

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ รัตน์. 2551. การวิจัยตลาด **Marketing Research**. ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรินา ไชยาน. 2557. การเปรียบเทียบคุณค่าตราผลิตภัณฑ์กาแฟเมซอนและแบล็คแคนยอนคอฟ
ฟี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- คนัยกฤษ เลิศรัตนประภากร, (1 เมษายน 2560).สัมภาษณ์. เจ้าของกิจการกาแฟสนิยมสาขาป่าแดด.
ดลชัย บุญยะรัตเวช. 2549. **Brand Voice**. กรุงเทพฯ: ทิปปิงพอยท์.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2558. จับตากาแฟไทย (6) "กาแฟ 1,000 ล้าน" เชียงใหม่ เซนด์-อินดี-ริมถนน
ผุดร้าน. [ออนไลน์]
แหล่งที่เข้าถึง : http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1431321951
เข้าถึงข้อมูล เมื่อ 20 เมษายน 2560.
- ประชาชาติธุรกิจ. 2559. ดอยช้าง"รุกหนักแฟรนไชส์กาแฟ ผนึกตลอดเต้เร่งเปิดสาขา/ผุดโรงคั่วตปท.
เกาะยุโรป. [ออนไลน์]
แหล่งที่เข้าถึง : http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1481778765
เข้าถึงข้อมูล เมื่อ 29 พฤษภาคม 2560.
- ผู้จัดการออนไลน์ . 2557. กาแฟเมซอนตั้งเป้าปีนี้โต 18% จ่อเปิดสาขาที่ฟิลิปปินส์-พม่า.
[ออนไลน์]
แหล่งที่เข้าถึง : <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews\9570000062179>
เข้าถึงข้อมูล เมื่อ 30 เมษายน 2560.
- พิษณุพงศ์ ไชบุญ. 2559. การเปรียบเทียบมูลค่าตราผลิตภัณฑ์แอปเปิ้ลและซัมซุงจากมุมมองของ
ผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิรัชดี รอดสุวรรณ. 2554. การเปรียบเทียบมูลค่าตราผลิตภัณฑ์สตาร์บัคส์และกาแฟวาโนในอำเภอ
เมือง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2551. **Brand Management**. กรุงเทพฯ: เลิฟแอนด์ลิฟ.

สำนักงานที่ปรึกษากรมอนามัย. 2560. กลุ่มวัยทำงาน (15-60 ปี). [ออนไลน์]

แหล่งที่เข้าถึง : <http://advisor.anamai.moph.go.th/main.php?filename=env105>

เข้าถึงข้อมูล เมื่อ 20 มิถุนายน 2560.

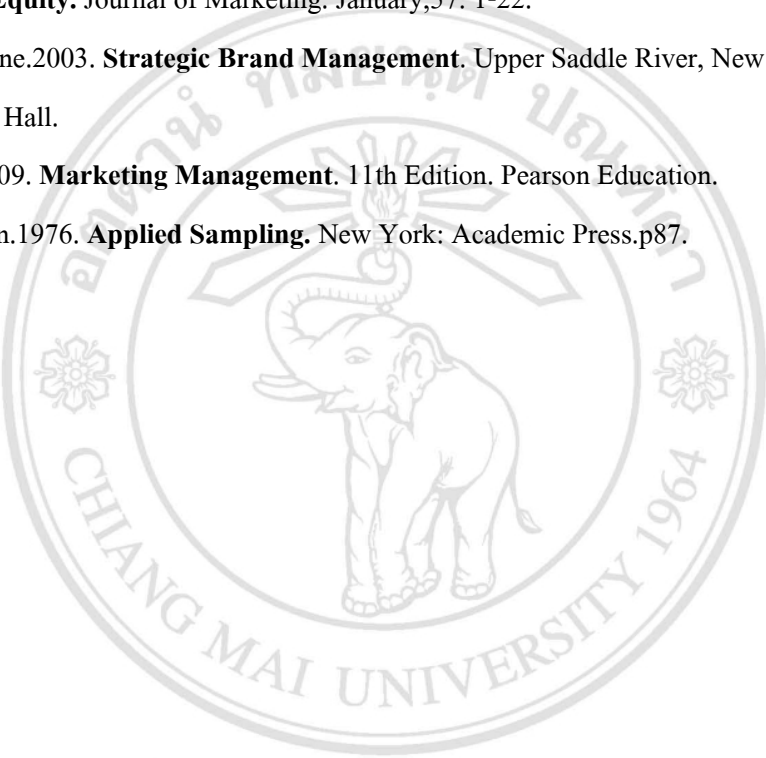
ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2551. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ :
วีอินเตอร์ พรินท์.

Keller, Kevin Lane.1993. **Conceptualizing, Measuring, & Managing Customer-Based
Brand Equity**. Journal of Marketing. January,57: 1-22.

Keller, Kevin Lane.2003. **Strategic Brand Management**. Upper Saddle River, New Jersey:
Prentice Hall.

Kotler, Philip.2009. **Marketing Management**. 11th Edition. Pearson Education.

Seymour Sudman.1976. **Applied Sampling**. New York: Academic Press.p87.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved