจะอยู่ในช่วง 54 - 58 บาท/กิโลกรัม ในขณะที่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นช่วงนอกฤดูกาล ราคาส่งออกไปจีนจะสูงถึง 87.90 บาท/กิโลกรัม

โดยราคาทุเรียนไทยที่จำหน่ายในตลาดจีนก็จะขึ้นอยู่กับฤดูกาลเช่นเดียวกันในช่วงเดือนพฤษภาคม - กันยายน ราคาขายส่งที่ตลาดเจียงหนาน นครกว่างโจวในช่วงเวลาดังกล่าวในปี พ.ศ. 2559 อยู่ในช่วง 15 - 21 หยวนต่อกิโลกรัม ในขณะที่ราคาขายส่งทุเรียนไทยเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2559 อยู่ในช่วง 25 - 31 หยวนต่อกิโลกรัม ซึ่งจะราคาจะเพิ่มสูงขึ้นกว่าราคาทุเรียนไทยตามฤดูกาลมากถึงร้อยละ 40 - 60

4. ความสำคัญต่อเศรษฐกิจ

ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ของโลก โดยถือว่าเป็นผลไม้เศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทย โดยจะส่งออกในรูปแบบทุเรียนสดประมาณร้อยละ 90 ของการส่งออกทั้งหมดในปี พ.ศ. 2560 ประเทศไทยมีการส่งออกทุเรียนสดรวมทั้งสิ้นจำนวน 488,189 ตัน คิดเป็นมูลค่า 21,241.51 ล้านบาท สำหรับการส่งออกในรอบปี ผลผลิตส่วนใหญ่จะมีการส่งออกในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายนในแต่ละปี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นทุเรียนจากภาคตะวันออก ส่วนทุเรียนที่ส่งออกในเดือนที่เหลือของปีนั้นส่วนใหญ่จะเป็นทุเรียนจากภาคใต้ สำหรับราคาขายของทุเรียนจะผันแปรไปในแต่ละเดือน ขึ้นอยู่กับปริมาณของผลผลิตและความต้องการของตลาดโดยทั่วไปในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคมซึ่งเป็นฤดูเก็บเกี่ยวของทุเรียนในภาคตะวันออก และช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายนซึ่งเป็นฤดูเก็บเกี่ยวของภาคใต้ราคาจะลดต่ำลง โดยคู่ค้าทุเรียนสดที่สำคัญของไทย ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน, ฮองกง, เวียดนาม, ใต้หวัน และสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม และมาเลเซีย

4.1.3 คู่แข่งที่สำคัญในการส่งออกทุเรียนสดไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

1. เวียดนาม

เวียดนาม เริ่มปลูกทุเรียนครั้งแรกในภูมิภาค Tan Quy เมือง Bien Hoa จังหวัด Dong Nai ต่อมาขยายออกไปยังจังหวัดทางภาคใต้และที่ราบสูงภาคกลางโดยเฉพาะในภูมิภาคสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงที่มีสภาพอากาศเอื้ออำนวยให้การปลูกทุเรียนเหมาะสำหรับการเจริญเติบโตของทุเรียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสามจังหวัด Tien Giang จังหวัด Ben Tre และจังหวัด Vinh Long ที่มีแหล่งน้ำจืดตลอดทั้งปี ที่ดินอุดมสมบูรณ์ ทำให้พื้นที่ปลูกทุเรียนพื้นที่เหล่านี้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วโดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเวียดนามได้เปลี่ยนไปปลูกทุเรียนพันธุ์ใหม่แทนพันธุ์ท้องถิ่น ซึ่งพันธุ์ที่เลือก

ปลูกส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ทุเรียนที่มีคุณภาพสูง เช่น พันธุ์ RI 6 (รี เซา) มีสัดส่วนร้อยละ 35 ของพื้นที่ปลูกทุเรียนทั่วประเทศ และพันธุ์ Mongthong (หมอนทอง) มีสัดส่วนร้อยละ 40 ของพื้นที่ปลูกทุเรียนทั่วประเทศ และอีกพันธุ์ที่ได้รับความนิยม คือ ทุเรียน Chin Hoa (จีนฮวา) ปัจจุบันเกษตรกรมีความรู้มากขึ้น ร้อยละ 80 ของเกษตรกรเวียดนามรู้จักประยุกต์เทคนิคขั้นสูง เช่น การลงทุนสร้างระบบห้องเย็นที่ทันสมัยเพื่อแช่เย็นและแช่แข็งทุเรียนเอาไว้เพื่อจำหน่ายนอกฤดูกาล ซึ่งได้ราคาดีกว่า อีกทั้งรัฐบาลเวียดนามได้จัดตั้งศูนย์วิจัยเกี่ยวกับทุเรียนเพื่อทำงานด้านวิชาการและขยายผลสู่การเพาะปลูกของเกษตรกร รวมถึงมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในกระบวนการเพาะปลูก เช่น การติดตั้งระบบอิเล็กทรอนิกส์ การส่งการจากทางไกลผ่านโทรศัพท์มือถือไปยังระบบที่ควบคุมการจ่ายน้ำด้วยไฟฟ้าในการรดน้ำต้นทุเรียนได้เป็นรายต้น โดยปล่อยน้ำจากส่วนบนราดลงไปตามลำต้น ซึ่งถือเป็นการคิดค้นใหม่ทำให้เกิดความชุ่มชื้นตั้งแต่บนลำต้นลงไปจนถึงราก โดยวิธีส่งการทางไกลสามารถประยุกต์ใช้กับการให้ปุ๋ยต้นทุเรียนในสวนอีกด้วยส่งผลให้เกษตรกรไม่ต้องจ้างแรงงานจำนวนมากในการจัดการ ซึ่งสามารถช่วยประหยัดค่าจ้างแรงงานได้ในระยะยาว และยังมีเวลาทำอย่างอื่นได้อีกมากมายในชีวิตประจำวัน รวมถึงการใช้ความรู้ทางวิศวกรรมในการเพาะปลูก ทำให้เกิดแหล่งปลูกทุเรียนสำหรับการส่งออกที่ได้มาตรฐานตาม Vietnamese Good Agricultural Practices (Viet GAP) และเกษตรกรเวียดนามยังรู้จักประยุกต์เทคนิคขั้นสูงช่วยดูแลเกี่ยวกับทุเรียนยาวกว่าเดิม ทำให้มีทุเรียนวางขายในตลาดเกือบตลอดทั้งปี

การบริโภคภายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ตลาดบริโภคที่ใหญ่ที่สุดของประเทศคือ ภาคใต้โดยเฉพาะนครโฮจิมินห์ ปัจจุบัน เวียดนามส่งออกทุเรียนร้อยละ 60 ของผลผลิตทั้งหมดโดยส่งออกไปยังประเทศจีนเป็นหลัก ส่วนที่เหลือส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

2. มาเลเซีย

มาเลเซีย มีทุเรียนมากถึง 204 สายพันธุ์ เนื่องจากสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เอื้ออำนวย ทำให้มาเลเซียสามารถปลูกทุเรียนที่มีเนื้อสีเหลืองทองไปจนถึงสีแดง ในละปีมาเลเซียผลิตทุเรียนได้ประมาณ 300,000 ตัน โดยส่วนใหญ่จะบริโภคในประเทศและส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียง โดยพันธุ์ที่เป็นที่นิยมมากคือ Musang King (D197) หรือพันธุ์คุณยิตที่ขึ้นชื่อว่าเป็นราชาแห่งทุเรียน มีลักษณะเด่นคือพู่เล็ก เนื้อสีเหลืองเข้ม กลิ่นฉุนและรสหวาน จัดเป็นคู่แข่งสำคัญของพันธุ์หมอนทองของไทยรวมไปถึงพันธุ์ D24 ได้ชื่อว่าเป็นทุเรียนพันธุ์ยอดนิยมและราคาแพงที่สุดในปัจจุบัน เนื้อมีสีเหลือง รสชาติหวานหอม เนื้อไม่เหนียวมาก โดยทุเรียนจากมาเลเซียมีข้อจำกัดในการเก็บเกี่ยวที่ต้องรอให้สุกคาต้นก่อน ทำให้การขนส่งต้องใช้ระยะสั้น เพราะเก็บรักษาได้ไม่นาน ดังนั้น ในการจำหน่ายทุเรียนพันธุ์คุณยิตไปต่างประเทศที่มีระยะไกล จึงจำเป็นต้องส่งออกในรูปแบบของทุเรียนแช่แข็ง ซึ่งแตกต่างจากทุเรียนของไทยที่สามารถเก็บเกี่ยวได้โดยไม่ต้องสุกคาต้น ดังนั้นทุเรียนจากมาเลเซียจึงมีราคาสูงกว่าทุเรียนไทย เนื่องจากทุเรียนก่อนที่จะส่งมานั้นสุกมากแล้ว ดังนั้น ระยะเวลา

ในการเก็บรักษาจะสั้นมาก จึงต้องใช้เทคโนโลยีในการควบคุมความสดตลอดการขนส่ง อันจะส่งผลให้ทุเรียนสดของมาเลเซียมีต้นทุนที่สูงขึ้น

การส่งออกทุเรียนของมาเลเซียได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากรัฐบาลซึ่งเป็นหนึ่งในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรของภาครัฐ The National Agro-Food policy (2554 - 2563) หลักสำคัญคือทำให้อุตสาหกรรมเกษตรเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและเพิ่มมูลค่าการค้าของประเทศ ซึ่งแผนดังกล่าวนี้เห็นได้ชัดจากการที่มาเลเซียเริ่มรुकตลาดทุเรียนในจีนเมื่อปี พ.ศ. 2554 ซึ่งเป็นปีที่มาเลเซียส่งออกทุเรียนไปจีนเป็นครั้งแรก โดยมาเลเซียสามารถเพิ่มจำนวนส่งออกทุเรียนไปจีนได้ต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากตลาดจีนแล้ว มาเลเซียยังมีแผนเพิ่มการส่งออกทุเรียนไปยังสิงคโปร์ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย ฮองกง เกาหลีใต้ และแคนาดา

4.1.4 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

1. จุดแข็ง (Strengths)

- ได้เปรียบประเทศคู่แข่งในด้านภูมิศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการปลูก อุณหภูมิ ปริมาณฝน การกระจายของฝน รวมถึงมีเส้นทางการขนส่งหลายเส้นทางที่เอื้ออำนวยทั้งทางบกและทางเรือตามเส้นทาง R9 R3 และ R12 ทำให้ทุเรียนสดไม่สุกเกินไปก่อนที่จะนำออกวางขาย
- สามารถผลิตทุเรียนรองรับความต้องการของประเทศส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งทุเรียนที่ส่งออกยังคงปริมาณและคุณภาพได้ ทำให้สามารถรักษาคาตลาดไว้ได้
- ราคาถูกกว่าประเทศคู่แข่งเนื่องจากมีต้นทุนการขนส่งที่ถูกกว่า ทำให้สามารถขายได้ในราคาที่ต่ำกว่า
- มีองค์กรที่พัฒนาทุเรียนพันธุ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้ทุเรียนที่ส่งออกมีคุณภาพสูงมีพันธุ์การค้าเป็นที่ยอมรับของตลาด
- เทคโนโลยีในการผลิตทุเรียนที่ทันสมัยกว่าประเทศคู่แข่ง และมีการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- เกษตรกรชาวสวนผู้ผลิตทุเรียนมีความสามารถและทักษะในการผลิตทุเรียนคุณภาพและมีสมรรถนะในการเรียนรู้ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเกษตรกรของประเทศคู่แข่ง
- มีระบบการจัดการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP, Good Agricultural Practice) สำหรับทุเรียนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ตลาด และเป็นสิ่งที่รับประกันให้กับประเทศผู้บริโภค

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

- ถึงแม้ว่าต้นทุนในการส่งออกจะถูกกว่าประเทศคู่แข่ง แต่มีต้นทุนสูงในการผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพ
- อายุการเก็บรักษาของทุเรียนสดค่อนข้างสั้น
- ผลผลิตที่ไม่ใช่ช่วงฤดูการยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ และผลผลิตล้นตลาดในช่วงกลางฤดูการผลิต
- ตลาดส่งออกทุเรียนเป็นระบบกึ่งผูกขาด โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ไม่กี่ราย จึงมีอำนาจในการควบคุมกลไกการตลาดจากเกษตรกรชาวสวน
- เกษตรกรบางกลุ่มมีการตัดทุเรียนอ่อน ใช้น้ำยาเร่งสุก เคลือบสีเปลือกทุเรียน ทำให้ภาพลักษณ์ทุเรียนไทยเสียหาย และจะเป็นการทำลายการครองตลาดในอนาคต

3. โอกาส (Opportunities)

- ความต้องการบริโภคทุเรียนสดจากไทยยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถรองรับผลผลิตทุเรียนคุณภาพได้อีกมาก
- เส้นทางขนส่งทุเรียนสดจากไทยมีหลากหลายเส้นทางเป็นโอกาสดีในการทำธุรกิจส่งออกทุเรียนสด
- ประเทศคู่แข่งค่อนข้างน้อย ทำให้ได้เปรียบในการส่งออก
- ประเทศไทยมีองค์กรของรัฐและเอกชนที่อยู่ทั้งในประเทศและที่จีน ที่ช่วยสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนอย่างต่อเนื่องทำให้ได้เปรียบและมีโอกาสพัฒนาผลผลิต และโอกาสขยายตลาดได้มากกว่าประเทศคู่แข่ง
- ในปัจจุบันมีนักลงทุนจีนเข้ามาตั้งรับซื้อทุเรียนสดจากไทย ทำให้เป็นโอกาสที่ทุเรียนไทยจะเข้าไปในตลาดใหม่อื่นๆในจีน ขยายตลาดเดิมที่นักลงทุนไทยยังไม่เข้าถึง
- ภาพลักษณ์ของทุเรียนสดไทยดี ทำให้เป็นโอกาสที่จะสร้างผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทุเรียนอื่นๆ เป็นที่ยอมรับจากชาวจีนได้ง่าย

4. อุปสรรค (Threats)

- การส่งออกทุเรียนสดไปจีนมีมาตรฐานที่ค่อนข้างเข้มงวดทำให้ไม่สามารถส่งออกได้ตามที่ต้องการ และต้องศึกษากระบวนการ และติดตามการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ต่างๆ อยู่เสมอ
- เทคโนโลยีหลังเก็บเกี่ยวยังไม่เพียงพอ ไม่ว่าจะเป็นการรวบรวม คัดแยก และบรรจุหีบห่อทุเรียนเพื่อการส่งออก

- เนื่องจากปัจจุบันทุเรียนมีราคาค่อนข้างสูง การที่เกษตรกรจะหันมาปลูกทุเรียนควรคำนึงถึงสภาพอากาศ แหล่งน้ำ เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตทุเรียนที่มีคุณภาพ
- ผลผลิตนอกฤดูยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด
- เสียค่าระวางเรือสูงโดยสายการบินเรือรวมตัวกันขึ้นราคาในช่วงฤดูกาลทุเรียนซึ่งมีการขนส่งมาก ภาครัฐไม่มีสายการบินเรือมาแข่งขัน
- การขนส่งทางเรือใช้เวลาเดินทางนานทำให้เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งทุเรียนสด เช่น ระยะเวลาที่สุก เป็นต้น
- ระบบการดำเนินการส่งเสริมการส่งออกยังไม่เป็นเอกภาพ
- การตรวจสอบวิเคราะห์สารตกค้างล่าช้า ส่งผลให้ทุเรียนมีอายุการวางจำหน่ายสั้นลง

4.2 การพยากรณ์มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

1. ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Tests)

การทดสอบความนิ่งของข้อมูลมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (Unit Root Tests) เพื่อพิจารณาความนิ่งของข้อมูล: Stationary [I (0); Integrated of order 0] หรือความไม่นิ่งของข้อมูล: Non-Stationary [I (0); $d > 0$; Integrated of order d] เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการนำข้อมูลที่มีค่า Mean และ Variances ที่ไม่คงที่ในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกันเมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงมาวิเคราะห์ โดยจะใช้การทดสอบ Augmented Dickey-Fuller ซึ่งมีความเหมาะสมกับข้อมูลอนุกรมเวลาในการเลือก Lag length โดยพิจารณาจาก Automatic selection based on SIC ในการหา Lag length ที่เหมาะสม ซึ่งในที่นี้กำหนด Maximum lags เท่ากับ 20

ผลการทดสอบ Unit Root ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยลักษณะของข้อมูลเป็นข้อมูลที่มีจุดตัดแกนและแนวโน้มจึงพิจารณาที่ระดับ with Trend and Intercept โดยผลการศึกษาพบว่า มีระดับ Integrated of order ที่ 0 ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90, 95 และ 99 พบว่าข้อมูลอนุกรมเวลามีลักษณะนิ่ง (stationary) เนื่องจากค่าสถิติ ADF ที่ได้มีค่าน้อยกว่าค่าวิกฤติ โดยมีค่า lag ที่เหมาะสมคือ lag length ที่ 12 ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ค่าสถิติการทดสอบ Unit Root

Levels	ADF test Statistic	Critical value			Status
		1%	5%	10%	
without Trend and Intercept	1.563696	-2.584375	-1.943516	-1.614956	Non-stationary
with Intercept	-0.366192	-3.485586	-2.885654	-2.579708	Non-stationary
with Trend and Intercept	-9.894236	-4.031899	-3.445590	-3.147710	stationary

ที่มา: จากการคำนวณ

ผลการทดสอบจะเห็นได้ว่า เมื่อพิจารณาตารางที่ 4.4 โดยทำการเปรียบเทียบค่าสถิติ ADF กับ ค่าวิกฤติ Critical value ที่ระดับ 1%, 5% และ 10% โดยแบบจำลองที่ระดับ with Trend and Intercept มีค่าสถิติ ADF ที่ได้จะมีค่าน้อยกว่าค่า Critical value แสดงว่าข้อมูลอนุกรมเวลานั้นมีลักษณะนิ่ง (Stationary) หรือไม่มี Unit Root ที่ระดับ $d = 0$

2. ผลการวิเคราะห์แบบจำลองอาร์มา (ARMA) โดยวิธี Box – Jenkins

2.1 การกำหนดแบบจำลอง (Identification)

เมื่ออนุกรมเวลา มีลักษณะนิ่ง (Stationary) แล้ว จากการพิจารณารูปแบบ Correlogram ของ มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน หรือ Expval ในการกำหนด แบบจำลอง เพื่อหาค่า Autoregressive (AR(p)) และ Moving Average (MA(q)) ในที่นี้ใช้การวิเคราะห์ เลือกแบบจำลองแบบอัตโนมัติที่มีค่า AIC ต่ำที่สุด ได้แบบจำลองที่ดีที่สุดสามารถแสดงสมการในรูป ความสัมพันธ์ดังนี้

$$\text{Expval ค่าคงที่ (Constant Term) AR(12) MA(8)} \quad (4.1)$$

2.2 การประมาณค่าพารามิเตอร์ในรูปแบบอนุกรมเวลา (Parameter estimation)

จากการประมาณค่าแบบจำลอง สามารถประมาณค่าโดยใช้ค่า t-statistic ในการทดสอบความมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งได้ผลการทดสอบสามารถอธิบายได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 Expval ค่าคงที่ (Constant Term) AR(12) MA(8)

ตัวแปร	Coefficient	t-Statistic	Prob.
C	350,065,665.41	1.99	0.0490
AR(12) ¹	0.81	16.40	0.0000
MA(8) ²	0.12	1.59	0.1153
R-squared	0.5788		
Adjusted R-squared	0.5690		
Durbin-Watson stat	1.5783		
Akaike info criterion	41.7940		

ที่มา: จากการคำนวณ

จากแบบจำลองจะเห็นว่าค่า t-statistic ของค่าสัมประสิทธิ์ AR(12) และ MA(8) เท่ากับ 0.81 และ 0.12 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาค่า Prob. พบว่า AR(12) มีค่า Prob. เท่ากับ 0.0000 มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่า การเปลี่ยนแปลงของ AR(12) มีการเปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันกับ Expval แต่ MA(8) มีค่า Prob. เท่ากับ 0.1153 ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 หมายความว่าค่า MA(8) ไม่ขึ้นอยู่กับค่า Expval

ค่า R-square เท่ากับ 0.5788 แสดงว่า แบบจำลองนี้ตัวแปรอิสระสามารถอธิบายตัวแปรตาม ได้ 57.88%

ค่า Adjusted R-square เท่ากับ 0.5690 แสดงว่า แบบจำลองดังกล่าวตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามมีความสัมพันธ์กัน 0.5690

ค่า Durbin-Watson เท่ากับ 1.5783 ถ้าค่า Durbin-Watson มีค่าเข้าใกล้ 2 แสดงว่า ไม่มีปัญหาสหสัมพันธ์ในตัวเอง

¹ กระบวนการ Auto Regressive ที่มีอันดับ 12

² กระบวนการ Moving Average ที่มีอันดับ 8

ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบค่าสถิติที่สำคัญในการประมาณค่าพารามิเตอร์จากแบบจำลอง

แบบจำลอง	Akaike info criterion	Schwarz criterion	Hannan-Quinn criter
ARMA (12,8)	41.7949	41.8818	41.8302
ARMA(11,8)	42.1880	42.2749	42.2233
ARMA (11,4)	42.1964	42.2834	42.2318
ARMA (11,12)	42.0192	42.1062	42.0546

ที่มา: จากการคำนวณ

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่าแบบจำลอง ARMA (12,8) เป็นแบบจำลองที่มีค่า Akaike info criterion, ค่า Schwarz criterion และค่า Hannan-Quinn criter น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับแบบจำลองอื่นๆ ดังนั้นจึงเป็นตัวแทนที่เหมาะสมที่สุด

3. การพยากรณ์ (Forecasting)

ในการเลือกสมการที่เหมาะสมที่สุดที่จะใช้ในการพยากรณ์ต่อไปนั้น จะใช้แบบจำลอง ARMA (12,8) ซึ่งจำแนกการพยากรณ์ได้เป็น 3 ช่วง คือ

ตารางที่ 4.7 ค่า Theil Inequality Coefficient ที่ได้จากแบบจำลองในการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

แบบจำลอง	ค่าสถิติ
	Theil Inequality Coefficient ³
ARMA (12,8)	0.28

ที่มา: จากการคำนวณ

1. Historical Forecast เป็นการพยากรณ์เพื่อเปรียบเทียบระหว่างค่าจริงกับค่าที่พยากรณ์ได้ โดยกำหนดช่วงการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยแบบจำลอง ARMA(12,8) มีค่า Theil Inequality Coefficient (U) น้อยที่สุด

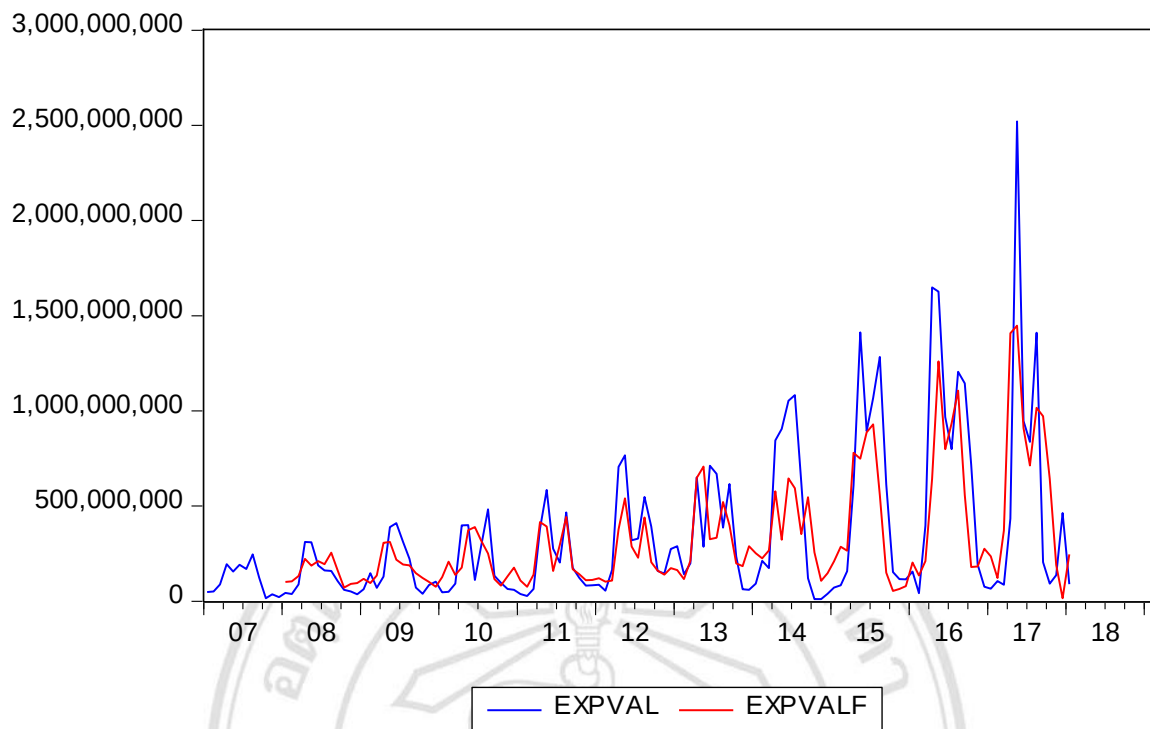
³ เป็นค่าสถิติที่ช่วยประเมินประสิทธิภาพในการพยากรณ์ ซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 ถ้าค่า Theil Inequality Coefficient มีค่าเท่ากับ 0 หมายถึง สมการตัวแบบนั้นสามารถพยากรณ์ได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ แต่ถ้า Theil Inequality Coefficient มีค่าเท่ากับ 1 หมายความว่า ประสิทธิภาพในการพยากรณ์อยู่ในระดับต่ำที่สุด

2. Ex-post forecast เป็นการพยากรณ์ใน 12 ช่วงเวลาถัดมา คือ ช่วงเดือนมกราคมปี พ.ศ. 2551 ถึงเดือนมกราคมปี พ.ศ. 2561 เพื่อเปรียบเทียบกับค่าจริงของข้อมูลที่มีอยู่ (ตารางที่ 4.8)

ตารางที่ 4.8 ผลพยากรณ์มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจากแบบจำลอง ARMA (12,8)

เดือนที่	มูลค่าการส่งออกจริง (บาท)	มูลค่าการส่งออกพยากรณ์(บาท)
13	44,329,289	100,966,520.28
14	37,363,499	104,375,535.66
15	88,085,117	132,977,183.95
16	310,459,807	222,436,102.01
17	309,985,725	186,316,097.16
18	188,612,083	210,336,836.54
19	161,480,766	193,766,261.36
20	158,539,549	254,159,859.03
21	105,957,000	168,878,415.47
22	59,909,247	79,909,003.45
23	50,795,692	96,636,883.87
24	36,232,813	85,025,776.31
25	62,097,239	149,284,846.34
26	146,496,729	152,032,607.27
27	70,893,644	175,086,328.99
28	129,573,485	247,192,697.85
29	388,736,411	218,078,972.25
30	409,928,181	237,440,354.34
31	311,157,195	224,084,011.20
32	222,610,842	272,762,925.78
33	71,725,877	204,023,717.22
34	39,880,095	132,311,903.80
35	84,530,159	145,795,039.32
36	102,302,174	136,436,164.62

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (2561)



หมายเหตุ: expval หมายถึง มูลค่าการส่งออกจริง, expvalf หมายถึง มูลค่าการส่งออกพยากรณ์
ที่มา: จากการคำนวณ

ภาพที่ 4.2 ผลการพยากรณ์ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

จากภาพที่ 4.2 แสดงให้เห็นถึงค่าของมูลค่าการส่งออกที่ได้จากการพยากรณ์เปรียบเทียบกับค่าจริง ซึ่งข้อมูลที่น่ามาเปรียบเทียบนั้นเป็นข้อมูลมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นรายเดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2551 ถึงเดือน มกราคม พ.ศ. 2561 โดยมูลค่าพยากรณ์มีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกันกับค่าจริงจึงสามารถใช้แบบจำลองดังกล่าวเป็นตัวแทนในการพยากรณ์ปี พ.ศ. 2561 - 2562 ได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

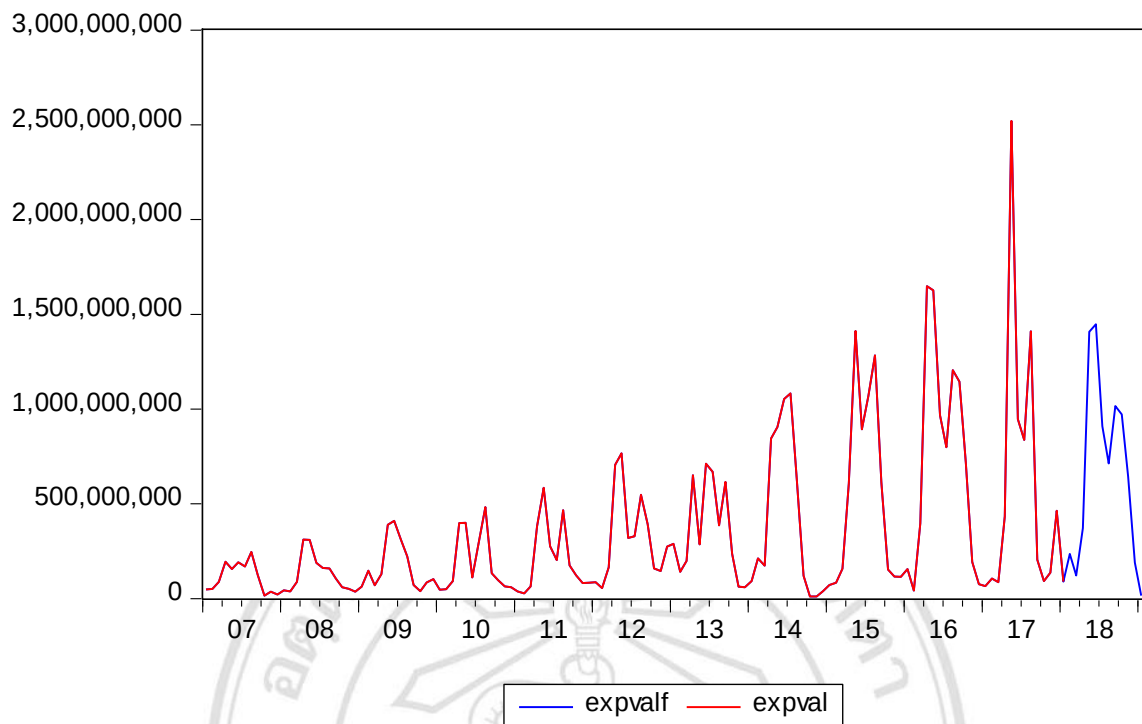
3. Ex-ante Forecast เป็นการพยากรณ์ไปข้างหน้า โดยใช้รูปแบบมาในการพยากรณ์ จึงกำหนดช่วงการพยากรณ์ในอนาคตไปอีก 12 ช่วงเวลา คือช่วงเดือนที่ 134 ถึง 145 ซึ่งแสดงได้ ดังนี้

ตารางที่ 4.9 มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ถึง เดือนมกราคม พ.ศ.2562

เดือนที่	เดือน	ปี (พ.ศ.)	มูลค่าการส่งออกพยากรณ์ (บาท)
134	กุมภาพันธ์	2561	235,876,747.60
135	มีนาคม	2561	121,277,559.07
136	เมษายน	2561	372,259,994.78
137	พฤษภาคม	2561	1,408,231,172.50
138	มิถุนายน	2561	1,446,934,004.55
139	กรกฎาคม	2561	909,148,532.42
140	สิงหาคม	2561	713,194,850.98
141	กันยายน	2561	1,016,048,083.16
142	ตุลาคม	2561	971,314,493.23
143	พฤศจิกายน	2561	643,022,470.24
144	ธันวาคม	2561	190,075,646.57
145	มกราคม	2562	16,096,787.01

ที่มา: จากการคำนวณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



หมายเหตุ: expval หมายถึง มูลค่าการส่งออกจริงตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2550 ถึงเดือน มกราคม พ.ศ. 2561, expvalf หมายถึง มูลค่าการส่งออกพยากรณ์ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ถึงเดือน มกราคม พ.ศ. 2562

ที่มา: จากการคำนวณ

ภาพที่ 4.3 ผลการพยากรณ์ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ถึงเดือน มกราคม พ.ศ. 2562

4.3 สรุป

ในบทที่ 4 เป็นการอธิบายผลการศึกษาโครงสร้างตลาดทุเรียนสด ได้แก่ 1) สภาพทั่วไปของทุเรียนสด พื้นที่เพาะปลูก และปริมาณผลผลิต 2) สถานการณ์การผลิตความต้องการบริโภคทุเรียนสดราคาของทุเรียนสดในการส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมไปถึงความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย 3) คู่แข่งที่สำคัญในการส่งออกทุเรียนสดไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนและ 4) วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมถึงการวิเคราะห์พยากรณ์มูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งผลการศึกษา ประกอบด้วย 1) ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Tests) 2) ผลการวิเคราะห์แบบจำลองอาร์มา (ARMA) โดยวิธี Box -Jenkins 3) การพยากรณ์ (Forecasting) โดยจะสรุปผล พร้อมทั้งกล่าวถึงข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้ ในบทต่อไป