



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การรับรู้ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อมูลค่าตราผลิตภัณฑ์กาแฟระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามชุดนี้ตามความเป็นจริง

นางสาวฉวีวรรณ เพชรโกสัย

โปรดทำเครื่องหมาย [✓] ในวงเล็บหน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. ท่านเป็นลูกค้าของกาแฟใดมากที่สุด (โควตาที่ละ 100)

[] 1. แบรินด์กาแฟสนิม

[] 2. แบรินด์กาแฟมิ่งมิตร

[] 3. แบรินด์กาแฟดอยช้าง

[] 4. แบรินด์ Café Amazon

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

8) เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

9) อายุ

[] 1. อายุต่ำกว่า 15 ปี (จบการตอบแบบสอบถาม)

[] 2. 15-22 ปี

[] 3. 23-30 ปี

[] 4. 31-38 ปี

[] 5. 39-46 ปี

[] 6. 47-54 ปี

[] 7. 55-60 ปี

[] 8. มากกว่า 60 ปี (จบการตอบแบบสอบถาม)

10) ระดับการศึกษาสูงสุด

[] 1. มัธยมศึกษาตอนต้น

[] 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

[] 3. อนุปริญญา / ปวส.

[] 4. ปริญญาตรี

[] 5. ปริญญาโท

[] 6. ปริญญาเอก

11) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. ไม่เกิน 5,000 บาท | ☐ 2. 5,001 - 10,000 บาท |
| ☐ 3. 10,001 - 20,000 บาท | ☐ 4. 20,001 - 30,000 บาท |
| ☐ 5. 30,001 - 40,000 บาท | ☐ 6. 40,001 - 50,000 บาท |
| ☐ 7. 50,001 - 60,000 บาท | ☐ 8. มากกว่า 60,000 บาท |

12) ท่านใช้บริการร้านกาแฟภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ (Brand) ที่ท่านเลือกใช้บริการบ่อยที่สุด โดย ใน 1 สัปดาห์ท่านใช้บริการบ่อยเพียงใด

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. ใช้บริการทุกวัน | ☐ 2. 5-6 วันต่อสัปดาห์ |
| ☐ 3. 3-4 วันต่อสัปดาห์ | ☐ 4. 1-2 วันต่อสัปดาห์ |

13) ในยามว่างท่านชอบทำกิจกรรมอะไรมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. ช้อปปิ้ง/ดูหนัง/ฟังเพลง | ☐ 2. เล่นอินเทอร์เน็ต |
| ☐ 3. อ่านหนังสือ | ☐ 4. เล่นกีฬา |
| ☐ 5. ถ่ายรูป | ☐ 6. เล่นเกมส์ |
| ☐ 7. พบปะสังสรรค์กับเพื่อนตามร้านอาหาร ร้านกาแฟ (กลางวัน) | |
| ☐ 8. นั่งชิลกับเพื่อนตามร้านอาหาร หรือเที่ยวผับ (กลางคืน) | |
| ☐ 9. ท่องเที่ยวต่างจังหวัดหรือต่างประเทศ | ☐ 10. เล่นดนตรี |
| ☐ 11. เลี้ยงสัตว์ | ☐ 12. ทำอาหาร |
| ☐ 13. ออกทริปกับกลุ่มเพื่อน/ครอบครัว | ☐ 14. ลงทุน (หุ้น/ธุรกิจ) |
| ☐ 15. เสริมสวย | |

14) กิจกรรมส่วนใหญ่ที่ท่านมาใช้บริการจากร้านกาแฟ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. พบปะสังสรรค์กับเพื่อนฝูง/เครือญาติ | ☐ 2. ใช้บริการอินเทอร์เน็ต |
| ☐ 3. ใช้เป็นที่นั่งพักผ่อนหรือรอเวลานัด | ☐ 4. อ่านหนังสือ/ฟังเพลง |
| ☐ 5. มาเพื่อซื้อกาแฟ หรือเครื่องดื่มเพียงอย่างเดียว | |
| ☐ 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

ส่วนที่ 2 การรู้จักตราผลิตภัณฑ์ (Brand Awareness)

การรู้จักตราผลิตภัณฑ์ (Brand Awareness)	ระดับความคิดเห็น				
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	1	2	3	4	5
การจดจำได้ถึงตราสินค้า หรือการรู้จักตราผลิตภัณฑ์ (Brand Recognition)					
1. เมื่อเห็นโลโก้หรือสัญลักษณ์แบรนด์นี้ในสื่อต่างๆ จะสามารถจำได้ทันทีว่าเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์นี้					
2. สามารถจดจำสัญลักษณ์ หรือ โลโก้ ของแบรนด์นี้ได้					
3. สามารถรู้ว่าสินค้าของแบรนด์นี้มีอะไรบ้าง					
4. สามารถจดจำได้ว่าสัญลักษณ์หรือโลโก้ไหนเป็นของแบรนด์นี้ เมื่อสัญลักษณ์หรือโลโก้ของแบรนด์นี้อยู่คู่แบรนด์อื่นๆ					
การระลึกได้ถึงตราผลิตภัณฑ์ (Brand Recall)					
1. เมื่อนึกถึงร้านจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทกาแฟจะนึกถึงแบรนด์นี้					
2. รู้ว่ารูปอะไรที่เป็นสัญลักษณ์แบรนด์นี้					
ความคุ้นเคยกับแบรนด์ (Brand Familia)					
1. ฉันคุ้นเคยกับแบรนด์นี้					
2. ฉันรู้จักแบรนด์นี้เป็นอย่างดี					

ส่วนที่ 2 ภาพลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ (Brand Image)

	ภาพลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ (Brand Image)	ระดับความคิดเห็น				
		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
		1	2	3	4	5
คุณสมบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า (Non-Product-Related Attributes)	แบรนด์นี้มีความน่าเชื่อถือ					
	กิจการของแบรนด์นี้มีความมั่นคง					
	ราคาของสินค้าภายใต้แบรนด์นี้มีความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
	ร้านค้าแฟรนไชส์แบรนด์นี้มีพื้นที่เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้า					
	ร้านค้าแฟรนไชส์แบรนด์นี้มีสาขากระจายทั่วถึง					
คุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า	สินค้าภายใต้แบรนด์นี้เป็นสินค้าที่เชื่อถือได้					
	สินค้าภายใต้แบรนด์นี้มีคุณภาพดีเมื่อเทียบกับโดยทั่วไป					
	สินค้าภายใต้แบรนด์นี้มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม					
	สินค้าภายใต้แบรนด์นี้มีบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการบริโภค/ใช้งาน					
คุณสมบัติด้านการใช้งาน (Functional Benefits)	กาแฟ/เครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์นี้มีรสชาติดี					
	แบรนด์นี้มีเครื่องดื่มและขนมหลากหลายให้เลือกตามความต้องการของลูกค้า					
	สถานที่ตั้งของร้านค้าแฟรนไชส์แบรนด์นี้ง่ายต่อการเข้าถึง					
	สามารถซื้อเครื่องดื่ม/กาแฟภายใต้แบรนด์นี้ได้ในเวลาที่ต้องการเสมอ					
	สามารถซื้อเครื่องดื่ม/กาแฟภายใต้แบรนด์นี้ได้โดยไม่ยุ่งยาก					
	สามารถใช้บริการ ร้านค้าแฟรนไชส์แบรนด์นี้ได้ในเวลาที่ต้องการเสมอ					
คุณสมบัติด้านสัญลักษณ์ (Symbolic Benefits)	การดื่มกาแฟแบรนด์นี้ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็นคนฉลาดเลือก					
	กาแฟ ของร้านภายใต้แบรนด์นี้ ทำให้ท่าน รู้สึกว่าเป็นคนมีระดับ					
	การดื่มกาแฟแบรนด์นี้ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็นคนทันสมัย					
	กาแฟแบรนด์นี้มีภาพลักษณ์ของการเป็นกาแฟสำหรับคนรุ่นใหม่					
คุณสมบัติด้านประสบการณ์	มักจะได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการ/ซื้อสินค้า แบรนด์นี้					
	รู้สึกว่าเป็นคนทันสมัยเมื่อใช้บริการ/ซื้อสินค้า แบรนด์นี้					
	รูปแบบร้านกาแฟภายใต้แบรนด์นี้ มีความทันสมัย					
	ร้านค้าแฟรนไชส์แบรนด์นี้มีบรรยากาศดี					
	โลโก้ ของแบรนด์นี้มีความสวยงาม					

	ภาพลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์ (Brand Image)	ระดับความคิดเห็น				
		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
		1	2	3	4	5
ทัศนคติ (Attitude)	รู้สึกพอใจเมื่อซื้อสินค้า/ใช้บริการของแบรนด์นี้					
	รู้สึกชื่นชอบแบรนด์นี้เป็นอย่างมาก					
	รู้สึกมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ซื้อสินค้า/ใช้บริการของแบรนด์นี้					
	รู้สึกมีความรู้สึกที่ดีเมื่อได้ซื้อสินค้า/ใช้บริการของแบรนด์นี้					
	รู้สึกว่าแบรนด์นี้เป็นแบรนด์ที่ขอชื่นชม					
	มักจะเจาะจงที่จะเลือกใช้บริการร้านกาแฟภายใต้แบรนด์นี้เท่านั้น					
	หากมีร้านอื่นๆที่มีรูปแบบใกล้เคียงกัน ก็ยังคงจะเลือกใช้บริการ/ซื้อสินค้าจากร้านกาแฟภายใต้แบรนด์นี้					
	จะเป็นลูกค้าของร้านกาแฟภายใต้แบรนด์นี้ต่อไปอย่างแน่นอน					
	หากมีแบรนด์อื่นที่น่าสนใจ ใจว่า ก็พร้อมที่จะเปลี่ยน ไปเป็นลูกค้าแบรนด์นั้น					
การชื่นชอบในตราผลิตภัณฑ์ (Brand Preference)	ชื่นชอบแบรนด์นี้เพราะเป็นแบรนด์ที่มีความโดดเด่น					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้เพราะเป็นแบรนด์ที่มีสินค้ารสชาติอร่อย					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้เพราะเป็นแบรนด์ที่มีสินค้าที่ทันสมัย					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้เพราะเป็นแบรนด์ที่มีสินค้าที่โดดเด่น					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้เพราะเป็นแบรนด์ที่มีสินค้าที่มีคุณภาพ					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้เพราะเป็นแบรนด์ที่มีมอบประสบการณ์ที่ดีให้ฉันเสมอ					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้ เพราะเป็นแบรนด์ที่มีสินค้า/สถานที่ขายที่เข้าถึงได้ง่าย					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้เพราะเป็นแบรนด์ที่มีร้านที่บรรยากาศดี					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้ เพราะเป็นแบรนด์ที่มีร้านที่สะดวกต่อการใช้บริการ					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้เพราะเป็นแบรนด์ที่มีการตั้งราคาสินค้าอย่างยุติธรรม					
	ชื่นชอบแบรนด์นี้เพราะเป็นแบรนด์ที่มีสินค้า/บริการที่แสดงถึงตัวตนความเป็นคนทันสมัยของฉันได้					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นางสาววิวรรณ เพชรโกสัย

วัน เดือน ปี เกิด 7 กรกฎาคม 2524

ประวัติการศึกษา

ปี 2543-2546 ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปี 2540-2543 มัธยมศึกษาปีที่ 4-6 โรงเรียนวัดโนนทัยพยับ

ประวัติการทำงาน

ปี 2554-ปัจจุบัน

Representative , Medical Sales

DKSH (Thailand) Limited Healthcare (3M Medical)



สิทธิมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved